



NR 7 • 4. APRILL 2012 • IGA LIIGE LOEB!



EESTI KAUBANDUS-TÖÖSTUSKOJA

TEATAJA

TÄNA TEATAJAS:

- Kaubanduskoja liikmed:
Smart City OÜ
- Koduukselepingu
teatise muudatustest
- 13 uut koostöö-
pakkumist

ETTEVÖTJAD
EESTI, SOOME JA ROOTSI
ÜHISDELEGATSIOONIL
HIINA

loe lähemalt lk 17

Kaubanduskoja Kevadball

5. mail algusega kell 19.00 restoranis Gloria, Tallinnas

Vaadates kalendrisse paistab kevad üsna lähedal ning lähemale hakkab jõudma ka traditsiooniline **Kaubanduskoja Kevadball**, mis sel korral toimub maikuu esimesel laupäeval ning endiselt **restoranis Gloria** (Müürivahe tn 2, Tallinn)

Tantsuks mängib **Raivo Tafenau & bänd**, tantsulisi vahepalu pakub kabareetrupp **Dance Factory** ja õhtut juhib **Marko Reikop**. Lisaks meeldivaid üllatusi ning muidugi ka rikkalik söögivalik restoran Gloria ja **Dimitri Demjanovi** poolt.

Märgi see kuupäev endale kalendrisse ning tule veeda meeleolukas õhtu pidulikul koosviibimisel koos teiste liikmesettevõtetega.

Kohtumiseni ballil!



Kutse hind on 65 eurot, alates 1. aprillist 80 eurot. Hinnale lisandub käibemaks. Kutse kehtib kahele.

Info ja registreerimine: Annika Eesmaa, Tel: 604 0060, e-post: annika@koda.ee

KOOSTÖÖS PEITUB JÕUD

Hiljuti toimunud Eesti-Soome välis- ja kaubandusministrite visiit Indoneesiasse ning BENCH projekti raames korraldatud visiit Hiina Jiangsu provintsi koos Rootsi ja Soome partneritega näitavad, et koos on võimalik palju rohkem ära teha kui eraldi ning lisandväärtus ei teki mitte üksnes Eestile, vaid ka meie märksa kogenenumatele partneritele Skandinaaviast.



PETER GORNISCHEFF
Teenuste direktor

Palju on räägitud sellest, et Eesti ettevõtjad peavad oma positsioonide tugevdamiseks välisriikidele koostööd tegema. Nii on see ka meie regioonide osas riiklikul tasandil. Hiina ja teised Aasia riigid, kes on maailmamajanduses üha enam võimu saavutamas, ei näe Soomet, Rootsit, Eestit, Lätit, Leedut jne eraldiseisvaina. Pigem vaadatakse regiooni kui tervikut. Sama kehtib väga suure tõenäosusega ka Ameerika Ühendriikide, Kanada, Brasiilia või Austraalia vaatenurgast. Heal juhul teatakse Volvo Rootsi päritolust, et Nokia sünniriik on Soome, kuid üldplaanis on ka meie naabrid maailma kaardil suhteliselt väljapaistmatud.

Koos on võimalik ressursse optimeerida. Eestil on väiksusest ja ressursipiiratusest tulenevalt suhteliselt väike välisesindajate võrgustik maailmas. Neid inimesi, kes Eestit välisriikidele majandusküsimustes esindavad on veelgi vähem – heal juhul maksimaalselt kaks inimest ühes esinduses ning tihtipeale jagatakse ühest esindusest mitut sihtriiki. Võrreldes – meid esindab Shanghais peakonsul, kes aitab hättasattunud Eesti Vabariigi kodanikke, toetab ettevõtjaid info

ja kontaktidega, tegeleb viisaküsimustega, vastutab haldusküsimuste eest ning korraldab ise ka raamatupidamise. Lisaks on Shanghais Ettevõtluse Arendamise Sihtasutuse esindaja ning tema assistent, kes tegelevad peamiselt investeeringute hankimisega. Selles osas on Hiina isegi positiivses mõttes erandlik. Aga vaadake teisest küljest – Rootsit esindab Shanghais 47 ekspordikonsultanti, kes töötavad Rootsi Ekspordinõukogu heaks. Lisaks kümned saatkonnatöötajad, kes tegelevad viisaküsimuste ja muude asjadega. Meie esindajate nappust ei saa otseselt ette heita, sest see on tingitud rahaliste vahendite piiratusest, kuid rakendada koostöö abil enda kasuks tööle ka need 47 Rootsi ekspordikonsultanti on asi, mida saaksime paremini ära kasutada. Ja mitte ainult – hiljutine visiit tõestas, et ka Eesti suudab Hiinas kohapeal korraldada väga hea äriprogrammi ning kontaktkohtumised – lihtsalt ühiselt on võimalik koormus paremini ära jagada.

Ühiste tegevuste kaudu areneb ka ettevõtjate võimekus ning siseturg. Koos välisvisiitidel suheldes saavad ettevõtjad vahetada kogemusi, jaga-

da usaldusväärseid kontakte. Halvim, mis selliste visiitide käigus võib juhtuda on see, et midagi ei juhtu.

Rootsi ja Soome on jätkuvalt meie peamiseks ekspordi- ja impordi-partneriteks. Aga nad võiksid olla meie peamiseks partneriteks ka teistel sihtturgudel. Tundub, et tasapisi oleme hakanud sellest aru saama seadmaks sammud reaalsuse poole.

Veelgi enam – ühe uue algatusena on Euroopa Komisjoni asepresident Antonio Tajani pakkunud Euroopa ettevõtjatele välja võimaluse saata teda visiidil Ameerika Ühendriikidesse, Mehhikosse ja Kolumbiasse. Kuid pikk tee on veel ees, sest koostöö on pigem projektipõhine.

Lõpetuseks julgen väita, et Põhjala riigid vajavad ka ühist turunduskontseptsiooni. Koostöö eksporditurgudele minnes vajab läbimõeldumat strateegiat. Olgugi, et meil kõigil on omad spetsiifilised sihid, on meil ka väga palju ühiseid eesmärke, mida saaks koondada ühtsesse turundusse. See ei takista eraldiseisvate eesmärkide täitmist vaid suure tõenäosusega aitab ka selles osas kaasa. ■

Ühiste tegevuste kaudu areneb ka ettevõtjate võimekus ning siseturg. Koos välisvisiitidel suheldes saavad ettevõtjad vahetada kogemusi, jagada usaldusväärseid kontakte.

SISUKORD

JUHTKIRI	
Koostöös peitub jõud	3
SEADUSANDLUS	
Koduukselepingu sõlmimise teatise muutmine	5
Jäätmeseaduses kavandatakse mitmeid muudatusi	6
EUROOPA UUDISED	
Raamatupidamisdirektiivide läbivaatamine	9
INNOVATSIOONIVEERG	
Toiduainetööstuses loetakse tibusid kevadel	11
KAUBANDUSKOJA LIIKMED	
Kaubanduskoja liiget tunnustati	
Baltikumi Aasta Advokaadibüroo auhinnaga	12
Smart City OÜ – Vene turule pääseb	
kiiremini asjatundjate abiga	12
Liikmeintervjuu – Professional Wear Group OÜ	13
TEADUSELT ETTEVÕTLUSELE	
Ettevõtja kiitis EKA tudengite tehnilisi lahendusi	15
JUHTIMISVEERG	
Suurus loeb, aga mitte igavestil	16
TAGASIVAADE	
Eesti, Soome ja Rootsi ühisdelegatsioon külastas Hiinat	17
Kaubanduskojas räägiti Rootsi riigihangetest	18
TEATED	19
RIIGIHANKETEATED	24
KOOSTÖÖPAKKUMISED	24
PAKKUMISED LIIKMELT LIIKMELE	25
JUUBILARID	26

KALENDER

11. aprill	Seminar „Puhkustest ja muudatustest keskmise töötasu ja puhkusetasu arvutamisel 2012. aastal” Tartu Ülikooli Pärnu Kolledžis (Ringi 35, Pärnu) Kati Krass • Tel: 443 0989 • E-post: kati@koda.ee
12. aprill	Eesti Kaubandus-Tööstuskoja liikmete üldkoosolek Nordic Hotel Forumis (Viru väljak 3, Tallinn) Viktoria Indrisova Tel: 604 0063 • E-post: viktoria@koda.ee
13. aprill	Seminar „IX Teeviit Ukrainasse” Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn) Kristy Tättar • Tel: 604 0093 • E-post: kristy@koda.ee
19. aprill	Finantskoolitus firma võtmeisikutele • I Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn) Toomas Hansson • Tel: 744 2196 • E-post: toomas@koda.ee
24. aprill	Seminar „Praktiline finantsanalüüs” Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn) Kati Krass • Tel: 443 0989 • E-post: kati@koda.ee
25. aprill	Seminar „Kuidas kasutada tarneklauseid Incoterms 2010?” Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn) Kristel Vaher • Tel: 744 2196 • E-post: kristel.vaher@koda.ee
25.–26. aprill	Kontaktkohtumiste üritus tööstusmessil Hannover Messe Hannoveris, Saksamaal Kristy Tättar • Tel: 604 0093 • E-post: kristy@koda.ee
26. aprill	Virumaa ettevõtjate kohtumine Läänemere äärsete riikide saatkondade töötajatega Narva Kutseõppekeskuses (Kreenholmi 45, Narva) Margus Ilmjärv • Tel: 337 4950 • E-post: margus@koda.ee
26. aprill	Tarbijakaitseteemaline infopäev “Suunanäitaja 2012” Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn) Kristy Tättar • Tel: 604 0093 • E-post: kristy@koda.ee
5. mai	Kaubanduskoja Kevadball Restoranis Gloria (Müürivahe 2, Tallinn) Annika Eesmaa • Tel: 604 0060 • E-post: annika@koda.ee

**TÄPSEM INFO KÕIGI ÜRITUSTE KOHTA
AADRESSIL WWW.KODA.EE**

KODUUKSELEPINGU

SÕLMIMISE TEATISE MUUTMINE

Koduukseleping on vallasasja üleandmise või teenuse osutamise leping, mille puhul ettevõtja teeb tarbijale pakkumuse või ettepaneku asuda läbirääkimistesse lepingu sõlmimiseks tarbija eluruumis, töökohas, ühissõidukis, tänaval või väljaspool ettevõtja äriruume.



MART KÄGU
Politiikakujundamise
ja õigusosakonna jurist

OLULINE:

- Koduukselepinguga on tegemist näiteks olukorras, kus kaupleja pöördub omal initsiatiivil tarbija poole ettepanekuga osta mingi kaup või teenus.
- Kaupleja peab koduukselepingu sõlmimisel arvestama täiendavate nõuetega vastava lepingu sõlmimisel ja lõpetamisel.
- Koduukselepingu sõlmimisel on kauplejale ette nähtud kohustus esitada tarbijale koduukselepingu sõlmimise teatis, kus on kirjas tarbijale oluline info.

Koduukselepinguga on tegemist seega näiteks olukorras, kus kaupleja pöördub omal initsiatiivil tarbija poole (näiteks tulles teie töökohta kohapeale või pöördudes teie poole trammis või bus-sis) ettepanekuga osta mingi kaup või teenus. Kõige tuntumad näited selles valdkonnas on ilmselt erinevate veefiltrisüsteemide ja tolmuimejate pakkumine. Siiski ei maksa nende toodete pinnalt üldistust teha ja tuleb teadvustada, et sisuliselt igasuguse vallasasja või teenuse pakkumine eelkirjeldatud viisil kuulub koduukselepingu regulatsiooni alla.

Koduukselepingu kohta kehtib mõnevõrra erinev regulatsioon võrreldes näiteks tavalise müügilepinguga, kus isik ostab poest mingi toote. Kaupleja peab koduukselepingu sõlmimisel arvestama täiendavate nõuetega vastava lepingu sõlmimisel ja lõpetamisel. Selle põhjuseks on eelkõige seadusandja soov kaitsta eelduslikult lepingu nõrgemat poolt – tarbijat – tavaolukorrast erinevas situatsioonis sõlmitud lepingu puhul. Täpsemalt mõeldakse seda, et tarbija ei pruugi langetada temale ootamatult (tänaval või sõna otseses mõttes koduuksel) tehtud lepingu

sõlmimise pakkumuse osas adekvaatset ja lõpuni läbimõeldud otsust. Seetõttu näeb seadus ette tarbijale ka lihtsustatud korras lepingust taganemise võimaluse. Tarbija võib koduukselepingust taganeda 14 päeva jooksul alates lepingu sõlmimisest. Sealjuures pole tarbijal kohustus põhjendada taganemist ning taganemisavalduse võib teha mistahes vormis (e-kirjaga, telefoni teel vms). Mõistagi peaks eelistama sellist viisi, mis võimaldab hiljem vajaduse korral tagantjärele tõendada, et tõepoolest selline taganemisavaldus on tehtud.

Oluline on rõhutada, et koduukselepingu sõlmimisel on kauplejale ette nähtud kohustus esitada tarbijale koduukselepingu sõlmimise teatis, kus on kirjas tarbijale oluline info (sh selgitatud taganemise õigust). Vastav kohustus tuleneb tarbijakaitseseaduse § 13 lg-st 1. Muuhulgas on sama sätte alusel kehtestatud ka teatise kohustuslik vorm. Tuleb rõhutada, et eelmisel nädalal avaldas Majandus- ja Kommunikatsiooniministeerium vastava vormi muutva eelnõu. Eelnõu kohaselt soovitakse vormi muuta selliselt, et vormist jäetakse välja fraas „Ostja ei tohi hakata ostetud eset kasutama“.

Eeltoodu tuleneb võlaõigusseaduse muudatusest, millega kehtestati säte (VÕS § 194 lg 6.1), mis keelab lepingust taganemise korral tarbijalt nõuda asja kohasest kasutamisest tingitud väärtuse vähenemise hüvitamist.

Seega erinevus praeguse ja tulevase teatise vormi vahel seisneb selles, et eelnõu jõustumisel võib tarbija koduukse lepingust taganeda ka siis, kui ta on asja eesmärgipäraselt kasutanud. Kehtiva teatise vormil on öeldud sõnaselgelt, et ostja ei tohi hakata asja kasutama. Siinjuures peab tarbija kahtlemata arvestama siiski sellega, et kui on tuvastatud asja kasutamine heade kommete vastaselt või pahatahtlikult, siis ei saa tugineda taganemisõigusele.

Tegemist on vormilise muudatuse kõrval ka ilmselgelt sisulise muudatusega, mistõttu peaksid seda oma tegevuses arvestama kõik ettevõtjad, kes mingilgi määral tegelevad koduukselepingute sõlmimisega.

Kahjuks pole eelnõus näidatud eeldatavat eelnõu jõustumise aega, kuid võib eeldada, et see juhtub lähinädalatel. ■

JÄÄTMESEADUSES

KAVANDATAKSE MITMEID MUUDATUSI

Keskkonnaministeerium on koostanud eelnõu, millega täiendatakse jäätmeseadust eelkõige teatud ohtlike ainete kasutamist elektri- ja elektroonikaseadmetes reguleerivate nõuetega. Muudatuste eesmärgiks on viia jäätmeseadus kooskõlla Euroopa Liidu õigusega.



MARKO UDRAS
Politikakujundamise
ja õigusosakonna jurist

OLULINE:

- Eelnõuga sätestatakse valmistaja, importija ja turustaja kohustused elektri- ja elektroonikaseadmete turule laskmisel või kättesaadavaks tegemisel.
- Täpsustatakse probleemtoote kasutajate teavitamise ja teabekampaania korraldamisega seotud nõudeid.
- Turule lubatakse lasta pliisisaldusega akusid ja patareisid.

Eelnõu ja seletuskirjaga saab põhjalikumalt tutvuda Kaubanduskoja kodulehel www.koda.ee.

Eelnõu väljatöötamise tingis vajadus viia jäätmeseadus vastavusse eelmisel aastal vastu võetud Euroopa Liidu direktiiviga teatavate ohtlike ainete kasutamise piiramise kohta elektri- ja elektroonikaseadmetes (2011/65/EL). Uue direktiivi ja ka eelnõu peamiseks eesmärgiks on kaotada need puudused, mis olid praktikas esile kerkinud seoses elektri- ja elektroonikaseadmetes sisalduvate ohtlike ainetega ning muuta nõuded kõigile osapooltele selgemaks.

Turuosaliste kohustused

Kehtiva jäätmeseadusega ei ole reguleeritud, millised on elektri- ja elektroonikaseadmete valmistaja, volitatud esindaja, importija ja turustaja kohustused seadmete turule laskmisel või kättesaadavaks tegemisel. Selguse huvides soovitakse eelnõuga nimetatud puudus kõrvaldada.

Eelnõu kohaselt on valmistaja kohustatud tagama, et elektri- või elektroonikaseade vastab turule laskmisel kehtestatud nõuetele. Samuti peab valmistaja koostama

tehnilise dokumentatsiooni ja ELi vastavusdeklaratsiooni, säilitama neid dokumente vähemalt 10 aastat, teostama tootmise sisekontrolli, pidama nõuetele mittevastavate seadmete ja seadmete tagasivõtmise registrit ja teavitama sellest turustajaid, võtma viivitamata kasutusele vajalikud parandusmeetmed, et viia seade vastavusse kehtestatud nõuetele, kõrvaldama selle turult või võtma tagasi, kui seade ei vasta kehtestatud nõuetele. Lisaks on valmistaja kohustatud tegema veel mitmeid toiminguid ja tegevusi.

Importijal on sarnased kohustused elektri- ja elektroonikaseadmete valmistajaga. Samuti kattuvad mõned turustaja ülesanded valmistaja omadega. Näiteks on eelnõu alusel kõik turuosalisel kohustatud esitama pädeva ametiasutuse põhjendatud nõudmisel elektri- või elektroonikaseadme kehtestatud nõuetele vastavuse tõendamiseks vajaliku teabe ja dokumentatsiooni. Turustaja kohustused seisnevadki eelkõige jälgimises, et tooted vastaks nõuetele, ning tegema koostööd järelevalveasutuse ja valmistaja või importijaga.

Probleemtoote kasutajate teavitamine

Lisaks turuosaliste kohustuste kindlaks määramisele täpsustatakse eelnõus nõudeid, mis on seotud kasutaja teavitamisega probleemtoodetest (nt arvutid, külmikud) tulenevate jäätmete käitlemisel. Jäätmeseaduses säilitatakse

Eelnõu kohaselt on valmistaja kohustatud tagama, et elektri- või elektroonikaseade vastab turule laskmisel kehtestatud nõuetele.

kohustus, et tootja peab kasutajale tegema kättesaadavaks teabe, kuhu on võimalik probleemtoodetest tekkinud jäätmed tagastada. Eelnõuga täiendatakse seda põhimõtet selliselt, et patarei, aku või kodumajapidamismasinatootja peab koostöös turustajaga andma teada ka seda, et samas müügikohas on võimalik üle anda jäätmeid. Eelnõuga säilitatakse ka põhimõtte, et tootjal on kohustus korraldada vähemalt kord aastas teabekam-

paaniaid, et informeerida probleemtoote kasutajaid toodetest tekkinud jäätmete kogumise ja käitlemise võimalustest. Eelnõuga vabastatakse aga teatud tootjad (nt põllumajandusplasti tootja) sellisest kohustusest. Muudatus seisneb ka selles, et eelnõu kohustab tootjaid esitama iga aasta lõpus teabekampaania korraldamise kohta aruande, mis sisaldab muu hulgas tehtud kulutuste ülevaadet.

Pliisisaldusega akud ja patareid

Alates liitumisest Euroopa Liiduga ei ole Eestis lubatud turule lasta pliidi sisaldavaid akusid ja patareisid. Teistes liikmesriikides ei ole sellist täielikku keeldu kehtestatud ning samuti ei ole EL õigusega pliisisaldusega akude ja patareide turule laskmine keelatud. Sellest lähtuvalt soovitakse eelnõuga lubada ka Eestis pliidi sisaldavate akude ja patareide turule laskmist. See tähendab, et muudatuse jõustumisel võib Eestis turule lasta pliisisaldusega akusid, mida kasutatakse näiteks bussides, traktorites ja veokites. Samas jääb endiselt keelatuks lasta turule sõiduautodes ja väikestes veoautodes kasutatavaid pliiakusid, sest nende suhtes kehtib erand nn keelatud ainete määruse alusel. ■

Eelnõuga kavandatakse muudatused plaanitakse jõustada mitmes etapis. Kasutaja teavitamisega seotud muudatused jõustuvad üldises korras ehk kümnendal päeval pärast Riigi Teatajas avaldamist. Ettevõtjatele olulisemad sätted (nt turuosaliste kohutused, pliisisaldusega akude lubamine turule) kavandatakse jõustada 2. jaanuaril 2013.

EUROOPA UUDISED

MEDIA MUNDUS: EUROOPA KOMISJON TOETAB RAHVUSVAHELISI FILMIPROJEKTE 5 MILJONI EUROGA

Euroopa Liidu audiovisuaalsektori rahvusvahelise koostöö- ja vahetusprogrammi MEDIA Mundus kaudu rahastatakse 35 filmialast projekti kokku 5 miljoni euroga. Projektid aitavad kaasa Euroopa filmide levitamisele kolmandate riikide turgudel ning vastupidi. Eesti projektidest saab toetust MTÜ BE projekt B'EST.

„Meile kõigile meeldib vaadata häid filme kinos ja televiisoris. MEDIA Mundus – Euroopa Liidu eduka MEDIA programmi ülemaailmne versioon – toetab rahvusvahelist ühistootmist ja filmide levitamist kogu maailmas ning suurendab audiovisuaalvaldkonna konkurentsivõimet. Eesmärk on pakkuda publikule rohkem valikut ja võimalust näha mujal maailmas toodetud filme,“ ütles kultuurivolinik Androulla Vassiliou. Programmi MEDIA Mundus kolme aasta (2011–2013) eelarve on 15 miljonit eurot ja sellest rahastatakse projekte, mis toetavad Euroopa filmitegijate ja nende mujal maailmas töötavate kolleegide liikuvust ja koostööd.

Komisjoni kavandatud ja 2014. aastal käivitava Loova Euroopa programmi kaudu on plaanis eraldada programmidele MEDIA ja MEDIA Mundus rohkem kui 900 miljonit eurot. Lõpliku otsuse eelarve kohta teevad Euroopa Parlament ja liikmesriigid.

Lisateave: http://ec.europa.eu/culture/media/index_en.htm

EUROOPA ETTEVÕTLUS-AUHINNAD 2012 – KONKURSS ON ALANUD

Algas Euroopa Komisjoni 2012. aasta konkurss Euroopa ettevõtlusauhindadele. Auhinnaga pärjatakse avalike asutuste ning avaliku ja erasektori partnerluste edukat tegevust ettevõtluse ja ettevõtlusvaimu arendamisel. 2012. aasta konkursi üks teemasid on ettevõtlustoetus väikes-tele ja keskmise suurusega ettevõtetele (VKE), kes tahavad oma tegevust laiendada ja uutele turgudele jõuda. Praegustes majandustingimustes tunnustatakse VKE-de panust majanduskasvu ning nende muljetavaldavast potentsiaali töökohtade loomisel. 85% kõikidest uutest töökohtadest ELis luuakse VKE-des. Riigiasutused toetavad VKE-sid arvukate algatustega. Ekspertidest koosnev žürii valib välja kõige suurema mõjuga meetme ning auhinnad antakse kätte novembris Küprosel toimival 2012. aasta VKE-de assambleel.

Auhindu antakse viies kategoorias, milleks on ettevõtlusvaimu edendamine, investeerimine oskustesse, ettevõtluskeskkonna parandamine, ettevõtete rahvusvahelistumise toetamine ning vastutustundlik ja kaasav ettevõtlus.

Konkurss toimub kahes etapis. Esmalt tuleb kandidaatidel võistelda riigisisest. Iga riik valib 16. juuliks 2012 kaks kandidaati üle-euroopalisele konkursile.

Euroopa Komisjoni iga-aastase Euroopa ettevõtlusauhinna eesmärk on leida ja tunnustada

väljapaistvaid algatusi, mis edendavad ettevõtlust ja ettevõtlikku vaimu. Konkursiga soovitakse esile tõsta ja jagada näiteid parimast ettevõtluspoliitikast ja -tavast ning teavitada kodanikke ettevõtjate rollist ühiskonnas. Samuti tahetakse julgustada ja inspireerida võimalikke tulevase ettevõtjaid.

Lisateave kandideerimise kohta: http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/best-practices/european-enterprise-awards/index_en.htm

E-OSALUSE AUHIND OOTAB KANDIDAATE

Kuni 4. maini saab esitada kandidaate Euroopa Komisjoni digitaalvaldkonna auhindadele, mis sel aastal antakse kohalikul tasandil tegutsevatele organisatsioonidele või üksikisikutele, kes kirjeldavad oma kogemusi seoses interneti kasutamise või toetavad e-osalust edendavaid projekte. Peaaegu veerand üle 16aastasest eurooplastest ei ole kunagi kasutanud Interneti. Kui olete toetanud inimeste ligipääsu infotehnoloogiale mõne projekti, teenuse või toote kaudu, kutsutakse teid oma lugusid kirja panema ja jagama saadud kogemusi teistega. Võistlus on mõeldud üksikisikutele, firmadele, ettevõtjatele, MTÜdele ja valitsusasutustele, kes inspireerivad inimesi oma tegevuses ära kasutama infotehnoloogia võimalusi.

Selleaastased auhinnad on mõeldud kohalikul tasandil tegutsevatele inimestele ja organisatsioonidele. Preemiad antakse välja

kahes kategoorias, millest mõlemas tuleb koos avaldusega esitada ka kirjalikku ja audiovisuaalset materjali oma tegevuse kohta.

Kandideerida saab kuni 4. maini 2012. Kaksteist finalistit kummastki kategooriast kutsutakse esitlema oma projekte digitaalarengukava assamblee konverentsil, mis toimub 21.–22. juunil 2012 Brüsselis, kus kuulutatakse välja ka lõplikud võitjad.

Lisainfo aadressil:

www.e-inclusionawards.eu

E-osaluse auhinna meeskond

Tel: +44 (0) 207 234 3547

hannah.lison@e-inclusionawards.eu

EUROOPA LIIDU SUUREMAHULISTE IT-SÜSTEEMIDE AMETI PIDULIK AVAMINE TALLINNAS

Uue ameti peamine ülesanne on tagada, et viisainfosüsteem (VIS) ja Eurodac-süsteem toimiksid ööpäev läbi ja seitse päeva nädalas. Amet hakkab täies mahus tööle 2012. aasta detsembris.

„Ootused on suured ja ülesandeid palju,” nentis volinik Cecilia Malmström. „Uuest ametist peab kiiresti saama tippkeskus, mis selgitab välja kõige paljutöötavamad tehnoloogilised suundumused, leiab võimalused nende kasutuselevõtmiseks ja teeb tihedat koostööd suuremate sidusrühmadega.”

Alates 2013. aastast hakkab amet haldama ka teise põlvkonna Schengeni infosüsteemi (SIS II). Lisaks sellele vastutab amet süsteemide turvalisuse eest, täidab teatavaid ülesandeid sideinfrastruktuuri valdkonnas ning tegeleb järelevalve ja aruandluse, statistika koostamise ja riiklike ametiasutuste töötajate koolitamisega.

IT-AGENTUUR ALUSTAB PEAGI

„Infosüsteemide tähtsust sisejulgeoleku tagamisel ei sea tänapäeval kahtluse alla enam keegi. Arvestades illegaalse rände ja piiriülese kuritegevusega seotud riske ning kontrolli puudumist Schengeni ruumi sisepiiridel, on infosüsteemid tõhusaks täienduseks politseikoostööle ja siseriiklikule rändekontrollile,” kirjutab siseministeriumi nõunik Piret Lilleväli.

Lisainfo aadressil:

<http://blogs.ec.europa.eu/estonia/it-agentuur-alustab-peagi>

E-OSKUSTE NÄDAL 2012: IGAÜHE JAKS ON KUSKIL TÖÖ

Pea kõik tänapäeva noored on tuttavad elektronmängude ja sotsiaalvõrgustike maailmaga. Neid kõiki võib pidada digitehnoloogia sünnipärasteks valdajateks, kuid samas puudub neil digitaalne pädevus: nad ei ole piisavalt kursis sellega, kuidas kasutada digilahendusi ettevõtlusmaailmas.

Seepärast käivitas Euroopa Komisjon täna 2012. aasta e-oskuste nädala. Nädala eesmärk on pakkuda noortele teavet selle kohta, kuidas omandada e-oskusi ja leida tööd digitaalajanduses. Aastaks 2015 eeldab 90% töökohtadest e-oskuste olemasolu. 2007. aasta alguses töötas Euroopas infotehnoloogia valdkonnas 4,7 miljonit inimest, kuid eeldatavasti peaks nende arv 2015. aastaks kasvama 5,26 miljonini. E-oskuste nädala raames toimub kogu Euroopas mitmesuguseid ettevõtmisi.

Sündmuste ajakava ja lisainfo: skills-week.ec.europa.eu

EUROOPA KOMISJON LOOB EUROOPA ET- TEVÖTETELE RAHVUSVAHELIS- TEL RIIGIHANKE- TURGUDEL VÕRDSSED VÕI- MALUSED

Euroopa Komisjon tegi ettepaneku, millega luuakse ELi ettevõtetele paremad võimalused nii ELi kui ka välismaistel riigihanketurgetel. Algatuse peamine eesmärk on aidata avada riigihanketurge kogu maailmas ning tagada, et Euroopa ettevõtetele oleks neile võrdne juurdepääs. Samuti peaks ettepanek tagama, et kõigil ettevõtetele nii ELis kui ka väljaspool seda oleksid võrdsed võimalused konkureerimiseks ELi tulusal riigihanketurul.

Lisainfo: http://ec.europa.eu/inter nal_market/publicprocurement/modernising_rules/international_access/index_en.htm

KANDIDEERI TÖÖLE ELI JA SIND OOTAB PÕNEV JA TASUV KARJÄÄR!

Alates 15. märtsist saab jälle kandideerida tööle ELi institutsioonidesse. Avalduse esitamiseks on vajalik kõrgharidus.

Töötajaid otsitakse viies valdkonnas: ELi avalik haldus, õigus, audit, teabevahetus ja välissuhted. Kandideerimisel tuleb valida neist üks. Avalduse saab esitada kahel eri tasemel: palgaaste AD 5 on mõeldud hiljuti ülikooli lõpetanutele. Palgaaste AD 7 eeldab vähemalt 6-7aastast töökogemust. Viimaste kursuste üliõpilased saavad kandideerida juhul, kui nad lõpetavad

ülikooli hiljemalt 31. juuliks 2012. Avalduste esitamise tähtaeg on 17. aprill 2012 kell 13.00 Eesti aja järgi. Töö ELi institutsioonides on hästi tasustatud ja vaheldusrikas ning töötajatel on suurepärased võimalused koolituseks ja enesearendamiseks. Töökeskkond on rahvusvaheline, võimaldades kaasa rääkida Euroopa tasandi otsuste tegemisel.

Kandideerimismenetlus on kaheosaline. Pärast avalduse esitamist tuleb sooritada arvutipõhine test, mida saab teha eksamikeskustes üle kogu Euroopa ja maailma. Esiimeses voorus parima tulemuse saanud kandidaadid kutsutakse katsetele Brüsselis asuvasse eksamikeskusesse.

Valituks osutunud kandidaadid selguvad 9 kuu jooksul.

Lisaks kõrgharidusele on kandideerimiseks vajalik ELi liikmesriigi kodakondsus ning emakeele ja inglise, prantsuse või saksa keele oskus. Testid toimuvad osaliselt emakeeles ning osaliselt esimeses võõrkeeles.

Konkurss on tavaliselt väga tihe – eelmisel aastal laekus 323-le töökohtale 41 000 avaldust.

Lisainfo:

www.eu-careers-online.eu



Euroopa Komisjoni Esindus Eestis

(Allikas: Euroopa Komisjoni esindus Eestis)

Lisainfot leiab
Kaubanduskoja kodulehelt
www.koda.ee rubriigist
„Euroopa Uudised”.

RAAMATUPIDAMIS- DIREKTIIVIDE

LÄBIVAATAMINE



REET TEDER
Kaubanduskoja esindaja Euroopa
Majandus- ja Sotsiaalkomitees

Euroopa Komisjon on välja käinud ettepaneku tunnistada kehtetuks neljas nõukogu direktiiv, milles käsitletakse teatavat liiki äriühingute raamatupidamise aastaaruandeid (78/660/EMÜ) ja seitsmes nõukogu direktiiv, milles käsitletakse konsolideeritud aastaaruandeid (83/349/EMÜ).

OLULINE:

Direktiivi üldised eesmärgid on:

- vähendada ja lihtsustada eelkõige väikeste ettevõtjate jaoks finantsaruannete koostamisega kaasnevat halduskoormust,
- suurendada finantsaruannete selgust ja võrreldavust, mis on eriti oluline piiriülese majandustegevusega ettevõtjate jaoks,
- kaitsta finantsteabe kasutajaid ning
- suurendada mäetööstuse ja ürgmetsade raiega tegelevate ettevõtjate poolt valitsemissektorile tehtud maksete läbipaistvust.

Euroopa Komisjon (EK) soovib need asendada vaid ühe direktiiviga teatavat liiki ettevõtjate aruandeaasta finantsaruannete, konsolideeritud finantsaruannete ja nendega seotud aruannete kohta. See on osa EK ulatuslikust algatuste kogumist väikese ja keskmise suurusega ettevõtetele (VKE) kehtestatud menetluste lihtsustamiseks, mille eesmärgiks on vähendada ettevõtjate halduskoormust. Loodetakse, et arvepidamiseeskirjade lihtsustamine VKEde jaoks aitab parandada ettevõtluskeskkonda ja ergutab alustama ettevõtlusega, sellega peaks kaasnema ka positiivne mõju töökohtade loomisele.

Direktiivi üldised eesmärgid on: vähendada ja lihtsustada eelkõige väikeste ettevõtjate jaoks finantsaruannete koostamisega kaasnevat halduskoormust, suurendada finantsaruannete selgust ja võrreldavust, mis on eriti oluline piiriülese majandustegevusega ettevõtjate jaoks, kaitsta finantsteabe kasutajaid ning suurendada mäetööstuse ja ürgmetsade raiega tegelevate ettevõtjate poolt valitsemissektorile tehtud maksete läbipaistvust.

Konkreetsemalt tähendab see, et väikeste ettevõtjate jaoks nähakse ette eraldi skeem, millega piiratakse finantsaruannete lisades teatud teabe avalikustamise kohustust.

Väikeste ettevõtjate jaoks nähakse ette eraldi skeem, millega piiratakse finantsaruannete lisades teatud teabe avalikustamise kohustust.

Kohustuslikud viited koosnevad uue direktiivi kohaselt üksnes järgmisest: arvestusmeetodika; bilansis kajastamata garantiid ja siduvad kohustused, võimalikud sündmused ja kokulepped; bilansis kajastamata bilansipäevajärgsed sündmused; pikaajalised ja tagatud võlad ning seotud osapoolte vahelised tehingud. Kuigi mõnes liikmesriigis kohustuslik, on enamikus liikmesriikides bilansis kajastamata bilansipäevajärgsed sündmused ning seotud osapoolte vahelised tehingud avalikustamise kohustusest vabastatud. Kohustuslikud auditid ei ole väikestele

ettevõtjatele enam kohustuslikud. Komisjon arvab, et arvestades kõnealuste ettevõtjate suurust (so väiksust), ei põhjusta see mingit ohtu finantsaruannete koostamisel või huvitatud isikutele teabe edastamisel nõutavale läbipaistvusele. Rõhutamist väärib, et liikmesriigid ei või nõuda väikestelt ettevõtjatelt rohkema teabe esitamist, kui on sätestatud uues direktiivis.

Äriühingu suuruse piirmäärad ühtlustatakse kolme kategooriana: väikesed, keskmise suurusega ja suurettevõtjad (arvutatakse bilansimahu, netokäibe ja töötajate koguarvu põhjal), tagades kategooriate standardse käsitlemise kogu ELis. Halduskoormuse vähendamiseks, mis on kõnealuse ettepaneku eesmärk, luuakse seega ühesuuste ettevõtjatele kogu ELis võrdsed tingimused (vähemalt raamatupidamisarvestuse osas).

Väikekontsernid vabastatakse konsolideeritud finantsaruannete koostamisest (kui ematettevõtja ja tütarettevõtjad ei ületa konsolideeritud alusel kaht lisas sätestatud kriteeriumi).

Lisas tuuakse aga direktiivis sätestatud ettevõtjate ja kontsernide kategooriad. Need on:

- **Väikesed ettevõtjad** on ettevõtjad, kes oma bilansipäeval ei ületa kolme järgmise kriteeriumi seast kahe piirmäärasid:
 - bilansimaht: 5 000 000 eurot;
 - netokäive: 10 000 000 eurot;
 - keskmine töötajate arv aruandeaasta jooksul: 50.
- **Keskmise suurusega ettevõtjad** on ettevõtjad, kes ei ole väikesed ettevõtjad ja kes oma bilansipäeval ei ületa kolme järgmise kriteeriumi seast kahe piirmäärasid:
 - bilansimaht: 20 000 000 eurot;
 - netokäive: 40 000 000 eurot;
 - keskmine töötajate arv aruandeaasta jooksul: 250.
- **Suurettevõtjad** on ettevõtjad, kes oma bilansipäeval ületavad kolme järgmise kriteeriumi seast kahe piirmäärasid:
 - bilansimaht: 20 000 000 eurot;
 - netokäive: 40 000 000 eurot;
 - keskmine töötajate arv aruandeaasta jooksul: 250.
- **Väikekontsernid** on ema- ja tütarettevõtjad, kes konsolideeritud alusel ei ületa emaettevõtja bilansipäeval kolme järgmise kriteeriumi seast kahe piirmäärasid:
 - bilansimaht: 5 000 000 eurot;
 - netokäive: 10 000 000 eurot;
 - keskmine töötajate arv aruandeaasta jooksul: 50.

- **Keskmise suurusega kontsernid** on ema- ja tütarettevõtjad, kes ei ole väikekontsernid ja kes konsolideeritud alusel ei ületa emaettevõtja bilansipäeval kolme järgmise kriteeriumi seast kahe piirmäärasid:
 - bilansimaht: 20 000 000 eurot;
 - netokäive: 40 000 000 eurot;
 - keskmine töötajate arv aruandeaasta jooksul: 250.

Euroopa Majandus- ja Sotsiaalkomitee (EMSK) toetab uue raamatupidamisdirektiivi vastuvõtmist, kuid osundab, et mõned sätted näivad olevat vastuolus rahvusvaheliste finantsaruandlusstandardite tavadega. Samuti taotleb EMSK, et direktiivi lisataks ka mikroettevõtjate määratlus. EMSK peab eriti oluliseks väikeste ettevõtjate vabastamisest kohustuslikust auditist, sõltumata sellest, kas tegemist on piiratud vastutusega äriühinguga või mitte. EMSK hinnangul on sel meetmel märkimisväärne finantsmõju börsil noteerimata väikestele ettevõtjatele, keda on kohustatud seda menetlust järgima pigem nende õigusliku vormi kui suuruse tõttu. Ei ole mingit mõtet kohustada väikeste ettevõtjate, kes on börsil noteerimata, järgima kulukat menetlust vaid seetõttu, et valitud juriidilise isiku staatus teda selleks õiguslikult kohustab. Finantsaruannete õiguslik kinnitamine sh auditeerimine peaks toimuma nende aruannete vastuvõtjate huvides, aga mitte lihtsalt õigusmenetlusena, mida tuleb pimesi järgida, kuna ettevõtja on valinud teatud õigusliku vormi. ■

Eesti Parim Toiduaine 2012 valitakse sel aastal koostöös peakokkadega

Eesti Toiduainetööstuse Liidu poolt korraldatud konkursi tootekategooriate parimad selgitati välja toiduala professionaalidest moodustatud hindamiskomisjoni poolt märtsi lõpul. Esmakordselt tootekonkursi 18 aastases ajaloos valib Eesti Peakokkade Ühendusse kuuluvatest tippkokkadest žürii paralleelselt ka „Kokkade lemmiku“. Peakokkade valiku üheks lisakriteeriumiks oli toote sobivus professionaalseks toiduvalmistamiseks.

Üldhindamiskomisjoni kuulusid nii Tallinna Tehnikaülikooli Toiduainete Instituudi õppejõude kui Põllumajandusministeeriumi, Veterinaar- ja Toiduameti, Tarbijakaitseameti ning kaubanduse esindajaid, toitlustamisega tegelevate õppeasutuste pedagooge, lisaks toiduajakirjanikke.

Pea 100 uudistoodet

Sel aastal olid 30 Eesti toidutootjat võistlusele välja pannud 97 uudistoodet, mis konkureerisid kaheteistkümnes kategoorias. Esmakordselt olid hindamisel uue alamkategooriana ka magustoidud. „Parima magustoidu valimine muudab võistlemise selgepiiriliseks ja annab tarbijatele selgema pildi, sest on ju olemas soolased ja magusad piima- ja kondiitritooted. Jäätiste, pudingite ja kohupiimade paigutamine ühte või teise kategooriasse muutub arusaadavamaks,“ selgitas Toiduliidu juhataja Sirje Potisepp.

Parimaks kalatooteks tunnistas žürii sel aastal DGM Shipping AS poolt toodetava Briis vürtsikulufilee. Pagaritoodete kategoorias tunnistati parimaks Leiburi täis-

terajahuga rukkileib Leibö. Parima kastme tiitli sai Vertigo Gourmet valmistatav Caesar'i kaste, kondiitritoodete kategoorias oli võitjaks Marmiton suvine piparkook apelsinitükkidega. Parima magustoidu tiitli sai Vertigo Gourmet šokolaadikreemide sari. Parimaks piimatooteks valiti AS Tere Natural vähendatud laktoosisisaldusega maitsestatamata jogurt. Liha- toodete kategoorias tunnistati

**Sirje Potisepp:
„Viendat korda „Eesti Parim Toiduaine“ konkursi raames läbiviidava väikestele võistluse eesmärgiks on tunnustada väikeste tootepingutusi tootarendusel ning innustada teisi väiksemaid ettevõtteid uuenduslikke tooteid turule tooma.“**

võitjaks Rakvere Lihakombinaadi rukkileivakattega ahjukael. Valmistoitude kategoorias Külmalinna küüslaugusupp AS-lt Põltsamaa Felix.

Tippkokkade žürii, kes tegutses paralleelselt toiduekspertide žüriiga, eelistas paljudes kategooriates kõrgeimalt samu tooteid. Vaid pagaritoodete, kondiitritoodete ja magustoitude kategoorias hinnati kõige kõrgemalt teisi tooteid, vastvalt AS Halliku Hagari rukkapatja, AS Halliku täisterakooki ning AS Premia Tallinna Külmhoone Mesikäpa jäätist.

Kõikidele tootekategooriate võitjatele omistatakse „Eesti Parim Toiduaine 2012“ hõbemärk ning

TOIDUAINETÖÖSTUSES LOETAKSE TIBUSID KEVADEL

Juba 18ndat korda toimub sel aastal Eesti Parim Toiduaine 2012 uudistoodete konkurss, kus valitakse välja parimad uuenduslikud tooted. Konkursi eesmärk on tutvustada tarbijatele ning kaubandusele uusi toiduaineid ja nende tootjaid ning innustada toiduainetööstust tootearendusele. Seeläbi jõuavad turule kaubad, mis on kvaliteetsed ja konkurentsivõimelised nii meil kui mujal ning mis aitavad kaasa tasakaalustatud toitumisharjumuste kujunemisele.

nende seast selgitatakse aprilli alguses välja kuldmärk „Eesti Parim Toiduaine 2012“, lisaks „Eesti Parim Toit Tervisele 2012“, „Eesti Parim Mitteamkohoolne Jook 2012“ ja „Eesti Parim Alkohoolne Jook 2012“. Üldvõitjad tehakse teatavaks Toiduainetööstuse Aastakonverentsil aprilli lõpus.

Väikeettevõtted konkureerisid omavahel

Eraldi toimus märtsi alguses regionaalne tootekonkurss „Eesti Parim Toiduaine Piirkonna Väikeettevõttelt 2012“ Lääne-Eestis, Lõuna-Eestis ja Virumaal. „Viiendat korda „Eesti Parim Toiduaine“ kon-

kursi raames läbiviidava väikeettevõtetele suunatud võistluse eesmärgiks on tunnustada väikeettevõtete pingutusi tootearendusel ning innustada teisigi väiksemaid ettevõtteid uuenduslikke tooteid turule tooma,“ selgitas eraldi konkursi vajadust Sirje Potisepp. „Rõõm on tõdeda, et sel aastal oli osalejaid

nii Lõuna- kui Lääne-Eestist ja Virumaalt. Kokku esitati konkursile 21 erinevat toodet,“ lisas ta. Ka regionaalse tootekonkursi parimad tehakse teatavaks aprilli lõpus. ■

Lisainfo:
www.toiduliit.ee/parim



PIRET POTISEPP
Innovatsioonikeskus
InnoEurope



FOTO: VIRGO LOIDE

Konkureerivad tooted enne hindamiskomisjoni ette jõudmist.

KAUBANDUSKOJA LIIGET TUNNUSTATI

BALTIKUMI AASTA ADVOKAADIBÜROO AUHINNAGA

1997. aastast Kaubanduskoja liige olnud advokaadibüroo SORAINEN võitis juba kolmandat korda Baltikumi Aasta Advokaadibüroo auhinna. Baltikumi Aasta Advokaadibüroo tiitel omistati SORAINENile maailma juhtiva finantsõigusturge hindava väljaande International Financial Law Review (IFLR) Euroopa auhinnatseremoonial 22. märtsil.



Advokaadibüroo SORAINEN on Kaubanduskoja liige aastast 1997.

Varasemalt on IFLR nimetanud SORAINENi Baltikumi Aasta Advokaadibürooks aastatel 2009. ja 2010.

SORAINENi peeti autasu vääriliseks Balti regioonis 2011. aasta jooksul tehtud kõige keeruliseimate ja uuenduslikemate rahvusvaheliste tehingute nõustamise eest.

Eriliselt tõsteti esile SORAINENi panust Visaginase tuumajaama strateegilise investori Hitachi ning

Heidelberg Druckmaschineni Eesti, Läti, Leedu ja Soome tütarettevõtete piiriülese ühinemise nõustamisel õigus- ja maksuküsimustes, era- ja avaliku sektori partnerluse (PPP) dokumentatsiooni koostamisel ligi 1,5 miljardi euro suuruse eelarvega Riia põhjakoridori projektile ja Eleringi 225 miljoni euro suuruse eurovõlakirjaemissiooni nõustamisel.

Kaubanduskoda õnnitleb advokaadibürood SORAINEN ning soovib edu edaspidiseks! ■

Smart City, Eesti juurtega agentuur, mis on juba mitmeid aastaid edukalt Peterburi turul tegutsenud, asutas oma Eesti filiaali käesoleva aasta märtsi alguses. Ettevõtte teenindab nii suur- kui ka väikekliente, riigiasutusi, avalikku sektorit ning rahvusvahelisi kontserne, pakkudes täislahendusi turunduse, kommunikatsiooni, disaini ja strateegilise nõustamise valdkondades. Olles tegutsenud pikki aastaid Venemaa turul, on ettevõttel piisavalt kogemusi, võimalusi ja informatsiooni, mille abil aidata Eesti ettevõtetel edukalt Veneturule siseneda.

Suur ja mitmetahuline Venemaa turg on paljudele Eesti ettevõtjatele atraktiivne, kuid sinna sisenemine nõuab vaevarikast tööd ärikeskkonna tundmaõppimisel ja kindlate kontaktide loomisel. Kahjuks on suhteliselt vähese tähelepanu tõttu Vene suunal sealseid äri võimalused selged vaid üksikutele Eesti firmadele, kuigi turupotentsiaal on väga suur – ainuüksi Tallinnast neljasaja kilomeetri kaugusel asuvas Peterburis elab ligi viis miljonit tarbijat.

„Vene turg pakub Eesti ettevõtetele sisuliselt piiramatuid võimalusi, kuid suur hulk inimesi arvab et naabermaa turule sisenemine on tohutult keeruline ettevõtmine. Mõõngem, et mingil määral see kindlasti nii on, kuid õppides tundma turu eripärasid, spetsiifikat, tarbijaid ning viies läbi just venemaal hästi töötavaid turunduskampaaniaid, ei käi sealsesse ärisse sisenemine ühelegi tegusale firmale üle jõu,“ ütles rahvusvahelise loovagentuuri Smart City asutaja Ksenija Kostina.

Eestist pärit ja ladusat eesti keelt rääkiva Ksenija asutatud Smart City, mille peakontor asub Peterburis, on vahendanud paljusid

ärikontakte, sest nagu tegus äriaine ütleb, on suurlinnas paljud nišid vabad, alates IT-teenustest ja lõpetades käsitöötodetega.

Venemaa turul on hetkel puudus keskmise hinna ja hea kvaliteediga toodetest ning teenustest.

„Väga tähtis fakt Venemaa turu kohta on see, et hetkel ei ole seal piisavalt keskmise hinnaga ning hea kvaliteediga tooteid ja teenuseid. Puudub suures osas kesk-klassi nišš. Eesti tootjate jaoks see on ideaalne koht oma toodete eksportimiseks, sest eesti toodete ja teenuste hinnad on märgatavalt konkurentsivõimelisemad kui näiteks Skandinaavias või Inglismaal,“ selgitas Kostina.

Kuna Venemaa turg on siinsest paljuski väga erinev, siis on sinna Kostina sõnul kõige parem siseneda kohaliku nõustaja abil. Mitmed Eesti ettevõtted on püüdnud ise otsida Venemaalt endale korralikku partnerit või esindajat, kuid alati pole see õnnestunud. Põhjus on üsna tavaline – taustauuringuid ei tehta piisavalt ja nii sõlmitakse kontaktid kas nõrgal tasemel või sootuks petturitega.

„Viimane on meie jaoks tähtis argument ning põhjus, miks Smart City on otsustanud avada esinduse ka Tallinnas. Tahame siinse esinduse kaudu pakkuda kohalikele firmadele ning organisatsioonidele kvaliteetset strateegilise nõustamise teenust Venemaa turule sisenemiseks. Julgustav on, et paljud suured Eesti ettevõtted on juba varem pöördunud meie Venemaa kontorisse päringuga aidata neil teha õigeid samme Venemaa turul,“ rääkis SmartCity Tallinna esinduse juht Ilja Burtsev.

SMART CITY OÜ – VENE TURULE PÄASEB KIIREMINI ASJATUNDJATE ABIGA

Seekordse liikmeintervjuu fookuses on üks meie uuematest liikmetest – Smart City OÜ.

smart
city

Peamised küsimused, mis Eesti firmasid Venemaa suunal huvitavad on turuanalüüs ja turundusalane nõustamine, branding, turunduskommunikatsiooni planeerimine, juhtimine ja audit, kommunikatsiooni- ja meediavahenduse planeerimine ning koordineerimine, reklaamikampaaniate väljatöötamine, planeerimine ja läbiviimine, samuti ka reklaamtrükised, pakendidisain, graafiline- ja tootedisain ning veebiturundus.

Hästi eelpool nimetatud teemasid, kohalikke olusid ja Vene turgu tutvustades Ksenija Kostina on võtnud südametasjaks siinsetele ettevõtetele silla rajamise Vene turule. Ta on jaganud oma kogemusi konverentsidel ja seminaridel, esinedes hiljuti ka BestMarketingi turunduskonverentsil Tallinnas.

„Siinsetel firmadel pole reeglina tagavaraks suuri ressursse uute turgude vallutamiseks, seepärast

on aeg ja raha just Vene turule sisenemisel väga kriitilise tähtsusega. Kui hakkate ise partnereid otsima, kontaktvõrku looma ja turuuringutega tegelema, kaotate konkurentidele, sest tänane Venemaa turg näitab ülikõrget konkurentsi ja keerulisi tingimusi väga mitmes turusegmenendis,“ rääkis Burtsev. Venemaal edu saavutamiseks ei ole peamiseks takistuseks mitte piiritollid ja seadusandlus vaid kõva konkurents, sest kõik tahavad

suure turu potentsiaalset osa saada ning kasu lõigata.

Eesti Kaubandus-Tööstuskogaga liitumise mõtte ja otsus oli ettevõttele Tallinna esinduse juhi Ilja Burtsevi sõnul tehtud juba enne firma registreerimist Eestis. „Kaubanduskoda on õige ja kindel partner, aga ka toetaja meie ettevõtte tegevuse ja eesmärkide saavutamiseks nii Eestis kui ka välisriikides,“ ütles Burtsev. ■



KAIDI TALSEN
Toimetaja

Ainuüksi Tallinnast neljasaja kilomeetri kaugusel asuvas Peterburis elab ligi viis miljonit tarbijat.



PROFESSIONAL WEAR GROUP OÜ

Tänase lühiintervjuu tegime 2010. aasta detsembrist Koja liige olnud ettevõttega Professional Wear Group OÜ.

Küsis:
KAIDI TALSEN
Toimetaja

Vastas:
ANU KARU
Professional Wear Group OÜ
juhatuse liige



HEAD KAUBANDUSKOJA LIIKMESETTEVÖTETE JUHID, FINANTSDIREKTORID, PEARAAMATUPIDAJAD JA JUHIABID!

Kevad on Kaubanduskoja iga-aastase liikmemaksu maksmise aeg ja me oleme siiralt tänulikud oma lojaalsetele liikmetele, kes tänaseks on oma liikmekohustused täitnud – teid on enam kui 2300 ehk ca 76% 3166 liikmest. Täname teid!

Millega teie firma tegeleb?

Professional Wear Group OÜ on 2010. aasta septembrikuus loodud ettevõtte.

Meie põhitegevuseks on rõivaste disainimine, konstrueerimine, arendus ja tootmine. Teenindame moedisainereid koduvabariigist ja Skandinaaviast, pakkudes neile täisteenust alates lõigete konstrueerimisest ning lõpetades kollektsioonide tootmisega. Meil on oma kaubamärk „Professional Wear“, mille tootesarjas on moodsad – nägusad ameti- ja ärirõivad. Pakume ka rätsepateenust.

Kuidas ettevõttel läheb, millised on Teie suurimad saavutused?

Nii nagu paljudel teistelgi alustanud ettevõtetel, on ka meil raske. Oleme seotud pangaga.

Samas oleme konfidentsiaalse ja kvaliteetse teenuse pakkujana välja teeninud usalduse väarikate klientide seas, seega saame rääkida juba alalisest kliendi baasist.

Oleme võimaluste piires ostnud uusi masinaid erinevate õmblusoperatsioonide jaoks, et olla esi-

rinnas keeruliste tellimuste täitjana ja tootearendajana.

Millised on plaanid 2012. aastaks/pikemas perspektiivis?

Meie ettevõtte olulisim ülesanne on pideva õppimise ja uuenduste sisseviimisega saavutada nõutuma koostööpartneri positsioon tootearendajana ja näidismudelite konstrueerijana suurtele tootmisettevõtetele.

Miks otsustasite Kojaga liituda?

Eesti Kaubandus-Tööstuskojaga liitusime eesmärgiga saada osa erinevatest koolitustest, seminaridest, arendamiseks suhtlusvõrgustikku koduvabariigist ning leidmaks koostööpartnereid Euroopast. Samuti on võimalus Koja liikmena kaasa rääkida Eesti ettevõtluskliima parendamisel.

Millist kasu olete saanud Eesti Kaubandus-Tööstuskoja liikmeks olemisest?

Meie ettevõtte esindajad on käinud paljudel koolitustel, kohtumistel, seminaridel. Samuti on oluline saada esimesena rahvusvaheliste koostööpakkumiste informatsiooni. ■

Kaubanduskoja liikmetel on mitmete õiguste kõrval kaks peamist põhikirjajärgset kohustust Kaubanduskoja ehk teiste liikmete ees:

- liikmemaksu õigeaegne tasumine;
- oma ettevõtte kohta tõeste andmete esitamine.

Miks on need kohustused olulised?

Just kehtivate andmete edastamine parandab mõlemasuunalist kiiret infovahetust. Väga oluline on Koja poolt õige info edastamine koostööpartnereid otsivatele ettevõtjatele. Seda saame teha aga ainult tõeste andmete olemasolul (aadress, telefoninumber, kodulehe- ja e-posti-aadress). Samuti ootame operatiivset infot likvideerimiste, ühinemiste ja muude muudatuste kohta teie ettevõtetes.

Kaubanduskoja liikmemaksu tasumise tähtaeg oli käesoleva aasta 15. märts. Anname teada, et liikmemaksu mittetasunud ettevõtetele peatame alates 1. maist 2012 Kaubanduskoja häälekandja Teataja paaberkuul saatmise (elektroonilist iganädalast e-Teatajat saadame edasi) ning samuti peatame kuni liikmemaksu laekumiseni Kaubanduskoja teenuste osutamise liikmehinnaga (teenuseid on võimalik tarbida juba tingimustel, mis kehtivad mitteliikmele, üldjuhul 2x kõrgema maksumusega kui liikmele).

Küsimuste korral võtke palun meiega kindlasti ühendust!



Lisainfo:

JANNE-LY PRIKS, liikmesuhete spetsialist
Tel: 604 0086 • E-post: janne-ly@koda.ee

ETTEVÕTJA KIITIS EKA TUDENGITE TEHNILISI LAHENDUSI

EESTI
KUNSTIAKADEEMIA

Eesti Kunstiakadeemia (EKA) tootedisaini tudengid töötasid välja elektriikerise, milles on ühendatud kaks olulisemat omadust – see näeb pilkupüüdev ning stiilne välja ja on ka ülimalt ökonoomne ning töökindel.



EESTI
KUNSTIAKADEEMIA

Arofer OÜ keriste projekti juhtinud Siim Nellis sõnas, et just toote praktilisus ning insener-tehnilised lahendused olid need murelapsed, mis teda EKAGA koostööd alustades painasid. „Mul oli väike kartus, et võib-olla õpivad EKAs liialt kunstihingega tudengid, kes ehk ei oska nii palju tehnilistele lahendustele mõelda,” rääkis ta. Kuid see hirm kadus, kui Nellis esimesi tudengite poolt visandatud kavandeid nägi. „Ma olin tõsiselt üllatunud taoliste EKA inimeste poolt välja pakutud insener-tehniliste kõrgetasemeliste lahenduste üle,” ütles mees.

Nüüdseks on tööjoonised juba valmis ja esimesed prototüübidki olemas. Millal täpsemalt elektriikerise tootmiseks ja turustamiseks läheb, seda Nellis hetkel öelda ei tihanud.

Alguses otsis Nellis koostööpartnereid ka mujalt, nii Tallinna Tehnikaülikoolist kui ka Tartu Ülikoolist, kuid erinevatel põhjustel nende kahe ülikooliga siiski koostööst asja ei saanud.

EKANI jõudis mees läbi Ettevõtluse Arendamise Sihtasutuse, mille

koduleheküljel on üleval nimekiri erinevatest koostööpartneritest, kellega on võimalik innovatsiooniosaku projektide raames koostööd teha.

Nellis kiitis eelkõige koostööd EKAGA. „Mul oli võimalus kõigiga otse suhelda ja isegi tunnis viibida,” rääkis ta ja lisas, et taoline koostöö kindlasti kiirendas tööprotsessi. Ka tulemus on täpselt see, mida Nellis soovis ja vaimusilmas ette kujutas. Ta kiitis tootedisaini osakonna juhataja prof Heikki Zoova koostöötahet, kes rõhutas, et tähtis on lähtuda eelkõige sellest, mida klient soovib.

Ka meeldis Nellisele see, et Zoova kaasas projekti juurde inimesi, kes olid varem keriste valmistamisega kokku puutunud ning oskasid õigeid näpunäiteid jagada. „Keriste puhul on väga olulised spetsiifilised insener-tehnilised lahendused ja Heikki Zoova kaasas just täpselt õiged spetsialistid, kellel on selles valdkonnas väga hea tootearenduskogemus,” sõnas Nellis.

EKA tudengite ülesandeks oli töötada välja elektriikerise korpuse ja

kasutajaliidese disainilahendus. Projekti põhiprobleemidena toodi lähteinfos välja see, et kerisel oleks võimalikult optimaalne lahendus ja ka see, et toode oleks läbilöögivõimeline. Viimast väljatoodut pidas

Nellis kiitis eelkõige koostööd EKAGA. „Mul oli võimalus kõigiga otse suhelda ja isegi tunnis viibida,” rääkis ta ja lisas, et taoline koostöö kindlasti kiirendas tööprotsessi.

Nellis väga oluliseks. „Tudengid pakkusid välja ka väga ilusaid, aga teostamatuid kavandeid. Välja tuli valida tõsiseltvõetavamad,” ütles ta ja põhjendas, et kerised võivad ju lihtsalt ilusad olla, aga taolistel väga turgu ei ole.

Lõpptulemusega jäid nii tudengid kui ka Nellis väga rahule. „Kerisel on nüüd insener-tehniliselt väga kihtväljumine ja see on ka väga ökonoomne,” rääkis Nellis ja lisas, et soovib EKA tegijatega edaspidi koostööd jätkata. ■

EKA EXPO

**20. aprillil
kell 14.00-18.00
toimub esimene
EKA EXPO
ehk koostöövõimalusi
tutvustav päev.**

Üritus toimub EKA
Rüütelkonna hoone aulas
(Kiriku plats 1, Tallinn).

Esialgne ajakava:
14.00 – Avasõnad
14.30–17.30 –
EKA osakondade presen-
tatsioonid
17.30–18.00 –
Kokkuvõtte ja vestlused
(suupisted ja vein)

Kogu ürituse kestel on
võimalik erinevate osa-
kondadega vahetult su-
helda, luua kontakte ja
saada lisainfot, kuidas
arendada koostööd erine-
vate EASi toetuste abil.

Lisainfo ja registreerumine:
www.coop.artun.ee

SUURUS LOEB, AGA MITTE IGAVESTI

KOLME AASTA PÄRAST HAKKAVAD VÄIKEFIRMAD
SUURTELE TÖÖANDJANA KANDADELE ASTUMA



TAIVO PAJU
Director Media

Jällegi – ei mingit üllatust ka tänavu! Kõige ihaldusväärseim tööandja on Eesti Energia, nagu selgub CV Keskuse küsitlusest. Järgneb terve hulk vanu ja tuntud firmasid: pangad, Estonian Air, A Le Coq, ABB, Tallink jne.

Tõsi, ega kurta pole midagi. Need on erksa mõtteviisiga hästi juhitud firmad, kus ka personalijuhid kuuluvad Eesti parimate hulka. Arenguvestlused, koolitused ja tulemusplaanid toimivad seal nagu kella-värk.

Aga ikkagi – juba aastaid pannakse lemmiktööandja küsitlustes suurima ja parima firma vahele võrdusmärk liiga kergekäeliselt. Ehkki ka tänavu oli esimeste hulgas rida tehnoloogiafirmasid – Elion ja EMT, Skype, Webmedia ja Microsoft –, polnud seal mitte ainsatki toimekat startup'i ega väikefirmat. See on puhas vastajate mõttelaiskus.

Aga see ei jää mitte igavesti nõnda. Kui mitte varem, siis kolme aasta pärast on pilt märksa kirjum. Sest paljude palgatöötajate peas on juba toimunud üks suur muutus – mis, tõsi küll, praegu veel välja ei paista.

Suur osa keskjuhtidest on viimastel aastatel palgatöö kõrvalt oma firma asutanud. Ja mitte seepärast, et maksude pealt kokku hoida. Need firmad tasapisi täitsa toimivad – küll tehakse seal veidi nõustamist, veidi reklaamiäri, veidi raamatupidamist... Nii saab üha rohkem inimesi ettevõtluks maigu suhu ja ei karda enam oma firmaga edasi minna või jätkata karjääri mõnes väikefirmas. Sel põhjusel usungi, et sellised firmad nagu Now Innovations, Edicy, Hanna Korsari moefirma ning miks mitte ka Director Meedia sellesse nimekirja varem või hiljem jõuavad.

Sest ka väikestel firmadel on tööandjana terve rida eeliseid, millest hiljuti kirjutas Fast Company blogis ka autor ja filmitegija Kerrin Sheldon. Olgu siin toodud mõned neist:

Kui sa vähegi julged, saad sa väikeses firmas võtta sellise hulga vastutust, mida suures üliharva antakse. Tihti koosnebki terve valdkond ainult sinust. Pole mingit teist osakonda ega ülemust, kes su töö ära nulliks. Ei mingeid ametijuhendeid ega lõputut kooskõlastamist –

sa pead lihtsalt oma aju täiega tööle panema.

Su head tööd märgatakse kohe, nagu ka läbikukkumisi. Mis on hea, sest su jamadele saadakse kohe jaole.

Väike firma õpetab ettevõtjalikku mõtlemist. Kui oled midagi oma kätega valmis teinud, saad aru, mida tähendab omanikutunne. Võib-olla kõige tähtsam ongi arusaam, et kõva töö, loov mõtlemine ja püsivus on väga olulised asjad.

Nii et suure firma hea palk ja stabiilsus versus väikese firma seikluslikkus ja hasart. ■

Aga ikkagi – juba aastaid pannakse lemmiktööandja küsitlustes suurima ja parima firma vahele võrdusmärk liiga kergekäeliselt.



EESTI, SOOME JA ROOTSI

ÜHISDELEGATSIOON KÜLASTAS HIINAT

Eesti Kaubandus-Tööstuskoja poolt korraldatud delegatsioon koos nelja Eesti ettevõtte esindajaga osales 19.-23. märtsini toimival Eesti, Soome ja Rootsi ühisprojekti BENCH visiidil Hiina.



Visiidil osalesid lisaks Eestile Östergötlandi piirkond Rootsist, Päijät-Häme ja Uusima piirkond Soomest. Visiidi eesmärgiks oli kolme riigi ainulaadse koostöö abil esitleda piirkonda kui ühtset tervikut, kohtuda Hiina ettevõtete ja ametkondadega, luua kontakte võimalike investoritega ning korraldada kontaktkohtumisi.

Projekti raames läbiviidud uurinud näitavad, et huvi Hiina-suunaliseks äritegevuseks on projektis osalevate piirkondade väikese ja keskmise suurusega ettevõtete (VKE) seas suur. Delegatsiooni juhtiva Östergötlandi maakonna kuberner Elisabeth Nilssoni sõnul loovad riikide ametkondade head suhted olulise aluse VKEde toetamiseks nende äritegevuses. „Meie visiit on ideaalne võimalus näidata Hiinas, millist koostööd meie regioonis tehakse ning rõhutada, milliseid kompetentse ja eeliseid me koos töötamise kaudu saavutame.“

Shanghais külastati linna olulisimat riiklikku ettevõtlusagentuuri Shanghai Municipal Commission of Commerce. Ettevõtlusagentuuri

juhatuse esimees Sha Hailin kinnitas, et suhted Põhja-Euroopa riikidega on olulised, sest me oleme innovatiivsed ja siin liigub palju teadmisi. Lisaks tutvuti Shanghai kõige innovatiivsema äri ning tehnoloogiapargiga.

Meie visiit on ideaalne võimalus näidata Hiinas, millist koostööd meie regioonis tehakse ning rõhutada, milliseid kompetentse ja eeliseid me koos töötamise kaudu saavutame

Visiidi käigus külastatud linnades toimusid Eesti, Rootsi ja Soome ühisseminarid „Nordic Room“, mille käigus tutvustati piirkonna äripotentsiaali ning delegatsiooniga kaasasolevaid ettevõtjaid. Huvi seminaride vastu oli väga suur, mis annab alust arvata, et riikidevaheline koostöö võib tulevikus väga edukaks osutuda.

Kohtuti ka Wuxi linnapeaga, Jiangsu provintsi asekuuberner ja Jiangsu

planeerimisameti juhtidega ning paljude teiste ametkondade esindajatega. Lisaks toimusid külastused ettevõtetesse Oilon ja Atlas Copco.

Delegatsiooni kuulus 12 ettevõtet Eestist, Soomest ja Rootsist. Eesti ettevõtetest külastasid Hiinat Koiv Invest OÜ, Väinamere Teenindus AS, AS Tea Kirjastus ja Sangla Juveelisalong AS.

Visiidi korraldamisel oli palju abi Eesti konsulaadist Shanghais ning ka EAS esindusest. Eesti peakonsul Jaan Reinholdi sõnul oli tegemist ainulaadse Põhjamaade koostööüritusega, kus eestlastel lasus koordineerimisel peavastutus.

BENCH (Beneficial Business Relations between the Central Baltic Region and China) on Eesti, Soome ja Rootsi koostööprojekt, mida juhib Östergötlandi maavalitsus Rootsist. Projekti Eesti poolseks juhtpartneriks on Eesti Kaubandus-Tööstuskoda. Lisaks osalevad projektis ka Tartu Ülikool ja Tartu Teaduspark ning kaks ülikooli, kaks piirkondlikku arenduskeskust ja üks keskkonnatehnoloogia park

Soomest ja Rootsist. Euroopa Liidu poolt rahastatava projekti eesmärgiks on toetada väikese ja keskmise suurusega ettevõtete nende püüdlustes suurendada Hiina-suunalist äritegevust. Teiseks eesmärgiks on soodustada Hiina investeringuid projektis osalevasse piirkonda. ■



Ühisvisiit toimus Eesti-Rootsi-Soome ühisprojekti BENCH raames, mida rahastatakse Euroopa Liidu Kesk-Läänemere Programmist. Projekti koduleht: www.benchproject.eu.

Visiidist lähemalt, ka osalenud ettevõtjate pilgu läbi, saab lugeda juba järgmisest Teatajast.

KAUBANDUSKOJAS RÄÄGITI

ROOTSI RIIGIHANGETEST

Rahvusvaheliste hangete osas pakuvad kohalikele ettevõtjatele kõige rohkem huvi lähinaabrite hanked. 9. märtsil toimus Kaubanduskojas seminar „Kuidas olla edukas Rootsi riigihangetel?“



MARJU NAAR
Teenuste osakonna
projektijuht



Peaesineja hankenõustaja Magnus Josephson.

Peaesinejaks oli Magnus Josephson Stockholmist, kes on nõustanud ettevõtjaid hangete alal juba 17 aastat. Selle aasta märtsis ilmus temalt ka temaatiline raamat „Kuidas võita riigihankeid“.

Magnus Josephson rõhutas oma ettekandes hankija ja pakkuja vahelist dialoogi – pakkuja ülesandeks jääb hankija harimine, kuna tema

Magnus Josephson rõhutas oma ettekandes hankija ja pakkuja vahelist dialoogi – pakkuja ülesandeks jääb hankija harimine, kuna tema tunneb oma tooteid ja võimalusi kõige paremini.

tunneb oma tooteid ja võimalusi kõige paremini. Praktikas tuleb sageli ette, et hankeprotsessi läbiviimisel pannakse kogu vastutus hankespetsialistile. Samas ei pruugi hankija esindaja omada piisavat ülevaadet turul pakutavast kvaliteedist ja nii määratakse peamiseks kriteeriumiks madalaim hind.

Rootsi hanketurg on väga suur, ulatudes 500 miljardi Rootsi kroonini aastas. Igal aastal kuulutatakse välja pea 20 000 hanget. Aastatel 2010-2020 on planeeri-

tud suuri infrastruktuuri projekte 50-100 miljardi Rootsi krooni väärtuses.

Rootsi turu teeb Eesti ettevõtjatele atraktiivseks eelkõige stabiilne majanduskeskkond ja selle logistiline asukoht. Piirkondlikult on konkurents suurim Stockholmis ja teistes suuremates linnades. Rääkides konkurentsist erinevates sektorites, saab välja tuua puhastusteenuste ja avalike suhete valdkonnad, seal käib tihe rebimine.

Ettevõtjatest olid tulnud teistega oma kogemust jagama Amhold AS (projekteerimistööd, konsultatsioon ja järelevalve ehituses) ja Protex AS (tekstiilitööstus). Amhold on lõõnud Rootsi hangetel läbi madala energiatarbega intelligentsete hoonete projektidega, nt lasteaiad ja koolid. Amholdi esindaja pidas oluliseks Rootsi seadusandlust, tavaid ja keelt valdavate spetsialistide leidmist. Kõrgelt hinnatakse varasemaid referentse teistest Põhjamaadest. Protex on võitnud muude Rootsi hangete hulgas Rootsi kuningalossi vahtkonna vormiriiete hanke. Protexi esindaja rõhutas dialoogi hankijaga ning täpsust hankedokumentide koostamisel ja esitamisel.

Seminaril osales 24 ettevõtjat, kuulajate sõnul kujunes päev huvitavaks ja kasulikuks. ■

Kasulikud veebilehed:

- www.opic.com
- www.avropa.se
- www.kammarkollegiet.se/upphandling
- www.skilkommentus.se
- www.e-avrop.com/Kommentus

Laiendage oma rahvusvaheliste kontaktide võrku – koguge uusi ideid ja sõlmige uusi rahvusvahelisi kontakte kontaktkohtumiste üritusel

Baltic Business Arena

18.-19. juunil Kopenhaagenis

Taani Euroopa Liidu eesistujamaana ja Euroopa Komisjon korraldavad järjekorras juba 14. Balti Aren-gufoorumi Üldkoosoleku ja Euroopa Komisjoni 3. Balti mere Strateegiafoorumi – konverentsi, kuhu oodatakse ligi 700 osalejat (nii ettevõtjad kui poliitikud).

Konverentsi erilise osana korraldatakse 18.-19. juunini kontaktkohtumised ettevõtjatele „Baltic Business Arena“, kus konverentsil osalejad saavad võimaluse ka omavahel kohtuda ja koostöövõimalusi arutada ning osalema oodatakse ka teisi järgmiste tegevusalade esindajaid:

- *Clean-Tech* (jäätmekäitlus, taaskasutus, vesi ja kanalisatsioon, keskkütte- ja jahutusseadmed, energiasäästlikkus jmt ning vastav konsultatsioon ja teenused);
- Taastuvenergia (bio-, päikese-, tuule- ja hüdroenergia, biokütused, konsultatsioon ja teenused);
- Säästlik ehitus (ehitusmaterjalid ja -tehnoloogiad, passiivmajad jpm);
- *Life Sciences* (meditsiini- ja biotehnoloogia, tervishoid, farmaatsia jne);
- Info- ja kommunikatsioonitehnoloogiad (roheline IT, uued meediad, mobiilsed teenused, kodulahendused jpm).

Osalema on oodatud nii ostjad, kes otsivad uusi innovatiivseid tooteid/teenuseid; toodete/teenuste uute lahenduste pakujad; uurimisinstituudid, kes soovivad partneritega mõtteid ja ideid vahetada kui ka finantsinstituudid ja organisatsioonid. Detailsem informatsioon ürituse kohta ja registreerumine osalemiseks: www.b2match.eu/balticbusiness2012.

Ürituse osalemistasu 200 eurot sisaldab järgmist:

- osaleva ettevõtte andmete kandmine *online*-kataloogi ja levitamine teistele osalejatele;
- kontaktkohtumiste korraldamine kahel päeval;
- individuaalse kohtumiste ajakava koostamine;
- osalemine spetsiaalsetes töötubades, seminaridel;
- lõunasöögid 18. ja 19. juunil;
- kohv ja suupisted kohtumiste toimumise ajal;
- osalemine 18. juuni õhtusel *networking*-üritusel.

Kümne Eesti ettevõtte osalemistasu tasutakse korraldajate poolt, lisaks antakse ka reisitoetust umbes 200 euro ulatuses. Toetuse saamiseks peab osaleja täitma kõik alljärgnevad tingimused:

- ettevõtte peab olema Eestis registreeritud;
- osaleja on väikese- või keskmise suurusega ettevõtte;
- ettevõtte tegutseb ühes ja/või mitmes ülalnimetatud sektoris;
- osaleja on alustav ettevõtte või soovib tutvustada oma uut teenust/toodet/tehnoloogiat või soovib leida uusi innovatiivseid lahendusi/tooteid.



Lisainfo:

KRISTY TÄTTAR

Tel: 604 0093 • E-post: kristy@koda.ee

Virumaa ettevõtjate kohtumine Läänemere äärsete riikide saatkondade töötajatega

26. aprillil

Narva Kutseõppekeskuses

Eesti Kaubandus-Tööstuskoja Jõhvi esindus, Europe Direct Jõhvi infopunkt ja Ida-Viru Maavalitsus ootavad Virumaa ettevõtjaid kohtuma Läänemere-äärsete riikide saatkondade töötajatega 26. aprillil Narva Kutseõppekeskuses (Kreenholmi 45), kell 16.30-19.00.

Ürituse eesmärgiks on julgustada ärikon-taktide leidmisest huvitatud ettevõtjaid suhtlema sihtriikide saatkondadega, samuti anda saatkondadele infot Virumaa investeerimisvõimalustest ning siinsete firmade poolt pakutavatest toodetest ja teenustest. Oma osalemisest on teatanud Saksa, Poola, Taani, Rootsi ja Soome saatkonnad.

Päevakava:

- 16.30 Kogunemine
- 16.45 Saatkondade esindajad tutvustavad nende poolt ettevõtjatele pakutavaid koostöövõimalusi.
- 18.00 Ettevõtjate ja saatkondade töötajate vaheline suhtlus ja infovahetus.

Kohtumise töökeel on inglise keel.

Üritusel osalemine on ettevõtete esin-dajatele tasuta, osalemiseks on vajalik registreerumine.



Lisainfo ja registreerumine:

MARGUS ILMJÄRV

Tel: 337 4950

E-post: margus@koda.ee

Välismessikoolitus

10. mail Kaubanduskodas

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda korraldab 10. mail Kaubanduskodas (Toom-Kooli 17, Tallinn) „Ekspordivaldkonna koolitused 2011/2012” raames välismessikoolituse.

Koolituse eesmärgiks on luua eeldused ettevõtete ekspordimahutude ja konkurentsivõime suurendamiseks välisurgudel läbi teadliku tegevuse messidel. Koolituse sihtgrupiks on väikese ja keskmise suurusega ettevõtted, kellel on plaanis osaleda välismessidel või kes soovivad täiendada oma teadmisi edukaks osalemiseks tulevastel messidel. Koolituse viib läbi Jakob Saks.

Päevakava:

8.30-9.00	Kogunemine ja kohvipaus
9.00-11.00	I • Sissejuhatus (messid, konkurentsieelis, sihtturg) II • Messi ettevalmistus (eesmärgid, messiboksi planeerimine, meeskond)
11.00-11.15	Kohvipaus
11.15-12.45	III • Messi ettevalmistus (elarve, logistika, ühisstendid, kliendisuhetud, messiturundus)
12.45-13.30	Lõunapaus
13.30-15.00	IV • Messiboksis (messiboksil osalemine, töökorraldus, klientidega suhtlemine, mida teha, mida mitte)
15.00-15.15	Kohvipaus
15.15-15.45	V • Järeltöö peale messi (tulemuste analüüs, edasised sammud)
15.45-16.15	VI • Kokkuvõte

Kokku 8 akadeemilist tundi.

Osalustasu 19,17 eurot üks päev (sisaldab käibemaksu).
Osalustasu sisaldab toitlustamist ja seminari materjale.

NB! Korraldajatel on õigus teha vajadusel programmis muudatusi.

Koolitused toimuvad koostöös EASiga ning koolituste korraldamist rahastab Euroopa Sotsiaalfond.



Lisainfo ja registreerumine:
LIDIA FRIEDENTHAL
Tel: 604 0077 • E-post: lidia@koda.ee

SEEAC 2012 –

Kontaktkohtumiste üritus säästliku ehituse, energia, keskkonna ja ligipääsetavusega tegelejatele

23.-24. mail Västerasis, Rootsis

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda kutsub Eesti ettevõtteid osalema 23.-24. mail Rootsi linnas Västerasis toimival kontaktkohtumiste üritusel. Osalema on oodatud ettevõtted, institutsioonid, organisatsioonid jt, kes tegelevad säästliku ehituse, energia, keskkonna ja ligipääsetavusega (*sustainable: energy, environment, accessibility and construction*).

Koostöös partneritega Austriast, Bulgaariast, Hispaanist, Itaaliast, Kreekast, Maltalt, Poolast ja Rootsist (Europa Institutet ja Rootsi-Ameerika Kaubanduskoda) loodavad korraldajad Västerasi kohale meelitada spetsialistid nimetatud riikidest ja USAst, et võimaldada informatsiooni vahendamist, uute tehnoloogiatega tutvumist ja kontaktide loomist järgmiste valdkondade esindajate vahel: energia, säästlik ehitus, keskkond, ligipääsetavus (*accessibility*).

Kontaktkohtumiste üritused on mõeldud väikese ja keskmise suurusega ettevõtetele, organisatsioonidele, institutsioonidele, ülikoolidele jt arendamiseks piiriülest ärisuhtlust.

Miks osaleda?

- Kuulata saab ettekandeid erialastel teemadel.
- Lühikese, kuid intensiivse perioodi jooksul on võimalus kohtuda oma ala spetsialistidega üheksast Euroopa riigist ja USAst (iga individuaalse kohtumise kestvuseks on arvestatud 25 minutit).
- Kõik osalevad ettevõtted on samadest valdkondadest.
- Kogemus näitab, et u 30% osalejatest sõlmivad pärast koostöölepingu.
- Võimalus külastada säästlikku ehitamisstiili järgivat ehituspaika või hoolduskodu.
- Osalemine on tasuta

Registreerumine

Osalemiseks/registreerumiseks külastage ürituse internetilehekülge www.seeac.se. Registreerumistähtaeg on 16. aprill. Mida varem registreerute, seda varem teie potentsiaalsed koostööpartnerid teie osalemist tähele panevad ja ka ise üritusele registreeruvad.



Lisainfo:
KRISTY TÄTTAR
Tel: 604 0093 • E-post: kristy@koda.ee

Seminar

Praktiline finantsanalüüs

24. aprillil Kaubanduskojas

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda kutsub osalema teisipäeval, 24. aprillil, kell 10.00-16.00 Kaubanduskojas (Toomkooli 17, Tallinn) toimuval seminaril „Praktiline finantsanalüüs“. Seminaril käsitletakse finantsanalüüsi kui ettevõtte finantsjuhtimise olulist osa. Antakse ülevaade ja teadmised finantsanalüüsi meetodikast, kuidas lugeda ning tõlgendada ettevõtte rahalisi näitajaid ja raamatupidamisaruandeid kui finantsanalüüsi algmaterjale. Seminarilektor on vannutatud audiitor, Finantsinspeksiooni regulatsioonide ja aruandluse divisjoni spetsialist Maire Otsus. Seminarile on oodatud raamatupidajad, finantstöötajad ja juhid.

Ettevõtte edukaks juhtimiseks on möödapääsmatu finantsolukorra oskuslik hindamine ja rahavoogude planeerimine. Efektiivne ja praktiline finantsanalüüs võimaldab majandusnäitajate ja finantsaruannete alusel hinnata ettevõtte tegevust ja võtta finantside juhtimise seisukohalt vastu põhjendatud ja õigeid otsuseid.

Käsitletavat teemad:

- finantsanalüüs kui finantsjuhtimise osa;
- finantsaruanded kui finantsanalüüsi allikad, nende lugemine ja tõlgendamine;
- vertikaal- ja horisontaalanalüüs;
- finantssuhtarvud, nende arvutamine ja tõlgendamine: likviidsuse suhtarvud, tulukuse suhtarvud, tõhususe suhtarvud, kapitali struktuuri suhtarvud, rahavoogude suhtarvud.

Osavõtutasu Kaubanduskoja liikmetele 50 eurot, mitteliikmetele 100 eurot, lisandub käibemaks. Hinnas sisalduvad teabematerjalid, lõuna ja kohvipaus.



Lisainfo ja registreerumine:

KATI KRASS

Tel: 443 0989 • E-post: kati@koda.ee

Üürile anda logistiliselt heas kohas 1200 m² tootmis- või laohoone

aadressil Suur-Sõjamäe 27c, Tallinn

Kogupind 1 200 m², krunt 3 620 m², hoonestusõigus, kivimaja, valmis, Internet, tsentraalne vesi, ventilatsioon, riidehoiuruum, seinakapid, eraldi sissepääs, estakaad, vesi, elekter, mööbel, garaaz, parkimine tasuta, telefoninumbrid: 1. Kiire väljund Peterburi ja Tartu maanteele.

- Remonditöökoda (540 m²) – angaari kõrgus 7-8 meetrit.
- Kontorihoone I ja II korruse ruutmeetrid ca 2 x 220 m², sisaldavad kontoripindasid ja olmeruume.
- Kinnistul eraldi 3 kinnist garaaži – 3 x 50 m².
- Krundi pind 3 620 m².

Hind kokkuleppel.

Lisainfo: ANDRES TALTS • Tel: 510 0594

Seminar

Kuidas kasutada tarneklausleid Incoterms 2010

25. aprillil

Kaubanduskojas

Koolitusel analüüsitakse Rahvusvahelise Kaubanduskoja poolt koostatud tarneingimuste kasutamise võimalusi ja tutvustatakse uuendusi, mis sisalduvad 2011. aastal rakendunud tarneklauslite versioonis Incoterms 2010. Seminarilektor on Koja Tartu esinduse juhataja, välismaajanduse õppejõud ja konsultant Toomas Hansson.

Käsitlemisele tulevad järgmised teemad:

- Ülevaade tarneklauslite ülesehituse ja kasutamise loogikast.
- Incoterms 2000 vs Incoterms 2010 – mida ja miks on muudetud?
- Konkreetsete tarneklauslite tutvustus – praktilised võimalused ja tüüpilised probleemid.
- Kaasuste analüüs.

Koolituse maksumus on Kaubanduskoja liikmetele 45 eurot ja mitteliikmetele 90 eurot, lisandub käibemaks. Hinnas sisalduvad jaotusmaterjalid ja lõuna. Koolitus kestab kell 11.00-14.30.

Lisainfo ja registreerumine:

KRISTEL VAHER

Tel: 744 2196

E-post: kristel.vaher@koda.ee

Kas lähete külastama maailma suurimat tööstusmessi Hannoveris?

23.-27. aprill 2012

Aastast 1947 korraldatav maailma suurimaks tööstusmessiks kujunenud Hannover Messe (www.hannovermesse.de) toimub sel aastal 23.-27. aprillini. Eelmine aasta oli messi jaoks 10 viimase aasta parim – ligi 300 000 ruutmeetrit oli oma standiga väljas ligikaudu 6500 eksponenti 65-st riigist, messi külastas peaaegu 230 000 huvilist ning kontaktkohtumiste üritusel oli 375 osalejat ja toimus ligi 2700 omavalgest kohtumist.

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda pakub teile võimalust messikülastusest topelt kasu saada – lisaks messistendidega tutvumisele osalege ka tööstusmessiga paralleelselt 25.-26. aprilli korraldataval kontaktkohtumiste üritusel „b2fair HANNOVER MESSE 2012“.

Osalema on oodatud kõik tööstusettevõtted, investorid, riigiasutused, äriorganisatsioonid, finantsinstitutsioonid ja teised, kes koguvad informatsiooni, otsivad kontakte oma eriala spetsialistidega ning soovivad leida koostööpartnereid. Tere tulnud registreeruma ja osalema on nii need institutsioonid, kes osalevad messil standiga kui ka ainult messi külastavad spetsialistid.

Kuidas osaleda:

- Osalemise soovi korral tuleb ära täita oma ettevõtet tutvustav profiil ürituse kodulehel: www.b2faironline.com/HannoverMesse2012, kus vali rubriik „Registration“, edasi vali riik (*Estonia*) ja partnerorganisatsioon (*Estonian Chamber of Commerce and Industry*). Teie ettevõtte profiil avaldatakse ürituse kodulehel ja kõik huvilised saavad sellega tutvuda. Registreerumistähtaeg on 15. aprill, kohtumissoovid tuleb korraldajatele interneti teel edastada hiljemalt 18. aprilliks, 23. aprilliks saadetakse teile juba esialgne kohtumiste ajakava.
- Osalemine kontaktkohtumiste üritusel on maksab 100 eurot (tavahind 175 eurot) ja teisele inimesele samast firmast 50 eurot.
- Kui Te kontaktkohtumiste üritusel osaleda ei soovi, kuid soovite messi külastada, võtke ühendust kaubanduskojaga, et uurida tasuta messipileti saamise võimalust.

Kasutage seda suurepäraselt võimalust saada messist topeltkasu ja registreeruge ka messiga paralleelselt toimuvale kontaktkohtumiste üritusele!



EELTEADE EESTI KAUBANDUS-TÖÖSTUSKOJA ÜLDKOOSOLEKU KOKKUKUTSUMISE KOHTA

Vastavalt mittetulundusühingute seaduse § 20 lg-le 2 ja Eesti Kaubandus-Tööstuskoja põhikirja artiklile 13.1. ja 13.4. teatab Eesti Kaubandus-Tööstuskoja juhatus:

**EESTI KAUBANDUS-TÖÖSTUSKOJA
LIIKMETE KORRALINE ÜLDKOOSOLEK TOIMUB
12. APRILLIL 2012 ALGUSEGA KELL 13.00
NORDIC HOTEL FORUMIS,
VIRU VÄLJAK 3 TALLINNAS.**

Eesti Kaubandus-Tööstuskoja (edaspidi EKTK) juhatus on teinud esialgse ettepaneku arutada järgnevaid päevakorrapunkte:

- EKTK 2011. aasta majandusaasta aruande ärakuulamine ja kinnitamine;
- EKTK liikmemaksude muutmine alates 2013. a.



OOTAME AKTIIVSET OSAVÕTTU!
EESTI KAUBANDUS-TÖÖSTUSKOJA JUHATUS

Lisainfo ja registreerumine:
KRISTY TÄTTAR
Tel: 604 0093 • E-post: kristy@koda.ee
www.b2faironline.com/HannoverMesse2012

Lisainfo:
VIKTORIA INDRISOVA
Tel: 604 0063
E-post: viktoria@koda.ee

RIIGIHANKETEATED:

Tekstiil

- Rootsis hangitakse kardinaid. Tähtaeg 02.05.2012. Kood 5140

IT

- Lätis hangitakse infosüsteeme ja servereid. Tähtaeg 14.05.2012. Kood 5142
- Rootsis hangitakse arvutiga seotud seadmeid (fotokopeer-, trükiseadmed). Tähtaeg 02.05.2012. Kood 5143
- Leedus hangitakse monitore. Tähtaeg 18.04.2012. Kood 5144

Mööbel, sisustus ja tarvikud

- Norras hangitakse istmeid, toole, seonduvaid tooteid ning nende osasid. Tähtaeg 09.05.2012. Kood 5145
- Rootsis hangitakse mööblit. Tähtaeg 30.05.2012. Kood 5146
- Iirimaa hangitakse mööblit (istmeid ja toole, laudasid, kontori-, kooli-, raamatukogumööblit jmt). Tähtaeg 03.05.2012. Kood 5147
- Taanis hangitakse kontorimööblit. Tähtaeg 25.04.2012. Kood 5148
- Rootsis hangitakse lampe ja valgusteid. Tähtaeg 25.04.2012. Kood 5149

Metall, masinad ja seadmed

- Soomes hangitakse kaugkütetorusid. Tähtaeg 25.05.2012. Kood 5150
- Norras hangitakse jahutus- ja ventilatsiooniseadmeid (sh kütteseadmeid). Tähtaeg 14.05.2012. Kood 5151
- Rootsis hangitakse mootoreid ja mootoriosasid. Tähtaeg 14.05.2012. Kood 5152
- Leedus hangitakse jääkmaterjalide konteinereid. Tähtaeg on 15.05.2012. Kood 5153
- Rootsis hangitakse muruniidukeid. Tähtaeg 01.05.2012. Kood 5154
- Norras hangitakse laevasid ja paate. Tähtaeg 30.04.2012. Kood 5155

Puit

- Lätis hangitakse küttepuid. Tähtaeg 15.05.2012. Kood 5156

Toiduained

- Rootsis hangitakse mitmesuguseid toiduaineid. Tähtaeg 30.04.2012. Kood 5157
- Rootsis hangitakse teravilja, kartuleid, köögivilja, puuvilja ja pähkleid. Tähtaeg 07.05.2012. Kood 5158
- Taanis hangitakse mittealkohoolseid jooke. Tähtaeg 08.05.2012. Kood 5159

Ehitus, ehitusmaterjalid

- Soomes hangitakse ehitusmaterjalide ning seonduvaid tooteid. Tähtaeg 02.05.2012. Kood 5160

Meditsiin

- Leedus hangitakse hambaravi tarbekaupu. Tähtaeg 30.04.2012. Kood 5161
- Rootsis hangitakse meditsiinilisi abivahendeid. Tähtaeg 30.04.2012. Kood 5162

Põllumajandus

- Leedus hangitakse põllu- ja metsatöömehasinaid. Tähtaeg 26.04.2012. Kood 5163

Muu

- Norras hangitakse päikesekateteid. Tähtaeg 25.04.2012. Kood 5164
- Soomes hangitakse puhastusvahendeid. Tähtaeg 09.05.2012. Kood 5165
- Norras hangitakse märke ja silte. Tähtaeg 24.04.2012. Kood 5167



Lisainfo:
TRIIN UDRIS
Tel: 604 0090
E-post: triin.udris@koda.ee

KOOSTÖÖPAKKUMISED:

- Saksamaa keskkonnatehnoloogiaga (jäätme- ja reoveetöötus, taaskasutustehnoloogiad jmt) tegelev ettevõtte otsib partnereid projektide ühiseks läbiviimiseks ning teenuse edasimüüjaid, pakub end alltöövõtjaks ning samuti otsib alltöövõtjaid. Kood 2012-03-15-018
- Suurbritannia vaheliikuvatele puuetega inimestele (Parkinsoni tõbi, artriit jmt) mõeldud voodipesu tootev ettevõtte otsib edasimüüjaid. Kood 2012-03-14-017
- Poola sünteetiliste materjalide töötlemisele spetsialiseerunud ettevõtte on huvitatud ühissettevõtlusest ja otsib edasimüüjaid. Kood 2012-03-02-005
- Poola elektroonikaettevõtte (elektroonilised ja eriotstarbelised mehaanilised komponendid, mikroprotsessorid, sensorid ja mõõteaparatuur) otsib edasimüüjaid, on huvitatud ühissetevõtlusest ja pakub end alltöövõtjaks. Kood 2012-03-02-008
- Poola IT-konsultatsiooniga tegelev ettevõtte otsib kontakti MCP, tekstiili- ja mööblitööstuse valdkonnas tegutsevate tootjate ja turustajatega, kes oleksid edasimüüjaks. Kood 2012-02-16-034
- Poola puidust müügikohti pakuv ettevõtte otsib edasimüüjaid ja on huvitatud ühissetevõtlusest, vastastikusest tootmisest ja ning pakub end alltöövõtjaks. Ettevõtte tooteportfelli kuuluvad ka jalahooldusvahendid, millele otsitakse samuti edasimüüjaid. Kood 2012-02-27-048
- Poola puidust mööblit, sh kirikumööblit (altarid, pihitoolid, palvemajad, ristimisvannid), skulptuure ja puunikerdusi tootev ettevõtte ja on huvitatud vastastikusest tootmisest, pakub end alltöövõtjaks ning otsib edasimüüjaid. Kood 2012-01-27-016
- Serbia metallitööstuse klaster on huvitatud ühissetevõtlusest ja vastastikusest tootmisest. Kood 2012-03-05-025
- Türgi tekstiili trükistööstuse tarbeks sünteetilisi paksendajaid, värve, rõhutundlikke liime, tootev ettevõtte otsib edasimüüjaid. Kood 2012-03-22-034
- Türgi trükivärve tootev ettevõtte otsib edasimüüjaid. Kood 2012-03-09-038
- Iisraeli meditsiiniliste seadmete (verest saadud komponentide isolatsioon ja kontsentratsioon jmt) arendamisele spetsialiseerunud ettevõtte otsib edasimüüjaid ning pakub end edasimüüjaks turule siseneda soovijale. Kood 2012-02-13-039
- Ameerika Ühendriikide ettevõtte pakub oma teenuseid Ameerika Ühendriikide turule sisenemiseks ning toodete turustamiseks. Kood 2011-12-30-001
- Läti ettevõtte otsib partnereid osalemaks ühiselt jäätmekäitluskeskuse projekteerimise ja ehitamise hankel Lätis. Kood 2012-03-30-001

Koostööpakkumiste põhjalikumad kirjeldused on nähtavad Koja kodulehel www.koda.ee/ koostööpakkumised



Lisainfo:
KADRI RIST
Tel: 604 0091
E-post: kadri.rist@koda.ee

PAKKUMISED LIIKMELT LIIKMELE:

NASDAQ OMX TALLINN

Pakume aktsiaseltsidele ja osaiühingutele üldkoosolekute korraldamise teenust. Teenuse osutamisel kasutame spetsiaalset tehnilist lahendust, mis võimaldab ettevõtetel oma koosolekuid läbi viia efektiivsemalt, väiksema tööjõu- ja ajakuluga. Teenust kasutavad NASDAQ OMX Tallinna börsil noteeritud ettevõtted ning suuremad osaiühingud ja aktsiaseltsid. Ettevõttel on võimalik tellida kogu üldkoosoleku korraldamine alates ruumide broneerimisest ja kutsete saatmisest kuni hääletustulemuste väljaselgitamiseni. Üldkoosoleku toimumiseks vajalik registreerimisprotseduur ning päevakorrapunktide hääletamine on aktsionäri/osaniku jaoks mugav ja kiire. Hääletustulemuste väljaselgitamine võtab vähe aega ning on konfidentsiaalne ja usaldusväärne. Omame aastatepikkust kogemust ja tehnilisi lahendusi üldkoosolekute korrekttsel ettevalmistamisel ja ladusal läbiviimisel.

Lisainfo: Hannele Pook

E-post: hannele.pook@nasdaqomx.com • Tel: 640 8834

Veeb: www.nasdaqomxbaltic.com

AE PROJEKTI INSENER OÜ

AE Projekti Insener OÜ on ekspert omanikujärelevalve, ehitustehnilise nõustamise ja ehitusjuhtimise teenuste alal. Tegutseme kliendi esindajana ehitusprojektides, et tellija saaks keskenduda oma põhitegevusele. Meie kontorid asuvad Tallinnas, Tartus, Riias ja Vilniuses. Omame ISO 2001: 2008 kvaliteedisertifikaati, mis katab meie tegevusvaldkonda. Klient saab meilt küsida ehitustehnilist nõu nii uute hoonete projekteerimisel, ehitamisel kui ka olemasolevate hoonete haldusküsimustes Eestis, Lätis ja Leedus.

Lisainfo: Alger Ers

E-post: info@projektiinseener.ee • Tel: 5691 1023

www.projektiinseener.ee

ETTEVÕTE DINAMIKA OÜ

Ettevõtte Dinamika OÜ on spetsialiseerunud metallesemete pulberkatmisele. Värvime esemeid, mille mõõtmed on kuni P3300 x L1300 x K2000 mm. Dinamika OÜ täidab üksik-, väikeseeria- ja seeriataellimusi kaasaegsetel seadmetel, kasutades kvaliteetmaterjale. Kindlustame toodangu kõrge kvaliteedi, tellimuse täitmise lühikesed tähtajad ja usaldusväärse partnerluse.

Pakume teenuste täiskomplekti:

- soovitud pulberkatte valimisel;
- eseme pinna ettevalmistamine pulbervärvimiseks;
- metallesemete värvimine.

Lisainfo:

www.dinamika.ee

LAOMAAILM AS

Laomaailm AS planeerib, konsulteerib, müüb ja paigaldab ladude, töökodade ja tootmishoonete lahendusi ning müüb, rendib ja hooldab töstetehnikat. Meilt võite küsida tooted ja teenused: laoriivulid, metallkapid, kahvelkärud, virnastajad, käärtõstelavad, vastukaalutõstukid, kärud, toolid, komplekteeritavad töökohad, kaubaalused, plastiktooted, tööstuslik pvc kardin ehk ribauksed, laotarvikud, rent, hooldus, remont, paigaldusteenus.

Oleme olnud Eestis kindel turuliider laosisustuse pakkumises. Asjatundjate nõuanded ja kvaliteetsed tooted on meie edu pant. Helista või saada veebipäring ja küsi, millise pakkumise Eesti Kaubandus-Tööstuskoja liikmetele Laomaailm teeb!

Lisainfo:

Tel: 659 3030

Veeb: laomaailm.ee

Facebook: facebook.com/laomaailm

Lisainfo: KAIDI TALSEN • Tel: 604 0085 • E-post: kaidi@koda.ee

Kaubanduskoda koostöös Raadio Kukuga
kutsub kuulama saadet

MAJANDUSRUUM
igal laupäeval kell 15.00.

Kordus laupäeva õhtul kell 22.00 ja teisipäeval kell 21.30
ning saated järelkuulatakse internetist.



Raadio Kuku ja Kaubanduskoja koostöös valmiv saade „Majandusruum“ toob kuulajani majanduse aktuaalsed teemad ning kõike huvitavat, mis Eesti majanduses hetkel toimub.

KAUBANDUSKODA ÖNNITLEB APRILLIKUU JUUBILARE!

25	KORROME OÜ liige alates 2004	15	PUIDUKODA OÜ liige alates 2001	PEMETEL OÜ liige alates 2008
MAURUM OÜ liige alates 2000	KUNDA NORDIC TSEMENT AS liige alates 1993	ALVIRON OÜ liige alates 1999	RUSTON INVEST OÜ liige alates 2003	SKANDLER OÜ liige alates 2008
20	KURESSAARE EHITUS AS liige alates 2001	ARRIERUM OÜ liige alates 2001	TARTU VEEVÄRK AS liige alates 2009	VKG ELEKTRI-VÖRGUD OÜ liige alates 2002
AVEX OÜ liige alates 1999	LASILA BETOON AS liige alates 2001	ASKOTERM OÜ liige alates 2003	TRV KLIIMA AS liige alates 1999	
COMPOMAN OÜ liige alates 1995	PAIDE MEK AS liige alates 2006	CHEMI-PHARM AS liige alates 1998	VAHKON OÜ liige alates 2000	5
DUSSAN OÜ liige alates 2006	PARIISI VEE AS liige alates 1996	CLEMCO BALTIC OÜ liige alates 1998		AB TRUST OÜ liige alates 2008
ESTODES OÜ liige alates 1998	PT MIKRO AS liige alates 2003	HABECO OÜ liige alates 2000	10	ANDRESE DEKOORI AS liige alates 2008
EVAS B&P AS liige alates 1995	PÄRNU EKE PROJEKT AS liige alates 1998	HELI RAIDVE TÖÖÕIGUSABI AS liige alates 1998	AABER HOLDING OÜ liige alates 2007	ANTONIO TRADE OÜ liige alates 2011
FERE OÜ liige alates 1998	RENEKO AS liige alates 1999	ISOREAL OÜ liige alates 2003	AUTO ONE OÜ liige alates 2003	ETS LOGISTICS OÜ liige alates 2012
HIIU KALUR AS liige alates 1997	SEMETRON AS liige alates 1996	LEHETU SEPIKODA OÜ liige alates 2002	BALTIC FENCE OÜ liige alates 2003	FINE MANAGEMENT OÜ liige alates 2008
INSENERI- JA TEHNIKAÜHISTU REBELLA TuÜ liige alates 2001	SILMANI ELEKTER AS liige alates 1994	MS MICRO OÜ liige alates 2002	ELOPAK OY EESTI FILIAAL liige alates 2007	HANSA BIODIESEL OÜ liige alates 2011
IS MUSIC TRADING OÜ liige alates 2001	TAURE AS liige alates 2001	ORIFLAME EESTI OÜ liige alates 1998	ERAPABER OÜ liige alates 2007	PARAMUS OÜ liige alates 2009
JÕGEVA EHITUS AS liige alates 2003	VARVO OÜ liige alates 2007	PAULIG COFFEE AS liige alates 2003	ESTPANEL OÜ liige alates 2005	PEIKKO EESTI OÜ liige alates 2008
KAGU-EESTI TURVAS AS liige alates 1997	VEIKAND AS liige alates 1999	PROVINTSI TRANSPORT OÜ liige alates 2002	KMT PREFAB OÜ liige alates 2008	
			NORDCARRIER EESTI OÜ liige alates 2005	



KAUBANDUSKODA

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda • Toom-Kooli 17, 10130 Tallinn
Tel: 604 0060 • Faks: 604 0061 • E-post: koda@koda.ee • www.koda.ee

Teenuste osakond

Tel: 604 0077 • konsultatsioon • päritolusertifikaadid • ATA-Carnet • tollikonsultatsioonid

Tel: 604 0080 • äridelegatsioonid • messid • kontaktpäevad

Tel: 604 0082 • koostööpakumised

Poliitikakujundamise ja õigusosakond

Tel: 604 0060 • konsultatsioon • majanduspoliitiline tegevus

Turundus- ja liikmesuhete osakond

Tel: 604 0089 • liikmeks astumine • Tel: 604 0086 • liikmesuhted

Tel: 604 0088 • avalikud suhted

Teataja toimetis • toimetaja Kaidi Talsen • Tel: 604 0085 • E-post: kaidi@koda.ee

Raamatupidamine

Tel: 604 0067

Kaubanduskoja Tartu esindus

Pikk 14, 51013 Tartu • Tel: 744 2196

Kaubanduskoja Pärnu esindus

Rüütli 39, 80011 Pärnu • Tel: 443 0989

Kaubanduskoja Kuressaare esindus

Tallinna 16, 93811 Kuressaare • Tel: 452 4757

Kaubanduskoja Jõhvi esindus

Pargi 27-203, 41537 Jõhvi • Tel: 337 4950

16. KAUBANDUSKOJA TENNISETURNIIR



2. juunil 2012 algusega kell 10.00
Pärnu Kesklinna Tenniseväljakutel (Ringi 14a)

Juba 16. korda toimub Pärnus **Eesti Kaubandus-Tööstuskoja Tenniseturniir**, kus saavad kaasa lüüa tennisemängijad Kaubanduskoja liikmesettevõtetest.

Kaubanduskoja Tenniseturniiri rändkarikas ootab uusi võitjaid!
2011. aasta turniiri võitjateks tulid:

- * **Indrek Vallaste** (Diapol Granite OÜ) ja
- * **Raul Voit** (Morbela OÜ).

Võistlus toimub lihtsas „igamehe“ paarismängu süsteemis. Võistluskaaslased ja turniiritabel loositakse kohapeal kõigi juuresolekul, tugevusgrupid moodustatakse eelregistreerunud mängijate seniste tennisetulemuste põhjal Eesti Tenniseliidu eksperdi ja harrastusliigade korraldaja **Toomas Kuuma** poolt.

Turniiril osalemise eeldused:

- * varasem võistluskogemus
- * esindatav ettevõtte on Eesti Kaubandus-Tööstuskoja liige

Ootame Kaubanduskoja liikmeid koos perekondade ja kolleegidega nautima meeldejäädavat võistlust ja ettevõtlike inimeste seltskonda.

Info ja registreerimine:

Annika Eesmaa
Tel: 604 0094
E-post: annika@koda.ee

Koostöösoovid:

Piret Salmistu
Tel: 604 0060
E-post: piret@koda.ee



Osalemistasu:

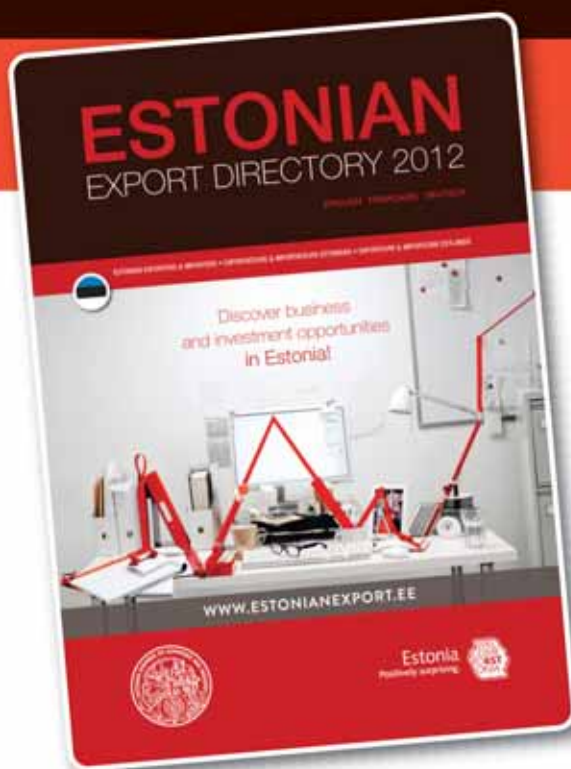
30 eur

Hinnale lisandub käibemaks.
Registreerumistähtaeg
on 25. mai.

ESTONIAN EXPORT DIRECTORY 2012

ESTONIAN EXPORT DIRECTORY ilmus juba seitsmeteistkümnendat korda

See praktiline töövahend sisaldab ligi tuhande Eesti ettevõtte andmeid, kes soovivad oma kaupu ja teenuseid välisriikidele viia ja mujalt maailmas partnereid leida. Lisaks ettevõtete kataloogile sisaldab see ka ettevõtete kaubamärkide registrit. Kogu teave on raamatus inglise, saksa ja prantsuse keeles.



Eesti tutvustamiseks on väljaandes teave järgmiste valdkondade kohta:

- Eesti äri ja majandus
- Ärikeskkond
- Võtmesektorid
- Asukoht — transport ja logistika
- Väliskaubandus — import ja eksport
- Maksusüsteem ja tööjõuturg
- Äri ja kultuur
- Välisinvesteeringud Eestisse
- Investeeringuvõimalused võtmesektorite kaupa
- Investeeringuspiirkonnad ja klastrid
- Turism ja huvitavad faktid Eesti kohta
- Eesti Ettevõtete Konkurentisvõime Edetabel 2011

KÜSIGE TASUTA RAAMATUT EESTI KAUBANDUS-TÖÖSTUSKOJAST

TELEFONIL 604 0060 VÕI E-POSTI AADRESSIL KODA@KODA.EE



Väljaande pidevalt uuendatav veebiaadress on

WWW.ESTONIANEXPORT.EE

Koostööpartner: Ekspress Hotline AS • Tel: 626 6910

Lisainfo väljaande kohta: Piret Salmistu • Tel: 604 0060 • E-post: piret@koda.ee