

# Allan Martinson – Eesti mees MAAILMAS

Investeeringufirma Martinson Trigon Venture Partners juht Allan Martinson tunneb end koduselt nii Eestis kui ka Kalifornias. Tema töökoha aadress on punkt, kus ta oma *laptop*i ja mobiiltelefoniga parasjagu viibib.

TEKST MONICA RAUD – FOTOD MEELI KÜTTIM, ERAKOGU, ANDRAS KRALLA

## SARIETTEVÕTJA

EHKKI RISKIKAPITALIST, EI SOOVI Allan Martinson endale riskijulguse eest pärga kaela saada. Pigem tunnistab oma ettevõtmised ühes või teises mõttes uuenduslikeks. Martinson on mees, kes fännab informatsiooni ja tehnoloogiaga tegelevate firmade loomist ning kasvatamist. Esmalt pani ta käima BNSi, siis juhatas vägesid MicroLinkis ja nüüd, oma nn kolmandal perioodil investeerib uue Euroopa TMT firmadesse.

Kui temalt küsida, kas lihtsam on midagi uut luua või olemasoleva edu säilitada, vastab Martinson, et on hoidja-tüüpi ja kasvataja-tüüpi inimesed, tema on see viimane. "Mulle meeldib see hetk, kui on tühi tuba ja üks suur idee. Siis tõstad foru ja helistad kohale viis vinget inimest, helistad kuskilt kohale raha ja kolme nädalaga on sul esimene prototüüp ning kolme kuu pärast on midagi juba käimas," jutustab ta. "See on kõige vahvam aeg, kus tuul vihiseb kõrvus. Aga pärast, kui tuleb hakata nuppe täpselt paika keerama, on vaja teisi inimesi, ma ei ole see tüüp."

Maailmas, eriti Ameerikas, kutsutakse selliseid inimesi *serial entrepreneur* – sariettevõtja. Ehitad midagi valmis ja müüd, ehitad valmis ja müüd – see on kui elustiil. Rahaliselt oleks ilmselt tasuvam luua omale impeeriumit, kuid uudishimuliku loomuga Allan Martinson võtab elu huvitavate etappidena, sest põnevus on oluliselt tähtsam kui kusagile kinnistumine. Ja kui oled juba maigu suhu saanud, kui pagana lihtne on selles valdkonnas, kus loevad bitt ja bait, saavutada väga kiiresti väga suurt tulemust, ei taha vähemaga leppida.

## ROAD WARRIOR

Martinsoni maailmavaate ja eluviisiga kõlab hästi kokku Thomas L. Friedmani raamat "The World is Flat: A Brief History of the Twenty-First Century". On üks maailm ja pole vahet, kus sa asud – võid istuda Moskva taksos ning pidada telefonikonverentsi Ameerika, Jaapani ja Leeduga. Hommikul teeles asudes tuleb vaid kontrollida, et arvuti- ja telefoniaku oleksid pilgeni täis.

Allan Martinsoni nädalad jagunevad Tallinna-päevadeks ja sõidupäevadeks. "Eestit olen vahel võrrelnud kohaga, kus on mu pere ja keemiline puhastus. Põhimõtteliselt ei ole ühtegi põhjust, miks ma peaksin just Eestis elama, peale selle, et ma olen siit pärit," lisab ta. Praegu on MTVP

portfellis üheksa ettevõtet, mille peakontorid asuvad Tallinnas, Helsingis, Vilniuses, Peterburis, Moskvast ja San Mateos.

Riikide ja kultuuride erinevused ei anna endast Martinsoni jaoks kuigi-võrd tunda, sest inimesed, kellega ta lävivib, on nn rahvusülesed – noorema põlvkonna ettevõtjad ja valgekraed. Näiteks kui USA aadressiga firma juht on ukrainlane, müügijuht prantslane, üks töötajaist Ameerika vietnamlane ja teine araablane – millise kultuuriga see ettevõtte siis on?

## MAAILMAKODANIK

Maailma avastamise pisik resideerus Martinsonis juba koolipõlves, kui ta 1984. aastal Moskva Riiklikus Ülikoolis matemaatika- ja küberneetika-õpinguid alustas ja samas Eesti Päevalehe korrespondendina töötas. Moskvast tulid kaasa suurepärase hariduse, mõtlemisoskuse, pingetaluvuse ja huvitavad koolikaaslased. Kõige tähtsam oli siiski maailma nägemine. "Ma ei oleks kunagi alustanud BNSi, kui poleks päevast päeva näinud, kuidas lääne ajakirjanikud töötasid. See oli imehuvitav aeg," meenutab kunagine ajakirjanik.

Dilemmat, kas töötada Eestis või välismaal, Allan Martinsonil ei ole – saab seda ju teha nii siin kui ka seal – aasta on ometi 2008. Nõnda ei ihka ta Eestist ära nagu paljud kaasmaalased – ta käib siit ära piisavalt tihti.

Eestis olles tunneb ta end kõige paremini mere ääres. "Ma olen mereinimene. Samal ajal avastan paljusid kohti: ma ei saa öelda, et tahaksin näiteks Emajõe Suursoos elada või korduvalt tagasi minna, aga ühel nädalavahetusel käisime seal poiste ja abikaasaga kanuutamast – väga kihvt oli. Kui vähegi ise viitsid, siis on Eestis nii palju kohti avastada."

Peale Eesti tunneb Martinson end kõige koduselt San Francisco ja Silicon Valley piirkonnas, tehnoloogiainimeste mekas. Naerab, et kui Ivo Nikkolo käib mõne korra aastas Milanos inspiratsiooni kogumas, siis tema teeb seda USA läänerannikul. Eestilt tahaks ta osta meeldivat elukeskkonda. "Ma tahaks, et Tallinnas oleks turvaline, tänavates poleks auke, vanalinn oleks korras, et oleks kihvt kultuurielu, palju häid restorane, klubi- sid, teatreid. Ja et oleks palju huvitavad inimesi. Kusjuures võiks olla palju rohkem rahvusvahelisust. Minu poolest võiks siin olla 10–20% sissetulnud rahvast. Siis oleks Tallinn tõeliselt põnev linn," ütleb ta.