

DOMINEERIV LÕHNAAISTING

TEKST ILARIA DANIELI
FOTOD LINO BALDISSIN/MDA
HA COLLABORATO SIMONETTA DE PASCA

«**K**es oleks inimene vaikus ja pimedas ilma oma lõhnata?» küsib retooriliselt Lorenzo Villoresi, samanimelise brändi hing ja süda, kelle nina teab rohkem kui teiste itaallaste oma. Villoreso eesmärk on oma aromaatsete kunstiteostega juhtida tähelepanu inimese haistmismeele tähtsusele ja sellele, kui palju on maailmas lõhnu, mida me tunneme, kuid pole seni enda identifitseerimiseks ära kasutanud. Tsitrus, idamaad, puuvaik ja nahk on vaid mõni esiletoodud märksõna, mille lõhna me oskame ära tunda, kuid mitte kirjeldada. Paradoksaalsel kombel

Puidused, tsitruselised ja idamaised lõhnapahvakud, kõrvale naha, mandariiniekstrakti ja sandlipuu noote – selliseks kujuneb lõhnameelte reis läbi uute, intensiivsete parfüümide džungli.



METS JA VAIK: PUIDUSED LÕHNAD

1. Santal Majuscule, Serge Lutensi edu võti. Lõhna iseloomustab tugev sandlipuu aroom. Hind 104 eurot, 50 ml (fr.sergelutens.com) 2. Dsquared2 He Woodi eriväljaanne Kanada punase lepa puidust korgiga ning äratuntava seedripuu aroomiga. Hind 90 eurot, 150 ml (dsquared2.com) 3. Ten Golden Edition Knize brän-

dilt võlub oma vürtsika ja puiduse lõhnaga. Kaubamärgi 75. juubeli puhul valminud parfüüm maksab 93 eurot, 125 ml (knize.de) 4. Comme d'Habitude – sensuaalselt puiduse lõhnaga Histoires d'Eaux' järjekordne superstaar Prantsuse lauljatest inspireeritud sarjast. Hind 150 eurot, 100 ml (histoiresdeaux.com)