

Tekst **Sisustaja**
Fotod **tootjad**



Cosmo – vana aja väärtusi kandev Eesti diivan

COSMO DISAINDIIVANI MÄRKSÕNADEKS ON mugavus ja vastupidavus. Oot-Oot Studio tegevjuhi Marko Ala sõnul on enamik tänapäeva mööblit mass-toodang, mis on toodetud kestma vaid lühikeseks perioodiks. Cosmo on tänu kvaliteetsele materjalile, läbimõeldud disainile ja ergonomikale koos võluva funktsionaalsusega uus vastupidav klassika, mis kannab edasi unustusse vajunud väärtusi.

Diivan toetab nii üla- kui ka alaselga ja on mugav konkreetsele vormile vaatamata. Diivaniraam on täispuidust ja vineerist ning jalad on treitud täispuust. Puiduvalikus on tamm ja pähkel. Jalgade all kasutatakse kinnikruvitavaid parketi kaitsevilte. Kanga valikus on kõrgete Martindale'i näitajatega villane Woolly ja sünteetiline Trevira kangas Maya CS.

↓ ↑ Marko Ala ja Joonas Torimi disaindiivan on stiilne igast küljest.



Diivanit kujundades arvestati, et see oleks vaadeldav igast küljest ja sobiks hästi kasutamiseks ka keset ruumi. Cosmo valmib Eestis käsitöona väikeserias ja seda pakutakse kahe- ja kolmekohalisena. Vaata lisaks: www.oot-oot.com



Axori uued dušitooted said interjööri innovatsiooniahinna



← ↑ Nendo dušilamp murrab ruumipiiranguid ning Fronti dušisüsteem muudab vannitoa tavapärase torustiku omaette vaatamisväärsuseks.

SEGISTITOOTJA HANSGROHE SE DISAINTOODETE kaubamärk Axor võitis teist korda ühe mööbli- ja sisekujundusvaldkonna ihaldatuima auhinna – 2014. aasta interjööri innovatsiooniahinna “Parimatest parim”.

Nendo disainitud Axori dušilambi puhul on tegemist täiesti uue kontseptsiooniga, kus valgustust pole integreeritud duši sisse, vaid dušš lambi sisse, kasutades klassikalist elutoo lampi ja kaotades seeläbi piire elutoo ja vannitoa vahel.

Fronti disainitud Axori dušitoru ise loomustab tehnoloogia loomupärane esteetika: algul funktsionaalseteks komponentideks olnud torud, kraanid ja lehtrid muudeti atraktiivseteks disainiobjektideks.