



Graafika näitab teed ja loob inspiratsiooni.

“ Tegu on joonistatud agentuuriga, sest meie töö on selline – joonistada iga kord uus pilt ehk õmmelda iga kord uus rätsepaülikond just nii, nagu kliendile sobib.

Ettevõtte juht ja asutaja Hardi Kinnas

“Tšempionide einet” ilmestasid söakad (joonistused) või veebi kujundusega.

Pilt virtuaalse ja reaalse maailma vahel näib kontoriringi uudistades tõesti üha hägusamaks muutuvat. Joonistused mõllavad ühtviisi nii kontori, seintel, töötajate visiitkaartidel kui ka kodulehel. Ettevõtte visiitkaardil ilutsev sümbol – pudelist põgenev kala – aitab mees pidada, et igast pudelisuust leidub väljapääs, tasub vaid hoolega otsida.

Orangetime'i töötajate sõnul oli joonistuste ideele sobivat teostajat eslotsa päris keeruline leida: kust sa ikka tead, keda just peaks usaldama, kas tegija stiil sobitub eesmärkidega.

Lõppkokkuvõttes pole sugugi väheoluline, millise kunstiteosega sa hommikust õhtuni pead tõtt vaatama. Ühine keel leiti sisearhitekt Loreida Heinaga, kelle julge