

EESTI KAUBANDUS-TÖÖSTUSKOJA



TEATAJA



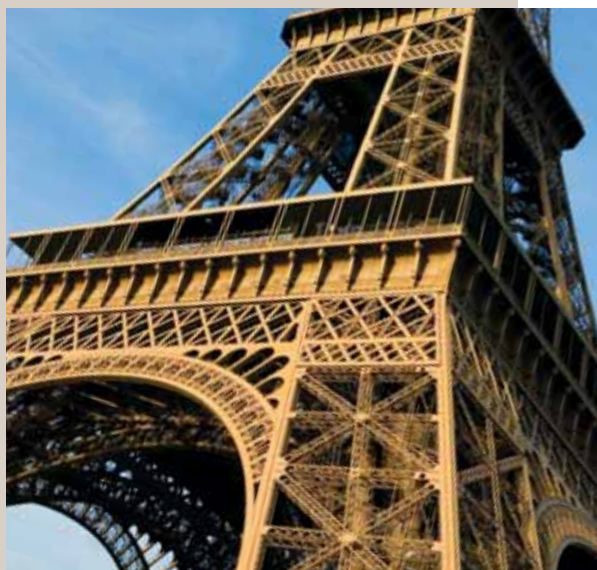
NR 5 • 10. MÄRTS 2010

EESTI KAUBANDUS-TÖÖSTUSKOJA HÄÄLEKANDJA, ASUTATUD 1925. AASTAL

Seminar

„Sihtturg – Prantsusmaa”

19. märtsil Kaubanduskojas



Lisainfo ja registreerimine:

KRISTY TÄTTAR

Tel: 604 0093 • E-post: kristy@koda.ee

19. märtsil toimub Eesti Kaubandus-Tööstuskogas järjekordne sihtturuseminar. Seekord tulevad vaatluse alla Prantsusmaa ärikeskkond ja koostöövõimalused. Oma kogemustest räägivad ka Prantsusmaaga ärikontakte omavad ettevõtjad. Seminari töökeel on inglise keel. Seminari osalustasu on liikmele 300 krooni ja mitteliikmele 600 krooni (hindadele lisandub käibemaks).

Seminarikava

- 10.00 **Avasõnad**
TE hr Frederic Billet, Prantsusmaa suursaadik Tallinnas
TE hr Margus Rava, Eesti suursaadik Pariisis
- 10.45 **Peamiste majandusharude ülevaade. Eelarvamused ja reaalsus**
Hr Laurent Charpin, majandus- ja kaubandusnõunik, Prantsuse Suursaatkond Tallinnas
- 11.15 **Mida peaks teadma Prantsusmaale eksportides: lühiülevaade ärikultuurist, taktikast ja lõksudest**
Hr Pierre Blime, tegevdirektor, Horizon Development Markets
- 12.00 **Prantsusmaa maksusüsteem ja maksud**
Pr Hedi Wahtramäe, vanem juhtivkonsultant, Ernst&Young Baltic AS
- 12.30 **Prantsuse ettevõtluse tugistruktuur. Klastrid**
Hr Laurent Charpin, majandus- ja kaubandusnõunik, Prantsuse Suursaatkond Tallinnas
- 13.00 **Eesti ettevõtte messikogemus**
- 13.20 **Eesti ettevõtete kogemused koostööst Prantsusmaal ja Prantsuse ettevõtetega – Uniprint / Unipress ja IB Krates OÜ**
- 14.00 **Vastuvõtt Prantsuse suursaadiku residentsis (Toom-Kooli, Tallinn)**



TÄNA LEHES:

- ▶ Ettevõtjate halduskoormuse vähendamisest
- ▶ Töölepinguseaduse muudatusettepanekutest seoses tööjõurendiga
- ▶ Ülevaade Arbitraažikohtu tegevusest
- ▶ Tarbijate usaldusest Eesti majanduse vastu

Iga liige loeb! | www.koda.ee



Heli Raidve Tööõigusabi AS
korraldab kahepäevase tööõiguslase koolituse.
Vaidleme töölepingu seaduse selgemaks!

Mõlemal päeval on laval Heli Raidve ja Niina Siitam,

kes arutavad omavahel ühekaupa läbi TLSi paragrahvid 1–53 (8. aprillil)
ja TLSi paragrahvid 54–113 (9. aprillil).

Uudse formaadiga koolitus, kus koos laval olevad lektorid annavad lisaks seaduse selgitamisele ülevaate
seaduse tõlgendamise erinevatest võimalustest ja koolituse ajaks tekkinud rakenduspraktikast.

Sihtgrupp: personalitöötajad, juristid, raamatupidajad, juhid.

Esimese poolaasta ainus koolitus – tule ja õpi oma ala spetsialistidelt!

Koolitus toimub 8–9. aprillil kell 10–16 Viru Konverentsikeskuses

Koolituse hinnas materjalid (TLS), lõunasöök, kohvipausid.

Kahe päeva hind on 3200 + km.

Võimalik registreeruda ka ainult ühele koolituspäevale (ühe päeva hind on 1700 + km).

Koolitusele registreerumine Heli Raidve Tööõigusabi ASi kodulehel

WWW.TOOOIGUSABE.EE

koolituskalendri rubriigis – mõlema päeva kohta eraldi.

Registreerumine lõpeb 26. märtsil.

SIIM RAIE
Peadirektor

Ettevalmistused euro kasutuselevõtuks

Kuigi alles aprillikuus on Euroopa Komisjon tegemas korralist hindamist Eesti n-ö eurokõlbulikkuse kohta, mille tulemused selguvad mais ja lõplik otsus juuli alguses, on meil täna juba üsna kindlalt põhjust arvata, et 1. jaanuarist 2011 ehk siis juba vähem kui 10 kuu pärast on EL ühisraha euro Eestis kasutusel.

Omaette teema on see, kuidas euro kasutuselevõtt Eesti majandust makroökonomiliselt mõjutab. Täna on aga igal ettevõttel viimane aeg hakata mõtlema sellele, kuidas see tema tegevust muudab ning milliseid investeeringuid ja tehnilist ettevalmistust nõuab. Ettevalmistustööde käigus on erinevad töögrupid juba kaardistanud hulga tähelepanu vajavaid kohti. Lisaks Eesti Panga ja ministeeriumite esindajatele on ettevalmistustöödesse kaasatud ka ettevõtlusorganisatsioonid ja tarbijakaitse. Kaubanduskoja esindajad püüavad väga aktiivselt osaleda kõikvõimalikel aruteludel, et infot ettevõtjatelt ja ka vastupidi ettevõtjateni viia. Kaupmeeste Liit ja Pangaliit on samuti juba infovajaduse ja tegevuste kaardistamisel suure töö ära teinud, kuid siiski koorub pea iga päev välja uusi aspekte ja detaile, mis vajavad kas siis otseselt sularahavahetuse, seadusandluse muudatuste või ka teavitustegevuse seisukohast otsuseid ja tegevust.

Kõige suurem koormus saab rahavahetuse seisukohast kindlasti olema pangakontoritel ja poodidel. Eriti just planeeritud paralleelkäibe perioodil – 2011. aasta esimesel kahel nädalal, kui maksevahendina kehtib nii kroon kui euro. Vähetähtis pole siinkohal ka fakt, et 1. ja 2. jaanuar

nuar langevad järgmisel aastal nädalavahetusele. Pangaautomaatide ja -kontorite ning poodide lahtiolek riigipühäl ja pühapäeval raha sujuvaks vahetuseks nõuab pingust ning head tahet just ettevõtjatelt.

Raha vahetamine ei alga muidugi 1. jaanuaril kell 00.00, vaid juba kuu aega varem ning 6 kuud hiljem on võimalik keskse kursi järgi ilma teenustasuta sularaha ümber vahetada. Arvetel olev raha konverteeritakse automaatselt 1. jaanuari südaöösel.

Tulles tagasi ettevalmistustöödeni peavad kõik sularahaga kokkupuutuvad ärid – nii poed kui teeninduskohad – välja selgitama oma käitumisplani. Kui lõplik otsus käes, on järgmine samm – hindade kahes vääringus avaldamine kas 1. augustist või 1. septembrist – täna veel otsustamata. Samas kõik, kes hinnasilt trükivad või hindu avaldavad, peavad oma tehnika ja protsessid nii sättima, et see oleks võimalik kahes vääringus. Seejuures tuleb lähtuda ausa ümardamise reeglitest. Neist teemadest tuleb nii Teatajas kui Koja poolt planeeritavatel koolitustel korduvalt veel juttu.

Kaks olulist aspekti, millega kõik ettevõtted ja ka inimesed kokku puutuvad on infosüsteemid ja sularaha. Raamatupidamisprogrammide

ja kassasüsteemide muutmist ja häälestamist on mõistlik juba täna planeerida. Aasta lõpus võib see minna palavikuliselt kiireks ja kalliks.

Sularaha seisukohast on kõige olulisem muutus see, et kõige väiksem europaberraha on 5 eurot – so 78,25 krooni. Seega kasvab hüppeliselt müntide osakaal rahakottides, kassades, seifides, sularahaveol, makseautomaatides jne. Ainuüksi fakt, et mündid kaaluvad rohkem kui paberraha, väärib iga sularahaga kokkupuutuja tähelepanu. Teine oluline tähelepanek seoses sularahaga paralleelkäibe perioodil on see, et jaekaupmeeste sularahavajadus kasvab 3-5 korda (teiste riikide kogemuse põhjal), sest raha võetakse vastu kroonides ja tagasi on lubatud anda ainult eurodes. Kel endal nii palju vabu vahendeid ei ole, peab aegsasti pangaga läbi rääkima. Ka müügi personali koolitusele tuleks varakult mõelda, kuna müüjad peavad kahe nädala jooksul olema võimelised kahes vääringus korraga mõtlema, siis juhendite väljatöötamine ja matemaatika treenimine on kõige lihtsamad lahendused. Ka sularaha (euro) võltsingute äratundmise koolitused on täna juba plaanis. Eraldi teemaks on ettemaksud (telefonikaardid, kinkekaardid jms) ning nende ümberkonverteerimine.

Kõiki ettevõtteid puudutavad ka äriseadustiku muudatused – aktsia ja osakapitalide ümberarvutamine eurodesse. Ka need muudatused peaks Riigikogust juba kevade keskel kinnituse saama.

Selle juhtkirja eesmärk on teadvustada, et euro kasutuselevõtt puudutab vältimatult iga ettevõtjat ning tekitab ka kulusid, mis on igaühe enda kanda. Mida varem ettevalmistusi alustame, seda rahuikum on uut aastat pidulikult vastu võtta. Täna artikkel on vaid murdos eesootavatest muudatustest ja me jätkame kogu aasta juba detailsemalt liikmete teavitamist. Samas on väga oluline ka teie tagasiside – millist infot on kõige rohkem vaja, milline on ettevõtte juhtide ja töötajate koolitusvajadus. Eriti on oodatud teie tähelepanekud detailide kohta, mille peale ettevalmistuse käigus ei ole veel tulnud – kõik rahavahetusega seotud peensused tuleb enne välja selgitada. Vaid hea ettevalmistuse ja sujuva kasutuselevõtu puhul saame öelda, et euro kasutuselevõtu mõju on Eesti majandusele positiivne. See vajab aga meie ühist pingutust. **T**

Eurole ülemineku plaani leiate:
www.fin.ee/euro

Lisainfo:
euro.eesti.ee

Sisukord

Juhtkiri	
Ettevalmistused euro kasutuselevõtuks	3
Seadusandlus	
Ettevõtjatel lasuvat halduskoormust on võimalik vähendada pea kolmandiku võrra	5
Juurdepääs õigusemõistmisele	6
Kas tähtajalise töölepingu sõlmimist puudutav regulatsioon pörsib ajutise tööjõu kasutamist?	7
Koja gallupid	8
Euroopa uudised	8
Konjunktuur	
Tarbija usaldus Eesti majanduse vastu on paranemas	9
Arbitraažikohus	
Arbitraažikohus kui efektiivne vaidluste lahendamise viis	10
Innovatsiooniveerg	
Disainmõtlemine – kas uus moesõna või sisukas ettevõtete tööriist?	12
Teated	13
Koostööpakkumised	20
Riigihanketeated	20
Liikmelt liikmele	21
Juubilarid	22

Kalender

11. märts	Seminar „Sihtturg – Kasahstan” Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn) Viive Raid • Tel: 604 0092 • E-post: viive@koda.ee
12. märts	Seminar „Lepitusmenetlus – efektiivne viis vaidluste lahendamiseks” Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn) Kati Krass • Tel: 443 0989 • E-post: kati@koda.ee
12. märtsil	„2009. majandusaasta aruande esitamine Äriregistrile” Haapsalus TÜ Haapsalu Kolledži auditooriumis (Lihula mnt 12)
16. märts	Tallinnas Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17)
17. märts	Tallinnas Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17)
18. märts	Tallinnas Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17)
19. märts	Pärnus Pärnu Keskraamatukogus (Akadeemia 3)
23. märts	Tallinnas Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17) – vene keeles
24. märts	Tallinnas Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17)
25. märts	Tallinnas Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17)
30. märts	Tallinnas Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17)
31. märts	Tallinnas Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17)
1. aprill	Paides Paide Kultuurikeskuses (Paide tn 18) Seminar on tasuta. Vajalik eelregistreerimine aadressil: www.bcs.ee/~koolitus/kaubanduskoda/registreerimine.php
	Ekspordi Akadeemia 2+2 ekspordikoolitus
16.–17. märts	Tallinnas Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17)
18.–19. märts	Tartus Raadimõisa hotellis (Mõisavärava 1)
6.–7. aprill	Tallinnas Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17)
8.–9. aprill	Tartus Raadimõisa hotellis (Mõisavärava 1) Liis Lehesalu • Tel: 604 0081 • E-post: liis@koda.ee
19. märts	Seminar „Sihtturg – Prantsusmaa” Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn) Kristy Tättar • Tel: 604 0093 • E-post: kristy@koda.ee
26. märts	Interneti- ja veebiturunduse seminar Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn) Viktoria Indrisova • Tel: 604 0063 • E-post: viktoria@koda.ee
29. märts	Seminar „Sihtturg – Norra” Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn) Eva Maran • Tel: 604 0083 • E-post: eva@koda.ee
5.–8. aprill	Äriviit Peterburi ja Novgorodi Viive Raid • Tel: 604 0092 • E-post: viive@koda.ee
	Messikoolitus
13. aprill	Raadimõisa hotellis (Mõisavärava 1, Tartu)
4. mai	Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn) Liis Lehesalu • Tel: 604 0081 • E-post: liis@koda.ee
20.–23. aprillil	Euroopa suurim tuuleenergia konverents „European Wind Energy Conference & Exhibition” ja kontaktkohtumised Varssavis Kristy Tättar • Tel: 604 0093 • E-post: kristy@koda.ee
Aprillini	„Mentoripõhine e-öpe” – tasuta ID-kaardi koolitus Toimumiskoht ja aeg vastavalt tellija soovile. Läbiviija BCS Koolitus. Piret Elm • Tel: 699 8155 • E-post: piret.elm@bcs.ee Piret Salmistu • Tel: 604 0060 • E-post: piret@koda.ee



MAITS PALTS

Politiikakujundamise- ja õigusosakonna juhataja

Ettevõtjatel lasuvad halduskoormust on võimalik vähendada pea kolmandiku võrra

Just selliste, pealkirjas toodud järeldusteni, jõuti äsjavalminud halduskoormuse hindamise käigus, mille tellijaks oli Majandus- ja Kommunikatsiooniministeerium.

Loomulikult on teatud halduskoormuse olemasolu põhjendatud ning seda ei saa täielikult välistada, kuid siiski oleme juba aastaid rõhutanud vajadusele ettevõtjatele kohalduvat halduskoormust mõõta ning tegeleda jooksvalt selle vähendamisega, olgu teemaks siis statistika või muude infokohustuste täitmine, samuti tegevusload, litsentsid ja registreeringud. Halduskoormuse vähendamine peab olema süsteemne ning loomulikult saab selle aluseks olla analüüs, milles oleks hinnatud probleemsemad kohad. Nüüd on selles suunas oluline samm astunud ning jääb üle loota, et järgnevad ka konkreetsed algatused halduskoormuse vähendamiseks.

Uuritavateks valdkondadeks olid ehitus- ja planeerimis-, majandushaldus-, keskkonna- ning sotsiaalõiguse valdkonnad. Uuringu esimeses etapis selgitati ekspertide poolt välja iga valdkonna koormavaimad infokohustused ettevõtjale. Halduskoormust on võimalik keskmiselt vähendada järgmiselt: majandushaldusõiguses – 31%; keskkonnaõiguses – 28%; sotsiaalõiguses – 10%; ehitus- ja planeerimisõiguses – 20%.

Ülalviidatud projekti käigus, aprillist detsembrini 2009, viidi läbi halduskoormuse hindamine nelja valdkonna koormavaimade infokohustuste lõikes. Uuritavateks valdkondadeks olid ehitus- ja planeerimis-, majandushaldus-, keskkonna- ning sotsiaalõiguse valdkonnad. Samades valdkondades viib Justiitsministeerium läbi ka õiguse kodifitseerimist, millest ka varasemates Teatajates oleme põgusalt kirjutanud.

Uuringu esimeses etapis selgitati ekspertide poolt välja iga valdkonna koormavaimad infokohustused ettevõtjale. Kokku hinnati 32 kohustust, valdkonniti majandushaldusõiguses 11, keskkonnaõiguses 6, ehitus- ja planeerimisõiguses 8 ning sotsiaalõiguses 7. Hindamine viidi läbi personaalintervjuude vormis, iga kohustuse lõikes intervjueriti 5–13 ettevõtte esindajat. Selle käigus paluti ettevõtjatel anda hinnang seadusandlusega kursisoleku ajakulule (hõlmab seadusandluse lugemist, koolitusi, ettevõttesisesed konsultatsioonid jms) ning hinnati kohustuse täitmisega seotud ajakulu ja probleeme.

Kohustuste koormavuse hindamiseks kasutati standardkulumudelit, mis arvestab ajakulu infokohustuse

täitmiseks, täitmise sagedust aastas ning täitja palgakulu koos maksumedega. Palgakulu arvestamiseks kasutati vastava ametikoha statistilist keskmist palka (Statistikaameti andmed). Selle põhjal arvutati välja, kui suur on ligikaudne rahaline kulu ettevõttele infokohustuse täitmiseks, misjärel arvutati intervjueritud ettevõtete keskmine koormustase ja üldistati uuritavat kohustust täitvate ettevõtete üldkogumile.

Kokkuvõtvalt võib öelda, et hinnatud infokohustuste põhjal tehtud järelduste alusel on ettevõtete halduskoormust võimalik keskmiselt vähendada järgmiselt:

- majandushaldusõiguses – 31%;
- keskkonnaõiguses – 28%;
- sotsiaalõiguses – 10%;
- ehitus- ja planeerimisõiguses – 20%.

Kindlasti ei tähenda toodud protsent seda, et sel hulgal tuleks alati kohustusi ära kaotada, vaid nende täitmist on võimalik sel määral lihtsustada. Viimaseks on võimalusi aga mitmeid, alustades lihtsalt tarbetu info kogumise lõpetamisest või lihtsustades kohustuse täitmise võimalusi (asendades paberil taotluste esitamise elektroonilisega jne) või kasvõi suurendades ettevõtjate

teadlikkust võimalustest, kuidas üht või teist kohustust mugavam täita. Just viimase osas töid ka uuringus osalenud ettevõtjad välja, et neil puudub sageli ülevaade, kuidas kõige efektiivsemalt oleks võimalik neile pandud kohustusi täita. Samuti on probleemiks jätkuvalt hirm elektrooniliste vahendite kasutamisel.

Ettevõtjatele laiemalt on suurima tähtsusega kindlasti majandushaldusõiguse valdkond, mis hõlmab näiteks kõikvõimalike tegevuslubade ja registreeringutega seonduvat. Valdkindlikult on olulised loomulikult teisedki.

Nagu öeldud, on uuringu raames hinnatud 11 majandushaldusõiguse valdkonna kohustuse põhjal ettevõtete halduskoormust võimalik vähendada keskmiselt 31%. Majandushaldusõiguse hinnatud kohustuste halduskoormus kokku ettevõtete üldkogumile oli 113 miljonit krooni. Nendest osutus ettevõtete (st kõigi ettevõtete, kellele kohustus laieneb) jaoks kõige halduskoormust tekitavamaks keskkonnamoosloa taotlemine (16 158 828 krooni üldkogumi kohta) ja ettevõtete tunnustamine toiduseaduse alusel (83 173 603 krooni üldkogumi

kohta). Samas on välja toodud, et tegemist on ettevõtete jaoks ühekordse ajakuluga, mistõttu näiteks ettevõtete tunnustamise kohustuse juures küsitletud ettevõtted ise seda oluliseks koormuseks ei pidanud.

Võimalikest vähendamissetepanekutest toodi välja võimalusel lubade kehtivusaegade pikendamine, senisest enam eeltäidetud andmete kasutamine, andmebaasides olevate

Võimalikest vähendamissetepanekutest toodi välja võimalusel lubade kehtivusaegade pikendamine, senisest enam eeltäidetud andmete kasutamine, andmebaasides olevate andmete senisest laiem ristkasutusvõimaluste loomine ning elektrooniliste andmeedastusviiside laialdasem kasutamine.

andmete senisest laiem ristkasutusvõimaluste loomine ning elektrooniliste andmeedastusviiside laialdasem kasutamine. Iseenesest on tegemist meetmetega, mille tähtsust oleme ka Koja poolt riigile viimaste aastate jooksul sagedasti rõhutanud.

Sarnaselt teiste valdkondlike uurin-gutega ilmnes ka sel korral, et ettevõtete poolt hinnatud ajakulu seadusandlusega kursishoidmisele (sh seaduse lugemine, koolitused, ettevõttesisesed konsultatsioonid) on väga suur. Lahenduseks, kuidas halduskoormust vähendada pakuti välja näiteks senise info- ja tugisüsteemi täiendamist, juhendmaterjalide koostamist, aga ka ettevõtjate teadlikkuse tõstmist ning õigusaktide mitte nii sagedat muutmist. **T**

Halduskoormuse hindamise lõppraportiga on huvilistel võimalik tutvuda veebilehel www.mkm.ee/halduskoormus.



KOIDU MÖLDERSON

Poliitikakujundamise- ja õigusosakonna jurist

Koos teiste liikmesriikidega viib Inimõiguste Instituut teiste seas ka Eestis läbi vastava uuringu, mille eesmärk on pakkuda Euroopa Komisjonile sõltumatu analüüs juurdepääsu osas õigusemõistmisele diskrimineerimise kaasustes soo, rassi või etnilise päritolu, usutunnistuse või veendumuste, puuete, vanuse ja seksuaalse orientatsiooni alusel.

Uurimuses on pööratud eelkõige tähelepanu statistilise teabe kättesaadavusele, menetlus- ja õigusabi mehhanismide tõhususele, sanktsioonidele ja nende jõustamisele ning heale praktikale, analüüsid alljärgnevat:

- menetlusgarantiid, sh töendamiskohustus, tõendid, menetlus kohtusse pöördumiseks, ühenduste ja teiste organisatsioonide roll õiguslikes menetlustes, menetluse ajalised piirangud ja kestvus, menetluskulud ja õigusabi olemasolu;
- efektiivsete, proportsionaalsete ja hoiatavate abinõude olemasolu, eelkõige sanktsioonide tüübid (kriminaal- ja/või tsiviilsanktsioonid) või seaduse alusel määratav kompensatsioon;

Juurdepääs õigusemõistmisele

Euroopa Komisjon algatas uuringu juurdepääsu õigusemõistmisele, täpsemalt menetlusreeglitest juurdepääsu õigusemõistmisele soolise võrdõiguslikkuse ja diskrimineerimisevastastes kaasustes ning koostas selle kohta ka küsimustiku.

- õigusraamistiku tõhusus praktikas;
- statistiline teave.

Küsitluses on muuhulgas küsitud, kas diskrimineerimise kaasuste esitamisel kohtule võivad takistavateks asjaoludeks olla näiteks töendamiskohustus, arvamus, et asja kohtusse andmisel ei ole abi kannatanule või eeldatakse liialt pikka ja/või kallist kohtumenetlust. Lisaks on tõstatatud küsimus, kas on teada kaasusi, kus

Koos teiste liikmesriikidega viib Inimõiguste Instituut teiste seas ka Eestis läbi vastava uuringu, mille eesmärk on pakkuda Euroopa Komisjonile sõltumatu analüüs juurdepääsu osas õigusemõistmisele diskrimineerimise kaasustes soo, rassi või etnilise päritolu, usutunnistuse või veendumuste, puuete, vanuse ja seksuaalse orientatsiooni alusel.

erinevad institutsioonid või organisatsioonid mängivad aktiivset rolli diskrimineerimise ohvrite aitamisel kohtusse pääsemisel, kuidas ohvrit puudutavaid andmeid kaitsetakse ning kas diskrimineerimise kaasuste menetlused on avalikud.

Samuti soovitakse teada, kas on juhtumeid, kus lõplik kohtuotsus on jäänud täitmata ning kas on märgata erinevust õigusemõistmisele juurdepääsu osas olenevalt sellest, kas on tegemist diskrimineerimisalaste kaasustega või muude kaasustega – nt töösuhete, sotsiaalkaitse, haridus jms.

Täpsustada palutakse muuhulgas ka seda, kas on teada riiklikke/rahuslikke, regionaalseid või kohalike algatusi, mis on aidanud kaasa isikute teadlikkuse tõstmisele oma õigustest ning institutsioonide ettevõtmisi, mis on aidanud kaasa õigusemõistmisele juurdepääsu suurendamisele diskrimineerimise kaasustes. **T**

Antud küsimustiku leiata Kaubanduskoja veebilehelt www.koda.ee/?id=1300 ning oodatud on nii täidetud küsimustikud kui ka kommentaarid antud teema kohta.



MART KÄGU

Politiikakujundamise- ja õigusosakonna jurist

Kas tähtajalise töölepingu sõlmimist puudutav regulatsioon pärsib ajutise tööjõu kasutamist?

Personalirendiga tegelevad ettevõtted tegid Sotsiaalministeeriumile ettepaneku töölepingu-seaduse muutmise kohta seoses tähtajalise töölepingu sõlmimise regulatsiooniga.

Kehtiv töölepinguseadus näeb ette, et tähtajalise töölepingu võib sõlmida kuni 5 aastaks, kui seda õigustavad töö ajutisest tähtajalisest iseloomust tulenevad mõjuvad põhjused. Selliste põhjuste all mõistab seadus eelkõige töömahu ajutist suurenemist või hooajatöö tegemist. Samas täpsustab seadus, et kui tähtajaline tööleping on sõlmitud samalaadse töö tegemiseks järjestikku rohkem kui kaks korda või tähtajalist lepingut pikendatud rohkem kui üks kord 5 aasta jooksul, siis loetakse töösuhe algusest peale tähtajatuks.

Kehtivast regulatsioonist ei ilmne, et renditöötaja puhul kohalduksid eelmainitud erinevad reeglid. Renditöötaja all tuleb mõista isikut, kellel on rendiagentuuriga tööleping või töösuhe, mille eesmärk on lähendada töötaja ajutiselt töötama tema tööjõudu vajavasse ettevõttesse (kasutajaettevõtja). Kusjuures töötamine toimub sellisel juhul kasutajaettevõtja järelevalve ja juhtimise all. Siinkohal on mõistetav, et kasutajaettevõtja jaoks oleks äärmiselt probleemne olukord, kus teistkordisel renditöötaja palkamisel samalaadisel tööloetaks vastav leping juba tähtajatuks, kuigi töö iseloom on selgelt tähtajaline. Võib arvata,

et selline olukord paneb nii mõnegi ettevõtte loobuma renditöötaja palkamisest, mis omakorda tähendab, et selle võrra jääb ka inimesi tööhõivesse kaasamata. Praeguses majandussituatsioonis on kahtlemata tervitatav iga algatus või tegevus sh seadusemuudatus, mis aitab kaasa tööhõive parandamisele. Kõnealune seadusemuudatus ettepanek on kantud ka soovist suurendada tööhõivet täiendavate töölepingute sõlmimise soodustamise kaudu renditöö tegemisel.

Täpsemalt soovitakse täiendada töölepinguseaduse regulatsiooni (§ 9) nii, et seaduses oleks selgelt määratletud võimalus sõlmida renditöö tegijaga tähtajaline tööleping. Lisaks eelmainitud täiendusele soovitakse ka töölepingu seaduse § 10 täiendamist nii, et tähtajaliste töölepingute järjestikuse sõlmimise ja pikendamise piirang ei tohiks kehtida renditöö tegemisel kasutajaettevõttes. Eelmainitud muudatuste eesmärk on eelkõige vältida üheselt selline tõlgenduse võimalus, et renditöötajaga sõlmitud tähtajalist töölepingut käsitletak ühel hetkel tähtajatuna. Selge ja üheselt mõistetav seaduse sõnastus julgustaks kahtlemata ettevõtjaid kasutama renditööjõudu, mille kaudu

suureneks omakorda tööhõive. Mainida tuleb kindlasti seda, et renditöö ei rahulda mitte üksnes ettevõtjate paindlikkusega seotud vajadusi, vaid rahuldab ka töötajate vajadust ühitada oma töö- ja eraelu. Seega looks vastav seadusemuudatus eeldused töökohtade loomisele ning tööturul osalemisele ja tööturule integreerimisele.

Tähtajalist tööd reguleerib ELis hetkel direktiiv 1999/70/EÜ, kuid see ei kohaldu ajutist tööjõudu vahendavatele ettevõtetele ning sellest ei tulene ka takistusi renditöö osas tähtajaliste töölepingute sõlmimisele ja pikendamisele. Seega on tegemist siseriikliku otsusega, kas eelkirjeldatud viisil seadust muuta või mitte. Sellises olukorras on oluline, et asjaomased isikud avaldaksid vastavas küsimuses arvamust ja juhiksid seadusandja tähelepanu olulistele asjaoludele. **T**

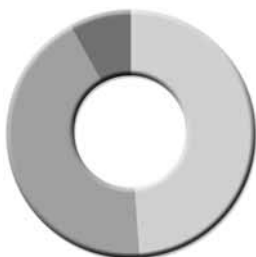
Töölepinguseaduse regulatsiooni soovitakse täiendada nii, et seaduses oleks selgelt määratletud võimalus sõlmida renditöö tegijaga tähtajaline tööleping. Samuti, et tähtajaliste töölepingute järjestikuse sõlmimise ja pikendamise piirang ei kehtiks renditöö tegemisel kasutajaettevõttes. Selge ja üheselt mõistetav seaduse sõnastus julgustaks ettevõtjaid kasutama renditööjõudu, mille kaudu suureneks omakorda tööhõive.

Kui Teil tekib täiendavaid ettepanekuid või arvamusi seoses tähtajalise töölepingu regulatsiooniga, siis palume need edastada e-postiaadressile: mart@koda.ee.

Koja gallupid

Täname kõiki ja palume oma liikmetel ka edaspidi meie küsitlustele Kaubanduskoja veebilehel aktiivselt vastata. Teie vastuste põhjal saame kujundada oma arvamused ja ettepanekud, mille edastame seadusandjale. Teie arvamusel sõltub palju!

Kas toetate võimalust asutada osaühing ilma reaalselt sissemakset tegemata?



- Toetan – 49%
- Ei toeta – 43%
- Ei oska öelda – 8%

(Vastajaid 53)

Kas pooldate osaühingu juhatuse liikme ametiaja tähtaja kaotamist seadusest?



- Jah – 31%
- Jah, kui põhikirjaga saab tähtaja ette näha – 43%
- Ei – 13%
- Ei oska öelda – 13%

(Vastajaid 47)

Uue Euroopa Komisjoni ees seisavad rasked ülesanded

17. veebruaril toimus esimene José Manuel Barroso juhitud uue Euroopa Komisjoni koosseisu koosolek. Kui president Barroso eelmise meeskond ametisse astus, oli majanduse olukord hea. Viis aastat hiljem, pärast viimaste aastakümnete suurimat majanduslangust, seisavad uue Euroopa Komisjoni ees rasked ülesanded. Prioriteete tutvustades ütles president Barroso, et tema olulisimad ülesanded on majanduse edendamine ning uute töökohtade loomine nendele miljonitele inimestele, kes majanduskriisi käigus oma töökoha kaotasid. Samuti lubas ta jätkata oma püüdlusi majandusreformide läbiviimiseks, et hoida ära uut kriisi.

Eelmisel nädalal tutvustas president Barroso ELi juhtidele kava „Euroopa 2020”. Presidendi sõnul on selle eesmärk tugevdada ühisturgu ning saavutada kontroll liikmesriikide eelarvepuudujääkide üle, rõhutades majanduspoliitika parema koordineerimise vajalikkust. Praegu ületab 20 liikmesriiki ELi seatud eelarvepuudujäägi piirmäär, milleks on 3%. Samuti on strateegia keskmes väikese süsinikdioksiidi heitkogusega tööstuse edendamine, investeerimine teadusuuringutesse ja arendustegevusse, digitaalmajanduse potentsiaali täielik ärakasutamine ning hariduse ja koolituse moderniseerimine. Globaalne soojenemine, mis oli üheks põhiküsimuseks president Barroso esimesel ametiajal, on seda ka nüüdsele koosseisule. Seda tõestab ka uue, ainult kliimaküsimuste eest vastutava volinikukoha loomine. Kliimameetmed ei ole ainuke uus vastutusvaldkond. Esmakordselt on komisjo-

ni koosseisus eraldi humanitaarabi ja siseküsimuste voliniku ametikohad. Komisjoni koosseisu kuulub 27 volinikku: üks igast liikmesriigist. Neist 14, sealhulgas president, kuulsid ka eelmisesse Euroopa Komisjoni. Volinike ametiaeg on 5 aastat.

Igast seitsmest solaariumist üks ei vasta ultraviolettkiirguse osas ohutusnõuetele

Euroopa Komisjon avaldas möödunud nädalal solaariume ja solaariumiteenuseid käsitleva turujärelevalve uuringu tulemused ning leiab, et tarbijad peaksid olema teadlikud solaariumi kasutamisega kaasneva võivatest ohtudest. 10 Euroopa Liidu liikmesriigi turujärelevalve asutused inspekteerisid enam kui 500 solaariumit. Nad tuvastasid, et igast seitsmest ilusalongides ja muudes asutustes kasutatavast solaariumist üks ei vastanud UV-kiirguse piirmäärade nõuetele. Puudusid tarbijatele mõeldud informatsioonid UV-kiirguse kahjuliku mõju (näiteks põletushaavade ja nahavähi ohu) kohta ja selle kohta, et solaariumi kasutamine on keelatud neile, kes on nooremad kui 18. Lisaks ei olnud solaariumitele sageli märgitud vajalikke hoiatusi (näiteks selle kohta, et ultraviolettkiirgus võib põhjustada tervisehäireid). Euroopa Komisjoni tervise- ja tarbijaküsimuste volinik John Dalli ütles, et nõuetele mittevastavate solaariumite üle on põhjust muret tunda. „Tegemist on tervise seisukohast olulise küsimusega, sest nahavähi esinemise sagedus kahekordistub iga 15–20 aasta järel. Liikmesriikide pädevad järelevalveasutused peavad tagama nende seadmete ohutuse,” lisas ta. **T**



MARJE JOSING

Eesti Konjunkturiinstituudi
direktor

Tarbijate usaldus Eesti majanduse vastu on paranemas

Iga kuu hindavad 800 Eesti elanikku tarbijabaromeetri küsimustiku kaudu oma pere ja riigi majanduslikku olukorda ja prognoosivad tulevikku.

Eesti Konjunkturiinstituut on tarbijabaromeetri uuringut läbi viinud alates 1992. aastast ning tarbijate hinnangud on ettevõtjatele heaks orientiiriks, kuidas muutub lähikuudel siseturu nõudlus. Ebakindlad tarbijad piiravad tarbimist ja püüavad säästa.

Ajalooliselt madalaim oli tarbijate kindlustunne* 2009. aasta märtsis (-37). Sealt edasi on tarbijate kindlustunne paranenud. Veebruaris oli kindlustunde indikaator -15 ja see on oluliselt parem tase kui aasta tagasi (-35), sama

tase kui jaanuaris, kuid ikka veel allpool ajaloolist (1992-2009) keskmist (-11).

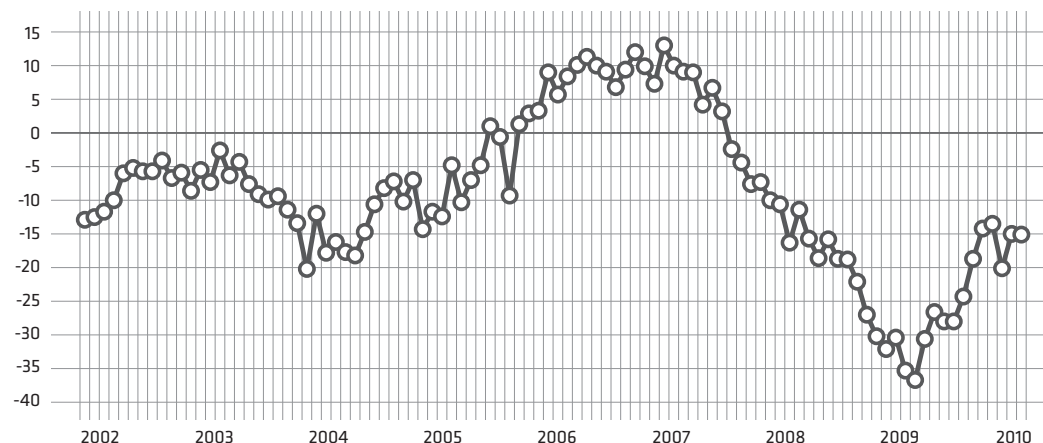
Neljast tarbija kindlustunde indikaatori komponendist* toimus veebruaris paranemine 1 osas

(tööpuuduse prognoos), halvenemine 1 osas (säästmise prognoos) ja 2 komponendi osas jäi jaanuari olukord püsima. Kõige rohkem on viimase aasta jooksul paranenud ootused Eesti majandusarengu suhtes.

Tabel ►
Tarbijate kindlustunde indikaator (indikaatori komponentide lõikes)

	Kindlustunde indikaator	Pere majanduslik olukord järgneval 12 kuul (saldo)	Eesti majanduslik olukord järgneval 12 kuul (saldo)	Tööpuudus järgneval 12 kuul (saldo)	Säästmise järgneval 12 kuul (saldo)
Veebruar 2009	-35	-15	-35	67	-23
Märts 2009	-37	-16	-35	66	-30
September 2009	-19	-5	-5	33	-32
Oktoober 2009	-14	-5	1	28	-24
November 2009	-14	-4	1	34	-17
Detsember 2009	-20	-9	-12	34	-26
Jaanuar 2010	-15	-3	-3	34	-20
Veebruar 2010	-15	-3	-2	30	-26


Joonis ►
Tarbijate kindlustunde indikaator 2002-2010



Veebruaris prognoosis Eesti majandusolukorra paranemist järgneva 12 kuu jooksul 31% küsitletutest (aasta tagasi vaid 9%), sama olukorra püsimumist 31% (aasta tagasi 15%), olukorra halvenemist prognoosis 14% (aasta tagasi 63%).

Oma pere majandusolukorra välja-vaadete suhtes ollakse tunduvalt pessimistlikum. Olukorra paranemist järgneva 12 kuu jooksul ootab 17% küsitletutest, 41% ootab olukorra samaks jäämist ja 22% küsitletutest prognoosib pere majandusolukorra edasist halvenemist. Elanike hinnangul kasvab töötus 2010. aasta jooksul jätkuvalt.

Perede rahaline olukord veebruaris võrreldes jaanuariga natuke halvenes: kui jaanuaris oli peresid, kes elasid võlgu või varasemate säästude arvel 10%, siis veebruaris oli selliseid peresid 14%. Madalaima sissetulekuga elanike kvartillis oli rahalistes raskustes iga viies küsitletu. Kui töökäivatest inimestest oli rahalisi probleeme 13% küsitletutest, siis töötutest oli rahalistes raskustes 27%.

Paljude perede rahaline olukord on tasakaalus ainult tänu oluliselt piiratud kulutustele. Püsikaupade ostukavatsused püsivad endiselt väga tagasihoidlikud (saldo veebruaris -35, 1992-2009 keskmine saldo -16). 

* *Tarbijate kindlustunde indikaator arvu-tatakse alljärgnevate saldode (negatiivsete ja positiivsete vastuste vahe) aritmeetilise keskmisena: tarbijate prognoosi järgneva 12 kuuks riigi majandusolukorrale, oma pere majandusolukorrale, tööturule ja säästudele.*



DEBBIE-TRIIN NAPITS
Arbitraažikohtu sekretär

Kui arvestada Eesti Kaubandus-Tööstuskoja Arbitraažikohtu alguseks selle reglemendi esimest kinnitamist 1992. aasta 3. märtsil, on vahekohtul täitunud äsja kaheksateistkümnes tegevusaasta. Aastale 2009 tagasi vaadates julgeme väita, et huvi Arbitraažikohtu ja meie menetluse vastu on jätkuvalt suurenev nagu ka usalduse kasv.

Arbitraažikohus kui efektiivne vaidluste lahendamise viis



Järjest enam võetakse Arbitraažikohtuga ühendust ja palutakse informatsiooni ning selgitusi arbitraažimenetluse ja arbitraažiklausli korrektse vormistamise kohta enne lepingute sõlmimist. Peamiseks arbitraažiklausli lepingusse lisamise põhjusteks on toodud arbitraažimenetluse kiirust, suhtelist odavust ja konfidentsiaalsust.

- Arbitraažimenetlus on konfidentsialne, mis tähendab, et Arbitraažikohus ei väljasta vaidlevate poolte ja menetluses oleva asja kohta mitte mingisuguseid andmeid kolmandatele isikutele. Informatsiooni väljastatakse kolmandatele isikutele üksnes juhul, kui Arbitraažikohtul on eelnevalt poolte kirjalik nõusolek informatsiooni väljastamise kohta;
- Arbitraažimaks on seda odavam, mida suurem on nõude suurus. Arbitraažikohtu nõukogu proovib hoida arbitraažimenetluse kulud võimalikult madalal. Seega võetakse arbitraažimaksu määramisel alati arvesse vaidluse eeldatavat keerukust ja vahekohtu moodustamise viisi (kas pooled soovivad ühe- või näiteks viieliikmelist vahekohtu);

- Arbitraažimenetlus on kiirem, kuid tagatud on siiski võimalus lahendada vaidlus ka suulisel istungil;
- Pooltel on võimalus osaleda vaidlust lahendava vahekohtu moodustamises – valida vaidlust lahendama hinnatud spetsialist või võimekas jurist.

Lähemalt aastast 2009

2009. aasta 1. jaanuaril jõustunud uued, pea kahekordseks tõstetud riigilõivumäärad, mis annavad Arbitraažikohtule eelise menetluskulude osas. 2009. aastal võttis Arbitraažikohtu nõukogu menetluse kokku 34 hagiastja. Kinnitatud vahekohtu koosseisule anti vaidluse lõplikuks lahendamiseks üle 23 hagiastja materjalid. Vahekohtu tegi otsuse kokku 21 korral (arvesse on võetud ka need asjad, millede menetlemist alustati aastal 2008). Kaheksal korral paluti Arbitraažikohtule laekunud hagiavalduses hagi tagamise abinõu rakendamist, millest suurem osa pädevale kohtuinstantsile edastatud hagi tagamise taotlustest kohtu poolt ka rahuldati.

Pisut rohkem kui pooled (22/34-st) vaidlustest, millega Arbitraažikohtu



poole pöörduti olid siseriiklikud ja 12 rahvusvahelised. Ka need arvud näitavad, et Eesti äriühingud lisavad lepingutesse järjest rohkem arbitraažiklauslit. Veel mõned aastad tagasi oli Eesti äriühingute vahelisi vaidlusi vähem, enamuse moodustasid vaidlused, kus üks pool oli väljastpoolt Eestit. Rahvusvahelistes vaidlustes olid poolteks äriühingud Venemaalt, Valgevenest, Prantsusmaalt, Ukrainast, Saksamaalt, Lätist, Leedust ja Soomest. Kuigi valdavalt olid vaidlused kahe äriühingu vahelised, esines ka vaidlusi, kuhu oli pooltena haaratud kolm ja ühel juhul isegi viis osapoolt.

Põhiliselt on vaidluste põhjuseks ja objektiks ikka lepingud. Ostu-müügi-lepingutest tulenes ligemale pool ning laenulepingutest ligemale veerand vaidlustest, ülejäänud rendi-, ehitus-, tarne, jm lepingutest. Vahekohtul paluti mõista välja saamata jäänud tulu, tekitatud kahju, tunnustada lepingust taganemist ning lepingu ülesütlemise õigusvastasust, lepingu ülesütlemise tühisust. Seega suurenes ostu-müügi-lepingute osakaal ning ka ehitusega seonduvaid vaidlusi oli aastal 2009 kordades rohkem kui varem.

Arbitraažikohtule hagiavalduse esitamine ei ole keeruline, kuid eeldab korrektsust. Sellega ei ole hagejad ka raskustes olnud. Hagimaterjale on tulnud kohtu poolt siiski ka tagastada, kuid seda rekordiliselt vähe – vaid viiel juhul. Kolmes asjas said pooled kokkuleppele enne vaidlust lahendava vahekohtu moodustamist, ühel juhul lõpetati menetlus seoses kostja pankroti välja kuulutamise ja ühel korral tagastati materjalid hagejale kuivõrd hageja ei tasunud arbitraažimaksu.

Vahekohtu moodustamine

Vaidlust lahendava vahekohtu moodustamise viise on mitmeid (arbitere võib olla 1, 3 või 5 jne) ning pooled saavad selle moodustamise viisis kokku leppida. Vahekohus moodustati alati vastavalt poolte soovile ja enamasti nii ühe- kui ka kolmeliikmelisena. Üheliikmelised vahekohtu koosseisud moodustati enamalt jaolt Arbitraažikohtu nõukogu poolt, kui pooled seda soovisid.

Kes on arbitrid?

Arbitraažikohtul ei ole suletud arbitride nimekirja, pooltel on õigus arbitri ise valida. Põhiliselt tegut-

sevad arbitridena tunnustatud advokaadid ja kohtunikud Eesti kohtutest. Kohtunikud tegutsevad arbitridena Arbitraažikohtu nõukogu poolt määratuna, sest vastavalt kohtute seaduse § 49 lg 5 ei või kohtunik olla vaidlevate poolte poolt valitud vahekohtunikuks.

Kokkuvõtvalt võib öelda, et Arbitraažikohtu tegevus on stabiilne ning 18 aasta jooksul kogunenud usaldus on suurendamas ka lepingupoolte soovi lahendada vaidlust just Eesti Kaubandus-Tööstuskoja Arbitraažikohtus. Nagu viidatud, tegutseb Arbitraažikohus alalise vahekohtuna Eestis alates aastast 1992. Vastavalt Arbitraažikohtu reglemendile (www.koda.ee/?id=44241) lahendab vahekohus eraõigussuhetest, sealhulgas ka väliskaubandus- ja muudest rahvusvahelistest majandussuhetest tulenevaid vaidlusi.

Kuna reglement ei sea piiranguid hagi hinnale on Kaubanduskoja Arbitraažikohtus võimalik lahendada mistahes hinnaga vaidluseid. Vaidluseid on praktikas olnud nii hagi hinnaga alates mõnekümnest tuhandest kroonist kuni kümnete miljoniteni. Samuti on menetlus üldjuhul olnud suuline. **T**

Kaubanduskoda
käivitab projekti

Talendid koju!



Käesoleval aastal käivitab Eesti Kaubandus-Tööstuskoda projekti, mille raames soovime kodumaale tagasi tööle tuua andekaid noori, kes on läinud välismaale õppima või tööle. Aastaid on räägitud „ajude väljavoolest“ ning selle kahjulikkusest majandusele, kuid siiani on selle protsessi pidurdamiseks suhteliselt vähe ette võetud.

Projekti jooksul luuakse muuhulgas koostöös ettevõtjate ning talentidega internetikeskkond, kus nimetatud osapooled kohtuvad, et ühelt poolt pakkuda ning teiselt poolt leida võimalusi omandatud teadmisi ja kogemusi kodumaal rakendada.

Siinkohal kutsume üles oma liikmeid, kellel on huvi välismaal enast täiendanud töötajate vastu, meiega ühendust võtma, et saaksime üheskoos võimalikult palju andekaid kaasmaalasi Eestisse tagasi tuua ning seeläbi meie majandust jälle tõusujoonele aidata.



European Union
Euroopa Liit



Eesti tuleviku heaks

Lisainfo:

EVA MARAN

Teenuste osakonna projektijuht

Tel: 604 0083

E-post: eva@koda.ee



PIRET POTISEPP
Innovatsioonikeskuse
InnoEurope juht

Disainmõtlemine — kas uus moesõna või sisukas ettevõtete tööriist?

Business of Design Week (www.bodw.com) on Aasia regiooni tähtsaim ja suurim aasta disainisündmus, kuhu lisaks kohalike ettevõtete esindajatele ning disaineritele oodatakse oma valdkonna tipptegijaid üle kogu maailma. Innovatsioonikeskuse InnoEurope ja Eesti Disainerite Liidu esindajad käisid kohal ning võtsid sellest tähelepanuväärsest üritusest osa.

Viisime läbi intervjuusid maailma tippdisainerite ning arhitektidega; uurisime Aasia ja kogu maailma disaini suundumusi ning trende ning kogusime suurel hulgal kasulikku infot, mille tööme tagasi Eestisse.

Disainmõtlemise (inglise keeles *design thinking*) all peetakse silmas loovate lahenduste otsimist ettevõtte probleemide ning väljakutsete lahendamisel. Appi võetakse interdistsiplinaarsed meeskonnad, kuhu kuuluvad erineva tausta ning kogemusega loovimehed. Disainmõtlemisest on viimastel aastatel räägitud

palju kui uuest tööriistast, mis aitab ettevõtetel orgaaniliselt areneda.

Osalesime Business of Design Week raames DesignEd konverentsil, kus räägiti disainihariduse tähtsusest ja praegustest väljakutsetest. Ürituse üks meeldejäävamaid esinejaid oli Steven Doehler Cincinnati Ülikoolist. Ta keskendus oma ettekandes neile tegevustele, mida on ise algatanud ja ellu viinud eesmärgiga üliõpilaste ettevõtlikkust kasvatada. Steven on üliõpilastele esinema kutsunud praeguseks edukalt iseseisvat karjääri alustanud kooli vilistlasi. „Samuti on oluline pakkuda tuden-

gitele praktikavõimalust just selles valdkonnas, mis neile enim huvi pakub,” rõhutas ta. Loomulikult ei saa jätta tähtsustamata ka lihtsalt üliõpilaste julgustamist – tihtipeale ei ole neil puudu oskustest ja teadmistest, vaid hoopis julgusest midagi täiesti uut proovida.

Bill Moggridge, maailmakuulsa disainmõtlemist praktiseeriva ettevõtte IDEO kaasasutaja, tões DesignEd konverentsi raames, et interdistsiplinaarsete meeskondade töölepanek on midagi, mida paljud ettevõtte kardavad. Esialgu napib neil sellistesse meeskondadesse ka

Disainmõtlemise all peetakse silmas loovate lahenduste otsimist ettevõtte probleemide ning väljakutsete lahendamisel. Appi võetakse interdistsiplinaarsed meeskonnad, kuhu kuuluvad erineva tausta ning kogemusega loovimehed. Disainmõtlemisest on viimastel aastatel räägitud palju kui uuest tööriistast, mis aitab ettevõtetel orgaaniliselt areneda.



◀ Calvin Tsao räägib oma hiljutistest projektidest.

usku. Samal ajal puudub aga tudengitel praktiliselt võimalus interdistsiplinaarses meeskonnas töötamist proovida. „Pole siis ime, et ettevõtetes esimesed katsetused aia taha kipuvad minema,“ lisas Bill. Hirmudele vaatamata kasvab IDEO klientide arv jätkuvalt, ettevõtte on avanud oma kontori Shanghais ning alustanud laienemisprojektiga Koreasse ning Jaapanisse.

Koostöö ülikoolide ja ettevõtete vahel on oluline

Professor Cees de Bont, kes juhib hetkel tööstusdisaini inseneeria õppetooli Delfti Tehnikaülikoolis Hollandis, rääkis aga vajadusest tähtsustada jätkusuutlikkuse teemat praeguste ja tulevaste disainerite seas. Eelnev, üle kümne aasta pikkune töökogemus Philipsis on temasse tugevalt juurutanud teadmise, et äärmiselt vajalik on pakuda tudengitele praktikavõimalust projektides, kuhu on kaasatud ka kohalikud ettevõtted. Seda on ta oma töös järjekindlalt jälginud ning seisnud hea selle eest, et praktiline kogemus õppetööst ei puuduks.

Seda, et disainimõtlemine on tähtis, ei jätanud mainimata mitte ükski konverentsil esineja. Küll aga jätsid ettekandjad lahtiseks viisi ja meetodid, kuidas mõtteviisi teooriast ellu viia. Nagu ikka, oli konverentsi lõppedes kuulatud rida huvitavaid näiteid ja lugusid, kuid retsepti, kuidas ning mil viisil midagi teha, osalejatele ei jagatud. See jääb iga-ühele endale katsetamiseks.

Disainimõtlemine praktikas

Suurepärane näide, kuidas disain, arhitektuur ja äri kooskõlas edukaks äriprojektiks muuta, on New Yorgis elav ning Hong-Kongis üles kasvanud arhitekt Calvin Tsao ühisprojekt. Lisaks maailmas ainulaadsete ehitiste projekteerimisele disainis

Calvin huulepulga pakendi. Ta valis pakendi materjaliks välja läbipaistva plastmassi. „Nägin pidevalt oma naissõpru õiget värvi huulepulka käekotist otsimas ning sealt minu disainilahendus inspiratsiooni saigi“ ütles Calvin. Tegemist on hea näitega, kus disain ei ole eraldiseisev kunstiese, vaid tarbijate vajadusi rahuldav praktiline tarbeese ja kunstiväärtus ühes tükis. Samuti on see näide, kuidas loovad lahendused väljakujunenud tööstusharudesse jõuavad.

Eestiski räägitakse üha enam loomemajandusest ning disainerite ja ettevõtete ühiste projektide tähtsusest ning häid näiteid, kus loomemehesed on oma väljapakutud ideedega ettevõtete probleeme lahendanud, on mitmeid. Ülalpool mainitud märksõnad vaid kinnitavad, et ettevõtte on õigel teel ning loodan, et peatselt saab kuulda veel mitmetest edukatest disainimõtlemist rakendanud projektidest.

Business of Design Week Hong-Kong on Aasia regiooni suurim ja tähtsaim aasta disainisündmus. Lisainfot www.bodw.com. Osalemine Business of Design Week 2009 üritusel toimus tänu Innovatsiooni-keskus InnoEurope ja Eesti Disainerite Liidu koostööle ja Tallinna Ettevõtlusameti ja Eesti Kultuuriministeeriumi toetusele. **T**

Vaata ja kuula, missugused on disaini tulevikusuunad Aasias ning mujal maailmas tipparhitektide ja -disainerite arvamusel. Muljeid Aasia suurimast disainiüritusest, Hong-Kong Business of Design Week'ilt, saad jälgida Eesti suurimast videoloengute portaalist www.areng.ee Disaini alamlehel.

Euroopa suurim tuuleenergia konverents ja kontaktkohtumised

20.-23. aprillil Varssavis

Euroopa suurim tuuleenergia konverentsi ja messi (European Wind Energy Conference & Exhibition – EWEC) puhul on tegemist iga-aastase traditsioonilise üritusega, mille korraldaja ja korraldamise asukoht aasta-aastalt muutub. Konverents on laialt tunnustatud kui kõige professionaalsem, põhjalikum ja informatiivsem üritus tuuleenergia valdkonnas Euroopas. Konverentsil käsitletakse tuuleenergia tootmisega seonduvaid tehnilisi ja juriidilisi teemasid, arutletakse administratiivsete ja finantsküsimuste üle. Teemad on jaotatud kategooriatesse: poliitika ja turud; finantseerimine ja majandamine; ressursid ja aerodünaamika; riistvara; võrgud; plenaar- ja paneelsessioonid. Konverentsi kaalukust näitab laiemalt tuntud esinejate osalemine: **Gunter Oettinger** (EL Energeetika Komisjonäär), **Poul Nyrup Rasmussen** (endine Taani peaminister), **Donald Tusk** (Poola peaminister) jne. Konverentsile on oodatud üle 7000 tuuleenergia valdkonna võtmetegija peamiselt Euroopast aga ka üle maailma. Lisaks konverentsi põhiprogrammile toimub mitu nn kõrvalprogrammi.

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda kutsub Eesti firmasid osalema tuuleenergia konverentsi ja messi raames korraldataval kontaktkohtumiste päeval, kus on võimalik kohtuda kolleegidega teistest riikidest.

Kontaktkohtumised toimuvad Euroopa Komisjoni poolt rahastatava projekti Net 4Biz raames PARP (Polish Agency for Enterprise Development) ruumides ja on tasuta. Kontaktkohtumistepäevale on oodata ligikaudu 200 ettevõtet Rootsist, Norrast, Suurbritanniast, Hispaaniast, Poolast, Bulgaariast, Kreekast, Austriast, Itaaliast, Maltalt ja Poolast. Ettevõtjad peavad ise kandma oma lähetuskulud (sh transport Varssavisse ja tagasi, majutus, päevarahad jmt).

Kontaktkohtumiste päeval osalevad ettevõtjad võivad osaleda ka konverentsil, projektipartneritel (Eestis on selleks Eesti Kaubandus-Tööstuskoda) on korraldajatega kokkulepe tunduvalt soodsama hinnaga konverentsile pääsemiseks.



Täpsem informatsioon ja registreerumine:

KRISTY TÄTTAR

Tel: 604 0093 • E-post: kristy@koda.ee

Konverentsi ja messi veebilehekülj: www.ewec2010.info

Kontaktkohtumiste päeva veebilehekülj: www.net4biz.se

Interneti- ja veebiturunduse seminar

26. märtsil Kaubanduskojas

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda koostöös Google ja OKIAGA korraldab seminari interneti- ja veebiturunduse teemal. Esinejateks on oma ala spetsialistid. Seminar toimub 26. märtsil kell 10.00-15.00 Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn).

Seminari päevakava ja lektorid

- 10.00 **Chewy Trehwella**, kes on üle nelja aasta juhtinud uute äride arendamist Google' s, räägib kasutajate käitumistrendidest internetis ja toob praktilisi näiteid tulevikusuundumuste edukaks ärakasutamiseks internetiturunduses.
- 11.15 OKIA (1996. aastal loodud OK Interactive on Eesti üks vanemaid veebi-agentuure) äriarenduse juht **Lauri Ilison** räägib, mis teeb kodulehest eduka terviku, kuidas toimib kogu protsess, eeltööst sisuni, kuhu pöörata tähelepanu, millised on riskid, millist tehnilist lahendust oleks tark eelistada, kuidas koostada sisu, nii külastaja kui otsingurobotite seisukohast. Vaatame erinevaid võimalusi e-kanalites oma uue vahva veebi/ brändi/toote kommunikeerimiseks sihtgrupini, kaasates sellesse nii sotsiaalmeedia, e-posti kui näiteks otsingumootoriturunduse. Seletame lahti mis on PIKK-kontakt ja püüame seda saavutada.
- 12.30 Lõuna
- 13.30 Vana Euroopa turgude vallutamine – müütid purustamine. Ettekanne ühe ettevõtte kogemustest – **Maksim Melamed**, BIGBANKi Piiriülese äritegevuse juht.
- 14.00 **Elor Pruvli**, kes on poolteist aastat töötanud Google's arenevate turgude osakonnas selgitab lahti, kuidas toimib turunduslehter internetis – teadvustamisest ostuotsuseni jõudmisel. Juttu tuleb, milliseid turundusvahendeid erinevas faasis kasutada, kaasaarvatud otsingumootoriturundus ja kuidas mõõta turunduse tulemuslikkust. Esinemise teises osas tuleb juttu Google AdWordsi reklaami platvormist. 15 minutiga tehakse Google AdWordsis ühe osaleja näitel Google otsingukampaania (loosi teel valime osaleja, kellele teeme kohapeal inglise keelse kampaania).

Seminar toimub osaliselt inglise keeles. Osavõtutasu Kaubandus-Tööstuskoja liikmetele on 500 krooni, mitteliikmetele 1000 krooni. Hinnale lisandub käibemaks. Hind sisaldab kohvipausi.



Lisainfo ja registreerimine:
VIKTORIA INDRISOVA

E-post: viktorija@koda.ee • Tel: 604 0063

Infoseminar

„Baltic Day 2010”

8. juunil Zürichis

8. juunil toimub Šveitsi-Baltikumi kaubanduskoja eestvedamisel Zürichis infoseminar „Baltic Day 2010”. Tegemist on teist aastat toimuva seminariga, mis on suunatud Šveitsi väikese ja keskmise suurusega ettevõtetele, kes on huvitatud äritegevusest Balti riikides või on siin juba tegevad.

Seoses majanduskriisiga võib täheldada Šveitsi väikse ja keskmise suurusega ettevõtete huvi suurenemist väikeste turgude vastu. Infoseminaril „Baltic Day 2010” tutvustatakse äritegemise võimalusi Eestis, Lätis ja Leedus. Kohal on Eesti saatkond Viinist. Šveitslastest korraldajad kutsuvad 8. juunil ühte Eesti ettevõtet ennast ja oma majandussektorit tutvustama. Reisikulud jäävad Eesti ettevõtte enda kanda. 9. juunil korraldatakse Eesti ettevõtte jaoks lisaüritus, kus firma saab ennast põhjalikumalt tutvustada nii B2B kohtumistel kui ka pikema ettekandega.

Huvi korral tutvustada enda ettevõtet ja majandussektorit laiemalt Šveitsi väikese ja keskmise suurusega ettevõtetele, palume ühendust võtta majandusametnikuga Eesti Saatkonnas Viinis.



Lisainfo ja registreerimine:

HELENA SEPANDI

Tel: +431 5057 76112

E-post: Helena.Sepandi@mfa.ee



Äriviit Peterburi ja Novgorodi

5.-8. aprillil

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda koostöös Ettevõtluse Arendamise Sihtasutusega korraldab 5.-8. aprillini käesoleval aastal äriviidi Peterburi ja Novgorodi. Viisi raames on Eesti firmadel võimalik leida individuaalkohtumiste käigus koostööpartnereid nii Peterburi kui ka Novgorodi Kaubanduskodades. Selleks, et Eesti firma saaks kohtuda talle sobivate vene firmadega, tuleb täita ettevõtte ankeet, kus kirjeldatakse oma koostöösoove. Ankeedi saab Kaubanduskoja teenuste osakonnast. Novgorodi Kaubanduskoda korraldab ka äriseminarit, kuhu tulevad kõnelema linna administratsiooni esindajad ning majandustegelased. Lisaks eelpool kirjeldatule on kavas linnaekskursioon Novgorodis ning vastuvõtt Peterburi Eesti Peakonsulaadis.

Paketi hind on 12 300 krooni, (millele lisandub osaliselt käibemaks). Pakett sisaldab bussitransporti, majutust Peterburis ja Novgorodis, viisat ning korralduskulusid Eestis ja Venemaal. Kasutame sihtkohta jõudmiseks bussitransporti.

Registreerida saab kuni 12. märtsini. Viisit toimub, kui registreerub piisav arv ettevõtteid! Loodame, et Loode-Venemaa pakub ettevõtjatele huvi ning ootame teie aktiivset osavõttu!



Lisainfo ja registreerimine:

VIIVE RAID

Tel: 604 0092

E-post: viive@koda.ee

Seminar „Sihtturg – Norra”

29. märtsil Kaubanduskojas

29. märtsil toimub Eesti Kaubandus-Tööstuskodas (Toom-Kooli 17, Tallinn) Norra sihtturseminar. Seminaril antakse ülevaade Norra majanduskeskkonnast ja koostöövõimalustest. Oma kogemusi jagavad Norraga ärikontakte omavad ettevõtjad. Seminari ajakava on täpsustamisel, avaldame selle meie kodulehel koolituskalendis.

Päevakava

- 12.40 Registreerimine
- 12.55 Seminari avamine
- 13.05 **Suursaadiku tervitus*** –
Norra Kuningriigi suursaadik Stein Vegard Hagen
- 13.20 **Ülevaade Norra majandusest ja äritegemise võimalustest** –
Leena Prozes, I sekretär (majandus ja konsulaar), Eesti Suursaatkond Oslo
- 13.50 **Praktilised kogemused Norra õigusruumis** –
Jüri Ploom, Advokaadibüroo Pohla & Hallmägi,
Norra-Eesti Kaubanduskoja juhatuse liige
- 14.20 **Ülevaade Norra maksusüsteemist** – Kristjan Järve, Rimess
- 15.00 Kohvipaus
- 15.30 **Kultuur, tavad, inimesed*** – Paal Juul-Aschjem, Norra-Eesti Kaubanduskoda
- 16.00 **Eesti ettevõtjate kogemus Norras** –
Andrus Lepik, Kodumaja ja Igor Treiel, BLRT Marketex*
- 16.50 Seminari lõpetamine

Seminari töökeelteks on eesti ja inglise keel (*ettekanne on inglise keeles). Osalustasu on Kaubanduskoja liikmele 300 ja mitteliikmele 600 krooni (lisandub käibemaks).



Lisainfo ja registreerimine:

EVA MARAN • Tel: 604 0083 • E-post: eva@koda.ee

Äriviit Norrasse

3.-6. maini

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda koostöös Ettevõtluse Arendamise Sihtasutusega korraldab 3.-6. maini äriviidi Oslosse. Plaanis on korraldada koostöös Oslo Kaubanduskojaga B2B kohtumised ning firmakülastused. Täpne programm ja maksumus on täpsustamisel.



Lisainfo ja registreerimine: **EVA MARAN** • Tel: 604 0083 • E-post: eva@koda.ee

Eesti Kaubandus-Tööstuskojast saab pileteid 21.–23. aprillil Saksamaal Karlsruhe toimuvale kasutatud masinate ja seadmete messile

RESALE 2010

Ülipopulaarse tööstusmessi Hannover Messe'ga samal ajal toimub Saksamaal Karlsruhe maailma juhtivaim kasutatud masinate ja seadmete mess RESALE 2010. Tegemist on juba 16. korda toimuva rahvusvahelise turuplatsiga, kus kasutatud masinatega kauplejad saavad oma pakutavat tutvustada ja huvilistega kontakte luua, masinatootjad saavad luua pikaajalisi suhteid tulevaste ostjatega ning ettevõtted saavad otsida oma mittevajalikele masinatele-seadmetele uusi omanikke.

Esindatud on peaaegu kõikide tööstusharude masinad ja seadmed: metalli- ja puutöömasinad, plastmassi- ja kummitöötlemise masinad, pakkeseadmed, toiduainete- ja tekstiilitööstuse seadmed, trüki- ja paberitööstuse masinad, IT- ja kommunikatsiooniseadmed, robotid ja automaatikaseadmed, keemiatööstuse ja farmaatsia seadmed, jäätmetöötlusseadmed, ehitus- ja põllumajandusmasinad jpm.

Eelmisel aastal külastas messi üle 10 000 huvilise 113 riigist, 28 riiki esindasid 514 eksponenti. 62% messil stendiga osalejatest tegelesid masinate müügiga, 31% oli mitmesuguste teenuste pakkujaid, 15% oli masinatootjad ja 4% eksponentidest olid ettevõtted, kes püüdsid oma kasutatud ja mittevajalikule masinale ostjat leida.

Lisainformatsiooni leiab ja messi *online*-kataloogi saab sirvida messi kodulehel: www.resale-germany.com.

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda pakub Eesti ettevõtjatele võimalust vältida kassajärjekordi messil ja osta messipilet juba Eestis. Kaubanduskojast saab soetada järgmiseid messipileteid (sisaldab ka kataloogi, mille saab kätte pileti registreerimisel messikeskuses):

- 3-päeva pilet – hind 675 krooni,
- 1-päeva pilet – hind 440 krooni.

RESALE 2010
K A R L S R U H E

Lisainfo:

KRISTY TÄTTAR

Tel: 604 0093 • E-post: kristy@koda.ee
www.resale-germany.com

Messikoolitus Tartus ja Tallinnas

Tulemuslik messiturundus – töö enne messi, messi ajal ja pärast messi

- Tartus 13. aprillil kell 9.00–17.00
Raadimõisa hotellis (Mõisavärava 1)
- Tallinn 4. mail kell 9.00–17.00
Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17)

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda korraldab koolituse koostöös Ettevõtluse Arendamise Sihtasutusega. Koolituste korraldamist rahastab EASI Teadmiste ja oskuste arenguprogrammi raames Euroopa Sotsiaalfond. Tooteid ja teenuseid ning nende omadusi peab klientidele järjest rohkem ja täpsemalt selgitama, kuna valik mis turule jõuab on väga mitmekesine ja muudab otsuse langetamise kliendile väga raskeks. Üha tiheneva konkurentsi tingimustes hakkavad äris järjest enam tähtsust omama isiklikud suhted. Ja nende arendamiseks pole paremat kohta kui messid või näitused, kus on võimalik suhelda ja otsest kontakti saavutada potentsiaalse või ammuse äripartneriga. Et messil osalemine oleks edukas, vastaks ettevõtte ootustele ja tagaks tehtava investeringu tasuvuse, tuleb kindlasti pikalt ja põhjalikult planeerida messil osalemist, realiseerida messil püstitatud eesmärgid ning teha sihikindlalt järeltööd saadud kontaktidega peale messi. Antud koolituse käigus antakse põhjalik ülevaade kõikidest etappidest ning jagatakse kasulikke näpunäiteid.

Seminaril leiavad käsitlust järgmised teemad

- Konkurentsieelis, sihtturg, messi valik
- Messi ettevalmistus: eesmärgid, messiboksi planeerimine, meeskond, eelarve, logistika, ühisstendid, kliendisuhted, messiturundus
- Messiboksis: messiboksis osalemine, töökorraldus, klientidega suhtlemine, mida teha, mida mitte
- Järeltöö pärast messi: tulemuste analüüs, edasised sammud

Messikoolitused viib läbi **Jakob Saks**, kes on pikaajalise praktilise kogemusega eksportöör, tunnustatud koolitaja ja konsultant. Viimase 7 aasta jooksul on ta organiseerinud erinevatele ettevõtjatele messistende 2-4 rahvusvahelisel messil aastas (sh Aasia, Euroopa, Põhja-Ameerika). Tal on 12 aastat ekspordi juhtimise kogemust (sh 7 aastat töötades väljaspool Eestit) ning magistrakraad Copenhagen Business School'ist.

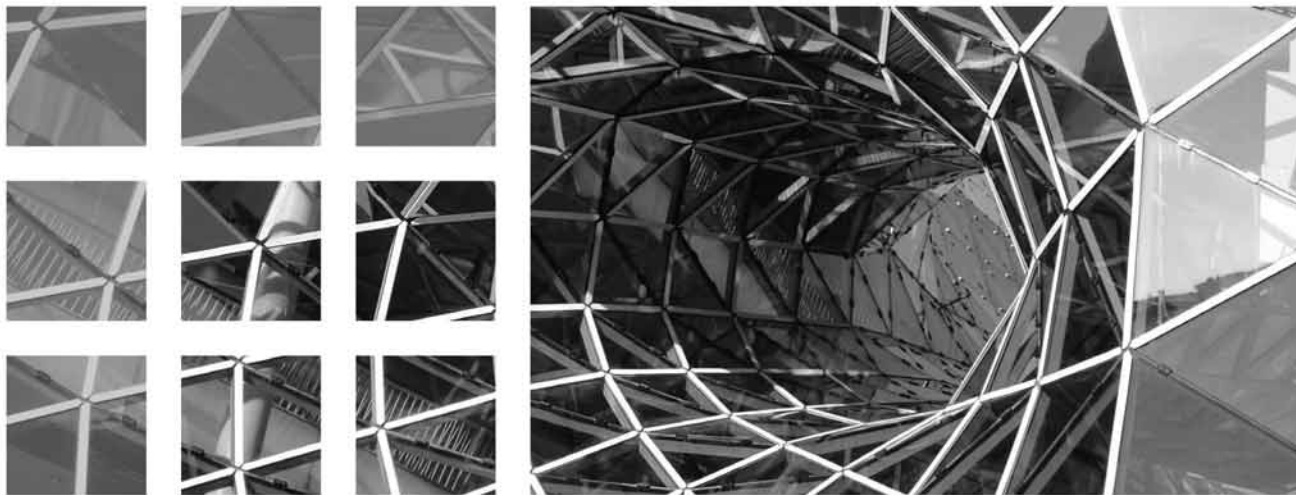
Osalustasu on 300 krooni (sisaldab käibemaksu).



Lisainfo ja registreerimine:

LIIS LEHESALU

Tel: 604 0081 • E-post: liis@koda.ee



Ehituse ja sisekujunduse mess

MosBuild

Moskvas 6.-9. aprill 2010

MosBuild ametlik messiesindaja Eestis Eesti Kaubandus-Tööstuskoda kutsub Eesti projekteerimis- ja ehitusfirmasid, ehitusmaterjalide tootjaid, arhitekte, sisekujundajaid ja kõiki teisi ehituse ja sisekujundusega tegelevaid ettevõtteid osalema Venemaa suurimal ehitus- ja sisustusmessil MosBuild.

6.-9. aprillil 2010. aastal toimub Moskvas Venemaa üks suurem ja populaarseim ehitus- ning sisekujunduse mess MosBuild. Mess koosneb 6 kategooriasse liigitatud 23 alanäitusest ja katab kogu ehituse ja sisekujunduse toodete ja teenuste valdkonnad:

- **Buildex** (tööriistad, elektri- ja automaatikaseadmed, ehitusmaterjalid ja seadmed, kanalisatsioon ja torud);
- **Cersanex** (keraamika, vannitoad, tehnokeeraamika);
- **WindowBuild** (akende- ja profiilide süsteemid, arhitektuuriline

klaas ja fassaadid, alumiiniumi- ja teraskonstruksioonid, tulekindlad süsteemid, varikatused ja rullluugid, väravad ja automaatika);

- **CountryLiving** (aiamööbel, suvilad, laste mänguväljakud, basseinid, saunad, spaa, maastikukujundus, välisvalgustus);
- **MosInteriors** (kodutekstiilid, ukseid ja lukud, värvid, põrandakatet, jm sisekujundus);
- **Stonex** (aiateede kattmaterjalid, kiviseinad- ja põrandad jm).

2009. aastal oli messidel väljas kokku 2483 eksponenti 45-st riigist ja messe külastas 98 393 inimest. Täpsemat informatsiooni leiate veebilehelt: www.mosbuild-expo.com.

Ettevõtetele, kellel on huvi esineda nimetatud messidel oma standiga, palume ühendust võtta Eesti Kaubandus-Tööstuskojaga ja me aitame teid teie stendi korraldamisel.

Lisainfo ja registreerimine:

EVA MARAN

Tel: 604 0083

E-post: eva@koda.ee

KRISTY TÄTTAR

Tel: 604 0093

E-post: kristy@koda.ee

MosBuild



Tasuta ID-kaardi koolitused

Eesti Kaubandus-Tööstuskoja projekti „Mentoripõhine e-õpe” raames viib BCS Koolitus alates juunikuust läbi tasuta koolitused kõigile ettevõtlikele inimestele.

- Kasutage võimalust saada oma töötajatele tasuta koolitus.
- Koolitus tuleb Teie ettevõttesse kohale!
- E-õppe materjalid nii eesti kui vene keeles.

Koolitus annab praktilised oskused e-keskkonnas olevate teenuste turvaliseks kasutamiseks ja ID-kaardiga või Mobiili-IDga digiallkirjastamiseks.

Käsitletavat teemad:

- turvaline autentimine,
- praktiline dokumendi allkirjastamine ID-kaardi või Mobiili-IDga,
- ülevaade olulisematest avalikest ja ettevõtete e-teenustest.

Koolituse õppevorm on mentoripõhine e-õpe. Koolitusklassis on kohal mentor-koolitaja, kes abistab küsimuste tekkimise korral. E-õppematerjal sisaldab videoklippe, teste ja praktilisi harjutusi ning on nii eesti- kui venekeelne. Mobiilne arvutiklass tuuakse Teie ettevõttesse kokkulepitud ajal

kohale, kui teil on vähemalt 40 inimest, kes soovivad läbida ID-kaardi koolituse. Koolitus võtab aega 2–4 akadeemilist tundi ja igaüks saab valida endale sobiva tempo. Ka üksikutele soovijatele palume oma soovist teada anda.

NB! Selleks, et koolituse käigus saaks praktiliselt läbi teha digiallkirjastamise, tuleb koolitusele kindlasti kaasa võtta ID-kaart või Mobiili-ID koos pin1 ja pin2-ga.

Koolitusele registreerumine toimub läbi ettevõtte kontaktisiku. Registreerimiseks saatke e-kiri aadressile ekoolitus@bcs.ee.

Lisainfo:

Piret Salmistu
Kaubanduskoja turundusdirektor
E-post: piret@koda.ee • Tel: 604 0060

Piret Elm
BCS Koolituse projektijuht/õpetaja
E-post: piret.elm@bcs.ee • Tel: 699 8155



Tartu Ülikool Tallinnas

5.–10. aprillil



Tartu Ülikooli nädalal Tallinnas toimub Tartu Ülikooli Tallinna esinduses (Teatri väljak 3) erinevaid tasuta koolitusi, loenguid, seminare ja infotunde. Ettevõtjate jaoks kulmineerub nädal seminariga

„Head kriisi ei tohi lasta raisku minna – aga mida teha töötutega”

6. aprillil kell 13.30–17.30

Esinevad Urmas Varblane (Tartu Ülikooli professor), Andres Arrak (Mainori Kõrgkooli õppejõud), Meelis Paavel (Töötukassa juhatuse esimees) jt.

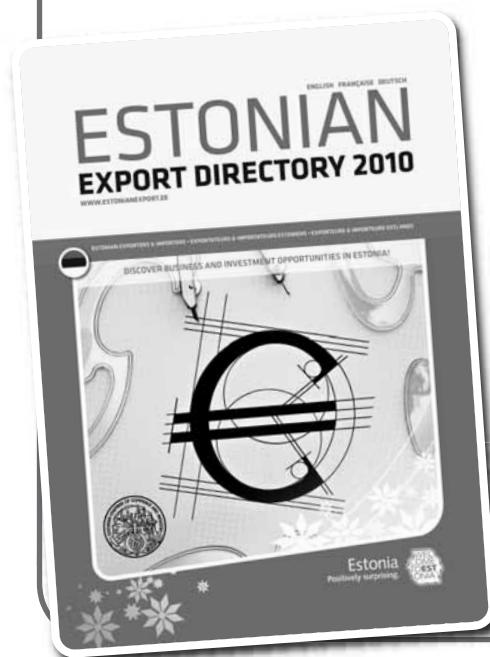
Tartu Ülikooli Tallinna nädala täpne kava ja registreerumine: www.ut.ee/tallinn



ESTONIAN EXPORT DIRECTORY

Kasutage seda praktilist töövahendit Eesti ja Eesti ettevõtete tutvustamiseks välismaal!

Mahukas väljaandes tutvustavad ennast Eesti ettevõtted, kes soovivad oma kaupu ja teenuseid välisriikidele viia ja mujalt maailmast partnereid leida – seda nii tegevusalade järgi kui ka alfabeetilises järjekorras. Lisaks ettevõtete kataloogile saab potentsiaalne äripartner või investor sellest kiire ülevaate Eestist ning kasulikke fakte ja atraktiivseid vihjeid Eesti majanduse ja siin ettevõtluse alustamise kohta.



Kogu see teave on raamatus inglise, saksa ja prantsuse keeles. Väljaanne on ka DVD-I ning veebiaadressil www.estonianexport.ee.

Koostööpartner:

InfoAtlas AS

Tel: 626 6987

Lisainfo väljaande kohta:

PIRET SALMISTU

Tel: 604 0060

E-post: piret@koda.ee

Kaubanduskoda koostöös Raadio Kukuaga kutsub kuulama saadet

MAJANDUSRUM

kolmapäeviti kell 11.00–12.00,

kordusena kolmapäeva õhtul kell 20.00–21.00



www.koda.ee



Raadio Kuku ja Kaubanduskoja koostöös valmiv saade „Majandusruum” toob kuulajani majanduse aktuaalsed teemad ning kõike huvitavat, mis Eesti majanduses toimub. Saatejuht on Vallo Toomet.

Saateid on tagantjärele võimalik kuulata Raadio Kuku arhiivist <http://akamai.tehnokratt.net/tehnokratt/arhivaar/majandusruum/>.

Koostööpakkumised:

- Rumeenia ettevõtte pakub enda äri- ja allhanketeenuseid sanitaar-, soojus-, gaasi- ja veeseadmete osas (kesk-, põrandaküttesüsteemid jmt).
Kood 2010-02-25-017
- Rumeenia suurim vahendaja elektroonikatoodete, -lisade ja erinevate IT-toodete osas pakub end edasimüüjaks Rumeenia turul. **Kood 2010-02-25-014**
- Saksa meditsiinis kasutatavate tarkvarakomponentide arendaja (*software components for radiology and other fields of medicine involving image processing*) otsib vastavas valdkonnas kogemustega esindajat.
Kood 2010-02-25-007
- Rumeenia raadio- ja telekommunikatsioonisüsteemide esindaja, arendaja ja hooldaja pakub end edasimüüjaks.
Kood 2010-02-24-037
- Rahvusvahelisele turule õhufiltreid tootva ettevõtte Soome harukontor otsib esindajat Baltikumis. **Kood 2010-02-23-027**
- Läti biokütuste (saepuru, turbapelletid, brikett, küttepuid jne) otsib edasimüüjat.
Kood 2010-02-17-028
- Hispaania disainehete tootja otsib esindajat.
Kood 2010-02-17-027
- Rumeenia elektri- ja soojus-seadmete (päikesepaneelid, tuuleturbiinid, küttepumbad jne) vahendaja soovib leida kontakte tootjatega, et laiendada oma tootevalikut Rumeenia turul. **Kood 2010-02-17-017**
- Poola peotelkide, täispuhutavate reklaamide ja paadikatete tootja pakub end allhanketeenuste teostajaks.
Kood 2010-02-16-034
- Läti kvaliteetsetest materjalidest kaminatootja otsib esindajat. **Kood 2010-02-18-022**
- Rootsi lasterõivaste tootja otsib allhanketeenuste teostajat, sh kangatrükk (*production of detailed printed patterns*) ja puuvillase ja trikookangast lasteriie teemblemine. **Kood 2010-02-19-005**
- Läti päikesekütesüsteemide- ja kollektorite esindaja otsib edasimüüjat Eestis.
Kood 2010-02-19-034
- Läti käsitööna valmivate ehete tootja (kasutatud poolvääriskive) otsib edasimüüjat.
Kood 2010-02-19-029
- Makedoonia kummi- ja kummitoodete valmistaja otsib edasimüüjat, ühissettevluse ja allhanketeenuste võimalusi.
Kood 2010-02-17-014
- Makedoonia nahkdiivanite tootja otsib esindajat.
Kood 2010-02-17-018
- Bulgaaria erinevate valgustus-seadmete tootja otsib vahendajat ja allhanketeenuste teostamise võimalusi. **Kood 2010-02-01-038**
- Ungari ratsapükste, jakkide jm meeste ja naiste rõivaste tootja pakub end allhangete teostajaks ning otsib koostöövõimalusi. **Kood 2010-02-17-037**
- Itaalia põllumajandusmasinate osade, jõujaamade helikindlate katete, invasõidukite kaldteede, laadimis-seadmete jmt tootja otsib vahendajat ja koostöövõimalusi. **Kood 2010-02-23-006**
- Ungari vineerkarpide, käsitsi valmistatud metallist siltide ja painduvast vineerist kingituste (peamiselt veini- ja piirituse-tööstustele) tootja otsib esindajat. **Kood 2010-02-19-014**



Täpsem info:
ANNIKA METSALA
Tel: 604 0091
E-post: annika.metsala@koda.ee

Riigihanketeated:

GRUUSIA

- Väikehüdrojaamade arendamise konsultatsiooniteenuse hange. Tähtaeg pakkumiste esitamiseks 17.03.2010. **Kood 3089**

SOOME

- Hangitakse suusavarustust kaitsejõududele (originaalnimetus: *maastosukset siteineen, hiihtosauvat, lumikengät, ahkio*). Tähtaeg 16.04.2010. **Kood 3090**
- Akende hange (sh kaks ust) koos paigaldustöödega. Tähtaeg on 23.03.2010. **Kood 3091**
- Hangitakse biolagunevaid prügi-kotte. Tähtaeg 19.03.2010. **Kood 3092**
- Hangitakse leiva jt pagaritooteid haiglatele. Tähtaeg 22.04.2010. **Kood 3093**
- Hangitakse soola teehoolduseks. Tähtaeg 18.03.2010. **Kood 3094**
- Teetähistamise märkide hange. Tähtaeg 22.03.2010. **Kood 3095**
- Maantee kiirusemõõdikute hange (originaalnimetus: *Automaattinen nopeudenvälvonta UUD 2010*). Tähtaeg 19.04.2010. **Kood 3096**
- Lasteaiamööbli ja -seadmete hange. Tähtaeg 31.03.2010. **Kood 3097**
- Biojätmete konteinerite hange (140 ja 240 liitrit). Tähtaeg on 19.03.2010. **Kood 3098**
- Hangitakse kanala seadmeid. Tähtaeg 30.03.2010. **Kood 3099**
- Patjade hange. Tähtaeg 24.03.2010. **Kood 3100**
- Hangitakse PVC materjalist telk-hall koos paigaldusega (originaalnimetus: *halli 10m x 15m*). Tähtaeg 24.03.2010. **Kood 3101**
- Ostetakse teekatte täidismaterjalile sh liiva, killustikku jms. Tähtaeg 06.04.2010. **Kood 3102**

- Eelteade. Puhastusvahendite ja seonduvate puhastusmaterjalide hange. **Kood 3103**
- Ostetakse kooritud kartuleid. Tähtaeg 26.03.2010. **Kood 3104**

ROOTSI

- Ostetakse nõo. Pakkumiste esitamine inglise või rootsi keeles. Tähtaeg 27.04.2010. **Kood 3105**
- Hangitakse kruusa, liiva, purustatud kivi ja killustikku. Tähtaeg 07.04.2010. **Kood 3106**
- Puitkütuste hange. Tähtaeg 07.04.2010. **Kood 3107**
- Hangitakse rõivaid, jalatseid ja reisitarbeid. Pakkumiste esitamine inglise või rootsi keeles. Tähtaeg 19.04.2010. **Kood 3108**
- Ostetakse veetööstuskemikaale ja kloriide. Tähtaeg 31.03.2010. **Kood 3109**
- Köisronimise varustuse hange. Tähtaeg 06.04.2010. **Kood 3110**
- Häiresüsteemide, turva- ja tulekahjuhäiresüsteemide hange. Tähtaeg 29.03.2010. **Kood 3111**



Täpsem info:
LEA AASAMAA

Tel: 604 0090 • E-post: lea@koda.ee

Vaata lisainfot Koja tasuta partnerotsinguteenustest ja koostööpakkumiste loetelu veebilehelt www.koda.ee ▶ teenused ▶ koostööpakkumised ja infoteenused (ülevaade partnerotsinguteenustest) ▶ viimased koostööpakkumised (loetelu pakkumistest).

Teil on võimalus leida koostööpartnereid ning uusi kliente teiste Eesti Kaubandus-Tööstuskoja liikmete hulgast, samuti saate soovi korral teha liikmesettevõtetele oma toodete või teenuste sooduspakkumisi. Huvi korral palun saatke oma koostöösoov või sooduspakkumine e-postiaadressile kadri@koda.ee. Koostöösoov või sooduspakkumine peab sisaldama järgmisi andmeid: sooduspakkumist/koostöösoovi, tegevusvaldkonda, firma nime, kontaktandmeid, aadressi, telefoninumbrit, e-postiaadressi, kontaktisiku andmeid ning pakkumise kehtivusaega. Sooduspakkumise tingimuseks on selle kehtimine kõigile Kaubanduskoja liikmetele. NB! Avaldame ainult Eesti Kaubandus-Tööstuskoja liikmete pakkumisi. Lugege koostööpakkumisi nüüd ka Kaubanduskoja veebilehel Teenused – Koostööpakkumised ja info – Liikmelt liikmele aadressil <http://www.koda.ee/?id=46026>.

Lisainfo: KADRI LIIMAL • Tel: 523 6146 • E-post: kadri@koda.ee

MÜNT GRUPP OÜ

Hiljuti kiirabiari Mare Liigeri poolt Kanal 2 saates Reporter läbiviidud eksperiment Viru Keskuses näitas, et ka enda teada esmaabiandmist oskavad inimesed ei suuda adekvaatselt olukorda hinnata ja õigesti abi osutada. See, mida teevad lähedal seisvad inimesed kannatanu abistamisel esimestel minutitel peale õnnetust, määrab abivajaja tuleviku. Kiirabi ei saa seda hiljem muuta. Läbi vajalike teadmiste ja oskuste väärtustame nii enda elu kui loome vajaliku kindlus- ja turvatunde keskkonnas, kus viibime. Münt Grupp OÜ pakub Eesti Kaubandus-Tööstuskoja liikmetele võimalust osaleda töökoha esmaabiandjate esmaabikoolitustel hotelli Dzingel (Tallinn, Männiku tee 89) konverentsiruumis 16.-17. märtsil ja 20.-21. aprillil 2010. Koolitajateks on kiirabi-meedikud Mare Liiger või Margit Pärn. Samas korraldame ka firmasisesed ja perekoolitusi.

Koolitustele registreerimine ja lisainfo:

Küllli Hiitamm

Tel: 656 4130 • E-post: info@myntgrupp.ee

ADVOKAADIBÜROO TAMME & OTSMANN

Tamme & Otsmann alustas ettevõtjatele suunatud õigusblogi pidamist, kus kajastatakse aktuaalseid muudatusi juriidikas ning analüüsitakse ettevõtjatele huvipakkuvaid õigusküsimusi. Olles seadnud õigusblogi eesmärgiks büroo praeguste ja tulevaste klientide lisaväärtuse pakkumise, esitatakse õigusanalüüsi lühidalt ning ka mittejuristile arusaadavalt. Õigusblogi pidamisega soovitakse hõlbustada dialoogi büroo klientidega ning osaleda aktiivsemalt õigusega seotud teemade avalikus arutelus.

Lisainfo: Katri Kaibiainen

Tel: 697 6090

E-post: katri@abtamme.ee

www.abtamme.ee

Blogi leiab aadressilt: www.abtamme.ee/blog

AERO GRUPP OÜ

Meie ettevõtte tegevusalad on seotud ventilatsiooniga ehk hoonete sisekliimaga. Pakume kvaliteetseid ja mõisliku hinnaga teenuseid:

- ventilatsioonide puhastamine (puhastame seepidisel ventilatsioonikanalid sh torustiku kaasagsete seadmete ja tehnoloogia abil, mida kasutatakse edukalt üle maailma)
- ventilatsioonide inspekteerimine (video- ja fotouuringud spetsiaalse robotkaameraga)
- ventilatsioonide hooldustööd (hoolduslepingud, agregaatide hooldus, filtrite vahetamine jne)
- lisateenusena pakume ka suitsulõõride puhastusteenuseid.

Loetletud teenused on Kaubanduskoja liikmetele 20% soodsamad (pakkumine kehtib kuni 2010 aasta sügiseni). Puhastamata ventilatsiooni puhul on tegemist ohtliku nähtusega nii tuleohutuse kui ka inimeste tervise seisukohast. Ventilatsioonisüsteemide puhastamist nõuab seadusandlus ning selle täitmist kontrollib päästeamet.

Lisainfo: Tõnis Lipp

Tel: 517 8821 • E-post: info@aerogrupp.ee

www.aerogrupp.ee

FERRIT OÜ

Koostööpakkumine köögimööbli tootjatele. Perenaistel ei jätku tihti köögis ruumi, seda eriti kraanikausikapis, kuhu on monteeritud vee-puhastusfilter, mis tavaliselt hõlmab kuni 2/3 valamukapi ruumist. Filtrite ja lihtsamate vee-puhastussüsteemide jaoks on tootma hakatud konteinereid, mis mahuvad köögimööbli sokli-tühikusse ja vabastavad nii ruumi valamukapis. Köögimööbliga koos paigaldatavad filtrikon-teinerid võimaldavad kasutajatel kokku hoida raha ning aega, mida kulutatakse täiendavalt filtri ostmiseks ja monteerimiseks.

Meie ettevõttel on tegevusload gaasi (A klass) ja ehitustööde teostamise valdkondades. Uuringutest projektini, projektist finantseerimiseni, finantseerimisest ehituseni ja objekti eksploatatsiooni üleandmine. Teostame remonditöid, monteerimist ja tehnoloogiaseadmete seadistamist. Meie alltöövõtjad täidavad elektriremondi- ja monteerimistööd mistahes keerukuse tasemel (üle 20 kv). Otsime Eestis ning väljaspool partnereid koostööks ülalmainitud tootmisvaldkondades ning kaupade ja teenuste ekspordimiseks.

Lisainfo:

E-post: ferritkt@gmail.com

Sergey Orlov • Tel: 5399 9658

Sergei Sisõi • Tel: 513 9074

Juri Maksimov • Tel: 5190 9369

CONSULTIT OÜ

ConsultIT OÜ on konsultatsiooni- ja koolitusfirma, mis toetab asutusi ja organisatsioone strateegiate elluviimisel, töstes nende konkurentsivõimet läbi tulemuslikuma juhtimise ning lisaväärtust loovate turvaliste infotehnoloogiliste lahenduste. ConsultIT OÜ põhilised tegevusvaldkonnad on IT-juhtimine, infoturve, IT-audit ja üldjuhtimine. Kaubanduskoja liikmetele märtsikuus „sünnipäevahinnad“ Hinnasoodustus 20% avalikel kursustel:

- Projektijuhtimine,
- Tõhus infoturve,
- Juhi IT-alane „kirjaoskus“.

Soodustus kehtib kursustele registreerimise ja arve tasumise korral. Hinnasoodustus 10% firmasiseste konsultatsiooni- või koolitusprojektide lepingu sõlmijatele.

Lisainfo: Mati Ilisson

Tel: 505 3032 • E-post: info@consultit.ee

www.consultit.ee

Õnnitleme märtsikuu jubilare!

20

ATER AS

liige alates 2008

KODALA OÜ

liige alates 1997

KROONPRESS AS

liige alates 1999

15

ANDESTON OÜ

liige alates 2005

ANTTILA AS

liige alates 2001

EESTI ESIMENE

ERAKOSMEETIKAKOOL

liige alates 2002

GENOVIQUE SPECIALTIES AS

liige alates 1997

JÕGEVA VESI OÜ

liige alates 2001

MALUX EAST OÜ

liige alates 1998

MAREPLEKS OÜ

liige alates 1997

REGINETT OÜ

liige alates 2003

RIHTI PROJEKT AS

liige alates 1996

ROGER PUIT AS

liige alates 1998

TOHVRI PUIT OÜ

liige alates 2002

10

AQUANT OÜ

liige alates 2007

ARD HELLAMAA

ÕIGUSBÜROO OÜ

liige alates 2007

BALTI-FILTRID OÜ

liige alates 2004

BASTINI OÜ

liige alates 2005

DENSEL BALTIC OÜ

liige alates 2002

EAST POINT GROUP OÜ

liige alates 2002

HYDROSCAND AS

liige alates 2003

INCAP ELECTRONICS

ESTONIA OÜ

liige alates 2000

INSTIGO EESTI OÜ

liige alates 2009

LORE EESTI OÜ

liige alates 2006

MOVEK GRUPP OÜ

liige alates 2000

NORDECON BETOON OÜ

liige alates 2009

PIPERON OÜ

liige alates 2005

PW DETAIL OÜ

liige alates 2004

PÕLVA TEED AS

liige alates 2003

SCANRAPID EESTI OÜ

liige alates 2003

TIAL OÜ

liige alates 2005

TRILLIAN INFOSÜSTEEMID OÜ

liige alates 2006

WEBMEDIA AS

liige alates 2005

5

DERMOSHOP OÜ

liige alates 2006

DEVIAN INVEST OÜ

liige alates 2007

EESTI FIRMASPORT OÜ

liige alates 2007

GLANZ & GLAMUUR OÜ

liige alates 2008

INTERSTUDIO OÜ

liige alates 2006

LINNAVESKI OÜ

liige alates 2010

NBI TEENUSED OÜ

liige alates 2009

OMA AED OÜ

liige alates 2005

PHARMADULE OÜ

liige alates 2009

RADIUS MACHINING OÜ

liige alates 2005

RUNFOREST OÜ

liige alates 2005

TREK GRUPP OÜ

liige alates 2007

V-ARTAM GRUPP OÜ

liige alates 2008

VISIOLINE OÜ

liige alates 2008



Kaubanduskoda

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda • Toom-Kooli 17, 10130 Tallinn

Tel: 604 0060 • Faks: 604 0061 • E-post: koda@koda.ee • www.koda.ee

Teenuste osakond

Tel: 604 0077 • konsultatsioon • päritolusertifikaadid • ATA-Carnet • tollikonsultatsioonid

Tel: 604 0080 • äridelegatsioonid • messid • kontaktpäevad

Tel: 604 0082 • Stockholmi messid

Tel: 604 0082 • koostööpakkumised

Poliitikakujundamise- ja õigusosakond

Tel: 604 0060 • konsultatsioon • majanduspoliitiline tegevus

Turundus- ja liikmesuhete osakond

Tel: 604 0089 • liikmeks astumine • liikmesuhted • avalikud suhted • Tel: 604 0085

Teataja toimetis • toimetaja Kadri Liimal • Tel: 523 6146 • E-post: kadri@koda.ee

Raamatupidamine

Tel: 604 0067

Kaubanduskoja Tartu esindus

Pikk tn 14, 51013 Tartu • Tel: 744 2196

Kaubanduskoja Pärnu esindus

Ringi 35, 80010 Pärnu • Tel: 443 0989

Kaubanduskoja Kuressaare esindus

Tallinna 16, 93811 Kuressaare • Tel: 452 4757

Kaubanduskoja Jõhvi esindus

Pargi 27-203, 41537 Jõhvi • Tel: 337 4950

Tähelepanu juhatuse liikmed ja raamatupidajad!

Seminarid „2009. majandusaasta aruande esitamine Äriregistrile”

12. märtsil Haapsalu Kolledži auditooriumis (Lihula mnt 12)

16., 17., 18., 24., 25., 30. ja 31. märtsil Tallinnas Kaubanduskodas (Toom-Kooli 17)

19. märtsil Pärnus Keskraamatukogus (Akadeemia 3)

23. märtsil Tallinnas Kaubanduskodas (Toom-Kooli 17) – vene keeles

1. aprillil Paldiskis Paide Kultuurikeskuses (Paide tn 18)



Alates 1. jaanuarist 2010 tuleb kõik majandusaasta aruanded Äriregistrile esitada elektroonselt. Vastav seadus võeti vastu Riigikogus 29.10.2009. (www.rigiteataja.ee)

Mida see muudatus endaga kaasa toob?

Alates 2010. aasta 1. jaanuarist esitavad kõik äriühingud, mittetulundusühingud ja sihtasutused, kes koostavad konsolideerimata raamatupidamise aruandeid Eesti hea raamatupidamis-tava alusel, elektroonselt aruande Äriregistri Ettevõtjaportaalis, täites selleks etteantud vormid. Aruande esitamiseks peavad selle digitaalselt otse aruandluskeskkonnas allkirjastama kõik juhatuse liikmed (majandusaasta aruandele ei pea enam lisama nõukogu liikmete allkirju). Seda saab teha nii ID-kaardi kui Mobiil-ID vahendusel. Esiolgu on erandiks IFRS-i kasutajad, konsolideeritud aruannete esitajad, äriühingud, sihtasutused ja mittetulundusühingud, kes esitavad aruandeid rahandusministeeriumi saldoandmike süsteemi ning likvideerimis- ja lõpparuannete esitajad. Nemed esitavad 2010. aastal PDF-formaadis aruande.

Seega peavad alates 1. jaanuarist 2010 kõik üldtoodud äriühingute, mittetulundusühingute ja sihtasutuste juhatuse liikmed omama ja kasutama ID-kaarti ja digiallkirjastamist.

Seminar ajakavasse on lisatud ka **ID-kaardi koolitus**, mille käigus omandatakse praktilised oskused teenuste turvaliseks kasutamiseks veebikeskkonnas ja ID-kaardi või Mobiil-IDga digiallkirja andmiseks. Seminar toimub koostöös Registre ja Infosüsteemide Keskusega (RIK), lektoriteks on **Vesta Laansoo** ning **Heilika Kutsch** ja BCS Koolitusega, lektoriteks on **Margit Savisaar** ja **Margus Sakk**.

Ajakava:

10.00–11.45

Äriregistrile elektrooniline majandusaasta aruande esitamine

- Mis on aruande esitamise elektrooniline standard XBRL ja kuidas seda rakendada?
- Kes aruandlus muutub mugavamaks ja lihtsamaks?
- Aruandluskeskkonda andmete sisestamine – milline on raamatupidaja roll aruande koostamisel ja esitamisel?
- Milline on ettevõtjaportaali uus (ühne aruandluskeskkond (etteantud vormid, koostamine, esitamine, auditorskontroll)?
- Ettevõtjaportaali uus aruandluskeskkond
 - portaali autentimise võimalused;
 - seestaja ja auditori määramine;
 - etteantud vormide täitmine/importimine raamatupidamisprogrammist (XBRL aruande);
 - allkirjastamise võimalused.
- Küsimused ja vastused.

11.45–12.15 Paus

12.15–14.00

ID-kaardi kasutamine

- ID-kaardi kasutusvõimalused:
 - mida on vaja ID-kaardi elektrooniliseks kasutamiseks?
 - mis on PIN-koodid ja kuidas on võimalik neid vahetada?
 - mis on sertifikaadid, kuidas neid kontrollida?
 - kus saab installeerida ID-kaardi tarkvara?
- Mis on Mobiil-ID, kuidas seda hankida? Mobiil-ID eelised ID-kaardi kasutamise ees.
- Kuidas siseneda e-teenuste keskkonda ID-kaardi või Mobiil-IDga?
- Digiallkiri:
 - kuidas saab dokumenti digiallkirjastada?
 - mis on kinnituseint?
 - talle praktiline digiallkirjastamine ID-kaardi või Mobiil-IDga?
- Ülevaade olulisematest e-teenustest nii eraisiku kui ettevõtja jaoks.
- ID-kaardi ja Mobiil-ID turvalise kasutamise reeglid.
- Küsimused ja vastused.

Seminar toimub eesti keeles ja on tasuta.

Vajalik eelregistreerimine. Toetab Euroopa Regionaalarengu Fond.



ERIK
Registre ja Infosüsteemide Keskus

Seminarile registreerimine:

Kaubanduskoda • Tel: 604 0060

• www.bcs.ee/~koolitus/kaubanduskoda/registreerumine.php

Rohkem infot:

• ettevotjaportal.rik.ee
• www.rik.ee/e-ariregister/ettevotjaportal

KAS TEAD, ET SIND OODATAKSE VÄLISTURGUDEL?

Eesti eksportööridel on head võimalused välisurgudel edukalt läbi lüüa. Tuleb vaid asju süsteemselt ja uuenduslikumalt teha. Konkurents on tihe, hinnasurve on tugev ning kliendid nõudlikud, aga alati on võimalik leida oma koht sihtturul. Kuidas eristuda? Kuhu turule minna? Kuidas partnereid leida? Kuidas olla atraktiivseks pakkujaks? Küsimusi on palju - lahendused leiame koos!

Ekspordi Akadeemia on Kaubanduskoja korraldatav koolitussari praktikutelt praktikutele. Juba üle aasta on tehtud koostööd, koolitatud Eesti eksportööre ja jagatud kogemusi. Antud koolitus sündis lihedas koostöös ettevõtjatega ja on mõeldud just praktiliste ja konkreetsete tulemuste saavutamiseks. Me usume, et suudame koos sinu äri edukamaks muuta!



EKSPORDI AKADEEMIA

2+2 ekspordikoolitus



KOOLITUSEL OSALEJA:

- saab põhjaliku ettevalmistuse ekspordiplaani koostamiseks EASile;
- loob eristuva ja jätkusuutliku ekspordistrateegia oma ettevõttele;
- saab hea ülevaate postmodernsete *turgude loogikast* ja uutest trendidest maailmas;
- paneb kokku *100% usalduskasti* efektiivsetest meetoditest tulemuslikuks eksporditööks.

KOOLITUSE VORM JA PROGRAMM:

Koolitus on 4-päevane, 2+2 päeva Tallinnas ja Tartus. Kahe koolitusbloki vahel on kahepäevane paus *ekspordiplaani* kirjutamiseks. Programm koosneb neljast blokist:

- Arusaam eksporditurgudest ja klientidest
- Ekspordi *strateegia*, mis eristub?
- Millistele turgudele ja kuidas?
- Turundus ja kommunikatsioon välisurgudele

Lähemalt koolitusprogrammist loe Kaubanduskoja kodulehelt www.koda.ee

TOIMUMISKOHT JA AEG:

- Tallinnas Kaubanduskojas 16.–17. märtsil ja 6.–7. aprillil
- Tartus Raadimõisa hotellis 18.–19. märtsil ja 8.–9. aprillil

KOOLITAJAD: JUHAN BERNADT JA JAKOB SAKS

- *Juhan Bernadt* on 30 aasta jooksul juhtinud projekte Ericssonis, Brown Boveris, Infomedias ja Eniros nii ekspordi alal kui ka koduturul ning tegeleud rahvusvahelise müügi, turunduse ja brändijuhtimisega Lääne- ja Ida-Euroopas, Põhja-Aafrikas, Lõuna-Ameerikas ja Singapuris. Juhanil on magistr kraad ärijuhtimises (IHM Business School, Stockholm).
- *Jakob Saks* on 12 aastat tegeleud ekspordiga, sh juhtinud rahvusvaheliste ettevõtete ekspordi Taanis, Põhja- ja Lõuna-Ameerikas Venezuelas, Mehhikos ja Hispaanias. Jakobil on rahvusvahelise ärijuhtimise magistr kraad (Copenhagen Business School).

VARASEMATEL KOOLITUSTEL OSALEJATE ARVAMUSED:

- „Palju uusi mõtteid ja head *case-study*’d.“
- „Sain head taustainfot sellest, kuhu maailm areneb, mis maailmas toimub. Oma väikeses ettevõttes toimetades jääb sellise info kättesaadavus kaugeks. Seega on see seminarisari hea silmaringi laiendamiseks.“
- „Praktilisus, konkreetsus ja *palju head ideid*.“
- „Meeldisid töötoad, arutelud, õhkkond.“
- „Osalejate (esinejate) teadlikkus oma valdkonnast.“
- „Väga hea kombinatsioon strateegiast, teooriast ning praktilistest elulistest nipidest ja näidetest. *Superlektori!* Elu kõrge kasulikum koolitus.“



Tule osale koolitusel ja tõista oma ekspordialast võimekust!



Ekspordi Akadeemia koolitustele on võimalik taotleda rahalist toetust EASi uuest koolitusosakute toetusprogrammist ning teadmiste ja oskuste arendamise toetusprogrammist! Toetust on võimalik EASilt taotleda läbi teenusepakkuja Vihje OÜ, mille kontaktisik on lektor Jakob Saks. Lisainfo: jakob@ekspordiakadeemia.ee - www.eas.ee. Lisaküsimuste korral palun pöörduge Kaubanduskoja rahvusvaheliste suhete koordinaatori Liis Lehesalu poole.

Info ja registreerimine:

Liis Lehesalu, Rahvusvaheliste suhete koordinaator

Tel: 604 0081, 604 0060 • E-post: liis@koda.ee

4-päevase koolituse osavõtutasu on 9800 krooni (hinnale lisandub käibemaks).

Koolituspäeva hinna sees on kaks kohvipausi. Lõunapaus hinnas ei sisaldu.