



Üleval – Conrad Combrink, kes paneb paika marsruudid ja organiseerib Silversea klientidele ekskursioone. Selle all – Prince Albert II restoran ja Veranda sviit vaatega merele. Vasakul – Silversea üks laevadest Norras Teravmägede saarestikus Lääne-Teravmägede saare lähistel Hornsundi forde avastamas.

ja vaalarandade, Ladina-Ameerika meeliülendava looduse ja kunade hõimu juurest Panamani.

Lisaks on tegu vägagi kosmopoliitse ettevõtmisega. Idee algataja ja mentor on itaallane Manfredi Lefebvre, kes 1990. aastatel luksuskruiisidega ühiskonna rambivalgusesse astus. Aastast 2007 otsustas Lefebvre luksuse ühildada seiklusega ning soetas selleks tarbeks kaks Explorerit, mis on loodud just seitsme mere piiride katsetamiseks ning mis mahutavad vaid 132 reisijat. Conrad Combrink on aga kogu praeguse ettevõtmise eestvedaja, kelle ülesanne on luua teekonnad, mis ületavad senise massiturismi võimalusi, ning korraldada seikluslikke ekskursioone. Järgnevas intervjuus räägib Combrink, milles peitub suurepärase ja elu muutva reisi saladus ning kuidas Silversea selle leidnud on.

Gentleman: Kuidas sündis idee pakkuda inimestele võimalust avastada maailma, kaotamata võimalust seda teha luksuslikult?

Conrad Combrink: Mõte tekkis esimesena Manfred Lefebvre'il. Sellised seikluslikud kruiisid on ju tegelikult juba kaua aega olemas olnud, 1960. aastate lõpuni, kuid nende maine oli pigem seotud ohtude ja ootamatustega, tuues kaasa ka nende populaarsuse vähenemise. Turule jäi seega tühi-mik, mis ootas täitmist, ning Lefebvre võttis selle enda teha. Ta avastas, et kruiisimaailma on võimalik tuua uued tuuled,

milles on ühendatud tõeline seiklus ning viie täрни hotelli teenindus. Seeläbi sündiski meie reisiprogramm.

G: Kas üldsus võttis mõtte kombineerida autentne avastusretk luksusteenustega kohe omaks?

C.C: Alguses oldi väga skeptilised. Kõik küsisid, kuidas on võimalik viia luksuslaev ohtlikesse ja kaugetesse kohtadesse, nagu näites Antarktika. Aga Silversea luksuskruiisid ja ostetud laevad on osutunud võidukaks kombinatsiooniks ja huvi on suurem kui kunagi varem.

G: Kas teie reisidel osalemiseks on vajalik ka teatav treeningulaadne ettevalmistus?

C.C: Ei, seda ma ei ütleks. Enne sihtkohas maabumist toimuvad pardal infosesioonid, kus rahuldatakse reisijate huvi eesootava seikluse suhtes ja esitatakse ka praktilisemad nõuanded. Kuna ökosüsteemi kaitsmine on alati olnud üks meie tähtsamaid eesmärke, oleme loonud reisijatele ka võimaluse veidi akadeemilisematel loengutel osaleda. Pärast iga ekskursiooni toimub arutelu, kus käsitletakse inimese ja looduse vahelise suhte hoidmist.

G: Millised on kõige populaarsemad sihtkohad?

C.C: Põhjapoolus ja Antarktika, kahtlemata, kaks kõige hiljutisemat sihtkohta. Kuigi just need esitavad küllastajale kõige suurema väljakutse, on huvi nende vastu meie klientide seas kõige suurem.

UUED VÄLJASÕIDUD LIIGUVAD TOGOSSE JA GALAPAGOSE SAARTELE.