

INTERVJUU DISAINER KATRIN KULDMAGA

KONSERVATIIVSUSEST MEESTEMOES

Katrin Kuldma loodud Amanjeda ülikonnad on sama unikaalsed kui Tallinnas Adamsoni tänaval asuv Amanjeda studio hoone. Enam kui 100 aastat vanas majas on Katrin suutnud omavahel ühendada traditsioonid, kaasaegsuse ja mugavuse. Studio disain ja asukoht arvestab eelkõige kliendi mugavust, ukсед avanevad sõbralikult otse tänavale, nii on autoga sõitval kliendil siia tulla üllilhtne. Samas suuri logosid studio ukse kohal pole. Vaid need, kes teavad, et siis valmistatakse häid ülikondi, oskavad sisse astuda.

Eestis tegelevad konservatiivse meestemoega vähesed disainerid, miks?

Tipptasemel ülikond eeldab väga head tehnoloogiat, lõiketunnetust ja väärtuslikku kangavalikut. Olen meestele rõivaid disaininud rohkem kui viisteist aastat. Meeste klassikalise rõivastuse puhul on moetrendide muutused tagaplaanil, olulised on traditsioonidega kvaliteet ja funktsionaalsus ning tellija isiksus. Olen rõivamaailma võrrelnud automaailmaga – ülikonna puhul on üliolulised just disaininüansid, mis muudavad ühe ülikonna "ferrariks" teine jääb aga "fordiks". Viimast meie ülikondade hulgast ei leia, küll aga on olemas ka noortele sobilik "Mini Cooper" ehk Amanjeda Junior Line või luksuslikud "Aston Martin" ja "Ferrari". Viimased on paralleeliks vaid käsitööna valmistatavatele Amanjeda Platinum Line ülikondadele, kus materjalideks on unikaalsed väikese tiraazhiga luksuskangad ning mis valmistatakse 100% käsitsi rätsepatööna.

Amanjeda by Katrin Kuldma eristub täna oma shiki konservatiivsusega enamusest Eesti rõivabrändidest, kuidas oled leidnud just sellise tee oma kaubamärgile?

Disainerina olen läinud tõepoolest oma teed, pakun julgelt tippkvaliteeti ja shikki konservatiivsust. Teen seda, mis mulle endale väga meeldib, millesse usun.

Kas mood peaks olema pigem ekstravagantne või funktsionaalne?

Olen pigem nagu moemaailma autodisainer – auto, millega sõita ei saa on ju täiesti mõttetu. Nii on ka rõivad mõeldud eelkõige kandmiseks, mitte üksnes laval näitamiseks. Disainerina on mulle kõige suurem rõõm näha oma riideid igapäevaselt inimestel seljas.

Suure moemaailma pöörasustele leidub laias maailmas kandjaid. Kõik sõltub kontekstist, mis Milaanos on ülilmoodne ja stiilne võib Eestis oludes mõjuda kohatult. Ekstravagantsus lihtsalt silmatorkamise pärast on tüütu, harmoonia on oluline.

Millised on olnud loomingulised tippheked, väljakutsed?

Iga etapp on väljakutse. Peangi kõige suuremaks väljakutseks tänase väikese moefirma loomist, kus mul on vabadus ja võimalus nautida protsessi. Tuleb ära tunda oma tee,

anne – kui mul on käes pliiats, paber ja tükk kangast hakkab mõtte iseene- sest liikuma. Tuleb tunnetada nii enda andeid kui ka piiranguid, leida õiged kolleegid ja partnerid. Oma töö ja elu nautimine tekitab positiivse lumepalli efekti: rahulolu kandub üle inimestele, kellega koos ja kelle jaoks töötad. Disainerina on mulle kõige suurem rõõm näha oma riideid igapäevaselt inimestel seljas.

Sind teatakse luksuslike õhtukleitide järgi. Järjest enam on sinu klientideks mehed. Milliseid valikuid Sa neile pakud?

Amanjeda ülikonnakollektsioon sisaldab üle 50 erineva pintsaku modifikatsiooni. Kangavalikused kuuluvad sajad artiklid Itaalia ja Inglismaa parimatelt villatootjatelt. Junior Line'ist leiavad soodsama hinnaga stiilse ülikonna ka noored koolilõpetajad, Classic ja Premium kollektsioon on kõige enam müüdud ülikonnaliinid. Platinum klassi ülikonnad valmistame ülluksuslikest väärivilladest. Valmistame ka ülikonna juurde sobivad päevasärgid tellija mõtude järgi.

AMANJEDA

BY KATRIN KULDMA

AMANJEDA.COM

A. Adamsoni 18, Tallinn
info@amanjeda.com
tel 6622 044, 5013 797



Ka siin pakume väga suurt ja kõrge kvaliteediga kangavalikut. Sügishooajal valmistame loomulikult mantleid ja Eesti kliimasse ideaalselt sobivaid vihma ja tormikindla töötusega

villakangast smart casual mudeleid. Suvehooaeg on kergem ja sportlikum – lina või siidiga ruudulised bleisrid, mida võib ka teksapükstega kanda ning suures värvivalikus linsed särgid.

Kuidas valid oma materjalid, mis on kangaste kvaliteedi tunnuseks?

Kangavalikud teen kõik suurimal ja traditsiooniliseimal kangamessil Milaanos – Ideabellal. Siin on koos maailma villa- ja puuvillatootjate paremik. Loomulikult on paremusjärjestuse tipus ikka Itaalia ja Inglismaa tootjad – Ermenegildo Zegna, Loro Piana ja Dormeuil. Need kangakaubamärgid on tuttavad igale ülikonnagurmaanile ja moemaailmas võrdväärised Armani, Prada või Valentinoga. Loro Piana puhul on tegemist maailma suurima kašmiirkanga tootjaga, kes valmistab kõrge kvaliteediga kašmiiri- ja villakangaid juba kuudent põlvkonda eksklusiivselt Itaalias. Ermenegildo Zegna, Loro Piana ja Dormeuil kangatoomisele on iseloomulik, et tooraine ostetakse otse valitud villakasvatajalt – nii on garanteeritud kvaliteedi järjepidevus aastast aastasse.

Kangaste kvaliteeti ei saa hinnata koostise järgi, tähtsad on erinevad näitajad, mis kirjeldavad lõnga kiu kvaliteeti. Näiteks on kõik meie puuvillakangad kahekordselt keerutatud lõngakiuga, mida tähistab "2ply" kirjeldus, "yarn count" tähistab kiu peenust – mida suurem number seda peenem ehk kvaliteetsem on puuvillakiud, "end & picks" näitab lõnganiitide arvu koe ja lõime suunas ehk kirjeldab kanga tihedust. Kõrge kvaliteediga puuvillade puhul ei kasutata tehnilisi nn. "non iron" töötuseid, et vältida puuvilla looduslike omaduste kahjustamist.

Kuidas on lood meestega, kas Eesti mehed on moodsad ja stiiltheadlikud? Kas Eesti mees on hea klient, millist teenindust ta hindab?

Kindlasti ei saa anda hinnangut üheselt kõigi Eesti meeste kohta, inimesed on väga erinevad. On neid, kes tunnevad hea välimuse vastu huvi ja on väga nõudlikud oma riietuse suhtes. Näen oma igapäevatöös, et Eesti mehed tunnevad ära kvaliteedi ja oskavad hinnata head disaini. Mehed on mugavad, kuid nõudlikud kliendid.