

GRUUSIA – SÕBRALIKUD INIMESED, ARENEV MAJANDUSKESKKOND

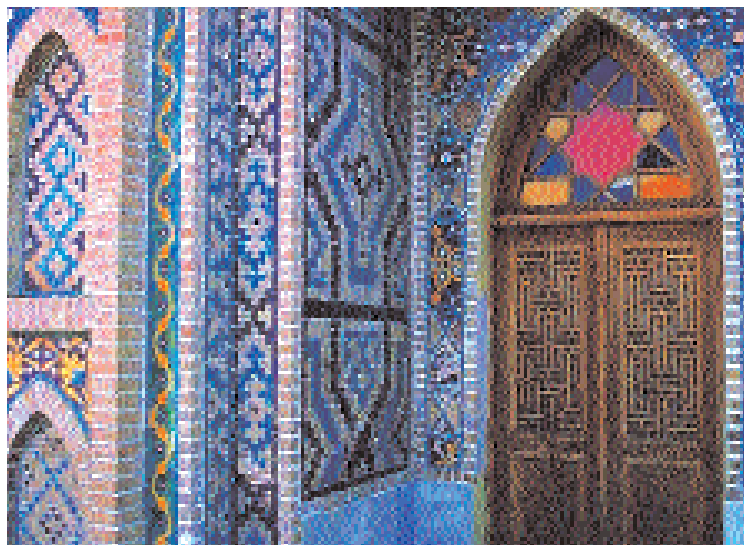
10. kuni 13. maini Gruusias ametlikul visiidil olnud presidenti saatnud äridelegatsioon sai osa mahukast programmist, ääretust külalislahkusest ning hulga uusi kogemusi.

Nii nagu tunnistas Gruusia majandusarengu minister Irakli Chogovadze kohtumisel Eesti ettevõtjatega, on nende riik täna samas olukorras, kus meie olime aastal 1994, kus suured põhimõttelised muudatused on ühiskonnas ja majanduses just aset leidnud, kuid seadusandlus ning selle igapäevane järgimine on veel paika loksumata.

Käimas on aktiivne erastamine ning riik ja selle institutsioonid teevad palju tööd investorite ligi meelitamiseks ning teenindamiseks. Konkurents oluliste infrastruktuuriettevõtete erastamisel on väga tihe ning omavahel on võistlemas nii kohalikud, lääne kui vene investorid.

Toimunud Eesti-Gruusia äriseminar, ettevõtete vahelised kontaktkohtumised ja firmade külastused andsid tunnistust suurest huvist meie ettevõtete ja majandusreformide vastu. Pea igal sammul tõsteti esile Gruusia veinitööstust ning olukorda, kuhu see on Venemaa sisseveokeelu tõttu sattunud. Korduvalt oli ka meil võimalus veenduda, et veinitööstusesse on tehtud suuri investeeringuid ning et ekspordiks minev kaup on väga kõrge kvaliteediga. Siin Eestis Gruusia veini ostes on muidugi oluline pöörata tähelepanu kauba tootjamaale, sest pole harv juhus, kus Gruusia veini pähe on võimalik osta Bulgaarias või Hispaanias valmistatud.

Sõlmisime tihedaid sidemeid ka Gruusia Kaubandus-Tööstuskoja ning Ärimeeste Assotsiatsiooniga ning loodame käesoleva aasta teisel poolaastal või tuleval aastal sinna taas ühe ärivisiidi organiseerida. Kaasa on oodatud nii ekspordist kui investeeringutest huvitatud liikmed.



TÄNA LEHES:

- › EL rahade kasutamise planeerimisest
- › Muudatustest Avaliku teabe seaduses
- › Jäätmeseadus muutmisel
- › Muudatustest Pakendiseaduses
- › EL ja Jaapani koostööst
- › Tšehhi presidenti saatev äridelegatsioon ja Eesti Tšehhi äriseminar
- › Kaubanduskoja Tenniseturniir 3. juunil
- › Eesti ettevõtete konkurentsivõime edetabel 2006

SISUKORD

KALENDER

• Mai 2006 •

JUHTKIRI

Tule, võta mõõtu!

LK 3

MUUDATUSED SEADUSANDLUSES

Käimas on OP-de tegemine

LK 4-5

Olulised muudatused Avaliku teabe seaduses lk

LK 6-7

Tähelepanu, jäätmeseadus muutmisel!

LK 7

Pakendiseaduses kavandatakse täiendusi mõistetes ja muudatusi ettevõtjate kohustustes!

LK 8-9

Ühine konsolideeritud maksubaas Euroopa Liidus?

LK 10

EUROOPA LIIT

Välisriikide riigihangetel tekkivate probleemide osas on võimalik Eestist abi küsida

LK 10

Road ette 2500 inimesele korraga – kas kõlab keeruliselt?

LK 11

Tegevus Euroopas

LK 11

EU Gateway to Japan 3 Plus: EL-Jaapani koostöö jätkub!

LK 12

Euroopa institutsioonide uus veebi-identiteet

LK 13

LIIKME TUTVUSTUS

Puhastuskemikaalid, mis eemaldavad ka ekstreemseima mustuse

LK 14-15

RAHVUSVAHELISED ÜRITUSED

LK 16-21

RESÜMEE

LK 22-23

RIIGIHANKETEATED

LK 24

KOOSTÖÖPAKKUMISED

LK 24

JUUBILARID

LK 25

UUED LIIKMED

LK 26

23. mai

10.00-14.00

Šoti-Eesti äriseminar Kaubanduskojas

Anneli Valge

Tel: 644 3859 • E-post: anneli@koda.ee

24. mai

10.00

Eesti-Tšehhi äriseminar ja kontaktkohtumised Tšehhi firmadega Kaubanduskojas

Liis Liivoja

Tel: 644 3859 • E-post: liis@koda.ee

24. mai**Tšehhi presidenti saatev äridelegatsioon**

Liis Liivoja

Tel: 644 3859 • E-post: liis@koda.ee

25. mai

10.00-17.00

Õppepäev Tallinnas: Kange alkoholi maksumärk

Lektorid: Marietta Loorents, Ainar Nurk,

Andres Kruusimägi

Väliskaubandusosakond

Tel: 644 3067 • E-post: trade@koda.ee

29. mai**Hollandi puuviljafirma kontaktpäev**

Anneli Valge

Tel: 644 3859, E-post: anneli@koda.ee

30. mai**Hea pärastlõuna kvaliteedijuhtimisega: Kliendikaebuste käsitlemine**

Jaanika Vaher

Tel: 644 8079 • E-post: jaanika@koda.ee

Teie Kaubanduskoda

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda • Toom-Kooli 17, 10130 Tallinn

Tel: 646 0244 • Faks: 646 0245 • E-post: koda@koda.ee • www.koda.ee

Väliskaubandusosakond

Tel: 644 3067 • konsultatsioon • päritolusertifikaadid • ATA-Carnet

• tollikonsultatsioon

Rahvusvaheliste suhete osakond

Tel: 644 3859 • äridelegatsioonid • messid • kontaktpäevad

• Kölni ja Stockholmi messiesindused Eestis

Euroinfo keskus

Tel: 644 8079 • konsultatsioon • koostööpakumised • raamatukogu

Majanduspoliitika- ja õigusosakond

Tel: 646 0244 • konsultatsioon • majanduspoliitiline tegevus

Kliendisuhete ja turundusosakond

Tel: 646 0244 • liikmeks astumine • liikmeüritused • Teataja

• internet • avalikud suhted • Tel: 644 4368 • liikmesuhted

Raamatupidamine

Tel: 644 1897

Kaubanduskoja Tartu esindus

Lai 6, 51005 Tartu • Tel: 744 2196

Kaubanduskoja Pärnu esindus

Ringi 35, 80012 Pärnu • Tel: 443 0989

Kaubanduskoja Kuressaare esindus

Tallinna 16, 93811 Kuressaare • Tel: 453 3144

Kaubanduskoja Jõhvi esindus

Pargi 27-203, 41537 Jõhvi • Tel: 337 4950



www.koda.ee

Toimetaja: Kadri Liimal
 E-post: kadri@koda.ee
 Küljendus: Disainikorp
 Trükk: Iloprint
 Tiraaž: 5000

Tule, võta mõõtu!

MU SÕPRADEL ON VÄIKE KONSULTATSIOONIFIRMA – ANNAVAD NÕU, KIRJUTAVAD PROJEKTE, VIIVAD LÄBI UURINGUID – AITAVAD NII ETTEVÕTTEID KUI AVALLIKKU SEKTORIT. NEIL LÄHEB PÄRIS HÄSTI. 2004. AASTA LÄKS NEIL KOHE ERITI HÄSTI, TÄNU PAARILE EDUKALE PROJEKTILE KASVAS KÄIVE NING KASUM.



SIIM RAIE

Peadirektor

Veenda neid Konkurentsivõime Edetabelis osalema ei olnud kerge, aga kui lõpptulemused avalikuks said, siis olin nii mina kui nemad veendunud, et tasus osaleda. Oma tegevusala teine ja üldedetabelis lausa 10 koht andsid tunnistust, et tegemist on paindliku, areneva ja konkurentsivõimelise väikeettevõttega. Kutsun taas nii neid kui kõiki teisi Kaubanduskoja liikmed osalema Eesti Ettevõtete Konkurentsivõime Edetabel 2006 koostamisel.

taja kohta omavahelisse võrdlusesse (st, et mõõdame teie tulemust mitte parima, vaid osalejate keskmise suhtes). Tulemuseks on protsentuaalne võrdlus teiste edetabelis osalejatega. Edetabel koostatakse kaheksa majandusnäitaja alusel: müügitulu, müügitulu muutus eelmise aastaga võrreldes (%), kasum, kasumi muutus eelmise aastaga võrreldes (%), tööjõukulud ühe töötaja kohta, tootlikkus ühe töötaja kohta, investeeringud ja omakapitali tootlikkus.

8. Ehitus
9. Metsa- ja põllumajandus
10. Majutus, hotellid ja restoranid
11. Finantsvahendus
12. Mujal liigitamata teenindus

Edetabelis on osalema oodatud kõik äriühingud, mis on tegutsenud vähemalt kolm aastat ning kelle viimane aasta on kasumis. Osaleda ei saa FIE-d, MTÜ-d ja sihtasutused ning äriühingud, mis on võlgu maksuametile või kellel kehtivad konkurentsiseaduse rikkumised.

Neljandat aastat järjest oleme koostamas edetabelit, et välja selgitada parimad Eesti ettevõtted. Parimad selles mõttes, kes on pikaajaliselt tulemuslikud ning kelle areng jätkub tõenäoliselt ka tulevikus.

Neljandat aastat järjest oleme koostamas edetabelit, et välja selgitada parimad Eesti ettevõtted. Parimad selles mõttes, kes on pikaajaliselt tulemuslikud ning kelle areng jätkub tõenäoliselt ka tulevikus. Et seda välja selgitada, oleme Eesti Konjunkturiinstituudiga välja töötanud meetodika, mis on senise kasutuse jooksul tõestanud oma paikapidavust.

Mõõdame konkurentsivõimet, sest see on kompleksvõime ning edetabeli koostamisel kasutame ettevõtete majandusnäitajate n-ö ühismõõtsustamist – kõikide osalejate andmed pannakse iga näi-

Kokku näitavad need andmed tootlikkust, millega ettevõtte kasutab oma ressursse.

Kogutavate andmete tulemusel sünnib üldine konkurentsivõime paremusjärjestus ja tegevusvaldkondade alamedetabelid järgnevalt:

1. Jaekaubandus
2. Hulgikaubandus
3. Kinnisvara ja äriteenindus
4. Tööstus ja energeetika
5. Toiduainetööstus
6. Transport ja logistika
7. Sideteenused

Kuulutades välja edetabeli koostamise, tahame omalt poolt innustada ettevõtteid pingutama enda arendamisel. Edetabel toob esile edukamad ettevõtted ning seab need eeskujuks teistele. Samuti on see hea võimalus enda tutvustamiseks avalikusele ja selle kaudu oma konkurentsipositsiooni tugevdada. ☑

Ankeetide täitmise tähtaeg on juba 8. juuni 2006.

Ankeedid ja meetodika ning möödunud aastate edetabelid leiab internetist aadressil www.ki.ee/konkurss2006.

Käimas on OP-de tegemine

MEIE TEATAJAT LUGENU SAAB ARU. KUI RÄÄGITAKSE OP-DEST TÄHENDAB SEE EL RAHADE KASUTAMISE PLANEERIMISEKS KOOSTATAVAID RAKENDUSKAVU. RAKENDUSKAVADEST JA NENDE KOOSTAMISEST ÜLDISEMALT RÄÄKISIN 27. MÄRTSIL ILMUNUD TEATAJAS. TÄNA KÄSITLEN LÄHEMALT MAJANDUS – JA KOMMUNIKATSIOONIMINISTEERIUMI POOLT KOOSTATAVAT ETTEVÕTLUSE, INFOÜHISKONNA, TRANSPORDI INFRASTRUKTUURI JA ENERGEETIKA ARENDAMISE RAKENDUSKAVA. SEE ON DOKUMENT, MILLES SÄTESTATAKSE NENDES VALDKONDADES EL JÄRGMISE FINANTSPERIOODI VAHENDITEST EHK EL RAHADEST TOETATAVAD INDIKATIIVSED TEGEVUSED. SAMUTI VALDKONDADE TUGEVADE JA NÕRKADE KÜLGEDE ANALÜÜS, (TOETAMISE) VAJALIKKUSE PÕHJENDUS, EESMÄRGID, INDIKAATORID JA SEOSSED TEISTE RAKENDUSKAVADE NING STRATEEGIATEGA.

Praegu ollakse dokumendi esialgse tööversiooni juures. Lugeda on seda raske ja keeruline. Nagu strateegia ja prioriteetide puhul on siingi tekst väga mahukas ja juttu palju, samuti dubleerimist. Dokumendis püütakse, ja seda kavatsuslikult, mitte loetleda konkreetseid meetmeid, vaid anda ülevaade kavandatavatest tegevustest. Osalt on see

mõisteta. Kui näha ette meetmed liiga konkreetselt, võib see hakata tulevikus piirama või takistama. Seda juhul, kui oleks vaja midagi muuta või ühe meetme asemele hoopis uut kehtestama. Teisest küljest oleks selgepiirilise lähenemine arusaadavam ja annaks ettevõtjale suurema kindluse selles osas, mida riik tegelikult toetada kavatseb.

Esialgse tööversioonis, näiteks valdkonnas ettevõtluse uuendus ja kasvuvõime, nähakse muu hulgas esialgselt ette järgmisi kavandatavaid tegevusi:

- Tootlikkuse jätkusuutliku kasvu jaoks on kriitilise tähtsusega ettevõtete tehnoloogilise ja arendusalase võimekuse suurendamine. Selleks rakendatakse investeringutoetusi stimuleerides ettevõtete tehnoloogilist kaasajastamist, aidates ettevõtetel nii otsida kui ka kasutusele võtta uusi ja keskkonnasõbralikke tehnoloogiaid oma protsesside tõhustamiseks ning keskkonna loomiseks edasiseks innovatsioonitegevuseks. (Selgituseks – see tegevussuund tähendab meie poolt ettevõtjate huvides tehtud ettepaneku – vaja on toetusi tehnoloogia soetamiseks, arvestamist.)
- Investeringutoetust ettevõtluseks vajaliku füüsilise infrastruktuuri väljarendamiseks pakutakse ettevõtetele,

mis tegutsevad ettevõtluse seisukohalt vähemsoodsates piirkondades ettevõtete kasvutingimuste parandamiseks.

- Pikaajalise rahvusvahelise konkurentsivõime tagamiseks ning Eesti ettevõtetes loodava lisandväärtuse kasvuks toetatakse kõrge ekspordipotentsiaaliga toodete, teenuste ja protsesside arendamisele suunatud projekte, andes sealjuures toetust nii tehnoloogilise arendustegevusele, projekti tulemina tekkinud intellektuaalse omandi kaitsmiseks vajalikeks tegevusteks kui ka mitte-tehnoloogiliseks innovatsiooniks.

Sääraste projektide ning uute innovaatiliste ettevõtete tekke ja arengu soodustamiseks on vajalik koostöö arendamine ettevõtete ning teadus- ja haridusasutuste vahel, mis looks eeldused edukaks teadmiste- ja oskuste ning tehnoloogiate siirdeks. Selleks toetatakse tehnoloogiasiidre üksuste arendamist ülikoolides ja rakenduskõrgkoolides ning aidatakse läbi prototüübifaasi finantseerimise viia ülikoolides ning T&A asutustes loodav intellektuaalomand kaitstavale ja kommersialiseeritavale kujule. Ettevõtete ja ülikoolide pikemaajalise strateegilise koostöö soodustamiseks ning kriitilise massi kompetentsi koondamiseks toetatakse era- ja avaliku sektori koostöös toimivate tehnoloogia aren-



REET TEDER

Majanduspoliitika- ja õigusosakonna juhataja



Majandus ja Kommunikatsiooniministeeriumi poolt koostatavas ettevõtluse, infoühiskonna, transpordi infrastruktuuri ja energeetika arendamise rakenduskavas sätestatakse nende valdkondade EL rahadest toetatavad indikaatiivsed tegevused.

duskeskuste käivitamist ja arendamist, kus viiakse läbi ettevõtete jaoks vajalikke teadus- ja arendusprojekte. Ettevõtete vahelise koostöö stimuleerimiseks ning klasterite aktiveerimiseks käivitatakse sektorprogrammid, mille eesmärkideks on planeerida ühiseid koostööprojekte ning koordineerida ja toetada arendustegevusi, pakkuda spetsiifilisi koolitus-, nõustamis- ja diagnostikateenuseid sektori ettevõtetele, pöörates täiendavat tähelepanu diagnostika käigus avastatud probleemide kõrvaldamisele, vahendada infot sektori arengutrendide kohta ning pakkuda võimalusi benchmark võrdluste läbiviimiseks oma sektori parimatega Eestist ja välismaalt, soodustada uusi koostöövorme ettevõtete vahel, eesmärgiga oskusi arendada ja kogemusi vahetada (nt töötajate ajutine vahetus, nõukogu liikmete ajutine vahetus), viia läbi sektori rahvusvahelist turundust ja kaasata välisinvesteeringuid.

Alustava ettevõtja finantseerimisvõimaluste avardamine eeldab kompleksset lähenemist, et pakkuda üheaegselt toetust heade äriideede realiseerimise hoo-

lusesse investeerimisel, et suunata investorite teadmised ja vaba kapital kasvupotentsiaaliga ettevõtlusesse. Samuti vahendatakse kontakte Eesti ettevõtete ja potentsiaalsete välisinvestorite vahel.

Uute innovaatiliste ettevõtete tekke ja arengu soodustamiseks toetatakse teadus- ja tehnoloogiaparkide infrastruktuuri kaasajastamist ning erinevate inkubatsioonikeskuste poolt oma asukatele pakutavate tugiteenuste arendamist.

Rahvusvahelistuvate ettevõtete toetamiseks viiakse ellu mitmeid tegevusi. Üheks olulisemaks on eksporditurunduse toetamine tagamaks edukas rahvusvahelistumine. Selle tegevusvaldkonna raames planeeritakse turundusabi alustavale eksporditöörile, et muuta välisurgudele sisenemine rahvusvahelistumise kogemusega ettevõtete jaoks lihtsamaks.

Samuti toetatakse juba tegutseva eksporditööri või rahvusvahelistuva ettevõtte ekspordiplaani koostamist ning kinnitatud plaanide alusel välisurgudele sisenemist nii ekspordi kui välisriiki investeeringute kaudu laienemise puhul.

Eesti ettevõtete edukat rahvusvahelistumist, välisinvesteeringute sissevoolu ning turismi arengut toetab Eesti maine pidev arendamine.

gustamiseks, laenugarantiid alustamiseks vajaliku laenukapitali kaasamise hõlbustamiseks ning teadmiste ja oskuste arendamist läbi vastavate koolitus- ja informeerimisskeemide. Finantseerimistehingute garanteerimine on oluline instrument ka tegutsevate väike- ja keskmise suurusega ettevõtete finantseerimisvõimaluste parandamisel ning mikro-laenude kättesaadavuse parandamisel.

Kiiresti kasvavate ettevõtete omavahendite puudujääki laenuvahendite kaasamiseks leevendatakse läbi omakapitalilaenu pakkumise, millega tehakse kättesaadavaks kasvu finantseerimiseks vajalik laenukapital. Oluline on ka Eesti investorite võimaluste arendamine Eesti väike- ja keskmise suurusega ettevõt-

Samuti toetatakse Eesti ettevõtteid odavamate sisendite/ressursside leidmisel, nende väärtustamisel Eestis ja uutele turgudele sisenemisel. Turundustegevuse valdkonnas toetatakse samuti välismessidel osalemist.


Eesti ettevõtete edukat rahvusvahelistumist, välisinvesteeringute sissevoolu ning turismi arengut toetab Eesti maine pidev arendamine. Vähendamaks loovuse väljendumist pärssivaid tegureid toetatakse loova tegevus- ja üldise keskkonna kujundamist, tõstmaks teadlikkust nii ettevõtjate, loovisikute kui tarbijate seas ning kujundamaks üldist haridussüsteemi loovust arendavaks.

Turismipotentsiaali paremaks ärakasutamiseks on oluline toetada Eesti kui

reisisihi tuntuse suurendamist rahvusvahelistel sihtturgudel, milleks arendatakse Eesti turunduskontseptsiooni, levitatakse vajalikku infot sihtturgude lõpptarbijatele, arendatakse Eestit tutvustavaid veebiportaale ning korraldatakse müügiedendustegevusi sihtturgude võtmegruppidele. Eesti turismitoodete nõudluse suurendamiseks käivitatakse turundustoetusprogrammid nii turismiettevõtjatele kui ka avalikule ja kolmandale sektorile. Turismi sesoonsuse vähendamiseks ning rahvuslikul eripäral tugevamalt põhinevate atraktiivsete toodete ja teenuste tekkimiseks toetatakse ettevõtjate investeeringuid turismitootereadusesse. Turismiinfo parema kättesaadavuse tagamiseks on oluline arendada turismiinfo võrgustikke kui ka toetada külastuskeskuste loomist tõmbekeskustesse.

Loomemajanduse arendamise toetamine on suunatud loomemajanduse võrgustike, klasterite, keskkondade, infrastruktuuride jms toetamisele.

Lisaks ettevõtluse toetamisele suunatud tegevuste kompleksile näeb see OP ette veel strateegilise tähtsusega infrastruktuuri investeeringuid, regionaalse tähtsusega transpordi infrastruktuuri arendamise, infoühiskonna edendamise ja energeetika arendamisele suunatud kavandatavaid tegevusi.

Tasub aga rõhutada, et tegemist on esialgse versiooniga. See on avatud ettepanekute tegemiseks. Esialgu leian, et nimetatud OP töödokument vajab ühtsetel alustel läbitöötamist ja ühtset, konkreetseeritumat esitusviisi. Praegune laialivalgusus ja jutustavad kirjeldused ei võimalda piisavalt mõista, kuidas ja millistes tegevustes kavatakse järgmise finantsperioodi vahendeid suunata. 

Traditsiooniliselt lõpetan aga üleskutsega meie liikmetele. Kui teil on ettepanekuid või mõtteid, milliseid valdkondi või tegevusi peab riik toetama, siis palun sellest teada anda aadressil reet@koda.ee.

Olulised muudatused Avaliku teabe seaduses

JUSTIITSMINISTEERIUMI POOLT ON VÄLJA TÖÖTATUD AVALIKU TEABE SEADUSE MUUTMISE SEADUSE EELNÕU, MILLEGA MUUDETAKSE ÜHTLASI KA TEABEVALDAJATE RINGI JA NENDE KOHUSTUSI. EELNÕU ON MINISTEERIUMI-DEVAHELISEL KOOSKÖLASTUSRINGIL NING ON ARVAMUSE AVALDAMISEKS KA KAUBANDUSKOJALE SAADETUD.



URMAS MÄNNA

Majanduspoliitika- ja õigusosakonna jurist

Avaliku teabe seaduse muutmine on tegelikult üks osa suuremast avaliku teabe, isikuandmete ja intellektuaalse omandi regulatsiooni muutmise protsessist. Lisaks avaliku teabe seadusele soovitakse muuta ka isikuandmete kaitse seadust (eel nõu üleval Kaubanduskoja kodulehel), kehtetuks tunnistatakse andmekogude seadus ja riigisaladuse seadus ning välja on töötatud ka uus salastatud teabe seaduse eelnõu (ka viimasega on võimalik tutvuda koja kodulehel).

Eelnõuga soovitakse kehtestada paar põhimõttelisemat muudatust. Esmajärjekorras võib tunduda, et Avaliku teabe seadus puudutab vaid avalikku sektorit ning äriühingutele väga korda ei lähe. Tõsi ta on, et peaaugjalikult reguleeribki seadus seda, kuidas tagada avaliku võimu teostamise läbipaistvus. Avalikkusel on võimalik seadusest tulenevalt kontrollida avalike ülesannete täitmist. Ettevõtjatest puudutavad muudatused eelkõige just neid, kes koguvad ja töötlevad isikuandmeid või kes saavad raha riigi või kohaliku omavalitsuse eelarvest. Alljärgnevalt muudatustest pisut lähemalt.

Hetkel on seaduse mõistes avaliku teabe valdajaks eraõiguslikest isikutest:

- isik, kes täidab seaduse, haldusakti või lepingu alusel avalikke ülesandeid
- ettevõtja, kes on kaubaturul valitsevas seisundis, omab eri- või ainuõigust või

loomulikku monopoli, – teabe osas, mis puudutab kaupade ja teenuste pakkumise tingimusi, hindu ja nende muudatusi

- mittetulundusühing, sihtasutus või äriühing, mille liige, asutaja või milles osaleja on riik, kohaliku omavalitsuse üksus või avalik-õiguslik juriidiline isik, – teabe osas, mis puudutab riigi või kohaliku omavalitsuse eelarvest eraldatud vahendite kasutamist.

kohustusi – näiteks teabe säilitamise ja avalikustamise osas. Näiteks tuleb teabenoõude esitajale tagada tasuta juurdepääs avalikule teabele, seda kas teabe avalikustamise teel või vastates esitatud teabenoõudele. Sealjuures peab olema tagatud isiku eraelu puutumatus.

Antud eelnõuga ja uue isikuandmete kaitse seadusega muudetakse ka eraeluliste isikuandmete kasutamise ja ava-

Ettevõtjatest puudutavad muudatused eelkõige just neid, kes koguvad ja töötlevad isikuandmeid või kes saavad raha riigi või kohaliku omavalitsuse eelarvest.

Kahes esimeses punktis nimetatud isikud jäävad eelnõu kohaselt subjektideks edasi. Lisaks neile saab aga teabevaldajaks iga MTÜ, SA, FIE või äriühing (sõltumata sellest, kas nad on asutatud riigi poolt või riik on neis osaleja või mitte) teabe osas, mis puudutab riigi või kohaliku omavalitsuse eelarvest eraldatud vahendite kasutamist. Seega subjektide ring laieneb. Lõplikku selgust pole veel küsimuses, kas eelarvest eraldatud vahenditeks antud seaduse tähenduses loetakse ka riigihanke teel saadud raha ja eurotoetused. Subjektide ringi määratlemise seisukohalt on tegemist olulise küsimusega. Avaliku teabe oamine toob aga endaga kaasa teatud

likustamise korda. Isikuandmete kaitse seadusest kaotatakse ära eraeluliste isikuandmete mõiste. Andmed, mida loeti enne eraelulisteks ning tohtis kasutada põhimõtteliselt vaid andmesubjekti nõusolekul, loetakse edaspidi juurdepääsupiiranguga teabeks ning reguleeritakse avaliku teabe seaduses. See tähendab, et sellise teabe võib asutuse või ühingu juht tunnistada asutuse- või ühingusiseseks kasutamiseks. Juurdepääsupiiranguga teabeks loetakse muuhulgas ka teave, mille avalikustamine võib kahjustada ärisaladust. Korra selle kohta, kellel ja millistel tingimustel saab juurdepääsupiiranguga teabele juurdepääs olema, kehtestab asutuse või ettevõtte juht.

Kolmanda olulise muudatusena täiendatakse seadust uue peatükiga. Andmekogude seadus tunnistatakse kehtetuks ning selle põhimõtted (need, mis on tänapäeval veel aktuaalsed) kajastatakse avaliku teabe seaduses.

Kuna tehnoloogia ja ühiskonna vajadused on edasi arenenud, siis on andmekogude seadus suures osas oma regulatiivsus ammendanud. Lisatavas peatükis on loobutud andmekogu mõiste laiemisest mitteautomatiseeritud andmetöötusega andmekogudele ja samas on laiendatud andmekogu mõistet infosüsteemidele. Nii nagu avaliku teabe seadus teravikuna laiendab andmekogude regulatsiooni eelkõige riigi, kohaliku omavalitsusüksuste ja teiste avalik-õiguslike isikute peetavatele andmekogudele. Eraõiguslikele isikutele laiendatakse andmekogude regulatsiooni üksnes juhul, kui nad on seadusest tulenevalt andmeandjateks andmekogusse või nad peavad andmekogu avalike ülesannete täitmisel.

Eelnõuga on loobutud andmekogude liigitamisest riigi põhiregistriteks, riiklikeks registriteks ja muudeks registriteks. ☒

Soovitame Teil tutvuda eelnõuga Kaubanduskoja kodulehel, et kavandavate muudatustega varakult kursis olla. Loomulikult on oodatud Teie arvamused ja kommentaarid. Seda eelkõige juhul, kui mõni säte on Teie hinnangul Teie tegevust või ettevõtlust üldiselt piirava või kahjustava iseloomuga.

Tähelepanu, jäätmeseadus muutmisel!

ÄSJA ON KESKKONNAMINISTEERIUMIS VALMINUD JÄÄTMESEADUSE MUUTMISE SEADUSE EELNÕU (EDASPIDI EELNÕU). MUUDATUSI ON PALJU JA NEED PUUDUTAVAD PALJUSID ETTEVÕTJAJD. EELKÕIGE NEID, KES TEGELEVAD TOOTMISEGA, PROBLEEMTOODETE (ELEKTRI- JA ELEKTROONIKASEADMED, AUTOD, REHVID JNE) JA NENDEST TEKINUD JÄÄTMETEGA.

URMAS MÄNNA

Majanduspoliitika- ja õigusosakonna jurist

Et eelnõu on värske, pole seda veel detailselt analüüsida jõudnud, kuid esmapilgul ning toetudes eelnõu seletuskirjale, on ettevõtjate jaoks olulisemad muudatused järgmised:

- Täiendatud on tootja vastutuse regulatsiooni.
- Probleemtoodete hulka on eraldi arvatud ka autode rehvid. Siiani sai seadust rehvide osas tõlgendada mitmeti.
- Eelnõuga pannakse jäätmekäitlejale kohustus täita probleemtoodetest tekkinud jäätmete taaskasutamise sihtarvud, kui jäätmevaldaja annab probleemtoodetest tekkinud jäätmed otse jäätmekäitlejale, ilma et jäätmekäitlejal oleks lepingut tootjaga. Hetkel pahatihti tootjate ja käitlejate vaheline koostöö puudub.

Jäätmeseadusega on tootjatele pandud kohustused probleemtoodetest tekkivate jäätmete käitlemisel, aga tootja ei saa kanda kohustust temale üleandmata jäetud probleemtoodetest tekkinud jäätmete eest.

Eelnõu püüab senisest selgemalt reguleerida kulude katmist jäätmete kogumise ja käitlemise eest. Jäätmeseadus lähtub selliste nn „ajalooliste jäätmete“ kulude katmisel põhimõttest, et need tuleb jagada tänaste turuosaliste vahel proportsionaalselt iga tootja (või tootjate ühenduse) turuosale. Ajalooliste probleemtoodete jäätmete käitlemise kulude

katmise aluseks on probleemtoodete registri andmed, st tootjad on kohustatud esitama andmed nii turule toodud toodete kui ka kogutud ja käideldud jäätmete kohta. Romusõidukite puhul kannab tootja romusõidukite vastuvõtmise ja nende käitlemisega seotud kulud proportsionaalselt Liiklusregistris eelmisel kalendriaastal esmaselt registreeritud mootorsõidukite margipõhisele turuosale. ☒



Eelnõu ja selle seletuskiri on üleval Kaubanduskoja kodulehel Majanduspoliitika rubriigis teema aktuaalset all. Soovitame kõigil ettevõtjatel, kes vähegi probleemtoodetega või jäätmetega kokku puutuvad, sellega tutvuda ning saata meile oma arvamused ja ettepanekud e-posti aadressil urmas@koda.ee.

8 Muudatused seadusandluses

Pakendiseaduses kavandatakse täiendusi mõistetes ja muudatusi ettevõtjate kohustustes!

EL DIREKTIIVIDE MUUDATUSTE RAKENDAMISE EGIIDI ALL ON KESKKONNAMINISTEERIUM KOOSTANUD PAKENDISEADUSE JA PAKENDIAKTSIISI SEADUSE MUUTMISE SEADUSE EELNÕU. ALLJÄRGNEVALT ÜLEVAADE MÕNEDEST EELNÕU SUUREMATEST TEEMADEST.



MAIT PALTS

Majanduspoliitika- ja õigussakonna jurist

Täpsustunud kohustused pakendiettevõtjale

Täpsustuvad ja täienevad pakendiettevõtja kohustused pakendi ja pakendijäätmete kogumisel ja taaskasutamisel ehk pakendiseaduse § 16 muutub tervikuna. Isik, kes müüb pakendatud kaupa, peab korraldama pakendi ja pakendijäätmete kogumise ning taaskasutamise selle kauba osas, mille ta on ise pakendanud. Pakendiettevõtjad saavad

oma kohustused üle anda keskkonnaministri akrediteeritud taaskasutusorganisatsioonile. Eelnev on põhimõtteliselt kehtiv ka praegu. Eelnõu kohaselt täieneks seadus aga täpsustustega selles osas, millised kohustused on pakendiettevõtjal siis, kui ta taaskasutusorganisatsiooniga liitunud ei ole. Niisiis ütleb eelnõu, et kui pakendiettevõtja ei ole ühinenud akrediteeritud taaskasutusorganisatsiooniga (1. jaanuariks 2007) ja tema Eestis turule lastavate kaupade pakendi

mass on üle 5 tonni aastas, tuleb tal koostada pakendijäätmete kogumise ja taaskasutamise kava kolmeaastase perioodi kohta ning teavitada sellest Keskkonnaministeeriumi 1. aprilliks 2007. Järgmise kolme aasta kava tuleks koostada ja esitada Keskkonnaministeeriumile uuesti kolm kuud enne kehtiva kava perioodi lõppu. Vastav kava peab sisaldama muuhulgas andmeid ettevõtja poolt turule lastavate kaupade pakendist tekkivate jäätmete koguse, nende kogumise, taaskasutamise korraldamise ja taaskasutamise kohustuse täitmise ning selle tegevuse rahastamise kohta.

Pakendijäätmete kogumise ja taaskasutamise kava esitamise kohustus

Rakendussätete kohaselt, pakendiettevõtja, kes alustab tegevust pärast 1. jaanuari 2007, kuid ei kavatse pakendi või pakendijäätmete kogumisest ja taaskasutamisest tulenevaid kohustusi taaskasutusorganisatsioonile üle anda, peab esitama pakendijäätmete kogumise ja taaskasutamise kava kolme kuu jooksul, arvates oma tegevuse alustamisest. Eelnõule lisatud seletuskirja kohaselt võimaldab eelkirjeldatud kord parandada järelevalvet pakendiseadusest tulenevate nõuete täitmise üle. Väidetu ei ole tõenäoliselt vale, kuid kas see siiski õigustab ettevõtjatele langeva halduskoormuse suurenemist?



Täpsustuvad pakendite ja pakendijäätmete tagasivõtmise nõuded.

Pakendijäätmete taaskasutuse määr

Täiendav täpsustus pakendiseaduse §-s 16 on seotud pakendijäätmete taaskasutuse määra ja selle arvutamise selgitustega. Täpsustuse kohaselt arvutatakse pakendijäätmete taaskasutuse määr aasta kestel taaskasutatud pakendijäätmete ning Eestis turule lastud kauba pakendi massi suhtarvuna, mis on väljendatud massiprotsentides. Olulisem ehk on seejuures täpsustus, et taaskasutatud pakendijäätmete massi hulka loetakse Eestis taaskasutatud ja taaskasutuseks välja veetud pakendijäätmete mass (nii EL riikidesse kui mujale taaskasutamiseks viidud pakendijäätmed).

Täpsustuvad pakendite ja pakendijäätmete tagasivõtmise nõuded

Eelnõus on siiski ka sätteid, mis väiksemate müügikohtade olukorda ehk veidi kergendavad. Täpsustatakse pakendite ja pakendijäätmete tagasivõtmise nõudeid (pakendiseadus § 20). Kehtiva seaduse § 20 lõike 2 kohaselt on pakendiette võtja kohustatud müügikohas või selle vahetus läheduses asuvas selleks otstarbeks kohandatud punktis tasuta tagasi võtma lõppkasutajalt või tarbijalt müüdü kauba müügipakendi ja pakendijäätmed. Vastavat kord täpsustatakse selliselt, et pakendiette võtja, kes müüb pakendatud kaupa lõppkasutajale või tarbijale peab vastavatel isikutel pakendi või pakendijäätmed tagasi võtma ning see pakendiette võtja, kes laseb pakendatud kauba turule on kohustatud oma turule lastud kauba pakendi ja jäätmed omakorda nendelt pakendiette võtjalt tagasi võtma, kes müüvad sama kaupa lõppkasutajale või tarbijale. Igaüks peaks seega võtma tagasi oma müüdü pakendi. Loomulikult saab sellised kohustused üle anda ka taaskasutusorganisatsioonile, v.a tagatisrahaga pakendit lõppkasutajale või tarbijale müüv pakendiette võtja, kes ei saa tagatisrahaga pakendi vastuvõtmise kohustust taaskasutusorganisatsioonile üle anda.

Eelnõu kohaselt on senisest enam tagatisrahaga pakendi ning taaskasutusorganisatsiooniga mitteliitunud pakendiette võtjate pakendi- ja pakendijäätmete

tagasivõtmise kohustus seotud müügikoha suurusega. Kui müügikoha suurus on üle 200 m², tuleb pakend ja pakendijäätmed vastu võtta müügikohas või selle teenindusmaal müügikoha lahtioleku ajal. Kui müügikoha suurus on kuni 200 m², võib pakendi ja pakendijäätmete vastuvõtmise kohustuse üle anda kuni 500 m kaugusel asuvale selleks kohandatud punktile müügikoha lahtioleku ajal. Kohustuse üleandmiseks peab olema sõlmitud kirjalik leping. Kaugemal kui 500 m asuvale punktile võib pakendi ja pakendijäätmete vastuvõtmise üle anda ainult kohaliku omavalitsuse nõusolekul. Kui võrd kohustuse üleandmine on seotud tingimusega, et vastav punkt (nt taarapunkt) oleks avatud müügikohaga samadel lahtioleku aegadel, siis tekiks tõenäoliselt probleeme kohustuse üleandmisega neil müügikohtadel, mis on avatud 24h või lihtsalt tavapärasest tööajast veidi pikemal ajal. Kas näiteks taara tagastamise ning toidu- või esmatarbekauba ostmise võimalused peavad olema ikka alati tagatud samadel kellaaegadel?


Täienduste kohaselt on pakendiette võtjad, kelle turule lastava kauba pakendi kogused on alla 100 kg kvartalis või alla 400 kg aastas, vabastatud pakendi ja pakendijäätmete tagasivõtmise, pakendiregistrisse andmete esitamise ja pakendijäätmete taaskasutamise kohustusest tingimusel, et nende pakendite eest vastutab akrediteeritud taaskasutusorganisatsioon ja need pakendid on vastavalt märgistatud. Vabastus ei kehti isikutele, kes lasevad turule tagatisrahaga pakendisse pakendatud kaupa. Samasisuline täiendus puudutab ka pakendiaktsiisi seaduse § 8 lõiget 1, mida täpsustatakse punktiga 5, mille kohaselt aktsiisist on täielikult vabastatud Eestis täidetud, teisest liikmesriigist soetatud ja imporditud pakend massiga alla 100 kg kvartalis või alla 400 kg aastas, juhul kui nende pakendite eest vastutab akrediteeritud taaskasutusorganisatsioon ja kui pakend kannab taaskasutusorganisatsiooni märgistust.

Pakendiseadust puudutav eelnõu osa sisaldab ka uusi juhiseid tagastamata tagatisraha kasutamiseks. Nii soovitakse

kohustada pakendiette võtjat, kes laseb Eesti turule jooke tagatisrahaga pakendis ja, kes ei ole liitunud akrediteeritud tagatisraha organisatsiooniga, tagastamata tagatisraha reinvesteerima pakendijäätmete kogumise ja taaskasutamise meetmete rakendamiseks ning esitama iga aasta 15. veebruariks Keskonnaministeeriumile ülevaate eelmisel aastal tagastamata tagatisraha suuruse ja selle kasutamise kohta.

Mida loetakse pakendiks?

Alustasime sellest, et osad muudatused tulenevad EL direktiivist, nii ka toote pakendina määratlemise kriteeriumid. Olgu toodud siinkohal mõned näited direktiivist, mida erinevate kriteeriumite alusel loetakse pakendiks ja mida mitte. Pakendiks on näiteks maiustusekarp ja CD-karpi ümbritsev kile; müügikohas täitmiseks mõeldud tooted: paber- või plastkandekotid, ühekorraldrikud ja -tops, õhuke nakkekile, võileivakotid, alumiiniumfoolium; toote küljes ripuvad või sellele kinnitatud etiketid, pakendi osad nagu ripsmetuššihari, mis on ühtlasi anuma korgiks, pakendile kinnitatud kleebised, kinnitusklambrid, plastümbrised, pesuaindoseeriija, kui see on ka anuma korgiks. Pakendiks seevastu ei ole näiteks lillepotid, mis on ette nähtud taimede kogu tema eluajal, tööriistakastid, teekotid, juustu ümbritsev vahakile ja vorstinahk; toote segaja ja ühekorrasöögiriistad.

Loomulikult on eelnõus veel mitmeid uusi mõisteid ning täpsustatud või lisandunud kohustusi ja pakendite taaskasutamise määrasid, mida kõik ühes artiklis kajastada paraku ei jõua. 

Eelnõu koos seletuskirjaga on leitav Kaubanduskoja kodulehel majanduspoliitika rubriigis aktuaalsete teemade all. Soovitame kõigil, kel vähegi teema vastu rohkem huvi, eelnõuga tutvuda ning oma arvamustest ja kommentaaridest anda teada e-posti aadressil mait@koda.ee.

Ühtne konsolideeritud maksubaas Euroopa Liidus?

ALAR SÜNT


Majanduspoliitika- ja õigusosakonna nõunik

Euroopa Komisjoni (EK) juhtimisel on väljatöötamisel dokument, mis looks ja hakkaks reguleerima ühtset konsolideeritud äriühingute tulumaksubaasi Euroopa Liidus. [EK teatis ühtse konsolideeritud äriühingute tulumaksubaasi (*Common Consolidated Corporate Tax Base*) väljatöötamise kohta].

Konsolideeritud maksubaas annaks ettevõtetele, kes tegutsevad korraga

erinevates EL liikmesriikides, võimaluse arvestada makse kõigis liikmesriikides samade reeglite kohaselt. EK loodab sellega eemaldada mitmed praegu ettevõtete tegevust pärssivad maksutakistused. Sellega omakorda loodetakse, et väheneb ka tunduvalt ettevõtete halduskoormus.

Kõnealuse dokumendiga ei soovi EK kuidagi ühtlustada liikmesriikides kehtivaid maksumäärasid ega maksusüsteeme üldiselt. Samuti on esialgse kava kohaselt plaanis jätta ettevõtetele valikuvabadus, kas nad soovivad makse arvestada vastavalt liikmesriigi normidele või ühtses maksubaasis sätestatule.

EK kodulehelt maksunduse teema alt leiab pressiteate antud teatise lühitutvustusega ning Komisjoni liikme László Kovács'i sõnavõtu antud teemal. EK koduleht asub aadressil <http://ec.europa.eu>. 

Komisjoni teatise tervikliku inglisekeelse tekstiga on võimalik tutvuda koja kodulehel <http://www.koda.ee/?id=1300>. Küsimused ja arvamused antud teema kohta võib saata e-posti aadressile alar.synt@koda.ee.


Välisriikide riigihangetel tekkivate probleemide osas on võimalik Eestist abi küsida

LEA AASAMAA

Euroinfo keskuse nõunik

Kui Eesti ettevõtjal tekib probleem riigihangetel teises Euroopa Liidu (EL) liikmesriigis, Euroopa Majanduspiirkonna lepinguriigis või EL-iga assotsieerunud riigis on võimalik kasutada riigihangete kontaktisikute võrgustiku abi, kuhu kuuluvad ka Eesti esindajad Rahandusministeeriumist.

Riigihangete kontaktisikute võrgustiku eesmärgiks on aidata tekkinud probleeme võimalikult kiiresti mitteametlikul teel lahendada, selleks et tagada piiriülese konkurentsi toimimine riigihangetel. Olukorras, kus Eesti ettevõtjal tekib

probleem riigihankel nimetatud riikides, saab ta ühendust võtta Eesti kontaktisikuga, kes seejärel kontakteerub vastava riigi kontaktisikuga. Viimane võtab probleemi selgitamiseks ja lahendamiseks ühendust ostjaga oma riigis. Eesti kontaktisikud riigihangete võrgustikus on Rahandusministeeriumi Riigiabi- ja riigihangete talituse juhataja **Aime Vösu** (tel: 611 3215, e-post: aime.vosu@fin.ee) ja peaspetsialist **Veiko Vaske** (tel: 611 3252, e-post: veiko.vaske@fin.ee). 

Kirjelduse kontaktisikute võrgustiku toimimise kohta ja kontaktisikute nimekirja kõigis võrgustikuga liitunud riikidest leiad aadressil http://www.minefi.gouv.fr/daj/marches_publics/ppn/ppn-anglais/a1.htm.



Road ette 2500 inimesele korraga – kas kõlab keeruliselt?

JUUNI KESKEL TALLINNAS TOIMUV JCI (*JUNIOR CHAMBER INTERNATIONAL*) EUROOPA JUHTIMISKONVERENTS EC2006 PAKUB EESTI TOITLUSTUSFIRMADELE LÄBI AEGADE ÜHE SUURIMA VÄLJAKUTSE – NÄDALA JOOKSUL TULEB TOITLUSTADA 2500 INIMEST, SAGELI KÕIKI KORRAGA.

KÄTRIN KARU

EC2006 toitlustusjuht

Esimese päeva õhtu kulmineerub Eesti stiilis tervituspeoga Linna-hallis, kus pakutakse suupisteid korraga kuni 2 500 inimesele. Toitu jagatakse projekti "Eesti toit kuulsaks" järgi ehk jagamisele tulevad toidud viiest erinevast Eesti piirkonnast: Lõuna-, Kesk-, Lääne- ja Põhja-Eestist ning saartelt. Iga piirkonna parimaid toite pakuvad rahvale JCI Estonia vabatahtlikud liikmed, kes kannavad oma piirkonna rahvariideid.

Kõiki osalejaid korraga on vaja toitlustada ka praadidega lõunaegadel ja piduliku õhtusöögiga suurejoonelisel galal. Lõunasöögi praed on enda kanda võtnud Fazer Amica meeskond, magustoidud AS Kohuke, vee A. le Coq, kalapulgad Viciunai ning tex-mex tooted ja kohvi Paulig. Gala-õhtu toitlustamise oleme usaldanud Frens Cateringile, kelle ülesandeks on esimesena Eestis pakkuda kolmekäigulist õhtusööki kahele ja poolele tuhandele inimesele korraga. Kokkulepped on lisaks ka Liviko, Hallik Pagarite ja Rain Stuudioga.

Suure väljakutse esitab toitlustajatele asjaolu, et enam kui 2 500 toiduportsu tuleb serveerida õigel ajal ja õige temperatuuriga, kusjuures iga lisanduv inimene teeb toidu kohaletoomise

oluliselt keerukamaks, kuna Tallinnas lihtsalt ei ole piisavalt suuri ruume. Lisaks tuleb tagada ka toidu kaubanduslik välimus.

Oodatud on nii osalejad kui ka toetajad

EC2006 konverentsi kaudu pakume Eesti toidutootjatele ainulaadset võimalust tutvustada rahvuslikus stiilis õhtul oma tooteid inimestele üle terve Euroopa. Puudu on meil hetkel supi- ja pudrutootjaid, samuti sponsorid lihatoodetele, köögiviljadele ja puuviljadele. Lisaks toimuvad väiksemad VIP vastuvõttud, mille toitlustajad on veel lahtised.

EC2006 on Baltikumi suurim juhtimiskonverents, millest võtavad osa väga erinevate ärivaldkondade esindajad, mis omakorda annab toetajatele võimaluse endale kliente ja partnereid leida. ☑

Tootjad, kel tekkis asja vastu huvi, on oodatud ühendust võtma konverentsi korraldustiimiga e-posti aadressil info@ec2006tallinn.ee. Täiendavat infot leiab kodulehe aadressilt www.ec-2006tallinn.ee.



Tegevus Euroopas

31. mail toimub Siseturu sektsiooni kohtumine.

Arutlusel on järgmised teemad:

- „Ühenduse Lissaboni kava rakendamine: rohkem teadusuuringuid ja innovatsiooni – investeerimine majanduskasvu ja tööhõivesse – ühtne lähenemisviis.“
- „Ettepanek, millega kehtestatakse ettevõtete, uurimiskeskuste ja ülikoolide Euroopa Ühenduse seitsmenda raamprogrammi meetmetes osalemine ning uurimistulemuste levitamise eeskirjad.“
- „Valge raamat finantsteenuste poliitika kohta (2005-2010).“
- „Ettepanek, millega kehtestatakse ühenduse tolliseadustik.“
- „Konkurentsieskirjad ja tarbijakaitse.“
- „Riigihanked Euroopa Liidus.“

1. juunil toimub Välissuhete sektsiooni koosolek. Arutlusel on teema „Euroopa Liidu ja Ladina-Ameerika riikide süvendatud koostöö.“

Huvilistel on võimalik antud raportitega ka lähemalt tutvuda. Enamasti on olemas ka eestikeelsed versioonid.

Lisainfo:

KRISTINA TSHISTOVA, EMSK liige
Tel: 644 8079 • E-post: kristina@koda.ee

EU Gateway to Japan 3 Plus: EL-Jaapani koostöö jätkub!

EUROOPA KOMISJON JA EUROCHAMBRES TEAVITASID APRILLI LÖPUS EU GATEWAY TO JAPAN 3 PLUS PROGRAMMI 16-KUULISEST PIKENDUSPERIOODIST, SEDA TÄNU EDUKALE JA HÄSTI TOIMIVALE EKSPORDIPROGRAMMILE, MIS ON MÕELDUD EUROOPA ETTEVÖTETELE JAAPANI SUUNAL.



Florika Fink-Hooijer, (DG External Relations – Jaapani, Korea, Austraalia ja Uus-Meremaa osakonna juhataja), ütles: “Nagu viimane EL-Jaapani kokkuvõtte näitas, soovivad Euroopa ja Jaapan poliitilise ja majanduslase koostöö viia uuele tasemele. *EU Gateway to Japan 3 Plus* on konkreetne näide sellest, kuidas suurendada ärisidemeid kahe regiooni vahel, hoolimata kultuurilistest ja geograafilistest kaugustest.” Tänu laienemisele, on 210 ettevõtet 25 liikmesriigist saanud võimaluse reisida Jaapanisse ning esitleda seal oma tooteid Jaapani äriühingute esindajatele 6 erinevas sektoris: siseinterjäär, moedisain, ehitusmaterjalid, informatsiooni- ja kommunikatsiooni tehnoloogia, keskkonnatehnoloogia ning tervishoid.

Aleksandra Paszkowska, Belgia moedisaini ettevõtte “*Y-dress?*” direktor, osalenud mitmes *EU Gateway to Japan* programmi üritustel, ütles: “Saavutades Jaapani turul kindla jalgealuse, loob see uusi võimalusi ning on igale väikeettevõtetele suureks väljakutseks. Mul ei oleks olnud tänaseid võimalusi ilma programmi *EU Gateway to Japan* abita. Programmi pikenemine on väga tänuväärne ning annab loodetavasti uutele firmadele võimalusi ärialaste kontaktide loomisele ja tihendamisele sellises riigis nagu seda on Jaapan!”

EU Gateway 3 Plus kestab 2006 aprillist kuni 2007. aasta juunini, mille esimeseks ürituseks on moedisain november 2006. Programmi pikenduse eelarve on kokku 4, 2 miljonit eurot. Kogu *EU Gateway to Japan* programmi kampaania eelarve alates 1994 aastast on olnud 34,9 miljonit eurot.

EU Gateway to Japan - kümne aastase edu ajalugu

Rohkem kui 10 aastat on programm *EU Gateway to Japan* aidanud väike- ja keskmise suurusega ettevõtteid lõigata kasu Jaapani turust. Alates programmi ellukutsumisest 1994 aastal, on läbi viidud 83 erinevat kontaktüritust (äridelegatsioonid ja messid), ligikaudu 2200 osaleva ettevõttega. 93% osalejatest on väljendanud oma rahulolu programmi

osas, hinnates äri suurenemist pea 630 miljoni euro võrra. Lisaks on ettevõtted teinud täiendavaid investeeringuid rohkem kui 113 miljoni euro eest ning planeerinud luua ligi 1 100 töökohta, et tagada Jaapani suunalise tegevuse jätkusuutlikkus ja areng.

Programmi *EU Gateway to Japan* rahastab Euroopa Komisjon ning Euroopas viib seda ellu Euroopa Kaubandus- ja Tööstuskodade Assotsiatsioon.

Rohkem infot kampaania kohta:
www.gatewaytojapan.org.
Koordinaator Eestis on Kairi Jõesalu.
Tel: 644 8079 • E-post: kairi@koda.ee

Uritus	Taotlusvooru algus	Taotluse esitamise tähtaeg	Toimumise aeg
Siseinterjäär MTF*	11.05.06	05.07.06	30.10. - 03.11.06
Infotehnoloogia MTF	19.05.06	25.09.06	29.01. - 02.02.07
Euroopa Moedisain MTF	25.05.06	16.10.06	12. - 16.03.07
Ehitusmaterjalid MTF	12.06.06	17.11.06	16. - 20.04.07
Keskkonnatehnoloogia			
Nexpo TF**	23.06.06	18.12.06	21. - 25.05.07
Tervishoid, meditsiin MTF	17.07.06	09.02.07	18. - 22.06.07 (TBD)

* MTF – Mini Trade Fair

** TF – Trade Fair

Euroopa institutsioonide uus veebi-identiteet

Käesoleva aasta 9. maist hakkasid Euroopa institutsioonide internetileheküljed töötama „eu“ domeenis. Uue identiteedi loomisega loodab Euroopa Komisjon muuta institutsioonide veebileheküljed hõlpsamini leitavaks ning meeldejäävamaks.

EUROPA.eu muutub kõikide EL institutsioonide ja ametite ainsaks interneti „kaubamärgiks“ ja ühtseks võrku sisenemise kohaks. Kõik EL-i institutsioonid peale Euroopa Keskpanga hakkavad kuuluma EUROPA-sse ja saavad endale „europa.eu“ aadressid.

Institutsioonide praegused „eu.int“ aadressid on juurdepääsetavad vähemalt aastase üleminekuperioodi jooksul.

Uus „eu“ internetidomeen, mis võeti kasutusele infoühiskonna ja meedia voliniku Viviane Redingu vastutusel, avati kõigile ligipääsuks käesoleva aasta 7. aprillil ning see on osutunud äärmiselt populaarseks – tänase seisuga on registreeritud juba üle miljoni nime.



Mõned olulisemad uue domeeniga veebisaidid ettevõtjatele:

- Kõik EL institutsioonid: <http://europa.eu>
- Komisjon: <http://ec.europa.eu>
- Parlament: <http://europarl.europa.eu>
- Majandus- ja Sotsiaalkomitee: <http://eesc.europa.eu>
- Euroopa Toiduohutusamet: <http://efsa.europa.eu>
- Siseturu Ühtlustamise Amet: <http://oami.europa.eu>
- Euroopa Ühenduste Kohus: <http://curia.europa.eu>

KRISTINA TSHISTOVA

Euroinfo keskuse juhataja

HEA PÄRASTLÕUNA KVALITEEDIJUHTIMISEGA • KLIENDIKAEBUSTE KÄSITLEMINE 30. mail kell 14.00, Kaubanduskojas

Eesti Kaubandus-Tööstuskoja Euroinfo keskus korraldab 30. mail algusega kell 14.00 koostöös Tallinna Ettevõtlusameti ning Eesti Kvaliteediühinguga ühisseminari Hea Pärastlõuna kvaliteedijuhtimisega. Infopäev toimub Kaubanduskoja II korruse saalis. Seekordse seminari teemaks on „Kliendikaebuste käsitlemine“. Seminari eesmärk on tutvustada kliendikaebuste käsitlemise protsessi standardit EVS-ISO 10002:2005 ja ettevõtte kogemusi kliendikaebuste käsitlemisel

- Standardit EVS-ISO 10002:2005 „Kvaliteedijuhtimine. Kliendirahulolu. Juhised kaebuste käsitlemiseks organisatsioonides“ tutvustab Deloitte & Touche Eesti AS konsultant Viljar Moorits.
- AS Elion Ettevõtte kogemusi kliendikaebuste käsitlemisel jagab Elion Ettevõtte AS pretensioonide grupi juht Varju Kuusemets.

Seminari organiseerijatel on õigus teha kavas muudatusi. Ettekannte järgneb *buffee*-laud koja keldrisaalis. Seminari hind 395 krooni (sisaldab käibemaksu).

Lisainfo ja registreerimine:

JAANIKA VAHER, Euroinfo keskus

E-post: jaanika@koda.ee • Tel: 644 8079 • www.koda.ee

14 Euroopa Liit • Liikme tutvustus



EKSPORDITOETUSTE VÕIMALUSED

14. juunil Kaubanduskojas

Eesti Kaubandus-Tööstuskoja Euroinfo keskus korraldab 14. juunil algusega kell 10.00 Kaubanduskoja II korruse saalis seminari ettevõtjatele, kus käsitletakse eksporditoetuste võimalusi.

Seminaril tutvustatakse erinevaid võimalusi, kust ja kuidas on võimalik saada toetust ning abi, et arendada oma ettevõtte ekspordi. Oma võimalusi ning tooteid tutvustavad EAS-i, SA Kredex'i ning Eesti Ühispanga esindaja. Kaubanduskoja Euroinfo keskuse nõunik Kairi Jõesalu tutvustab huvilistele eksporditööriidele mõeldud toetusprogrammi *Gateway to Japan*.

Seminari osavõtutasu on Kaubanduskoja liikmele 400 krooni ja mitteliikmele 800 krooni.

Täpsem info ning registreerimine:

JAANIKA VAHER

E-post: jaanika@koda.ee

Tel: 644 8079



Niks ja Naks OÜ juhataja Reimo Kiho sõnul kasutatakse nende poolt pakutavaid puhastuskemikaale nii raudteel, laevanduses, trükitööstuses, masinaehituses kui ka autotöökodades. Lisaks puhastuskemikaalide maaletoomisele pakub Niks ja Naks OÜ ka survepesuteenust. „Samas pakume ka kiiret ja efektiivset graffiti eemaldamise teenust. Graffiteid oleme koostöös emafirmaga eemaldanud Rootsis, Norras, Taanis ja Austrias. Omame selleks tipptehnikat ja spetsiaalselt väljatootatud kemikaale,” lisas Kiho.

Laevanduses kasutatakse kemikaale nii reisilaevades, kaubalaevades, tankerites kui ka vabaaja paatide ja kaatrite pesuks. „Märkimist väärrib tankerite seest pesuks mõeldud kemikaal, mis eriti tõhusalt eemaldab õli, masuuti, diislit ja teisi naftaproducti jääke,” rõhutas Reimo Kiho. Reisilaevades kasutatakse Niks ja Naks OÜ poolt pakutavat kemikaali autoteki pesuks. Pikaajalise laboritöö tulemusena on spetsiaalselt välja tootatud kemikaal, mis eemaldab kerge vaevaga heitgaasidest tekkinud tahma autoteki seintelt ja laelt ning õlilaigud. Erivahend on olemas ka laevakorstnate pesuks.

Raudtee puhul on Eestis probleemiks tsisternide puhastamine. „Käisime Rootsi kolleegidega Kohtla-Järvel ja Tapa Depoos demonstratsioonpesu tegemas ning tulemused on näha juuresolevatel pildidel. Pärast pesu ütlesid depoo ülemused, et vähemalt 15 firmat on tsisternide puhastamist proovimas käinud ja keegi ei ole varem nii head tulemust saavutanud,” rõõmustas Kiho töötulemuste üle.

„Puhastuskemikaale kasutatakse ka trükitööstuses, seda just erinevate trükivärvide eemaldamiseks. Meie referentsid trükimaailmas on Svenska Dagbladet, Helsingin Sanomat ning Norra suurimad päevalehed,” lisas Kiho.

Niks ja Naks OÜ pakub oma tooteid ja teenuseid Kaubanduskoja liikmetele soodushinnaga.

Lisainfo: REIMO KIHO

Tel: 56 479 479 E-post: nixjanax@hotmail.ee

Puhastuskemikaalid, mis eemaldavad ka ekstreemseima mustuse

NIKS JA NAKS OÜ ON EESTI KAUBANDUSTÖÖSTUSKOJA LIIGE 2005. AASTA TEISEST POOLEST. ETTEVÕTE LOODI AASTAL 2005 ROOTSI FIRMA A *CLEAN PARTNER* ESINDAJAKS EESTIS, LÄTIS JA LEEDUS. NIKS JA NAKS OÜ IMPORDIB ROOTSIST KEMIKAALE, MIS ON MÕELDUD EKSTREEMSETE MUSTUSTE KÕRVALDAMISEKS RASKETÖÖSTUSES.



KADRI LIIMAL

Toimetaja



Reimo Kiho tsisternile demonstratsioonpesu tegemas.



Kemikaalpesuga saavutatud tulemus tsisternil.

16 Rahvusvahelised üritused



RAHVUSVAHELISTE ÜRITUSTE KALENDER


MAI**23. mail**

Šoti seminar

24. mail

Tšehhi presidenti saatev äridelegatsioon ja Eesti-Tšehhi äriseminar

29. mail

Hollandi puuviljafirma kontaktpäev

29.-31. mail

äridelegatsioon Moskvasse

31. mai – 3. juuni

delegatsioon FUTURALLIA

kontaktmessil Poolas

JUUNI**5. juunil**

Hispaania firmade kontaktpäev

6. juunil

seminar

„Sihtturg Saksamaa“

SEPTEMBER**26. septembril**

Soome seminar

29. septembril

Peterburi firmad Tallinnas

OKTOOBER**18. oktoobril**

Donetski firmade kontaktpäev

29. oktoober – 2. november

äridelegatsioon Iirimaaale

30. oktoober – 3. november

äridelegatsioon Valgevenesse

NOVEMBER**6.-12. novembril**

äridelegatsioon EU-China Partneriaadil

8. novembril

Hollandi firmade kontaktpäev

14.-17. novembril

Eesti ühisstend ELMIA messil

SIRJE PUUST-MUMME

Rahvusvaheliste suhete osakonna juhataja

Tel: 644 3859

E-post: sirje@koda.ee

HOLLANDI FIRMA KONTAKTPÄEV

29. mail 2006

29. mail korraldab Eesti Kaubandus-Tööstuskoda Hollandi firma Javri-Fruit b.v. kontaktpäeva, kus huvilistel on võimalik kohtuda ettevõtte omaniku hr Jan de Vries'iga. Javri Fruit (www.javrifruit.nl) on professionaalne organisatsioon, mis tegeleb hulgi- müüjate, kaupluste ja importijate puuviljadega varustamisega. Hr Jan de Vries soovib Eestis kohtuda puu- ja juurviljade maaletoojate, hulgi- müüjate ning supermarketite esindajatega. Huvilistel palume võtta ühendust rahvusvaheliste suhete osakonnaga. Vestlused toimuvad inglise keeles. Üritus on Eesti ettevõtetele tasuta.

Lisainfo ja registreerimine:**ANNELI VALGE**

Tel: 644 3859

E-post: anneli@koda.ee

EESTI-TŠEHHI ÄRISEMINAR

24. mail 2006 Kaubanduskojas

- 9.30 Registreerimine
- 10.00 Avasõnad, Siim Raie, *EKTK, peadirektor*
- 10.05 Eesti Vabariigi president (kinnitamisel)
- 10.15 Tšehhi Vabariigi president
- 10.20 Avasõnad, *Jaroslav Mil, Tšehhi Tööstuse Liit, president*

Ametlik delegatsioon lahkub

- 10.30 „Ülevaade Eesti majandusest“, *Siim Raie, EKTK, peadirektor*
- 10.45 „Ülevaade Tšehhi majandusest“ *Dagmar Kuchtova, Tšehhi Tööstuse Liit, asedirektor*
- 11.00 „Välisinvesteeringud, eksport, import, arengusuunad“, *Anu Varvik, Ettevõtluse Arenduse Sihtasutus, vanem nõunik välisinvesteeringute ja ekspordi edendamise alal*
- 11.15 Tšehhi delegatsiooni tutvustus, *Dagmar Kuchtova*
- 11.30 Küsimused ja kokkuvõte, *Siim Raie*
- 11.40 *Buffee lõuna*
- 13.00 Kontaktkohtumised

Seminaril ja kontaktkohtumistel osalemine tasuta.

Huvi korral palume eelnevalt registreeruda.

Lisainfo ja registreerimine:

Liis Liivoja, Tel: 644 3859 • E-post: liis@koda.ee

ŠOTI-EESTI ÄRISEMINAR

23. mail Eesti Kaubandus-Tööstuskojas

Programm

- 9.30 Registreerimine ja kohv
 10.00 Tervitussõnad
 Hr Siim Raie, *Eesti Kaubandus-Tööstuskoja peadirektor*
 10.10 Seminari avamine
 Hr Tom McCabe MSP, *Šoti Rahandus- ja Avaliku Sektori minister*
 10.30 Tervitussõnad
 Professor Ene Ergma, *Riigikogu aseesimees*
 10.50 **Miks eestlased ja šotlased peaksid koostööd tegema?**
 Hr Iain Lawson, Eesti aukonsul Šotimaal
 11.10 **Lühifilm Šotimaast**
 11.20 **Miks Eesti?**
 Pr Anu Varvik, *Ettevõtluse Arendamise Sihtasutuse vanemnõunik välisinvesteeringute ja ekspordi edendamise alal*
 11.50 **Edu Eestis**
 Hr John Ross, *Interconnect Product Assembly AS tegevdirektor*
 12.20 Kokkuvõtted ja seminari lõpetamine
 12.30 *Buffee lõuna*

Osalevate Šoti firmade nimekiri:

- **Airlink Group:** Autoparklad; kinnisvaraarendus; riskikapital. www.airlinkgroup.com
- **Infiniti Properties:** Kinnisvara investeeringud; kinnisvara renoveerimine; kinnisvara üüriteenused. www.letsmart.com
- **ISAI Ltd:** Tarkvaraarendus, IT Konsultatsioonid; IT süsteemide back-up ja tugi. Mobiilitarkvara arendus. www.isai.co.uk
- **JGA Paterson Ltd**
- **Microclean Technologies**
- **Milnbank Housing Association:** Kinnisvaraarendus ja renoveerimine era- ja avaliku sektori koostöös (*public-private partnership*) ning säästva arengu põhimõttel.
- **Pest Protection Services Scotland:** Kahjuritõrje – suur kogemus toidu- ja tervishoiusektoris.
- **REM Ltd:** Prügimajandus; jätkusuutlik kinnisvaraarendus ja ehitus; elektroonikaseadmete jäätmekäitlus
- **Renfrewshire Electronics:** Elektroonika, varustusketi juhtimine, elektroonikaseadmete komplekteerimine ja testimine; IT toodete müük. www.rel-group.com
- **Scottish Council for Development and Industry (SCDI):** Šotimaad ja Šoti firmasid rahvusvaheliselt tutvustav ning nende firmade majandusarengut toetav organisatsioon. www.scdi.org.uk
- **Smith and McLaurin:** Ise-kleepuvate materjalide tootja: varustab siltide, pileтите jms tootjaid. Otsivad Eestist tootjat. www.smcl.co.uk
- **Spectrum Mortgage Solutions:** Finantstooted, sh era- ja ärikinnisvara laenud.
- **MacNaughtan Holdings Ltd (House of Edgar):** Tartanist toodete müük, sealhulgas kildid, rätikud, lipsud jms. www.macnaughton-group.com

Osalemine Eesti firmadele tasuta.



Lisainfo ja registreerimine:

ANNELI VALGE

Tel: 644 3859

E-post: anneli@koda.ee

18 Rahvusvahelised üritused



TŠEHHI PRESIDENTI SAATEV ÄRIDELEGATSIOON 24. MAIL

Seoses Tšehhi presidendi visiidiga Eestisse korraldame Kaubanduskojas, 24. mail Eesti–Tšehhi äriseminari ja kontaktkohtumised Tšehhi firmadega. Seminari algus kell 10.00

Kohtuda on võimalik järgmiste ettevõtetega:

- **CSA Czech Airlines** – Tšehhi lennufirma. On huvitatud kohtumisest potentsiaalsete klientide ja edasimüüjate esindajatega. www.czechairlines.com
- **Kovopol a.s.**: masinatööstuse ettevõtte, mis toodab elektrilisi masinaid ja seadmeid. On huvitatud kohtumisest klientide ja edasimüüjate esindajatega. www.kovopol.cz
- **OKZ Holding a.s.** – toodab suuremõõtmelisi maapealseid mahuteid toornafta ja teiste kemikaalide tarvis, teraskonstruktsioone, tuletõrje ja jahutus süsteeme jne. On huvitatud kohtumisest edasimüügi eesmärgil. www.okzholding.cz
- **ECP spol. s.r.o.** – ravimite ja meditsiiniliste tarvikute logistika teenuse pakkuja. On huvitatud kohtumisest ravimite ja sanitaartoodete tootjatega. www.ecp-cz.cz
- **The Czech Ports Joint Stock Company** – opereerib jõesadamaid, raudteid ning maanteetransporti. Pakub erinevaid transpordi teenuseid ja ladustamist. On huvitatud kohtumisest potentsiaalsete klientidega ning koostööpartneritega. Suhtluskeel vene keel. www.ceskepristavy.cz
- **KG progress innovations s.r.o.** – rahvusvaheline firma, kes toodab kemikaalide ja gaasi transpordiks mõeldud tooteid. On huvitatud kohtumisest potentsiaalsete klientide ja tarnijate esindajatega. www.kochglitsch.com
- **Aquametro s.r.o.** – toodab vee- ; sooja- ja keemiliste vedelikemootjaid. On huvitatud kohtumisest potentsiaalsete klientide ja edasimüüjate esindajatega. www.aquametro.com

- **Aero Trade a.s.** – ekspordib ja impordib sõjaväe ning tsiviilõhusõidukeid, varuosi, õhusõidukite relvastust ning varustust. On huvitatud kohtumisest potentsiaalsete klientidega. www.aerotrade.cz
- **PP Agency s.r.o.** – meedia agentuur. On huvitatud kohtumisest partneriga, kes oleks nõus jagama Tšehhi majandust kajastavaid väljaandeid. www.doingbusiness.cz
- **Aero Vodochody a.s.** – toodab, remondib, testib ja uuendab sõjaväe õhusõidukeid nii treeningu kui ka lahingu tarvis. Toodab ka varuosi. Firma eesmärgiks on kohtuda oma praeguste koostööpartneritega. www.aero.cz
- **R-Mark s.r.o.** – ekspordib ja impordib ravimeid, toidulisandeid, termokosmeetikat, meditsiinilisi ja haiglatele mõeldud seadmeid. On huvitatud kohtumisest potentsiaalsete klientide ja edasimüüjate esindajatega. www.rakgroup.cz
- **Skoda Electric s.r.o.** – toodab trollibusse ja erinevaid mootoreid. On huvitatud kohtumisest potentsiaalsete klientidega. www.skoda.cz
- **HIPPOinvest Group a.s.** – pakub ehitusvaldkonnas juriidilist konsultatsiooni. On huvitatud kohtumisest ehitusfirmade ja investeerijate esindajatega.
- **CKD Vagonka a.s.** – disainib, toodab, arendab, müüb, remondib reisironge ning nende osasid. On huvitatud kohtumisest potentsiaalsete klientidega. www.vagonka.cz

Tšehhi firmade profiilide saamiseks palume pöörduda Kaubanduskoja rahvusvaheliste suhete osakonna poole.

Osalemine Eesti ettevõtjatele tasuta. Vestlused toimuvad inglise ja vene keeles.

Hispaania firmade kontaktpäev • MURCIA

5. juunil külastab Tallinna Murcia Kaubanduskoja (Kagu-Hispaanias) poolt organiseeritud Hispaania äridelegatsioon. Sellega seoses korraldab Kaubanduskoda kontaktpäeva, kus on võimalik kohtuda järgmistele Hispaania ettevõtjatega, kes soovivad leida edasimüüjaid:

- Abdon y Lucas:** klassikaline, uusklassistlik ja kaasaegne pehme mööbel.
www.abdonylucas.com
- Aceitunas Cazorla:** konserveeritud täidetud oliivid ja piprad.
www.aceitunascazorla.com
- Bodegas Castano:** Yecla (Alicante sise-maal) perefirma pakub punaseid, valgeid ja roosasid veine. Punased veinid on Merlot, Cabernet, Sauvignon viinamarjadest ning valged veinid Macabeo ja Chardonnay. www.bodegascastano.ee
- Cofrutos:** puuviljamahlad ja- nektarid, soya ja puuviljamahla jook, piima ja puuviljamahla jook, gazpacho, sangria, vein. Firma pakub samuti puhas pressitud apelsini mahla. www.cofrutos.com
- Herbo Spice:** magus ja terav paprika, oregaano, tüümiani ja rosmariini lehed, köömned, safran jm.
www.herbospace.com

6. **Hispa Group Spain:** Hispaania puu- ja juurviljatootjate konsortsium, mis pakub laias valikus värskaid puu – ja juurvilju (sidrunid, apelsinid, mandariinid, tomatid, paprika, kartulid, virsikud, nektariinid, kurgid jne).
www.hispagroup.com

7. **Juan José Albarracín:** paprika, õlirosin, safran, maitseainesegud jm.
www.jjalbarracin.com

8. **Maquinaria Conservera Tomas Guillén:** masinad toiduainetetööstusele ja põllumajandusele.
www.maquinariatomasguillen.com

9. **Rovimat:** vannid, massaaživannid, dušisüsteemid, vannitoa- ja köögivalamud.
www.rovimat.com/rovimat/home.html

10. **Innovaciones Aromaticas IGH, S.A.:** pakub toiduainetetööstusele maitseaineid ja poolfabrikaate.
www.igh-aromaticas.com

Huvi korral palume pöörduda Kaubanduskoja rahvusvaheliste suhete osakonda, kus on võimalik saada ka ülaloodud firmade katalooge. Vestlused toimuvad inglise keeles (v.a nr 4 ja 8). Osalemine Eesti ettevõtjatele tasuta.



Lisainfo ja registreerimine:

ANNELI VALGE

Tel: 644 3859

E-post: anneli@koda.ee

ELMIA SUBCONTRACTOR 14.-17. novemberil 2006

14.-17. novembril 2006. aastal toimub Jönköpingis iga-aastane allhankemess ELMIA Subcontractor (www.elmia.se/subcontractor/), mis on suurim omataoline Põhja-Euroopas. Nimetatud mess hõlmab nii masina-, metalli- ja plastmassitööstust kui ka elektroonikat jm. Eesti ettevõtjad on riikliku ühisstendiga ELMIA allhankemessil osalenud juba kaheksa korda.

Messil on esindatud järgmised valdkonnad:

- Toormaterjalid ja pooltooted;
- Tooted ja komponendid;
- Seadmed ja tööriistad;
- Tootmismeetodid ja töötlemine;
- Teenused ja organisatsioonid.

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda organiseerib 2006. aastal ELMIA allhankemessil Eesti ettevõtjate ühisstendi hallis B, mille suurus on seekord 77 m². Ettevõtluse Arendamise Sihtasutus

toetab osaliselt ühisstendi ekspositsioonipinna, stendi kujunduse ja ülesehituse organiseerimist. Pakume ühisstendil osalevatele eksponentidele ka kompleksset reisipaketti koos majutuse, lennu- või laeva- ning rongipiletitega.

Miimumipakett: pind 3300 krooni/m² (miimumipind ühele eksponentile 10 m², sisaldab pinna renti, kujundust, ülesehitust, alfabeetilisse messikataloogi kandmist, sissekannet stendistide voldikusse, osalist messikaupade transporti ning tehnilist abi kohapeal). Hind kokku ühele eksponentfirmale on 33 000 krooni.

NB! Registreerimine 9. juunini.

Lisainfo ja registreerimine:

LIIS LIIVOJA

Tel: 644 3859 • E-post: liis@koda.ee

20 Rahvusvahelised üritused

SAKSAMAA ÄRIPARTNERINA

6. juuni 2006

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda koostöös EAS-iga korraldavad seminari (Toom-Kooli 17) tutvustamaks Eesti ettevõtjatele ärivõimalusi Saksamaal.

Programm

- 12.45-13.00 Registreerimine ja kohv
- 13.00-13.05 Tervitussõnad – Siim Raie, ETKK peadirektor
- 13.05-13.10 Tervitussõnad – Bettina Cadenbach, Saksamaa Liitvabariigi Saatkonna majandusnõunik Eestis
- 13.10-13.15 Seminari avamine – seminari moderaator Valdar Liive, EAS välisesindaja Helsingis
- 13.15-13.35 **Eesti- Saksa ärisuhted – statistilised numbrid, mis valdkondades kaubavahetus efektiivsem jms; Saksamaa majandus- ja ärimaastik – ülevaade, hetkeolukord turule sisenemiseks, erinevad sektorid, infokanalid**
Meelis Ojasoo, Eesti Vabariigi Suursaatkonna majandusdiplomaat Berliinis
- 13.35-13.55 **Saksamaa ettevõtluskliima – seadused ja maksusüsteem**
Theis Klauberg, Rechtsanwalt LL.M. (Western Cape), **BNT- Rechtsberatung in Mittel- und Osteuropa. Vetretungen in Riga, Vilnius** (inglise keeles)
- 13.55-14.15 **Ettevõtluskliima Saksamaal – Eestist vaadatuna. EAS-i tugi ettevõtjale välisurgudele minemisel**
Evely Baum, EAS välisesindaja Saksamaal
- 14.15-14.30 **Eesti ettevõtjate võimalustest Saksa turule minemisel** (esineja kinnitamisel)
- 14.30-14.50 Kohvipaus
- 14.50-15.10 **Praktilised näpunäited ettevõtjale Saksamaal tegutsemiseks, erinevused Saksamaa ja Eesti ärikultuuris**
Isabella Löw, Kanzlei Löw (inglise keeles)
- 15.10-15.25 **Nordea Pank Saksamaal – abi Eesti ettevõtjatele Saksamaal pangateenuste kasutamisel**
Ingo Pöder, Nordea Panga rahvusvaheliste ettevõtete osakonna juhataja
- 15.25-16.05 **Eesti ettevõtja praktilised kogemused tegutsemisest Saksamaal**
Mart Rahkema, firma "Radiant Dyes" esindaja, Saksamaa; Andres Pajuste, PreDe AS & Zircon Tools AS, Eesti
- 16.05-16.15 Kokkuvõtted ja seminari lõpetamine
- 16.30-18.30 Vastuvõtt Kaubandus-Tööstuskoja sisehoovis (vihma korral KTK ruumides).

Osavõtutasu Kaubanduskoja liikmele 300 kr + km, mitteliikmele 600 kr + km. Ainult vastuvõtul osalejale osalemistasu 150 kr + km.

Lisainfo ja registreerimine:**LIIS LIIVOJA**

Tel: 644 3859 • E-post: liis@koda.ee



Äriviisiit Iiri Vabariiki ja Põhja-Iirimaale – Dublin, Belfast, Cork

29.10.-3.11.2006

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda koostöös Ettevõtluse Arendamise Sihtasutuse, Tallinna Ettevõtlusameti ja EV Välisministeeriumiga korraldab käesoleva aasta oktoobri lõpus – novembri alguses Eesti ettevõtjatele äriviisiidi Iiri Vabariiki ja Põhja-Iirimaale (Dublin, Belfast ja Cork).

Kõigis linnades on kavas korraldada Eestit tutvustav seminar ning kontaktkohtumised kohalike ettevõtjatega. Dublinis (31. oktoobril) juhib delegatsiooni ning avab Eestit tutvustava seminari Eesti Vabariigi välisminister hr Urmas Paet. Belfastis (30. oktoobril) ja Cork'is (1. novembril) juhib delegatsiooni ning avab seminari Tallinna Linnapea hr Jüri Ratas.

Programm, ajakava ja hind on täpsustamisel. Huvilistel palume juba aegsasti ühendust võtta rahvusvaheliste suhete osakonnaga.

Koostööpartnerid:



ESTONIAN AIR

Tallinn Ettevõtlusamet

Lisainfo ja registreerimine:**ANNELI VALGE**

Tel: 644 3859 • E-post: anneli@koda.ee

MESSID BERLIINIS**Külastajatele:**

- **14.-16. juuli**
5th Floor
Berliini moemess
- **1.-6. september**
IFA
Elektroonika- ja raadiotehnikamess
NB! Nüüd igal aastal!
- **13.-15. september**
Popkomm
Rahvusvaheline muusikatööstuse mess
- **19.-22. september**
InnoTrans
Rahvusvaheline liiklustehnikamess

Registreerumistähtajad eksponentidele:

- **30. juuni**
Import Shop 2006
Kingituste ja tarbekaupade müügisess
- **31. juuli**
Fruit Logistica 2007
Rahvusvaheline puu- ja juurvilja-kaubandusmess.

Kontakt:**AIRA KIUDORV**

Tel: 627 6941

E-post: aira@ahk-balt.org**MESSID HAMBURGIS**

- **13.-15. september**
Nord Elektro
Elektrotehnika, informatsioonitehnika ja valgustehnika erialamess

- **26.-29. september**

SMM

Juhtiv rahvusvaheline laevaehituse ja laevaehitustehnika mess. Kõik laevavadega seotud masinad, ajamid, kompleksed ajamite-, juhtimis- ja informatsioonitehnika süsteemid, energia- ja jäätmetehnika, mereteede kindlustamine.

Kontakt:**ELO SAARI**

Tel: 627 6946

E-post: hamburg.ee@ahk-balt.orgwww.ahk-balt.orgwww.hamburg-messe.de**MESSID STUTTGARDIS**

- **19.-23. september**

AMB

Rahvusvaheline metallitöötlemise mess

Kontakt:**ELO SAARI**

Tel: 627 6946

www.ahk-balt.org**MESSID HANNOVERIS****EkspONENTIDELE:**

- **13.-16. jaanuar 2007**
Domotex
Vaipade ja põrandakatete maailmameess. Registreerumise lõpptähtaeg 31. mai 2006!
- **14.-18. mai 2007**
Ligna+
Metsa- ja puidutööstuse maailmameess. Registreerumise lõpptähtaeg 31. juuli 2006!

Kontakt:**KARIN ALLIKSAAR**

Tel: 627 6944

E-post: karin@ahk-balt.org**MESSID MÜNCHENIS**

- **12.-16. juuli**

Interforst

Rahvusvaheline metsanduse ja metsatehnika erialamess

- **16.-18. juuli**

ISPO-Sommer

Rahvusvaheline spordiartiklite ja spordimoe erialamess

Kontakt:**TEET KÜNG**

Tel: 627 6942

E-post: teet@ahk-balt.org**SAKSA-BALTI KAUBANDUSKODA****EESTIS, LÄTIS, LEEDUS:**

Suurtüki 4b, 10133 Tallinn

Tel: 627 6940

Faks: 627 6950

E-post: info.ee@ahk-balt.orgwww.ahk-balt.org

ÄRIHOMMIKUSÖÖK MIHHAIL BRONSHEINI JA HARDO PAJULAGA Reedel, 9. juunil kell 10.00, Jõhvi Kontserdimajas

Eesti-Vene majandussuhted – milline on nende arenguperspektiiv ja kas keskmisel Eesti ettevõttel tasub pingutada Vene turule jõudmiseks? Nendel ja teistel teemadel jagavad Eesti Kaubandus-Tööstuskoja ja SEB Ühisliisingu poolt korraldatud Ärihommikusöögil osalejatega oma mõtteid akadeemik hr Mihhail Bronshtein ja hr Hardo Pajula SEB Eesti Ühispannast. Tõlge eesti ja vene keelde. Hind Kaubanduskoja liikmele 125 krooni ja mitte-liikmele 250 krooni.

Info ja registreerimine:

MARGUS ILMJÄRV, Tel: 337 4950 • E-post: margus@koda.ee • www.koda.ee

22 Resümee

Календарь международных мероприятий**В мае**

- 23 мая – семинар, посвященный Шотландии
- 24 мая – бизнес-делегация сопровождает президента в Чехи и эстонско-чешский бизнес-семинар
- 29 мая – контактный день голландской фирмы, предлагающей фрукты
- С 29 по 31 мая – бизнес-делегация поедет в Москву
- С 31 мая по 3 июня – делегация на контактной ярмарке FUTURALLIA в Польше

В июне

- 5 июня – контактный день испанских фирм
- 6 июня – семинар «Целевой рынок - Германия»

В сентябре

- 26 сентября – финский семинар
- 29 сентября – петербургские фирмы в Таллинне

В октябре

- 18 октября – контактный день донецких фирм
- С 29 октября по 2 ноября – бизнес-делегация поедет в Ирландию
- С 30 октября по 3 ноября – бизнес-делегация поедет в Белоруссию

В ноябре

- С 6 по 12 ноября – бизнес-делегация на партнериаде ЕС-Китай
- 8 ноября – контактный день голландских фирм
- С 13 по 17 ноября – общий стенд Эстонии на ярмарке ELMIA

Более подробная информация на русскоязычном сайте Торговой палаты (www.koda.ee)

Сирье Пууст-Мумме

Зав. отделом международных отношений
Тел. 644 3859
Эл. почта: sirje@koda.ee

Контактный день фирм Испании МУРСИЯ

5 июня нынешнего года Таллинн посетит организованная Торгово-промышленной палатой города Мурсии (юго-восточная Испания) испанская коммерческая делегация. В связи с этим Торгово-промышленная палата организует контактный день, на котором можно будет встретиться со следующими испанскими предпринимателями, желающими найти перепродавцов:

- **Abdon y Lucas:** мягкая мебель в стиле неоклассицизма, классическая и современная. www.abdonylucas.com;
- **Aceitunas Cazorla:** консервированные оливки с наполнителями и перцем. www.aceitunascazorla.com;
- **Bodegas Castano:** семейная фирма из Йекла (провинция Аликанте) предлагает красные, розовые и белые вина. Красные вина из винограда мерло, каберне, савиньон и белые вина Macabeo и Chardonnay. www.bodegascastano.ee;
- **Cofrutos:** фруктовые соки и нектары, напиток из сои и фруктового сока, молочный напиток с фруктовым соком, гаспачо, сангрия, вино. Фирма также предлагает чистый выжатый апельсиновый сок. www.cofrutos.com;
- **Herbo Spice:** сладкая и острая паприка, душица, листья тимьяна и розмарина, тмин, шафран и пр. www.herbospice.com;
- **Hispa Group Spain:** консорциум испанских производителей изделий из овощей и фруктов, предлагающий широкий выбор свежих овощей и фруктов (лимоны, апельсины, мандарины, помидоры, паприка, картофель, персики, нектарины, огурцы и т.д.). www.hispagroup.com;
- **Juan Jose Albarracin:** паприка, масляный изюм, шафран, смеси приправ и пр. www.jjalbarracin.com ;

- **Maquinaria Conservera Tomas Guillen:** машины для производства продуктов в банках, машины для пищевой промышленности и сельского хозяйства. www.maquinariatomasguillen.com;

- **Rovimat:** ванны, массажные ванны, душевые системы, раковины для ванных комнат и кухни. www.rovimat.com/rovimat/home.html;

- **Innovaciones Aromaticas IGH, S.A.:** предлагает приправы и полуфабрикаты для пищевой промышленности. www.igh-aromaticas.com.

В случае интереса просим обращаться в отдел международных отношений торгово-промышленной палаты, где можно получить также каталоги приведенных выше фирм. Беседы проходят на английском языке (искл. № 4 и 8). Для эстонских предпринимателей участие бесплатное.

Дополнительная информация и регистрация:

Аннели Валге

Тел. 644 3859

Эл. почта: anneli@koda.ee

Семинар

**«Германия как бизнес-партнер»
6 июня 2006 года**

Эстонская торгово-промышленная палата в сотрудничестве с Целевым учреждением развития предпринимательства Эстонии организуют семинар (Тоом-Кооли, 17), знакомящий эстонских предпринимателей с коммерческими возможностями Германии.

Программа

(По состоянию на 17.04.2006, возможны изменения)

12.45 Регистрация и кофе

13.00 Приветствие – Сийм Райе, генеральный директор ЭТПП

13.05 Приветствие – Беттина Каденбах, советник по экономике в по-

- сольстве Федеративной Республики Германия в Эстонии
- 13.10 Открытие семинара – модератор семинара Валдар Лийве, иностранный представитель ЦУРП в Хельсинки
- 13.15 Эстонско-германские бизнес-отношения – статистические цифры, в каких областях товарообмен более эффективный и т.д.; Экономический и коммерческий фон Германии – обзор, ситуация на данный момент при выходе на рынок, различные секторы, информационные каналы
Меэлис Оясоо, экономический дипломат посольства Эстонской Республики в Берлине
- 13.35 Предпринимательский климат в Германии – законы и налоговая система
Тхейс Клауберг, Rechtsanwalt LL.M. (Western Cape), BNT- Rechtsberatung in Mittel- und Osteuropa. Vetretungen in Riga, Vilnius (на английском языке)
- 13.55 Предпринимательский климат в Германии – взгляд из Эстонии. Поддержка ЦУРП при выходе предпринимателей на внешние рынки
Эвели Баум, иностранный представитель ЦУРП в Германии
- 14.15 О возможностях для эстонских предпринимателей при выходе на германский рынок
Выступающий уточняется
- 14.30 Кофейная пауза
- 14.50 Практические советы предпринимателям, желающим работать на германском рынке, отличия германской и эстонской предпринимательских культур
Исабелла Лёв, Канцлей Лёв (на английском языке)
- 15.10 Банк Nordea в Германии – помощь эстонским предпринимателям при использовании банковских услуг в Германии
Инго Пыдер, заведующий отделом международных предприятий банка Nordea
- 15.25 Практический опыт работы эстонского предпринимателя в

- Германии
Март Рахкема, представитель фирмы «Radiant Dyes», Германия
- 15.45 Практический опыт работы эстонского предпринимателя в Германии
Андрес Паюсте, АО «PreDe AS & Zircon Tools», Эстония
- 16.05 Итоги и завершение семинара
- 16.30 Прием во внутреннем двореке Торгово-промышленной палаты (в случае дождя – в помещениях ТПП).

Плата за участие: для членов Торгово-промышленной палаты 300 крон + НСО, для не членов – 600 крон + НСО. Плата для тех, кто желает участвовать только в приеме – 150 крон + НСО. В случае интереса просим зарегистрироваться предварительно.

Дополнительная информация и регистрация:

Лийс Лийвоя

Тел. 644 3859

Эл. почта: liis@koda.ee

**Примите участие
в ярмарке субподрядчиков
Elmia Subcontractor
с 14 по 17 ноября 2006 года**

С 14 по 17 ноября 2006 года в Йончепинге пройдет ежегодная ярмарка субподрядчиков Elmia Subcontractor (www.elmia.se/subcontractor/), самая крупная из подобных ярмарок в Северной Европе. На ярмарке будут представлены как машиностроительная, металлообрабатывающая и пластмассовая промышленность, так и электроника и пр. В прошлом, 2005 году, на площади 17 500 квадратных метров разместились 1200 экспонентов из 31 государства, ярмарку посетили 15 716 человек. Цифры показывают тенденцию роста. Эстонские предприниматели с общегосударственным стендом участвовали в ярмарке субподрядчиков Elmia уже восемь раз.

На ярмарке представлены следующие области:

- сырье и полуфабрикаты;
- изделия и компоненты;
- оборудование и рабочие инструменты;
- производственные методы и обработка;
- услуги и организации.

Эстонская торгово-промышленная палата на ярмарке субподрядчиков Elmia 2006 организует для эстонских предпринимателей общий стенд в холле В, площадь которого на этот раз составит 77 м².

Целевое учреждение развития предпринимательства частично поддерживает организацию экспозиционной площади, оформление совместного стенда и создание экспозиции.

Минимальный пакет: площадь 3300 крон/м² (минимальная площадь для одного экспонента 10 м², содержит аренду площади, оформление, создание экспозиции, внесение в алфавитный каталог ярмарки, внесение в буклет стендов, частичную транспортировку предназначенных для ярмарки товаров и техническую помощь на месте)

Общая цена для одной фирмы-экспонента: 33 000 крон

Участвующим в совместном стенде экспонентам мы предлагаем также комплексный рейсовый пакет, включающий размещение и билеты на самолет или паром и поезд.

Регистрация до 9 июня 2006 года.

Лийс Лийвоя

Руководитель проектов отдела международных отношений
Тел. 6 443 859

Эл. почта: liis@koda.ee

24 Riigihanketead • Koostööpakkumised

NATO

- Hanketeade kaubaautode (*commercial vehicle*) rentimise kohta. Tähtaeg osalemistaotluste esitamiseks läbi Kaitseministeeriumi 2.06.06. **Kood 1021**

Soome

- Ostetakse kiirkorras trafosid. Tähtaeg osalemistaotluste esitamiseks 29.05.06. Pakkumiste esitamine soome või inglise keeles. **Kood 1022**
- Ostetakse pesu- ja üldpuhastusaineid. Tähtaeg 15.09.06. **Kood 1023**
- Hange mass-spektromeetrite ostmiseks (The HPLC-MS will be used for analysis of drugs, metabolites, nutritional compounds and other natural substances). Tähtaeg pakkumiste esitamiseks soome või inglise keeles 29.06.06. **Kood 1024**
- Innovatiivsete teenuste – tehnoloogilise programmi koordineermistööde hange (Innovatiivset palvelut tehnologiaohjelman koordinointi). Osalemistaotluste esitamise tähtaeg 21.06.06. **Kood 1025**
- Õnnetusjuhtumi kindlustuste teenuste hange. Pakkumiste esitamise tähtaeg 09.06.06. **Kood 1026**
- Kinnisvara haldusteenuste ostmise hange. Tähtaeg 30.06.06. **Kood 1027**
- Eelteade kutsekooli ümberehitustööde kohta. Kavandatah hankemenetluse alguse kuupäev 05.04.07. Kavandatah ehitustööde alguskuupäev 15.04.07 ning lõppkuupäev 15.08.08. **Kood 1028**
- Meditsiiniinfosüsteemide ost (intensiivravi patsientide jälgimiseks). Tähtaeg 26.06.06. **Kood 1029**
- Geodeetilised mõõtmisvahendite ostmise. Tähtaeg 12.06.06. **Kood 1030**
- Hange valvemonitoride ostmiseks. Tähtaeg 19.06.06. **Kood 1031**
- Ostetakse datavideoprojektoreid. Tähtaeg 19.06.06. **Kood 1032**
- Ostetakse pikaks perioodiks turundus- ja reklaamiteenuseid. Tähtaeg 05.06.06. **Kood 1033**
- Andmebaasitarkvara ostmise (arvete elektrooniline kogumissüsteem). Tähtaeg 15.06.06. **Kood 1034**

Euroopa Ühendus

- Hange, mille eesmärk on hinnata riikide kaupa rahvatervise valdkonna saavutusi ja vajakajäämisi nakkushaiguste jälgimise

ja kontrollimise osas Euroopas (EL liikmesriigid, assotsieerunud riigid, kandidaatriigid, Euroopa majandusruumi/EFTA riigid). Nimetatud hindamise tulemused on aluseks Euroopa haiguste ennetamise ja kontrolli keskuse ning nimetatud riikide vahelisele koostööle eelolevatel aastatel ning nimetatud keskuse strateegiliste tegevuste juhisteks. Pakkumisi võib esitada eesti või teistes EL ametlikes keeltes. Pakkumiste esitamise tähtaeg 21.06.06. **Kood 1035**

Rootsi

- Ostetakse heliseadmeid ja pildisalvestuse ja taasesituse aparatuuri. Tähtaeg 02.07.06. **Kood 1036**
- Ostetakse meditsiinilisi voodeid. Tähtaeg 04.07.06. **Kood 1037**
- Käitstruktuur ostab aluspükse. Pakkumisi võib esitada inglise või rootsi keeles. Tähtaeg 06.07.06. **Kood 1038**
- Ostetakse piletikompostreid ning kontrollseadmete paigaldusteenuseid. Tähtaeg 15.06.06. **Kood 1039**
- Ostetakse siniseid pullovere (5000 tk). Tähtaeg 30.06.06. Pakkumised esitada inglise või rootsi keeles. **Kood 1040**

Läti

- Ostetakse mööblit. Pakkumiste esitamise tähtaeg 21.06.06. **Kood 1041**
- Tarkvara arendusteenuste- ja nõustamisteenuste hange. Tähtaeg pakkumiste esitamiseks 05.06.06. **Kood 1042**
- Ostetakse mitut liiki tselluloosi-, paber- tooteid ja trükipaberit. Tähtaeg 09.06.06. **Kood 1043**
- Mitte-eluruumi üürimis- või liisimisteenuste hange. Tähtaeg 06.06.06. **Kood 1044**
- Eelteade mööbli ostmise kohta. **Kood 1045**
- Eelteade kõvakummist toodete ostmise kohta. **Kood 1046**

Lisainfo:

LEA AASAMAA

Tel: 644 8079 • E-post: lea@koda.ee

Hanketeadete lühikirjeldusi on võimalik lugeda ka Kaubanduskoja kodulehel: www.koda.ee > Teenused > Hanked.

- Taanis tegutsev termoregulaatorite tootja otsib kontakte alumiiniumdetailide tootjatega Eestis. **Kood 11243**
- Itaalias minilaadureid tootev ettevõtte (põhineb uuenduslikul tehnoloogial) otsib kontakte müügiesindajate, -vahendajatega. **Kood 11244**
- Taanis tuletõrje varustuse hulгимүүgiga tegelev ettevõtte otsib kontakte merenduses kasutatavate roolirastaste jms tootjatega. **Kood 11245**
- Ungari firma, mis on spetsialiseerunud kinnisvara müügile ja krediidi ning finantsvahendusele, otsib äri- ja koostööpartnereid Euroopas. **Kood 11246**
- Saksamaal kompleksseid logistika-teenuseid osutav firma otsib uusi koostööpartnereid autotranspordi organiseerimise ja korraldamisega seotud valdkondades. **Kood 11247**
- Ettevõtte Hispaaniast soovib leida kontakte laevade varustuse tootmisega (laevade remontimisel ja hooldusel kasutatavad erinevad tooted) tegelevate ettevõtetega. **Kood 11248**
- Indias tegutsev kodusisustustoodete tootja (mööbel, dekoratiivsed elemendid ja kaunistused jms) ja eksportöör on huvitatud turgude laiendamisest Euroopasse ja otsib kontakte vahendus- ja müügiagentidega mainitud toodetele. **Kood 11249**
- Pakistani firma soovib osta erinevat liiki kasutatud masinaid vastavalt oma klientide poolt esitatud soovidele, sh tekstiilitööstus- ja teedeehitusmasinaid jm eriotstarbelisi masinaid (kraanad, buldooseriid jms). **Kood 11250**
- Itaalia firma pakub erinevaid tehnoloogilisi lahendusi termoplastiliste materjalide kokkusulatamisel ning otsib äripartnereid. **Kood 11251**

Täpsem info:

KAIRI JÕESALU

Tel: 644 8079

E-post: einfo@koda.ee

Õnnitleme oma liikmeid, maikuu juubilare!

40

PRIIMO PUIT OÜ
liige aastast 1998

15

ELIF AS
liige aastast 2000

NEWAL OÜ
liige aastast 1997

RAUDAR OÜ
liige aastast 1996

SAMMET OÜ
liige aastast 1993

TRAKO VALDUSE AS
liige aastast 1998

VALVESILM OÜ
liige aastast 1998

ADVOKAADIBÜROO
V. KAASIK & KO OÜ
liige aastast 1997

MATI MAALT OÜ
liige aastast 1998

SAARE KALUR AS
liige aastast 1996

IKS TARKVARA OÜ
liige aastast 2000

TABLOI AS
liige aastast 2000

UNINAKS AS
liige aastast 1996

ELEKTRO AS
liige aastast 1997

SEESAM
RAHVUSVAHELINE
KINDLUSTUSE AS
liige aastast 1993

HAAPSALU
UKSETEHASE AS
liige aastast 1996

FESMA ALU OÜ
liige aastast 1996

NUIA PMT AS
liige aastast 1995

ELVA LINNAVALITSUS
liige aastast 1996

ADVOKAADIBÜROO
TARK & KO AS
liige aastast 2000

ERAAKADEEMIA
NORD OÜ
liige aastast 2001

SEVA-R OÜ
liige aastast 1998

KERMON AS
liige aastast 2004

MENTEKO OÜ
liige aastast 1995

VABA MAA AS
liige aastast 1998

AIDE AS
liige aastast 1998

UUEMÕISA INVEST AS
liige aastast 1988

TARTU EPT AS
liige aastast 1998

TRADEX AS
liige aastast 1995

SAMI AS
liige aastast 2001

10

BALTEREX AS
liige aastast 1998

EMBALLAGE
TECHNOLOGIES
TALLINN OÜ
liige aastast 1998

G&T VESI AS
liige aastast 1999

MAAG GRUPP AS
liige aastast 1998

PROMETEI OÜ
liige aastast 2005

PUUKESKUS AS
liige aastast 2001

SERVMET OÜ
liige aastast 1997

STARCKJOHANN
STEEL AS
liige aastast 2006

TALLINNA
KUMMITOODETE TEHAS AS
liige aastast 1996

VAANIA AS
liige aastast 1999

STOUN AS
liige aastast 1996

PROGRESSTEK OÜ
liige aastast 1998

REUTERS EESTI OÜ
liige aastast 1998

TRIGER-E OÜ
liige aastast 2001

CAMEL MÖÖBEL AS
liige aastast 1998

MOBINEST OÜ
liige aastast 1997

LÕUNAPIIM OÜ
liige aastast 1997

NCC OÜ
liige aastast 2004

PHILIP MORRIS EESTI OÜ
liige aastast 1999

ORU ÄRI AS
liige aastast 2000

BALVO AS
liige aastast 1997

RÄVALA ÄRIKESKUS OÜ
liige aastast 2003

EKLT OÜ
liige aastast 2000

E-VÄIKEEHITUSE OÜ
liige aastast 2000

INTRA NET SYSTEMS OÜ
liige aastast 2006

LIPLAND OÜ
liige aastast 2002

Tegevliikmetena on Kaubanduskojaga liitunud järgmised firmad:

ABILONE SERVIS OÜ	Tallinn	5341 7797	Kaubavedu kuni 1, 5 tonni.
ANDROVER OÜ	Tallinn	385 0006	Ehitusmasinate rent. Ehitiste lammutamine. Ehitustööd. Ehitusprahi koristamine.
BALTIC GRAPHICS OÜ	Tallinn	655 0208	Trükindus ja selle sidusalad. Paber- ja papptoodete tootmine.
FENNIA MUTUAL INSURANCE COMPANY EESTI FILIAAL	Tallinn	631 0691	Kahjukindlustus.
HELMETAL IMS OÜ	Pärnumaa	569 15292	Metallkonstruktsioonide valmistamine, masinaehitus. Metallitöötlamine, kuivatid, ahjud, muud allhanketööd, metallitööd.
LARGA OÜ	Tallinn	565 61033	Puidutööstuspinkide import. Konsultatsioonid pinkide seadistamiseks.
MALTEFOX OÜ	Tartu	730 4450	Mootorsõidukite, nende haagiste ja osade eksport, import, müük, hooldus, remont ja välja laenutamine.
MARU EHITUS AS	Tallinn	657 5850	Ehituse peatöövõtt, projekteerimine ja projektijuhtimine.
RAPLA TEED OÜ	Rapla	489 6671	Kruusa ja liiva pealmaakaevetööd. Metallkonstruktsioonid ja nende osade tootmine. Mehaaniline metallitöötlus. Muude metalltoodete tootmine. Kiirteede, teede, lennuväljade ja spordirajatiste ehitus. Kommunaalteenused. Tehnika remont.
SANPRO PLUS OÜ	Tallinn	656 3151	Kütte veevarustus ja jahutussüsteemide ehitus.
TOPFLOOR AS	Tallinn	610 6435	Betoonist materjalide, tarvikute hulgamüük. Lisaained ja kemikaalid betoonist segude valmistamiseks.



KAUBANDUSKOJA TENNISETURNIIR 2006

3. juunil algusega kell 10.00 toimub Pärnu Kesklinna tenniseväljakutel Kaubanduskoja X Tenniseturniir. Kõik Kaubanduskoja liikmed koos peredega on oodatud nautima head võistlust ja ettevõtlike inimeste seltskonda. Võistlus viiakse läbi "igamehe paarismängu" süsteemis. Registreerunutele saadetakse täpsem ülevaade turniirisüsteemi ja ürituse enda kohta eraldi. Lastele meelelahutus. Väärivad auhinnad sponsoritelt. Osavõtumaks 350 krooni, sisaldab käibemaksu ja T-särki. Vajalik eelregistreerimine!

Hotell Strand pakub turniiril osalejatele võimaluse veeta nädalavahetus Pärnus soodushinnaga. Hind 950 krooni üks öö kahele (letihind 1565 krooni). Pakkumine sisaldab rikkalikku buffee hommikusööki, majutust kaheses toas, SPA kasutus kogu hotellis viibimise ajal (basseinid, meeste- ja naistesaua, jõusaal), reedel ja laupäeval ühekordne sissepääs ööklubisse Club Strand. Lisaks on hotellis võimalus nautida ilusalongi Dione teenuseid ning lõunatada või õhtustada brasseries. Broneerimine telefonil 447 5377 või e-posti aadressil gea.kungas@strand.ee.

Info ja registreerimine:
KATI KRASS ja
TOOMAS KUUDA

Tel: 443 0989 • E-post: kati@koda.ee
www.koda.ee

barcelona

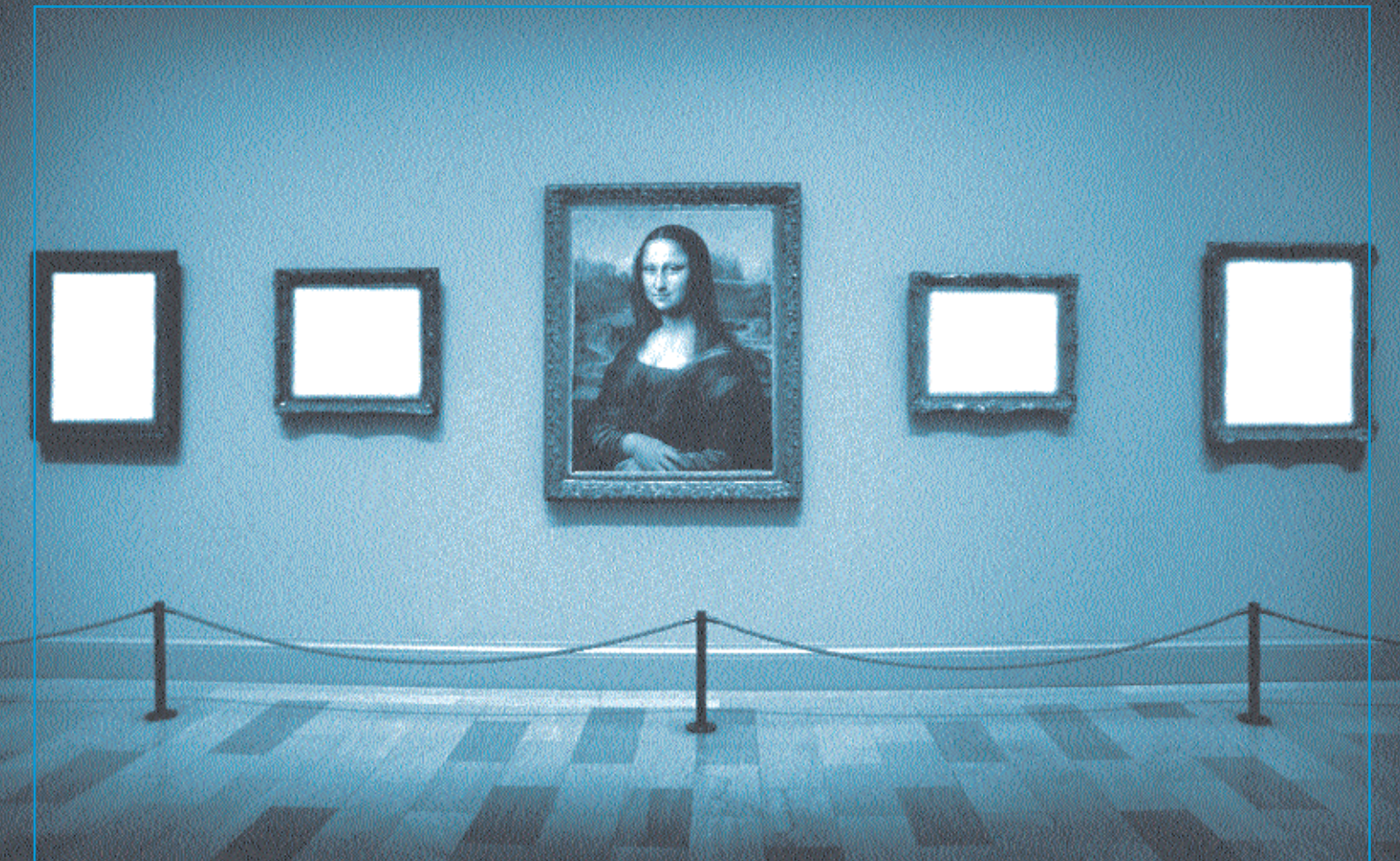
Siinsamas!

1455.*

* Ühe suuna hind algusega Tallinnast, sisaldab lennujaamatasu ja interneti teenustasu. Selle hinnaga pileti saab osta vaid aadressil www.estonian-air.ee. Lisainfo tel. 6401160.

www.estonian-air.ee

 **ESTONIAN AIR**



KAS TUNTUD RAHVALEMMIK VÕI GEENIUS METSAKÜLAST?

Omavahelisel mõõduvõtmisel on võrdsed võimalused võitjate hulka pääseda nii ootuspäraselt edukatel ettevõtetel kui ka ootamatutel üllatajatel.

Ettevõtluse Arendamise Sihtasutus, Eesti Kaubandus-Tööstuskoda ja Eesti Tööstajate Keskkond kutsuvad kõiki ettevõtteid osalema juba traditsiooniks saanud konkurssidel:

ETTEVÕTLUSE AUHIND 2006 **EESTI ETTEVÕTETE KONKURENTSIVÕIME EDETABEL 2006**



Ankeetid, konkursi tingimused ja sel aastal osalevad firmad leiata aadressilt www.ki.ee/konkurss2006

Ankeetide saatmise tähtaeg on 8. juuni 2006.