



EESTI
KAUBANDUS-
TÖÖSTUSKODA

Nr 9 • 6. mai 2008

TEATAJA

Eesti Kaubandus-Tööstuskoja häälekandja, asutatud 1925. aastal

Eesti suurimad ettevõtluskonkursid on välja kuulutatud – kutsume kõiki osalema!



29. aprillil kuulutati Tallink Spa & Conference Hotel'is välja Eesti mainekaimad ettevõtluskonkursid. Kutsume kõiki ettevõtjaid osalema Eesti Kaubandus-Tööstuskoja ja Eesti Tööandjate Keskliidu koostatavas pingereas Eesti Ettevõtete Konkurentsivõime Edetabel 2008 ja EASI konkursil Ettevõtluse Auhind 2008.

Eesti Kaubandus-Tööstuskoja peadirektori Siim Raie sõnul on konkurents majanduses edasiviiv jõud ja võitjad selguvad turul. „Et teada saada, mis seisus võrreldes konkurentidega ollakse, tulebki ettevõtetel üksteisest mõõtu võtta,“ ütles Siim Raie, kutsudes ettevõtteid pingerea koostamises aktiivselt osalema.

„On väga tähtis, et riik mitte ainult ei toeta Eesti ettevõtjaid majandusele väga olulistest valdkondades, näiteks innovatsioonis ja ekspordis, vaid ka tunnustab parimaid. Tunnustus motiveerib osalejaid ning annab kõigile ettevõtetele märku, millised äri-

muldid ja tegutemisviisid on oma eduga teistele eeskujuks,“ sõnas EASI juhatuse esimees Ülari Alamets.

Täpsem info konkursside kohta ning elektrooniliselt täidetavad osalusannekid leiab veebilehelt www.ki.ee/konkurss2008. Oma andmeid saab edastada 8. juunini. Osalejate andmeid kogub ja töötleb Eesti Konjunkturiinstituut.

Ettevõtluskonkursside võitjad kuulutatakse välja pidulikul auhinnagalal 17. septembril. Konkursside tulemused avaldatakse ka septembris ilmuvas mahukas trükises „Eesti parimad ettevõtted 2008“, mille koostööpartner on InfoAtlas AS.

Lisainfo:
PIRET SALMISTU
Eesti Kaubandus-Tööstuskoja
turundusdirektor
Tel: 604 0060
E-post: piret@koda.ee

TÄNA LEHES:

Kaubanduskoda on jätkuvalt Eesti mõjukaim ettevõtjate esindusorganisatsioon

Juhtkiri

Seadusandlus

Innovatsioon

Konkurentsivõime edetabel mõõdab kohanemisvõimekust

Töölepingu seaduse eelnõus on kokku lepitud

Olge kahtlaste reklaamkataloogidega ettevaatlikud!

Käibemaksupettused Euroopa Komisjoni luubi all

Inimressurse aitab arendada infosüsteem INNOMET



Eesti transiidi juubelikonverents

TRANSESTONIA 2008

760 aastat

15. mai 2008 hotellis Euroopa

Tallinn



Юбилейная транзитная конференция

ТРАНСЭСТОНИЯ 2008

760 лет

15 мая 2008 в отеле Euroopa

Таллинн

Info ja registreerumine:

Telefon +372 50 999 00

Email welcome@transestonia.ee

Koduleht www.transestonia.ee

Информация и регистрация:

Телефон +372 50 999 00

Эл. почта welcome@transestonia.ee

Страница www.transestonia.ee



SIIM RAI
Peadirektor

Konkurentsivõime edetabel mõõdab ettevõtete kohanemisvõimekust

29. aprillil kuulutas Koda koos Töoandjate Keskliidu ja EASiga välja selleaastased ettevõtluskonkursid. Juba kuuendat korda kutsume teid üles osalema Eesti ettevõtete konkurentsivõime edetabelis.

Ettevõtluskonkursside väljakuulutamisel toimus ka diskussioon Eesti majanduse olukorra ja ettevõtete konkurentsivõime üle. Arutelus osalesid Ülari Alamets EASist, Artjom Sokolov Hansapangast, Tarmo Kriis Eesti Töoandjate Keskliidust, Leev Kuum Eesti Konjunktuuriinstituudist ja mina Eesti Kaubandus-Tööstuskoja esindajana. Diskussiooni sisse juhatades tõi Leev Kuum

välja põhiväited Eesti praeguse majandusolukorra kohta:

- Eesti majandusolukord on muutunud, majanduskliima jahtunud ning majanduse kasvukiirus oluliselt aeglustunud. Äriettevõtetel on läinud raskemaks. Ka nõudlus siseturul ei kasva endise tempoga. Välis turul on varasemast keerulisem konkurentidele trumbata, kuna hinna-

eelised on nõrgenenud. Pealegi on mitmel olulisel välis turul (Soome, Rootsi, Saksamaa) ostujõu kasv pidurdunud. Niisiis on Eesti ülesanne muutuda, sest olusid me muuta ei suuda.

- Seda aastat on hakatud nimetama kohandumise raskes aastaks. Praegu on põhiülesanne kiiresti alustada muutusi, mis tagavad

edu uutes konkurentsitingimustes. Seda nii kogu riigis kui ka igas ettevõttes. Kas püüsirohtu kõikideks vajalikeks muudatusteks jätkub, sõltub paljudest asjaoludest, sh motiveeritusest, konkurentsi teravusest (laisad tõrutakse turult välja) ja kohanemisvõimest. Alanud aasta annab paljuski vastuse küsimusele, kes on kes. Järgmise aasta konkurentsivõime ede-



Arutelus Eesti majanduse perspektiivide üle osalesid Ülari Alamets EASist, Siim Raie Kaubanduskojast, Tarmo Kriis Eesti Töoandjate Keskliidust, Leev Kuum Eesti Konjunktuuriinstituudist ja Artjom Sokolov Hansapangast.

tabel on suuresti ülevaade ettevõtete kohanemisvõimekusest.


- Eesti peaks võtma kursi kompetentsi mitmekesistamisele ehk nn paindliku riigi mudelile. Selle mudeliga on edu saavutanud mitmed laia profiiliga ja hea haridustasemega riigid, kes reageerisid kiiresti maailma konkurentsi- maastiku muutustele (seoses tsüklite, avastuste või üleilmastumisega). Eesti peaks arendama endas võimekust osutada rahvusvahelisi teenuseid sellistel aladel (vastavalt nõudlusele) nagu pangandus, logistika, ehitus, infotehnoloogia ja kommunikatsioon, turism, tervishoid.

- Muutumine, uute tingimustega kohanemine nõuab riigilt ja ettevõtetelt peale tugeva motivatsiooni (ambitsioonikuse) ka kulutusi. Riigi roll (abi ja vastutus) sellises olukorras oluliselt suureneb. Parim, mida riik ettevõtete ja üldse majanduse arengu heaks teha saab, on valmistada ette ja varustada ettevõtted haritud ja kõrge kvalifikatsiooniga tööjõuga. Lisaks pikaajalisele eelarvestrateegiale peaks seda silmas pidama ka selle aasta negatiivse lisaelarve tegemisel.

Artjom Sokolov Hansapan-gast arvas, et kohanemise kohta on veel vara midagi kindlat öelda. Pigem loodetakse, et olukord paraneb peagi. Ülari Alamets rõhutas, et võitjad on eelkõige need, kes on tähtsad otsused teinud juba paar aastat tagasi.

Tarmo Kriis jäi pigem pessimistlikuks ja nentis, et hariduskulud annavad tulemusi umbes 10 aasta pärast. Oluline on, kuidas oskame oma ootusi juhtida, sest 2009. aasta on tema hinnangul veel raske ja majandusolukorra stabiliseerumine võtab vähemalt paar aastat aega. Seetõttu tasub säästa ja kriisiplaane teha. Olukord on tõsine seetõttu, et teatud valdkondades on ettevõtted üle investeerinud ning neil on raske ümber profileeruda. Ka on võetud kohati liiga suuri kohustusi. Tarmo Kriisi sõnul on tähtis inflatsiooni mitte üles kütta. Samas on praegu just hea aeg tulevikku suunatud otsuseid teha. Ka tööjõudu hakkab juba pigem üle jääma, seda on näiteks teenindussektoris märgata.

Leev Kuum selgitas majanduskasvu pidurdumise tagamaid: odav laenu raha soosis kinnisvaraarendust, mistõttu lisandus kinnisvarasektorisse 30 000 - 40 000 lisatöötajat. Sellega kaasnes tööjõu järsk kallinemine nii kinnisvarasektoris kui ka teistes sektorites, kust töötajad parema palga saamise lootuses lahkusid. Ta rõhutas, et peame leidma stiimuli jõuda 5-6% majanduskasvu juurde. Tema sõnul oleks ideaalne, kui raskused tuleks meie majandusele kasuks, st efektiivsus tõuseks ja Eesti ettevõtted saaks hakkama ka n-ö kõrge liigas.

Mina avaldasin veendumust, et Eesti ettevõtted on äärmiselt kohanemisvõimelised ja paindlikud ning saavad ka rasketes oludes hakkama. 

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda on jätkuvalt Eesti suurim ja mõjukaim ettevõtjate esindusorganisatsioon

SIIM RAIE
Peadirektor

23. aprillil toimus Kaubanduskojas Eesti Kaubandus-Tööstuskoda liikmete üldkoosolek. Juhatuse esimees Toomas Luman kandis liikmesettevõtete esindajatele ette Kaubanduskoja 2007. majandusaasta aruande kokkuvõtte, misjärel aruanne ühehäälselt kinnitati.


Eelmist aastat iseloomustasid Koja jaoks suurepärase tulemused liikmeskonna kasvus, teenuste osutamises ja tulemuslik ettevõtjate ühishuvid kaitsmine riigi ees.

Kaubanduskojaga liitus eelmisel aastal 452 uut ettevõtet ning liikmeskonnast arvati välja 275 ettevõtet. Netokasvukujunes niisiis +177 liiget, mis on varasemate aastatega võrreldes väga hea tulemus. 2007. aasta lõpuks oli Kojal 3616 liiget, kellest valdav enamus on väike- ja keskettevõtted.

Majanduspoliitikas kaasarääkimises olid Kaubanduskoja jaoks 2007. aastal kaks võtmevaldkonda võitlus kasvava bürokraatiaga ning ettevõtete tulumaksusüsteemi *de facto* säilitamine 2009. aastast. Kokku esitasime ja esindasime ette-

võtjate arvamusi enam kui 100 korral nii Eesti kui ka Euroopa õigusaktide eelnõude kohta. 72 ettevõttelt saadud info põhjal valmis raamat „Näiteid Eesti ettevõtete ühiskondlikult vastutustundlikest tegevustest”. Hariduspoliitika teemadel kaasarääkimisel oli rõhk kutseseduse ning haridusvaldkonna arengukavade rakendamisel.

Varasemast enam korraldasime Eesti ettevõtjate delegatsioone välisriikidesse - kokku suisa 19. Ka koolituste/seminaride poolest oli 2007. rekkordaasta.

Kaubanduskoja eelarve täitus ootuspäraselt. Tulueelarve mahuks kujunes 24,6 miljonit krooni (konsolideeritud käive oli 28,7 miljonit krooni), millest 14,1 miljonit krooni moodustasid liikmemaksud. Aruandeaasta tulum oli 2,8 miljonit krooni. Kaubanduskoja aasta keskmine töötajate arv oli 34. 

Kaubanduskoja 2007. majandusaasta aruandega saab tutvuda veebiadressil http://www.koda.ee/Aastaaruanne_2007.pdf. Kaubanduskoja 2007. aasta aastaraamatut küsige Kojast.

SISUKORD



Juhtkiri	
Konkurentsivõime edetabel mõõdab ettevõtete kohanemisvõimekust	3
Eesti Kaubandus-Tööstuskoda on jätkuvalt Eesti suurim ja mõjukaim ettevõtjate esindusorganisatsioon	4
Seadusandlus	
Töölepingu seaduse eelnõus on kokku lepitud	6
Käibemaksupettused Euroopa Komisjoni luubi all	8
Koja gallup	9
Ikka need eksitavad reklaamkataloogid ja Aafrikast pärit pettused...	10
Innovatsioon	
Inimressursse aitab ettevõttes arendada infosüsteem INNOMET	12
Kuidas kogemuse abil muuta toode edukaks ja innovaatiliseks?	14
Rahvusvahelised üritused	15
Koostööpakkumised • Riigihanketeated	20
Juubilarid	22

KALENDER MAI



14. mai	Valgevene seminar ja kontaktpäev Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn) Viive Raid • Tel: 604 0080 • E-post: viive@koda.ee
15. mai	Seminar „Puhkusetasu ja kasutamata puhkuse hüvitise arvutamine“ Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn) Kati Krass • Tel: 443 0989 • E-post: kati@koda.ee
15.–17. mai	Kontaktkohtumised messil Solarexpo Itaalias Lea Aasamaa • Tel: 604 0090 • E-post: lea@koda.ee
21.–23. mai	Kontaktkohtumised masinatööstusettevõtetega Slovakkias Liina Laien • Tel: 604 0080 • E-post: liina@koda.ee
22.–23. mai	Balti-, Põhja- ja Balkani maade äriforum Hotellis Nordic Forum (Viru väljak 3, Tallinn) Liis Liivoja • Tel: 604 0080 • E-post: liis@koda.ee
22. mai	Teabepäev Jõhvis „Interneti-põhine infosüsteem INNOMET“ Pargi 27, Jõhvi, I korruse saal Margus Ilmjärv • Tel: 337 4950 • E-post: margus@koda.ee
27. mai	Seminar „Kuidas määrata firma väärtust?“ Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn) ToomasHansson • Tel: 744 2196 • E-post: toomas.hansson@koda.ee
29. mai	Hispaania firmade kontaktpäev Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn) Viive Raid • Tel: 604 0080 • E-post: viive@koda.ee
29.–30. mai	Ida-Viru ettevõtete visiit Kingissepa regiooni Margus Ilmjärv • Tel: 337 4950 • E-post: margus@koda.ee
31. mai	Kaubanduskoja tenniseturniir Pärnus Moonika Kukk • Tel: 604 0060 • E-post: moonika@koda.ee



KAUBANDUSKODA

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda • Toom-Kooli 17, 10130 Tallinn
Tel: 604 0060 • Faks: 604 0061 • E-post: koda@koda.ee • www.koda.ee

Teenuste osakond

Tel: 604 0077 • konsultatsioon • päritolusertifikaadid • ATA-Carnet • tollikonsultatsioonid
Tel: 604 0080 • äridelegatsioonid • messid • kontaktpäevad
Tel: 604 0081 • Kölni messid • Tel: 604 0082 • Stockholmi messid
Tel: 604 0082 • koostööpakkumised • raamatukogu

Poliitikakujundamise- ja õigusosakond

Tel: 604 0060 • konsultatsioon • majanduspoliitiline tegevus

Turundus- ja liikmesuhete osakond

Tel: 604 0089 • liikmeks astumine • liikmesuhted • Teataja • avalikud suhted • Tel: 604 0085

Raamatupidamine

Tel: 604 0067

Kaubanduskoja Tartu esindus

Pikk tn 14, 51013 Tartu • Tel: 744 2196

Kaubanduskoja Pärnu esindus

Ringi 35, 80010 Pärnu • Tel: 443 0989

Kaubanduskoja Kuressaare esindus

Tallinna 16, 93811 Kuressaare • Tel: 452 4757

Kaubanduskoja Jõhvi esindus

Pargi 27-203, 41537 Jõhvi • Tel: 337 4950



REET TEDER
Politiikadirektor

Töölepingu seaduse eelnõus on kokku lepitud

23. aprillil lõppes arutelu töölepingu seaduse (TLS) eelnõu üle, mida olime mitmeid kuid koos EAKLi, TALO, Tööandjate Keskliidu, Sotsiaalministeeriumi ja Justiitsministeeriumi esindajatega arutanud.

LÜHIDALT

Uus töölepingu seadus peaks jõustuma alles 2010. aastal.

...

Töösuhetes väheneb bürokraatia, näiteks kaob kohustus pidada tööraamatut või kooskõlastada sisekorraeeskirju Tööinspeksiooniga. Enam ei pea pidama ka eraldi õhtuse aja arvestust ning kaob ära isikukaartide kohustuslik vorm.

...

Tähtajatu töölepingu sõlmimisega seonduv on eelnõus praegusega võrreldes üldjoontes sama. Tähtajalise töölepingu sõlmimine muutub kergemaks, seda määrav alus on töö ajutine iseloom.

...

Sisuliselt langeb tööandja jaoks koondamishüvitis töötaja staažist sõltumata 1 kuu peale. Koondamishüviti maksub osaliselt Töötukassa.

meie eesmärk oli muuta töösuhete regulatsioon võrreldes praegu kehtivaga lihtsamaks, paindlikumaks, vähendada bürokraatiat ja üleliigseid formaalsusnõudeid. Pidasime silmas ka seda, et töötaja positsioon ei saa olla sedavõrd kindlustatud ega mugavam töötaja omast, et inimesed enam töötada ei tahakski.

Tänu kokkulepetele ja kompromissidele saigi eelnõu valmis ja viimistletud. Uus TLS ühendab endas senise töölepingu seaduse, töö- ja puhkeaja seaduse ning palgaseaduse sätteid. Eelnõu ja selle seletuskirjaga saab tutvuda meie veebilehel „Majanduspoliitika“ alamrubriigis „Aktuaalset“.

Eelnõu rakendumiseni läheb veel aega. See läbib tavapärase kooskõlastusringi, misjärel läheb Valitsusse ning siis Riigikokku vastuvõtmiseks. Loodan, et praeguseks kokku lepitud tasakaalu suudetakse ka Riigikogus säilitada ja seadus vastu võtta. Jõustuma peaks uus seadus alles aastast 2010. See annab meile kõigile – tööand-

jatele, töötajatele ja kogu ühiskonnale – piisava aja, et seadust tundma õppida.

MÕNED NOPPED UUEST SEADUSEST

Tähtajatu töölepingu sõlmimisega seonduv on eelnõus praegusega võrreldes üldjoontes sama. Töösuhetes väheneb bürokraatia, näiteks kaob kohustus pidada tööraamatut või kooskõlastada sisekorraeeskirju Tööinspeksiooniga. Enam ei pea pidama ka eraldi õhtuse aja arvestust. Kaob ära isikukaartide kohustuslik vorm.

Tähtajalise töölepingu sõlmimine muutub kergemaks, seda määrav alus on töö ajutine iseloom. Samas on tähtajaline tööleping pooltele siduv tähtaja saabumiseni. Kui tööandja soovib seda enne tähtaega (v.a vääramatu jõu tõttu) üles öelda, peab ta maksma töötajale hüvitist, mis vastab tähtaja saabumiseni saada olevale töötasule. Eritingimustes tehtava töö eest makstakse kõrgemat tasu. Ületunnitöö eest makstakse 1,5-kordset töötasu. Öisel ajal (kl 22.00–06.00) tehtud töö eest

saab töötaja 1,25-kordset töötasu, kui ei ole lepitud kokku, et töötasu sisaldab tasu ööajal töötamise eest. Riigipühadel tehtud töö tasustatakse 2-kordselt.

MIDA TÄHENDAB KOONDAMINE TÖÖTAJA JAOKS?

Koondamise korral saadava töötuskindlustushüvitise suurus võrreldes praegu kehtivaga tõuseb. Esimesed 100 töötuse päeva makstakse 70% töötaja keskmisest palgast (praegu 50%); 101 ja rohkem päeva eest makstakse 50% töötaja keskmisest palgast (praegu 40%). Töötuskindlustuse miinimumtase tõuseb ning see on 50% eelmise aasta miinimumpalgast.

MIDA TÄHENDAB KOONDAMINE TÖÖANDJA JAOKS?

Alla 1 aasta töötanud töötajatele tuleb koondamisest ette teatada 15 kalendripäeva (praegu 2 kuud), 1–5 aastat töötanutele 30 kalendripäeva (praegu 2 kuud), 5–10 aastat töötanutele 60 kalendripäeva (praegu 3 kuud) ning üle 10 aasta

töötanutele tuleb koondamisest ette teatada 90 kalendripäeva (praegu 4 kuud).

Koondamishüvitist tuleb tasuda: 1-5 aastat töötanutele 1 kuu; 5-10 aastat töötanutele 2 kuud, millest 1 kuu katab Töötukassa; üle 10 aastat töötanutele 3 kuud, millest 2 kuud katab Töötukassa. Üle 20-aastase staažiga töötajatele kehtestatakse 5-aastane ülemineku periood (pärast seaduse jõustumist). Selle aja jooksul koondatud inimestele säilib 4-kuuline koondamishüvitis. Sisu-

liselt langeb tööandja jaoks koondamishüvitis töötaja staažist sõltumata 1 kuu peale.

Töötukassa koormus suureneb, sest see maksab osaliselt koondamishüvitisi. Lisaks hakkavad töötuskindlustust saama ka need inimesed, kes on lahkunud töölt omal soovil. Nende hüvitise suuruseks jääb 40% töötaja keskmisest palgast. Õigus hüvitist saada tekib siis, kui viimase 5 aasta jooksul on töötaja eest tehtud töötuskindlustusfondi vähemalt 4 aasta jagu sissemakseid. (Kommen-

taariks: töötaja 10 aasta maksed töötuskindlustusfondi kavatavad tema 1 kuu töötasu). Töötutoetus tõuseb 50%-le eelmise aasta alampalgast.

Uue seadusega soodustatakse igati elukestvat õpet. Näiteks õppepuhkus, mille jooksul säilitatakse töötaja keskmine palk, pikeneb 20 kalendripäevani. Praegu antakse tööalaseks koolituseks puhkust 14, tasemeõppeks 10 kalendripäeva. Üldse antakse õppepuhkest kokku 30 kalendripäeva aastas. Tasemeõppes saavad õppepuh-

kust nii osa- kui ka täiskohusega õppijad. Investeeringud töötaja tasemeharidusse vabastatakse erisoodustustaskest.

TÖÖTAJA VASTUTUSEST

Kahju tahtliku tekitamise korral vastutab töötaja kogu tekkinud kahju eest. Kui töötaja on tekitanud tööandjale kahju hooletuse tõttu, vastutab ta selle eest ulatuses, mille määramisel arvestatakse töötaja töö-

Jätkub lk 8

Kõik nimetatud osapoolte esindajad allkirjastasid 23. aprillil delegatsioonide kokkulepe töölepingu seaduse eelnõu kohta. See sisaldab alljärgnevat:

Läbirääkimistel osalenud delegatsioonid kinnitavad kokkulepet töölepingu seaduse eelnõu kõigis sisulistest põhimõtelistes küsimustes. Delegatsioonid kinnitavad, et eelnõu edasise menetlemise käigus tehakse eelnõu teksti tehnilisi, redaktsioonilisi ja keelelisi muudatusi.

Lisaks töölepingu seaduse eelnõus kokkulepitule kinnitavad delegatsioonid järgmist:

Teadlikkuse tõstmine

- Töötajaid ja tööandjaid teavitatakse töölepingu seadusest seaduse vastuvõtmise järel vähemalt pool aastat enne seaduse jõustumist.
- Teadlikkuse tõstmisesse kaasatakse töötajate ja tööandjate organisatsioonid, Vabariigi Valitsus rahastab sotsiaalpartneritele teadlikkuse tõstmist ESF-i vahenditest kokku 2 miljoni krooni ulatuses.

- Seaduse seletuskirja alusel töötatakse hiljemalt aasta jooksul pärast seaduse jõustumist välja kommenteeritud väljaanne.
- Seaduse seletuskirja alusel koostatakse juhendmaterjalid töötajale ja tööandjale, need valmivad hiljemalt seaduse jõustumiseks.

Tööturu institutsioonide ümberkorraldamine

- Tööturuamet ja Töötukassa liidetakse aastal 2010. Selle tulemusena tekib avalik-õiguslik isik, mis on Töötukassa õigusjärglane ning mida juhivad riik ja sotsiaalpartnerid.
- Vabariigi Valitsus algatab Vabariigi Valitsuse seaduse muutmise, mille alusel Tööturuameti ülesanded antakse avalik-õiguslikule isikule.
- Avalik-õigusliku isiku majandus- ja personalikulud kaetakse töötuskindlustusmaksest.
- Töötutoetust ja aktiivseid tööturumeetmeid rahastatakse riigieelarvest.

- Ümberkorralduste tulemusena ei tõuse töötuskindlustusmaks tööandjale ja töötajale kokku üle 1,5% taseme. Riik ei rahasta avalikõiguslikku isikut täiendavalt.

Töötuskindlustuse ümberkorraldamise mõjuanalüüs

- Töötuskindlustushüvitise saajate ringi laiendamise ja hüvitise suuruse mõjuanalüüs viiakse läbi kolme aasta möödumisel ümberkorralduse jõustumisest.

Elukestva õppe edendamine

- Elukestva õppe strateegia väljatöötamise raames lepikse kolmepoolselt kokku uued skeemid, et tagada töötajatele individuaalne juurdepääs kutsealase täiendõppe koolitustoetustele.

Õötöö piirangu kehtestamine

- Töölepingu seaduse eelnõu edasise menetlemise käigus määratakse sotsiaalpartnerite kokkuleppega valdkonnad, kus on lubatud erisuste kehtestamine öötöö piirangust kollektiivlepinguga.

Eelnõu menetlemine

- Valitsus toetab põhimõtet, et eelnõu menetlemisele Riigikogus kaasatakse sotsiaalpartnerite esindajad. Vabariigi Valitsus lähtub eelnõu menetlemisel kolmepoolselt kokkulepitud põhimõtetest.

Tööraamat

- Töölepingu seaduse jõustumise ajal tööandja käes olnud tööraamat antakse töötajale ja avalikule teenistujale töölepingu ja teenistussuhte lõppemisel. Töötajal ja avalikul teenistujal on õigus esitada tööraamat Sotsiaalkindlustusametile, kellel on kohustus tööraamatu andmed andmebaasi kanda.
- Tööraamatu andmete andmebaasi kandmise eest on õigus kehtestada riigilõiv.


Õhtuaja regulatsiooni kehtetuks tunnistamine

- Vabariigi Valitsus kinnitab, et õhtuajal töötamise regulatsiooni kehtetuks tunnistamine ei too kaasa riigieelarvest rahastatavate töötajate töötasufondi vähenemist.

ülesandeid, süü astet, töötajale antud juhiseid, töötingimusi, töö iseloomust tulenevat riski, tööandja juures töötamise kestust ja senist käitumist, töötaja töötasu, samuti tööandja mõistlikult eeldatavaid võimalusi kahjusid vältida või kindlustada.

Tööandja võib töötajaga sõlmida varalise vastutuse kokkuleppe, mille kohaselt vastutab töötaja tema käsutusse antud vara säilimise eest, sõltumata süüst. Kokkulepe kehtib, kui see on sõlmitud kirjalikult, see on töötajale äratuntavalt piiritletud, juurdepääs varale on ainult kindlalt määratletud töötajate ringil, töötaja vastutusele on sätestatud rahaline ülempiir ning töötajale makstakse regulaarselt mõistlikku hüvitist.

TÖÖANDJA VASTUTUSEST

Tööandja vastutuse üldpõhimõtte on järgmine: kui tööandja on rikkunud töölepingut, peab ta maksuma töötajale hüvitist. Eriline kaitse on sealjuures rasedal ja töötajate esindajal. Näiteks kui tööandja vabastab sellise töötaja ilma põhjuseta, tuleb tal maksta töötajale kõrgendatud hüvitist. Töötajal on õigus valida, kas ta soovib: a) ennistamist ja kohtuvaidluse ajal saamata jäänud palka, millest lahutatakse maha samal perioodil teisel töökohal teenitud töötasu, või b) 6 kuu keskmist palka. Muul juhul on tööandjal valida: kas töötaja ennistatakse tööle ja tööandja maksab vaidluse aja eest saamata jäänud palka, millest lahutatakse maha samal perioodil teisel töökohal teenitud töötasu, või maksab tööandja töötajale hüvitiseks 3 kuu keskmise palga. 



ALLAN EILART
Politiikakujundamise
ja õigusosakonna jurist

LÜHIDALT

Euroopa Komisjoni hinnangul ei saa maksupettuste vastu teavet tõhusalt kasutada ajavahemiku tõttu, mis jääb tehingu ja ühendusesise käibedeklaratsiooni esitamise vahele.

Seetõttu soovitakse lühendada ühendusesiseste tehingute ning liikmesriikide maksuametite teabevahetuse lõpptähtaegu ühele kuule.

•••

On esitatud ettepanek koguda igakuiselt teavet teises liikmesriigis registreeritud teenseosutajate ühendusesiseselt tarnitud kaupade või osutatud teenuste kohta, mille pealt peab kauba ostja või teenuse tellija maksuma käibemaksu.

Sisse on aga viidud kitsendus, millega kauba või teenuse saaja, kelle tehingumaht ületab 200 000 eurot ühe kalendriaasta kohta, on kohustatud esitama deklaratsiooni iga kuu.

Käibemaksupettused Euroopa Komisjoni luubi all

Euroopa Komisjon on esitanud oma ettepanekud, kuidas käibemaksupettuste vastu võidelda.

Ette on nähtud muudatused nii Euroopa Nõukogu direktiivis 2006/112 kui ka Euroopa Nõukogu määruses 1798/2003.

Komisjon on esitanud ettepanekud lühendada ühenduse siseste tehingute ning liikmesriikide maksuametite teabevahetuse lõpptähtaegu. Seda teavet edastatakse praegu kord kvartalis kauba ostja asukohariigile ning seda analüüsivad liikmesriikide maksuhaldurid. Ettepanekute järgi lühendatakse teabe edastamise tähtaegu ühele kuule.

Algselt nähti ühendusesiseste maksupettuste vastases strateegias ette põhjalikke muudatusi maksukogumises ja maksukohustuslase kindlaksmääramises. Viimaks jõuti siiski järeldusele, et meetmed ei võimalda ettevõtjatel regulatsioonidega kiiresti kohaneda. Kuna fookus suunati peamiselt teabeedastuse sagedamisele, siis pole ka ette võetud muudatused kuigi suured.

Ettepanekud võeti vastu, sest käibemaksupettused mõjutavad oluliselt liikmesriikide maksutuluseid, häirivad majandustegevust siseturul ning takistavad õiglast konkurentsi.

Euroopa Komisjoni hinnangul ei saa maksupettuste vastu teavet tõhusalt kasutada ajavahemiku tõttu, mis jääb tehingu ja ühendusesise käibedeklaratsiooni esitamise vahele. Euroopa Komisjoni tellitud eksperdihinnangutel võimaldab ühendusesisestest tehingutest kiirem teadaamine paremini käibemaksupettusi avastada. Muutes teabe esitamise kohustuse sagedamaks, soovitakse suurendada käibemaksupettuste avastamise võimalusi.

Ettevõtjate halduskoormuse vähendamiseks on liikmesriikidele ette nähtud kohustus tagada ja võtta vastu andmeid elektroonilises vormis. Eestis on ühendusesiseste käibemaksudeklaratsioonide esitamise võimalus juba olemas.



Ettevõtjate halduskoormuse vähendamiseks on liikmesriikidele ette nähtud kohustus tagada ja võtta vastu andmeid elektroonilises vormis.

Samuti on esitatud ettepanek koguda igakuiselt teavet teises liikmesriigis registreeritud teenuseosutajate ühendusesiseselt tarnitud kaupade või osutatud teenuste kohta, mille pealt peab kauba ostja või teenuse tellija maksma käibemaksu. Sisse on aga viidud kitsendus, millega kauba või teenuse saaja, kelle tehingu maht ületab 200 000 eurot ühe kalendriaasta kohta, on kohustatud esitama deklaratsiooni iga kuu. Kitsendus väldib nende ettevõtjate koormamist, kes teevad üksikuid ja väikeses mahus väliskaubandustehinguid.

Komisjoni määruuses välja toodud andmete põhjal pole meetmete raames tehtud täielikku mõju hindamist, kuid arvatakse, et ettevõtjatele kaasnevad kulud oleksid tühised. Lisatakse, et meede puudutaks otseselt ainult piiratud arvu ettevõtjaid.

Küsimus seisneb pigem selles, kas deklaratsioonide tihedam esitamine annab loodetud efekti. Oluline on, kas meetmest tulenev kasu ja ettevõtte

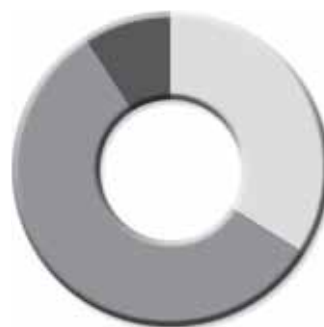
tele seatud halduskoormus on proportsioonis. Ilmselt kuigi suurt lisatööd nimetatud meetmed ei tekita, sest Eestis esitatakse käibedeklaratsioonid niikuini igakuiselt. Mõelda võiks sellele, kas on mingisugune vahe selles, kui deklaratsioon esitatakse iga kuu või kord kvartalis.

Võib ju ka küsida, kas deklaratsioonide varasem esitamine võimaldab käibemaksupetturitele kiiremini jälile saada. Võimalik, et jah, sest siis oleksid tehingu asjaolud veel värsked. Andmete tihedam esitamine loob siiski pigem paremad eeldused maksupettusi avastada. See ei garanteeri tulemust, sest maksupettuste avastamine sõltub ikkagi juhtumist ja maksuametite tööst. ☑

Euroopa Komisjoni ettepanekutega saab tutvuda Eesti Kaubandus-Tööstuskoja veebilehel majanduspoliitika aktuaalsete teemade rubriigis. Kuna maksumuudatustel on ettevõtluskeskkonnale suur mõju, siis ootame teema kohta kommentaare meiliaadressil allan@koda.ee.

Koja gallup

Uue audiitortegevuse seadusega soovitakse ettevõtjatele rakendada lihtsustatud auditi ehk ülevaatuse (*review*) kohustust. See oleks kohustuslik ettevõtjale, kelle puhul vähemalt kaks alljärgnevat tingimust on ületatud: käive 8 mln kr; varad kokku 8 mln kr; töötajate arv 5. Samuti oleks ülevaatus kohustuslik mittetulundusühingule ja mittetulundusühistule, mis ei ületa viidatud kriteeriume, kuid millel on üle 40 liikme. Küsisime, kas toetate lihtsustatud auditi kohustuse laiendamist ettevõtjatele, kes jäävad allapoole seniseid audiitorkontrolli kriteeriumeid.



- Jah, pean lihtsustatud auditi kehtestamist vajalikuks – 34%
- Ei toeta auditorikohustuse laiendamist – 57%
- Ei oska öelda – 9%

(Vastajaid 58)

Seminar

„Kuidas määrata firma väärtust?“

27. mail kell 10–16 Eesti Kaubandus-Tööstuskojas

Ettevõtte juhtkonda ja omanikke peaks alati huvitama firma väärtus ja selle dünaamika. Eriti aktuaalseks muutub see küsimus aga siis, kui kaalutakse firma müüki, ostu või ühinemist. Koolituse sihtgrupp on firmade raamatupidajad, audiitorid, finantsjuhid, juhatuse liikmed ja omanikud.

Käsitlemisele tulevad järgmised teemad: hea raamatupidamistava ja äriseadustiku seosed; äriühendused; ettevõtte väärtus. Vaata seminaril käsitletava kohta lisa Koja veebilehelt.

Selgitusi jagab ja küsimustele vastab finantsanalüütik ja konsultant Rita Illisson, raamatupidamise toimkonna esimees aastail 1993–2001, raamatu „Finantsanalüüs ja planeerimine“ autor.

Osalustasu on liikmetele 800 krooni, mitteliikmetele 1600 krooni (lisandub km). Hinnas sisalduvad materjalid, lõuna ja kohvipaus.

Info ja registreerimine:

TOOMAS HANSSON • Tel: 744 2196 • E-post toomas@koda.ee



MAIK PALTS

Politiikakujundamise-
ja õigusosakonna jurist

Ikka need eksitavad reklaamkataloogid ja Aafrikast pärit pettused...

Vaatamata rahvusvaheliste organisatsioonide ja ametivõimude tegevusele levib jätkuvalt suur hulk reklaamkataloogiskeeme, mis põhinevad eksitaval reklaamil.

LÜHIDALT

Olge tähelepanelikud järgmistele kataloogide pakkumiste suhtes: *EU Company Directory*, *Central European Trade Register*, *Euro Business Guide*, *Construct Data (The Fair Guide)*, *Intercable Verlag AG*.

•••

Petuskeem on lühidalt selline: eksitavat reklaami kasutades sõlmitakse ettevõtjatega automaatselt pikenevad lepingud, mille alusel viimased kohustuvad esialgu tasuta näiva reklaami ja reklaamkataloogi eest tasuma suuri summasid.

•••

Lepingu sõlmimine saab enamasti alguse sellest, et ettevõttele saadetakse kiri, milles palutakse parandada või täpsustada ettevõtte andmed ja täidetud leht tagasi saata.

•••

Olge tähelepanelikud, kui saate Aafrikast ülisoodsa alltöötupakkumise.

Muret teevad need ka Eesti ettevõtjatele. Viimasel ajal on neile lisandunud eri Aafrika riikidest saabuvad ülisoodsad koostööpakkumised.

SOOVITAME KAHTLASTE KATALOOGIDE PAKKUMISED JÄTTA TÄHELEPANUTA!

Jätkuvalt on aktiivsed mitmesugused välismaised info- ja messikataloogide levitajad, kes üritavad eksitavate pakkumistega tulu teenida. Need pakkumised sarnanevad mõned aastad tagasi levinud ja rahvusvaheliselt kurikuulsaks saanud *European City Guide*'i (ECG) reklaamidega, mis puudutasid ettevõtjaid üle Euroopa. Samalaadsel põhimõttel tegutsejaid on aga jätkuvalt palju. Tookord leidsid ka Kataloonia ametivõimud, et tegu on eksitava reklaamiga, ning määrasid ECG-le karistuseks 300 000 euro suuruse trahvi ning üheaastase ettevõtluskeelu.

Analoogseid katalooge on aga teisigi: *EU Company Directory*, *Central European Trade Register*, *Euro Business Guide*,

Construct Data (The Fair Guide), *Intercable Verlag AG* (viimane on koostanud eri katalooge) jne. Enamiku taoliste kataloogide äriidee seisneb lühidalt selles, et eksitavat reklaami kasutades sõlmitakse ettevõtjatega automaatselt pikenevad lepingud. Nende alusel kohustuvad ettevõtjad esialgu tasuta näiva reklaami ja reklaamkataloogi eest tasuma suuri summasid. Paljudel juhtudel on ühe aasta eest võetav tasu 890 eurot.

Lepingu sõlmimine saab enamasti alguse sellest, et ettevõttele saadetakse kiri, milles palutakse parandada või täpsustada ettevõtte andmed. Kui reklaam allkirjastatult tagastada, muutub see aga tasuliseks lepinguks.

Lepingu sõlmimine saab enamasti alguse sellest, et ettevõttele saadetakse kiri, milles palutakse parandada või täpsustada ettevõtte andmed ja täidetud leht tagasi saata. Kogu kiri jätab lugejale mulje, et

pakkumine on tasuta. Kui reklaam allkirjastatult tagastada, muutub see aga tasuliseks lepinguks.

Et meelitada veelgi rohkem ettevõtjaid täidetud kirju tagastama, saadetakse ettevõttele eeltäidetud kiri, milles ettevõtte andmed on osaliselt või täielikult vigased. See põhjustab omakorda aga veelgi rohkem tagasisaadetavaid ja allkirjastatud kirju. On ju üsna loomulik, et nähes oma ettevõtte kohta vigast infot, soovitakse seda parandada.

Kui peaksite saama pakkumise, milles palutakse andmeid korrigeerida või uuendada mõnes teile seni tundmatus välismaises kataloogis, on soovitatav sellesse kriitiliselt suhtuda. Seda enam, kui pakkumisele on lisatud ka tavapärasest peenemas kirjas tingimusi, mis esmapilgul võivad tunduda tähtsusetutena. Kui kogu lugu tundub pärast põhjalikumat uurimist ikkagi kahtlane, on soovitatav pakkumisest hoiduda ja seda kindlasti mitte allkirjastatult tagasi saata.



Neile, kes on pettuse ohvriks langenud, soovitame võimalikult kiiresti pakkumise teinud isikule teada anda, et sõlmitud leping oli teie jaoks eksitav

Neile, kes on pettuse ohvriks langenud, soovitame võimalikult kiiresti pakkumise teinud isikule teada anda, et sõlmitud leping oli teie jaoks eksitav ning tühine.

ning tühine. Kindlasti ei soovita me kataloogide levitajate nõudmistele järele anda. Lisainfot leiata: www.stopecg.org.

OLGE TÄHELEPANELIKUD AAFRIKAST PÄRIT PAKKUMISTE SUHTES!

Sissejuhatuses sai mainitud ka teist ja maailmas samuti väga laialt levinud pettuseliiki, mis on seotud eelkõige Aafrika riikidega Nigeeria ja Benin. Sellised pettused on tuntud kui „419 fraud” või „419 advance fee fraud”. Number 419 viitab Nigeeria kriminaalkoodeksi sättele, mis näeb ette karistuse pettuse eest.

Sellise pettuse variatsioonidest on kirjutatud terveid raa-

matuid. Kirjeldaksin vaid mõnda stsenaariumit, mis tõenäolisemalt ettevõtjaid võivad tabada. Algavad need tavaliselt alltöövõtu pakkumisest või soovist osta suur kogus mõnda teie toodetavat kaupa. Raha ollakse enamasti nõus maksma nii palju kui küsite ning ka ettemaksuna.

Kõik näib ilus - enamasti siiski liiga ilus, et olla tõsi. Kui läbirääkimised on alanud, hakkavad ilmnema esimesed kahtlusi tekitavad asjaolud. Näiteks küsitakse ette tasu mõne litsentsi või loa saamiseks, mida on väidetavalt sellesse riiki eksportimiseks vaja; küsitakse raha selliste lubade või litsentside taotlemiseks kuuluva konsultatsiooni eest; küsitakse tasu või kingitusi lepingu sõlmimise eest; palutakse vormistada küllakutse, et võimaldada sealsel ostjal Eestisse tulla jne.

Igal juhul näib selline väike ettemaks või teene kogu pakutava lepingu summat ja kasu arvestades alati tühine. Paraku on aga nii, et pettuse korral le-

pinguni ei jõutagi ning selle tasu saab pettur lihtsalt endale. Petturit leida ja summat hiljem tagasi nõuda ei ole aga reaalne.

Summad, mida petturid teenivad, ei ole kokkuvõttes sugugi tühised. Rahvusvaheliste organisatsioonide kogutud andmeil kaotasid ettevõtted ja eraisikud 2007. aastal selliste pettuste läbi kokku üle 4,2 mil-

Enne liiga heade pakkumistega tegelema hakkamist tasuks kindlasti veidi pakkuja tausta uurida. Esmane vahend on Interneti otsingumootorid.

jardi USA dollari. Eesti kohta andmed praegu puuduvad, kuid Soomes oli see summa eelmisel aastal veidi üle 2 miljoni USA dollari ning Leedus 2,9 miljonit USA dollarit.

Seega tasuks kindlasti enne niisuguste liiga heade pakkumistega tegelema hakkamist veidi pakkuja tausta uurida. Esmane vahend on Interneti otsingumootorid. ☑

Seminar

„Puhkusetasu ja kasutamata puhkuse hüvitise arvutamine”

15. mail Kaubanduskojas

15. mail kell 10–14 toimub Kaubanduskojas ettevõtete raamatupidajatele ja palgaarvestajatele seminar puhkusetasu arvestamisest. Vaata seminari kava Koja veebilehelt.

Lektor on jurist ja vabakutseline lektor Luule Käis. Osavõtutasu on Koja liikmetele 750 krooni, mitte-liikmetele 1500 krooni, lisandub käibemaks. Hinnas sisalduvad teabematerjalid, lõuna ja kohvipausid.

Info ja registreerimine:
KATI KRASS
Tel: 443 0989
E-post: kati@koda.ee





JAAANUS VAHESALU

Tallinna Ettevõtlusamet
Projekti Innomet-Est
regionaalne koordinaator Tallinnas

Infosüsteem INNOMET aitab ettevõtetel töötajaid arendada

Teadus- ja arendustegevus ning innovatsioon on arenenud riikide teadmispõhise ühiskonnamudeli keskmes. Seejuures on just teadmised ja oskused tähtsamaid strateegilisi ressursse, mis oskuslikult kasutades on uuendustegevuse ehk innovatsiooni aluseks. Teadmiste ja oskuste abil saab omakorda luua suuremat lisandväärtust meid ümbritsevatele toodetele ja teenustele.

Ettevõtete konkurentsivõime ja jätkusuutlikkuse seisukohalt on olulised faktorid kõrge (sh tööjõu) tootlikkus ja innovatsiooniprotsesside kiirus. Need teemad on täna organisatsioonide jaoks suurimad probleemid. Täpne ülevaade töötajate teadmistest ja oskustest võimaldab organisatsiooni sees ressursse paremini kasutada, näiteks töötajaid ümber paigutades. Kui ametikohtade nõutavad pädevustasemed on määratletud et-

tevõtte tulevikuvajadusi arvestades, saab töötajate arendamisel vältida n-ö tulekahju kustumist ehk juba eile vaja olnud pädevuste omandamist koolitustel.

Nendest seisukohtadest lähtuvana ongi üles ehitatud inimressursside arendusele suunatud Interneti-põhine infosüsteem INNOMET, mille kesksed osapooled on ettevõtted, haridusasutused ja kutseomistamisorganid.

INNOMETi infosüsteem aitab määratleda ettevõtte iga ametikoha oskustasemed, mis on ettevõtte toimimiseks ja arenguks vajalikud. Ka saab hinnata töötajate olemasolevat oskuste taset ja arenguvajadusi ning leida süsteemiselt koolituspakkumisi, et valitud oskusi arendada. Süsteem võimaldab samuti võrrelda oma ettevõtte oskuste taset Eesti eri regionide ja/või tegevussektorite oskuste tasemega. Süsteemis on olemas ka tüüp-

INNOMETi infosüsteem aitab määratleda ettevõtte iga ametikoha oskustasemed, mis on ettevõtte toimimiseks ja arenguks vajalikud. Ka saab hinnata töötajate olemasolevat oskuste taset ja arenguvajadusi ning leida süsteemiselt koolituspakkumisi. Süsteem võimaldab samuti võrrelda oma ettevõtte oskuste taset Eesti eri regionide ja/või tegevussektorite oskuste tasemega.



kompetentsikaardid, mis on koostatud kutsestandardite alusel. Ettevõtte saab neid kaarte kas muutmata kujul või oma vajadustele kohandatuna oma töötajate kohta täita.

Haridusametustel võimaldab INNOMET teha prognoose ettevõtete nõutavate koolituste kohta, koostada ettevõtete va-

jadusi rahuldavaid täiendkoolituskavasid ning neid ka aktiivselt reklaamida ja ellu viia.

Ettevõtteid saavad infosüsteemi kaudu broneerida kohti täiskasvanute täiendkoolitustele, mida koolitusasutused pakuvad. Seetõttu on süsteem kahtlemata ka koolitusasutuste jaoks aktiivne töökeskkond.

Varem oli INNOMET keskendunud vaid masinatööstussektori ettevõtete arendamisele. Tänapäevaks on süsteem laienenud ka uutesse sektoritesse nagu ehitus, elektroonika, infotehnoloogia, puidutööstus, autoteenindus.

Uute sektorite liitmine jätkub ka tulevikus. ☑

INNOMETi infosüsteemiga saab tutvuda aadressil www.innomet.ee.

Projekti Innomet-EST (nr 1.0101.06-0396) rahastab ESF meede 1.1.

Mai kuus toimuvad süsteemi tutvustavad seminarid nii Tallinnas, Tartus, Jõhvis kui ka Pärnus.

ETEVÕTTE KOMMENTAAR:

Juhan Anvelt, masinaehitusettevõtte Norcar-BSB Eesti AS juhataja:

„Kasutame INNOMETi süsteemi tihti oma igapäevatoos. Meie ettevõtte jaoks väljendub süsteemi kasulikkus peamiselt kolmes valdkonnas. Esiteks võimaldab töötajate ettevõttesisene võrdlus teadmiste ja oskuste andmebaasi analüüsi abil põhjendatult eristada sama eriala töötajaid ja neid vastavalt ka tasustada. Teiseks loob see vajalike teadmiste ja oskuse taseme konkreetsele töökohale, mis aitab määratleda töötaja vahetuse korral uuele töötajale esitatavad tingimused. Kolmandaks toob töötajate andmebaas välja koolitusvajaduse vahel ka sellises valdkonnas, mille peale igapäevatoos ei tulegi (keele-, arvuti-oskused jne). Koolitusvõimaluste andmebaas võimaldab kiiresti, isegi töötajaga vestluse ajal, leida sobivad täiendõppevõimalused ja teada saada kohe ka koolituse aja. Samuti saab jätta teate koolitusvajaduse kohta, juhul kui kohe sobivat pakkumist ei leia.”

KOOLITUSASUTUSE KOMMENTAAR:

Agnes Udumäe, Tallinna Tehnikakõrgkooli avatud kõrgkooli direktor:

„Meie kooli jaoks on INNOMETi infosüsteemi huvipakkuvaim osa ettevõtete koolitusvajaduse andmestik. Vajakajäämisi töötajate teadmistes ja oskustes on võimalik analüüsida nii sektori kui ka regioonipõhiselt. Nende andmete põhjal saame välja arendada täiendkoolitussüsteemi, mis arvestab kaasaja vajadusi. Kuna praegu on aktuaalne teema õppekavade kompetentsipõhine lahtikirjutamine, on väga tervitatav, et süsteem nõuab täiendkoolituste kompetentsipõhist kirjeldamist. Ettevõtte jaoks on kindlasti väga mugav, et ta saab kõik tööjõu arendamist puudutava teha ühes keskkonnas. Iga ettevõtte saab süsteemi luua oma töötajate andmebaasi, kus on võimalik nende oskuste ja teadmiste tasemel pidevalt silma peal hoida ning puudujääkide korral täiendkoolituste hulgast vajadustele vastava välja valida ja oma töötajad sinna registreerida. Süsteemi on kindlasti võimalik kasutada uute töötajate värbamisel ja olemasolevate võrdlemisel ning premeerimisel.”



INNOESTONIA
TOOTEARENDEUS PÄEV

29. mai
Nordic Hotel Forum Tallinnas

HINNAKUJUNDUS

KUIDAS KUJUNDADA TOOTELE/TEENUSELE ÕIGE HIND?

Esinevad maailma parimad hinnakujunduse konsultandid
Marek Dietl ja Richard Zinoecker

Rohkem infot
WWW.INNOEUROPE.EU

INNOEUROPE eesti konverentsikeskus



INNOVATSIOONI-VEERG:

toote- ja teenuse- uuenduste kajastaja

Innovatsiooniveerg valmib koostöös innovatsioonikeskusega INNOEUROPE. Keskus on loodud selleks, et pakkuda ettevõtete toodete/teenuste ja protsesside arendajatele ideid ning inspiratsiooni oluliste uuenduste algatamiseks ja teostamiseks. Rubriigis edastatakse teavet uute toodete ja teenuste ning ärimudelite kohta Eestist, kuid ka laialt maailmast. Innovatsiooniveerg on infoallikas kõigile neile, kes soovivad teada saada, mida uut ja põnevat toodete/teenuste arendajad Eestis teevad, ning avastada võimalusi, kuidas oma töös uuendusi ellu viia.

Loe teisi uudiseid
www.innoeurope.eu

PIRET POTISEPP
Innovatsioonikeskuse
InnoEurope tegevjuht

Tootearendus ja innovatsioon käivad käsikäes. Et konkurentsieelis säilitada ning turul püsida, tuleb paratamatult tähelepanu pöörata mõlemale. Praegu ei võta uute toodete turule toomine enam palju aega. Uuringud kinnitavad, et erinevalt varasemast suudab konkurent väikese vaevaga tuua samalaadse toote turule vähem kui poole aastaga.

Kuidas konkurentidest eristuda? Populaarsust kogub trendmuuta tooted ja teenused personaalseteks ja isikupärasteks. Igapäevaselt pakutavate toodete valik on nii mitmekesine ja kirev, et tarbijal on keeruline leida endale just see toode, mille juurde püsima jääda. Samal ajal on ettevõtte eesmärk kasvatada endale kindel bränditeadlik klientuur, kes iga uue toote pärast oma harjumusi ei muuda. Kui suudate luua klientidele isikliku kogemuse, siis tagate endale ka lojaalse tarbijaskonna, keda on konkurentidel keerukas üle lüüa.

KUIDAS LUUA TÄHENDUSEGA TOODE, MIDA TÄIENDAB HEA KLIENDIKOGEMUS?


- **Tea, kus asud.** Innovatsioonil on kolm suunda: tehnoloogiline ja tooteinnovatsioon ning sellele lisandub innovatsioon, mis on seotud personaalse kogemusega. Enne

Kuidas kogemuse abil muuta toode edukaks ja innovaatiliseks?

ettevõtte positsioneerimist tuleb jõuda selgusele, kas toodet või teenust pakkudes on võimalik luua kliendiga tugev side ning kas see tagab kogemuse, mida klient väärtustab. Klient vajab teadmist ja turvatunnet ning neid pakkudes saavutategi edu.

- **Tunne oma ettevõtet ja selle iseärasusi.** Üleküllastunud turul on edu tagamiseks vajalik olla eriline ning ainus viis eristuda on teisi mitte kopeerida. Tähtis on leida midagi, mis on omane ainult teie ettevõttele või tootele/teenusele, ning luua tugev lisaväärtus. Sellele keskendudes äratad tähelepanu klientide seas, kes oskavad pakutavat väärtustada.
- **Tähtsusta personaalset lähenemist.** Teades ning tundes oma kliente ja nende vajadusi, oskate ka probleeme paremini lahendada. Isiklik lähenemine suurendab klienti kindlustunnet, et temaga tegeletakse. Pisidetailid, nagu ka klientide ettepanekud, on tähtsad. Kõik kaebused tuleks lahendada, sest see aitab olla oma kliendile veelgi lähemal.
- **Taga terviklik kogemus.** Positiivne kogemus on hea, kuid kui see kajastub vaid

suletud ringis, siis on tulu sellest vähe. Sellest, et tead oma toodet ning selle häid külgi vaid ise, ei piisa. Ka ettevõtte teised töötajad peaksid neid aspekte mõistma. Sama kehtib kõigi kommunikatsioonikanalite kohta. Nii veebileht, klienditeenindus kui ka muud kanalid, mille kaudu klient infot (ning seeläbi ka kogemust) saab, peavad olema terviklikud ja üheselt mõistetavad. Kui usute sellesse, mida teete, näidake seda piisavalt ka kliendile. Ettevõtte missioon ja visioon peaks kajastuma kõikides ettevõtte tegevustes viisil, et ka teised sellest aru saaks. Terviklik personaalne lähenemine peaks peegelduma ettevõtte kõikides harudes ning tegevustes.

Tänapäeva turgudel konkureerides tuleb silma paista, olla uuenduslik ning personaalne. Tugev konkurents ning võitlus turuosa ja klientide pärast on praeguse turusituatsiooni lahutamatud osad. Kõik otsivad uusi ideid, mida rakendada. Tarbija hindab isiklikku lähenemist, suhtlemist ja häid emotsioone, mis sellega kaasnevad. Eristuda saab, pöörates tähelepanu detailidele ning meeles pidades vanasõna, et iga kingsepp jäägu oma liistude juurde. 



PARIM PERSONALIPROJEKT

Parima Personaliprojekti 2007 auhinna on võitnud Nordea Pank

Eesti Personalitöö Arendamise Ühing PARE, Eesti Kaubandus-Tööstuskoda, EBS Juhtimiskoolituse Keskus, CV-Online ja CVO Recruitment annavad teada, et Parim Personaliprojekt 2007 on Nordea Pank Eesti „kodu-eri ehk kuidas me Nordeas Väärtuste Maja ehitasime“.

Võiduprojekti iseloomustab:

- uudne, põnev ja mõjus lähenemine, kuidas organisatsiooni väärtusi iga töötajani viia;
- mängulisus ja emotsionaalsus;
- ärivaldkonna juhtide kaasatus;
- mõju ja tulemuste mõõtmine.

EBS Juhtimiskoolituse Keskus andis võitjale auhinna võimaluse osaleda kuni 30 000 krooni ulatuses EBS JKK avalikul täiendkoolitusel. Võitjale anti üle ka klaasikunstnik Kalli Seini loodud Parima Personaliprojekti rändauhind.

Veel auhinnati Baltika Grupi projekti „Retail Academy“ ja Tallinna I Internaatkooli projekti „9-tunnine tööpäev ehk Tallinna I Internaatkooli õpetajad supervormi“. Tallink Spa & Conference Hotel premeeris auhinnatud projektide meeskondi põnevate auhindadega.

Konkursi võiduprojekti ja teiste projektidega saab tutvuda PARE veebilehel www.pare.ee.

Hannamay Toater
PARE koordinaator
Tel: 611 6411
E-post: hannamay@pare.ee



Kutsume taastuva energia valdkonnast huvitatud ettevõtteid osalema päikeselisel

„SOLAREXPO & GREENBUILDING“ messil ja B2B-kohtumistel Itaalias 15.–17. maini!

Europrojekti Eccop.Net eesmärk on edendada ELi liikmesriikide ettevõtjate koostööd keskkonnatehnoloogia valdkonnas. Projekti eriline rõhk on taastuval energial ja teistel keskkonnasõbralikel tehnoloogiatel, sh energiasäästlik ehitus. Aitame tasuta leida partnereid kuni 7 Euroopa riigist (Tšehhi, Poola, Saksamaa, Austria, Sloveenia, Eesti ja Itaalia) ning pakume asukohariigi partnerite oskusteavet. Korraldame teile huvi pakkuvate ettevõtete esindajatega kontaktkohtumised nende asukohariigis, kus samal ajal leiab aset rahvusvaheline mess ja mitmed konverentsid.

KUST ALUSTADA?

- Registreerumiseks saatke meilile lea@koda.ee oma ettevõtte tegevuse ingliskeelne lühikirjeldus ja koostöösoov!
- Vastavalt koostöösoovile korraldame teile B2B-kohtumised ettevõtetega.
- Pakume koostöösidemete loomisel oma abi.
- Rahvusvahelise koostöö jätkamiseks sisestame teie ettevõtte profiili elektroonilisse andmebaasi www.cooperationmarket.net.

PROJEKTI VIIMANE ÜRITUS:

- 15.–17. mai – B2B-kohtumised messil „SOLAREXPO & Greenbuilding“ Itaalias Veronas. Lisainfo messi ja messil osalejate kohta leiате <http://www.solarexpo.com/>. Praeguseks on messile registreerunud üle 800 eksponendi! NB! Kiireimatele finantseerime lennupiletite kulud!

eccop.net

Pilot project realized with the financial contribution of the European Commission



Lisainfo ja registreerimine:

LEA RAASAMAA • E-post: lea@koda.ee • Tel: 604 0080 • www.koda.ee

Ida-Viru ettevõtete äridelegatsiooni visiit Kingissepa regiooni

Kaubanduskoja Jõhvi esindus korraldab 29. ja 30. mail programmi INTERREG III A raames Ida-Virumaa ettevõtete äridelegatsiooni visiidi Kingissepa regiooni.

Programm

29. mai

- 8.00 Väljasõit Jõhvist maavalitsuse eest parklast
 10.30 Saabumine Kingissepa Linnavalitsusse
(siin ja edaspidi Moskva aeg)
 10.45 Kingissepa Linnavalitsuse esindaja tervitus, ülevaade regiooni majandusest, küsimused/vastused
 12.30 Lõuna
 14.00 Kohtumised Kingissepa regiooni ettevõtjatega
 (vaata ettevõtete loetelu Koja veebilehelt; soovist mõne ettevõttega kohtuda palume teatada e-postiaadressil margus@koda.ee)
 19.00 Saabumine majutuskohta, õhtusöök

30. mai

- 8.30 Hommikusöök
 9.30 Uue sadama külastus
 12.30 Lõuna, vaba aeg Kingissepas
 14.30 Tagasisõit Eestisse

Visiidi maksumus on ühe osaleja kohta 2700 krooni (sisaldab käibemaksu). See tuleb tasuda Kaubanduskoja arve alusel.

Kui osaleda soovijal puudub viisa, tuleb viisa hankimiseks pöörduda reisibüroo Estravel Jõhvi esindusse (Keskväljak 4, Jõhvi). Kontaktid: Kristi Mägi, tel 332 2020, e-post kristi.magi@estravel.ee. Viisa saamise tähtajaks tuleks arvestada vähemalt 14 tööpäeva!

Info ja registreerimine:

MARGUS ILMJÄRV

Eesti Kaubandus-Tööstuskoja Jõhvi esinduse juht

Pargi 27, 41537 Jõhvi

Tel: 337 4950

E-post: margus@koda.ee

www.koda.ee

Balti-Põhja-Balkani ärifoorum 22.-23. MAI

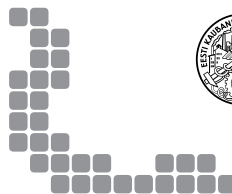
Koostöös Eesti Välisministeeriumiga korraldab Eesti Kaubandus-Tööstuskoda Balti-Põhja-Balkani ärifoorumi 22. ja 23. mail Nordic Hotell Forumis (Viru väljak 3, Tallinn). Üritusel osalevad ettevõtjad ja äri edendamist toetavad organisatsioonid ja asutused Eestist, Lätist, Leedust ning Põhja- ja Balkani maadest.

Ettevõtjatel on ainulaadne võimalus saada Maailmapanga spetsialistidelt ülevaade iga Balkani osalejariigi turuolukorrast, kohtuda võimalike välispartneritega, vestelda ekspertidega, tutvuda koostööpakkumistega ning avastada just teie ettevõttele parimaid turge.

Ärifoorumi raames korraldame ka infoturu, millel osalevad oma pakkumistega kõikide Balkani maade investeerimisagentuurid. Samuti on esindatud Põhja- ja Baltimaade kaubanduskodad jt ettevõtlust arendavad organisatsioonid.

Ärifoorum pakub võimalusi avastada koostööpartneritena taas naaberriigid Läti, Leedu, Soome ja Rootsi. Ka Taani, Norra ja Islandi ettevõtjad on üritusel esindatud. Ootame osalema ka Eesti investoreid, kes soovivad investeerida Balkani maade projektidesse.

Ärifoorum on tasuta, kuid palume sellele kindlasti registreeruda. Täpsema info leiate Kaubanduskoja veebilehelt www.koda.ee. Kohtumiseni ärifoorumil!



Eesti Välisministeerium
ESTONIAN MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS

Thursday, 22 May 2008

- 12:30 Lunch buffet at Nordic Hotel Forum
 13:30 Opening session/Greetings
 Director General of Estonian Chamber of Commerce and Industry, **Mr. Siim Raie**, moderator
 Prime Minister of Estonia, **Mr. Andrus Ansip**
 Minister of Investment of Macedonia, **Mr. Gligor Taskovic**
 Minister of Foreign Affairs of Iceland,
H. E. Mrs. Ingibjörg Sólrún Gísladóttir
 Minister of Foreign Affairs of Estonia **Mr. Urmas Paet**

Presentations:

- 14:30 TOPIC I: SAA, CEFTA and internal reforms: the way forward to investments and economic integration
 Keynote speaker: **Mr. Pierre Mirel**,
 Director European Commission, DG Enlargement
 15:00 TOPIC II: Small economies on big markets
 Balkan possibilities of entering into high-value markets
 Keynote speaker: **Mr. Marko Tulonen**,
 Head of Baltic Region, Finnpro
 15:30 Coffee and snacks

Presentations:

- 16:00 TOPIC I: Nordic business experiences in the Balkans.
 An investment case of Swedfund in Macedonia.
 Keynote speakers: **Mr. Staffan Ahl**, Investment Manager,
 Swedfund International AB
 16:45 TOPIC II: Comparative view on doing business in Baltic and Balkan regions.
 Keynote speaker: **Mr. James Oates**,
 Senior Advisor, UniCredit Markets & Investment Banking
 17:30 Questions
 18:15 Leaving to reception location
 19:00 Reception hosted by Mr. Siim Raie, Director General of Estonian Chamber of Commerce and Industry.
 (Mustpeade maja, Pikk st. 26)

Friday, 23 May 2008

- 09:00 Morning coffee
 09:25 I PANEL:
 Business environment and co-operation network in Balkans Countries/Best Practices and Case
 Moderator: **Mr. Andrus Alber**,
 Chairman of the Board, NASDAQ OMX, Tallinna Börs

Opening session

- 09:30 TOPIC I: How to become most competitive economy of the world
 Keynote speaker: **Mr. Risto Penttilä**,
 Director, Finnish Business and Policy Forum EVA
 10:00 TOPIC II: The Western Balkans region as investment location, competitive advantages for investors
 - Political and economic progress in the region
 - Benchmarking factors impacting on investment decisions: business conditions, cost factors, labor conditions, taxation.
 - Case studies and testimonials
 - General information about the Investment Promotion Agencies and World Bank Group services for investors
 Keynote speaker: **Mr. Harald Jedlicka**,
 Marketing Executive, World Bank Group
 10:45 TOPIC III: The Western Balkan countries in focus Albania, Bosnia & Herzegovina, Croatia, Macedonia, Montenegro, Serbia, Kosovo.
 Presentations and comments by the representatives of Investment Promotion Agencies from the Western Balkan countries.
 Each representatives will have max. 10 min. for the presentation/comments.
 12:00 Questions
 12:15 Coffee break
 12:30 II PANEL:
 Business environment and co-operation network in Balkans Countries/Best Practices and Case Presentations
 Moderator: **Mr. Andrus Alber**,
 Chairman of the Board, NASDAQ OMX, Tallinna Börs
 12:30 TOPIC I: Investment experiences to Balkan countries, view from Estonia
 Keynote speaker: **Ms. Kristel Kivimurm**,
 Fund Manager, Avaron Investment
 13:00 TOPIC II: Investment experience in the Balkans.
 View from Central and Northern Europe
 Keynote speaker: **Mr. Jaakko Salmelin**,
 Senior Portfolio Manager, Danske Capital
 13:30 Questions and resumé
 13:45 Gathering at the hotel lobby
 14:00 Lunch at Savoy restaurant in Viimsi
 hosted by Mr. Urmas Paet,
 Minister of Foreign Affairs of Estonia
 (www.peokeskus.ee)





Hispaania firmade kontaktpäev 29. mail Kaubanduskojas

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda koostöös Murcia Kaubanduskojaga korraldab 29. mail kontaktpäeva, millel saab kohtuda ja koostöösideid luua järgmiste Hispaania firmadega:

- **Herbospice, S.L.** (www.herbospice.com)
Toodab mitmesuguseid maitseaineid. Otsib edasi- ning hulgimüüjaid.
- **Muebles Panamar, S.L.** (www.panamarmuebles.com)
Toodab puitmööblit. Otsib importijaid, edasi- ning hulgimüüjaid.
- **Lozano, S.L.** (www.lozanos.com)
Toodab lääts-, oa- ja juurviljakonserve. Otsib importijaid ja edasimüüjaid.
- **Hispa Group Spain, S.L.** (www.hispagroup.com)
Värskete puuviljade ja juurviljade eksportija. Otsib importijaid ja edasimüüjaid.

Eesti ettevõtjatele on osalemine tasuta. Vestlused toimuvad inglise keeles. Kuna kohtumised on individuaalsed ja toimuvad kindlatel kellaaegadel, siis palume üritusele registreeruda.

Lisainfo: **VIIVE RAID** • Tel: 604 0080 • E-post: viive@koda.ee
Registreerimine: **JULIA MALEU** • Tel: 604 0082 • E-post: julia@koda.ee

Hea ettevõtja!

Kaubanduskoda korraldab hiljuti töömessi ja meie kasutuses on messil osalenud tööotsijate andmebaas. Kui vajate lisatööjõudu, nii spetsialiste kui ka oskustöölisi, oleme valmis teid kontaktidega abistama. Koja liikmed saavad info tasuta.

Lisainfo ja registreerimine: **LIINA PELLO** • Tel: 604 0091 • E-post: liina.pello@koda.ee

Äriviisit Vilniusesse ja Kaunasesse

16.–18. september

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda ja Eesti Suursaatkond Leedus korraldavad koostöös EASi ning Tallinna Ettevõtlusametiga septembris äriviisi Leetu.

Visiidi käigus saavad Eesti ettevõtjad osaleda kontaktpäeval Vilniuse ja Kaunase kaubanduskojas ning seminaril, külastada Kaunase linnavalitsust ning Vilniuse tehnoturki. Samuti saab tutvuda Eesti saatkonnaga Vilniuses ning kohtuda Eesti ärimeestega, kes juba tegutsevad Leedus. Kavas on ka linnaekskursioon ning ühised lõunasöögid. Delegatsiooni juht on Tallinna abilinnapea Jaanus Mutli.

Kontaktkohtumiste korraldamiseks tuleks ettevõtjal täita ankeet, mille saate Kaubanduskoja teenuste osakonnast.

Leetu reisime lennukiga ning kahe öö majutus on Vilniuse hotellis Holiday Inn Vilnius.



Lisainfo ja registreerimine:
VIIVE RAID
Tel: 604 0080
E-post: viive@koda.ee

VALGEVENE SEMINAR JA KONTAKTPÄEV 14. MAIL KAUBANDUSKOJAS

14. mail algusega kell 9.30 toimub Kaubanduskojas Valgevene seminar.

- Avasõnad ütleb Valgevene Vabariigi peakonsul Aleksander Ostrovski.
- Valgevene kaubanduse ning majanduse potentsiaali tutvustab Valgevene Kaubanduskoja Minski jaoskonna peadirektor Aleksander Fedortšuk.
- Vabamajandustsooni Gomel-Raton investeerimisvõimalustest räägib vabamajandustsooni administratsiooni asejuhataja Antonina Ježova.
- Gomeli rajooni majandus- ning investeerimisvõimalusi tutvustab Gomeli rajooni majanduskomitee esinaine Elviira Karnitskaja.



Lisainfo ja registreerimine:

VIIUE RAID

Tel: 604 0080

E-post: viive@koda.ee

Seminarile järgneb kell 11.00 kontaktpäev, millel saab kohtuda 7 Valgene firmaga:

1. Gomelstroimaterjal AS – soojusisolatsioonimaterjalid BELTEP; seinamaterjalid (silikaatkivi, kärgbetoonplokid jne).
www.gstrmat.gomel.by
2. Mogiljovi Liftimasinaehitustehas – kauba-, haigla- ja kodedžiliftide ning nende tagavaraosade eksport; liftide teeninduse organiseerimine Eestis.
www.liftmach.by
3. Vabamajandustsoon Gomel-Raton – tootmise korraldamine soodustingimustel, investeerimisprojektide toetamine.
www.gomelraton.com
4. Tootmis- ja kaubandusettevõtte Barro – toodavad kahepoolseid madratseid, mööblile vedruplokke, tekke ning aluskotte.
5. Pinski kunstnahatehas – toodavad suspensioon- ja emulsioon-PVC alusel kunstmaterjale tööstusele ning tarbekaupade jaoks.
www.iskoz.com
6. MZOR – metallilõike-, balansseerimis-, vormimis- ja puidutöötuspinkide tootja.
www.mzor.com
7. Vitebskie Kovrõ – 6- ja 8-värviilisi trükitud mustriaga žakkardivaipu tootev firma.
www.carpet.vitebsk.by

Üritus on vene keeles ja tasuta.
Palume eelnevalt registreeruda.



KOOSTÖÖPAKKUMISED

- Puidugraanulite (pelletite) tootja Leedust otsib edasimüüjat. Kood 12010
- Biokütuse tootja Bulgaariast soovib osta kasutatud taimeõli. Kood 12011
- Süsiniku eemaldi tootja Inglismaalt otsib edasimüüjat. Kood 12012
- Kemikaalide tootja Rootsist otsib plastkolbide tootjat. Kood 12013
- Rootsi rõivatootja (*linen, cotton, ecological produced cotton and oilcloth-fabrics*) otsib tekstiilitootjat/tarnijat. Kood 12014
- Rootsi ettevõtte otsib puuviljalasest materjalist esemete (*the items are 150 x 35 cm and only require straight seams*) tootjat. Kood 12015
- Rootsi ettevõtte otsib terasese-mete (trellid, mutrid jne) tootjat. Kood 12016
- Rootsi ettevõtte otsib puidust käepidemete (*with coating product such as lasur, oil or lacquer*) tootjat. Kood 12017
- OÜ Ossmet otsib Eestist uusi koostööpartnereid. Pakume tänapäevase automaatiiniga pulbervärvimist koos eeltötlusega ning metalli dekoreerimist. Meil on selles tegevusvaldkonnas 11-aastane kogemus.
Lisainfo:
www.ossmet.ee
E-post: ossmet@ossmet.ee
Tel: 506 5697

Täpsem info:
JULIA MARLEU
Tel: 604 0082
E-post: julia@koda.ee

RIIGIHANKETEATED

Inglismaa

- Ostetakse bensiini ja lennukikütust. Osalustaotluste tähtaeg on 06.05.2008. Kood 1958
- Ostetakse busside ja sõiduautode rehve. Osalustaotluste tähtaeg on 02.06.2008. Kood 1959
- Ostetakse liha. Osalustaotluste tähtaeg on 29.05.2008. Kood 1960
- Ostetakse marlitampoone ja -mähiseid. Osalustaotluste tähtaeg on 26.05.2008. Kood 1961
- Ostetakse päästeveste. Osalustaotluste esitamise tähtaeg on 23.05.2008. Kood 1962
- Ostetakse gaseerimata mineraalvett. Pakkumiste tähtaeg on 05.06.2008. Kood 1963
- Ostetakse mööblit. Osalustaotluste esitamise tähtaeg on 05.06.2008. Kood 1964
- Ostetakse ratastoolirehve. Osalustaotluste tähtaeg on 16.06.2008. Kood 1965

- Ringristimiku ehitusteenuste hange. Osalustaotluste tähtaeg on 06.06.2008. Kood 1966

Madalmaad

- Ostetakse telefonikommutaatoreid. Osalustaotluste tähtaeg on 30.05.2008. Kood 1967
- Ostetakse gaasikompressoreid. Osalustaotluste tähtaeg on 06.06.2008. Kood 1968
- Ostetakse laikvalgusteid. Pakkumiste esitamise tähtaeg on 20.06.2008. Kood 1969
- Ostetakse tööstusgaase. Osalustaotluste tähtaeg on 19.05.2008. Kood 1970

Saksamaa

- Ostetakse mikrofone ja valjuhäädikomplekte. Osalustaotluste tähtaeg on 27.05.2008. Kood 1971
- Raudtee ehitustööde hange. Pakkumiste esitamise tähtaeg on 13.06.2008. Kood 1972

- Ostetakse spordirõivaid. Pakkumiste esitamise tähtaeg on 23.06.2008. Kood 1973
- Ostetakse sulgureid, lukuosi ja võtmeid. Pakkumiste tähtaeg on 16.06.2008. Kood 1974
- Särkide ostu hange. Pakkumiste tähtaeg on 03.06.2008. Kood 1975
- Ostetakse maagaasi. Pakkumiste tähtaeg on 13.06.2008. Kood 1976



Lisainfo:
LEA AASAMAA

Tel: 604 0090 • E-post: lea@koda.ee

HANKEMONITOORING

See on mugav ja praktiline info-teenus, kui soovite laiendada oma ettevõtte tegevushaaret ning leida oma toodetele ja teenustele Eestis või teistes Euroopa riikides uusi turge. Teenuse hind on Kaubanduskoja liikmele 750 krooni kuus, avaldatud hankepakkumistest teavitame igal tööpäeval.



www.koda.ee

Kaubanduskoda koostöös Raadio Kuku
kutsuvad kuulama saadet

MAJANDUSRUM

kolmapäeval kell 11.00-12.00



Kuku raadio ja Kaubanduskoja koostöös valmiv saade „Majandusruum“ toob kuulajani majanduse aktuaalsed teemad. Saade on eetris kolmapäeviti kell 11.00–12.00, õhtul kell 20.00–21.00 ja kolmapäeva ööl vastu neljapäeva kell 03.00–04.00. Saatejuht on Vallo Toomet.
Saateid on tagantjärele võimalik kuulata ka KUKU raadio arhiivist <http://www.u-pop.ee/kuku/arhiiv2>.
Toimunud saadete kohta vaata lisaks Kaubanduskoja kodulehelt <http://www.koda.ee/?id=6957>.

KAUBANDUSKOJA 12. TENNISeturniir

31. mail algusega kell 10.00 • Pärnu kesklinna tenniseväljakutel (Ringi 14a)



KAUBANDUSKOJA RÄNDKARIKAS OOTAB UUSI TENNISeturniiri VÕITJaid!

Eelmisel aastal toimunud turniiri võitsid Mart Kutsar (Genteel AS) ja Peeter Allas (Pärnu Kesklinna Tenniseklubi).

Võistlus viiakse läbi lihtsas „igamehe paarismängu” süsteemis. Võistluskaaslased ja turniiritabel loositakse kohapeal kõigi juuresolekul, tugevusgrupid moodustatakse eelregistreerunud mängijate seniste tennisetulemuste põhjal Eesti Tenniseliidu eksperdi ja harrastusliigade korraldaja Toomas Kuuma poolt. Registree-

runutele saadetakse täpsem ülevaade turniirisüsteemi ja ürituse enda kohta.

Nagu ka varasematel aastatel, on auhinnalaud rikkalik ja vahva tennisõprade seltskond väärib kohtumist. Kõik osalejad saavad tennisesarvi.

Ootame Kaubanduskoja liikmeid koos perekondade ja kolleegidega nautima meelde jäävat võistlust ja ettevõtlike inimeste seltskonda. Ka lastele leidub tegevust.

Osalemistasu võistlejatele on 350 krooni (lisandub käibemaks). Arve saadetakse registreerumisel. Registreerumistähtaeg on 23. mai.

Info ja registreerimine:

MOONIKA KUKK

Tel: 604 0060

E-post: moonika@koda.ee

Koostöösoovid:

PIRET SALMISTU

Tel: 604 0060

E-post: piret@koda.ee

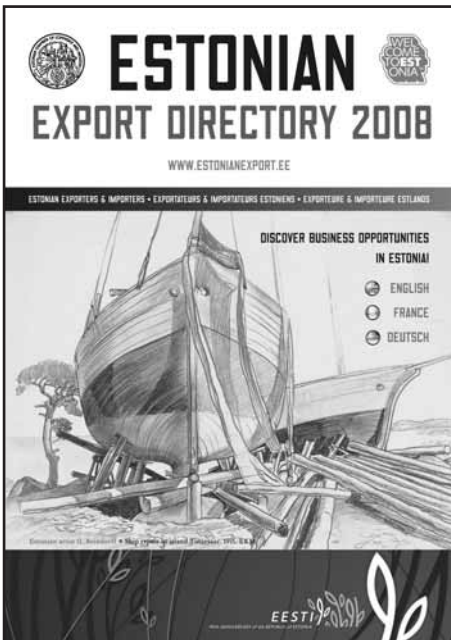
SEB

SILBERAUTO

ESTONIAN AIR

SAKU
1820

Reval Hotels
Exciting moments



Estonian Export Directory

Juba kolmeteistkümnendat korda on ilmunud "Estonian Export Directory". See praktiline töövahend sisaldab enam kui 1200 Eesti ettevõtte andmeid, kes soovivad oma kaupu ja teenuseid välisriikidele viia ja mujalt maailmast partnereid leida. Mahukas väljaanne tutvustab Eestit mujal maailmas, sest lisaks ettevõtete kataloogile sisaldab see ka üldinfot Eesti majanduse kohta, statistikat ning huvitavat ja kasulikku materjali neile, kes soovivad Eestis ettevõtetlust alustada. Kogu see teave on raamatus inglise, saksa ja prantsuse keeles. Väljaandesse on avapöördumise kirjutanud EV peaminister Andrus Ansip. Väljaanne on kättesaadav ka CD-l ning Internetis www.estonianexport.ee.

Lisainfo väljaande kohta:

Piret Salmistu
Tel: 604 0060 • E-post: piret@koda.ee

Koostööpartner:
InfoAtlas AS • Tel: 626 6988

EESTI

ÕNNITLEME JUUBILARE!



70

JÕGEVA LINNAVALITSUS
liige alates 2005

20

PATENDIBÜROO TURVAJA OÜ
liige alates 1998

15

ADDINOL MINERALÖL MARKETING OÜ
liige alates 1996

ANGAAR AS
liige alates 1999

CLUB FASHION OÜ
liige alates 1999

EESTI RÕIVA- JA TEKSTIILILIIT
liige alates 1997

FLOMIS OÜ
liige alates 2004

GINTALL OÜ
liige alates 2002

JAHIPAUN AS
liige alates 2002

JUMAX AS
liige alates 1999

KEMIVESI AS
liige alates 1997

KIIU SOON OÜ
liige alates 2002

KIRBLA OÜ
liige alates 2005

KUVART OÜ
liige alates 2000

KV RETENT OÜ
liige alates 1998

KÜTE JA EHITUS AS
liige alates 1999

MITE ENGINEERING AS
liige alates 1997

PALKTARE OÜ
liige alates 1993

PRINTCENTER EESTI AS
liige alates 1997

RAJA K.T. OÜ
liige alates 2005

SENIDA OÜ
liige alates 2008

SMR TEED AS
liige alates 2000

SOLINFO OÜ
liige alates 1996

TALGER-ELEKTROTEHNIKA OÜ
liige alates 1997

TAMRO EESTI AS
liige alates 1998

TIMMERMANN AS
liige alates 1997

TOKKROOS AS
liige alates 1997

VALEV UDRAS OÜ
liige alates 2008

WALSEKTO OÜ
liige alates 1996

VELUX EESTI OÜ
liige alates 2000

Ü & A AS
liige alates 2002

10

CALISTO STUUDIO OÜ
liige alates 2004

DAGÖPLAST AS
liige alates 1999

GRAIN MARKETING OÜ
liige alates 2007

KAURITS OÜ
liige alates 1999

LARSEN KAUBANDUSE OÜ
liige alates 2003

LTH - BAAS AS
liige alates 2002

OILSORB OÜ
liige alates 2001

PAJO SAEVESKI OÜ
liige alates 2002

REMINET OÜ
liige alates 2001

SILIKAAT GRUPP AS
liige alates 2000

NAD ON KOHAL!



10. Pärnu Turunduskonverents
"Uue põlvkonna pealetung" 15.-16. mai

www.konverentsid.ee



map

Eesti Päevaleht

ärileht

Director®



Vendor





Kõikidele Eesti ettevõtetele!

Ettevõtluse Arendamise Sihtasutus, Eesti Kaubandus-Tööstuskoda ja Eesti Töandjate Keskliit kutsuvad kõiki ettevõtteid osalema konkurssidel:

Ettevõtluse Auhind 2008 Konkurentsivõime Edetabel 2008

Traditsiooniks kujunenud auhinnakonkursi ja edetabeli koostamise eesmärk on välja selgitada ja tunnustada riigi ning ettevõtlusorganisatsioonide poolt Eesti edukamaid ettevõtjad.

Ankeedid, tingimused ja sel aastal osalevad firmad leiate aadressilt www.ki.ee/konkurss2008.

Ankeetide saatmise tähtaeg on 8. juuni 2008.

