



## Omanäolisus meelitab kliente

### Kristel Türk

Yo Eesti OÜ üks omanikest

**ET MÜÜME PÕHJAMAA KLIIMAS** külmutatud toodet, oli soov jätta kujundusega "soe" mulje. Välistasime külmatunnet tekitavad värvid – sinine, hall jt. Rõhustasime värskusele, puhtusele ning soovisime tänapäevast ja moodsat lahendust. Erinevalt paljudest jäätise müügilettidest ei soovinud lapsemeelset visuaali – siht-rühm on laiem. Põhivärv erkroosa on julge ja peaks tõmbama iga mööduja tähelepanu. Logo volditud taust on tuletatud jogurti serveerimisel tekkivast tekstuurist.

Stiilne ja omanäoline sisekujundus on aidanud meil kliendis huvi äratada ning neid kohvikutesse uudistama kutsuda. Meie toode oli turule täiesti tundmatu ning kohvikute sisekujundus aitas kliendis huvi tekitada.

Hea sisekujundus on visiitkaart, mis hakkab juba kaugelt oma lugu jutustama. Halva sisekujundusega võid sa kliendid eemale peletada. Samuti töötab efektne sisekujundus kui reklaamikanal. Sisemine ilu on olulisim, kuid sind märgatakse ikkagi välimuse järgi.

Klient ootab pidevalt midagi uut, kuid

seada saame pakkuda, mitte muutes oma visuaalset identiteeti ja sisekujundust, vaid kasutades erinevaid reklaammaterjale erinevate turunduskampaaniate osana. Kohvikute üldmuljet ja stiili ei olegi igapäevatöö raames õige muuta. Loomulikult võib mitme aasta möödudes mõningane välimuse lihv muutuda aktuaalseks, kuid praegu oleme oma sisekujundusega väga rahul ja mingeid muutusi ei planeeri.

Oleme sunnitud uuendusi tegema ainult sortimendi laienedes, mis ei olnud algselt planeeritud. See on olnud paras peavalu, sest arhitekti hästi planeeritud pinnad oli tarvis ümber kujundada, millega seadsime ohtu ilusa kohvikute üldmulje. Uuendused tegid samad inimesed, kes on meie kohvikud loonud. Suur viga, mida tihti tehakse, on see, et hakatakse professionaali loodud sisekujundust ise täiendama, mis viib lõpuks kohutava tulemuseni.

Yo! kohvikute sisekujunduse on loonud Jan Skolimowski Kamp Arhitektid OÜst, visuaalse identiteedi agentuur Velvet.

**Külma toodet müües kasutab Yo! sooje toone. Eestis seni tundmatut magustoitu müües aitab erk müügikoht huvi tekitada ja meelitab tutvuma.**

