



**K**ARL-FRIEDRICH Scheufele: kella- ja juveeliäri Chopard kaaspresident, kes on juba 25 aastat olnud neljarattalistele pühendatud kellaseeriade sponsor, ametlik kronometrist ja kollektsioonide looja. Andrea Zagato: samanimelise prestiižse autotehase omanik, kes on oma karjääri jooksul koostööd teinud selliste suurte nimedega nagu Ferrari, Maserati, Aston Martin ja Alfa Romeo. Nende kahe mehe kokkupuutepunktiks ja koostööviljaks sai eksklusiivne kellaseeria: Mille Miglia Zagato.

Tegu on piiratud koguses saadaval mudeliga (mõlemat versiooni toodeti kokku kõigest 500 eksemplari), mida on saadaval nii süsimustast terasest kui ka kahevärvilise ja roosast kullast korpusega, kus on ka alumiiniumist punane aja-vööndi indikaator. Scheufele selgitab: “Eesmärk oli mudelile anda meie Mille Miglia kollektsiooni tunnusmärgid, tehes sellest siiski uus, koostööna valminud seeria. Tulemuseks ongi sportlik mudel, millel on ilmselged Zagato mõjutused just esteetilisest küljest – mustad toonid, alumiinium, Zagato mustreid meenutav kellarihm ja Z-kujutis. Sisult on kell siiski ehe Mille Miglia kollektsiooni esindaja.” Näiteks on kella tükis südamikuks kollektsioonile omane automaatne kronograaf.

Mille Miglia Zagato eeldatavaks fännonnaks saab väga laia taustaga inimmass, kelleks on “nii need, kes austavad seiereid, kui ka need, kelle süda tükis mootoriga samas rütmis. Kindlasti on võimalik klientuur ka disainist huvitatud ning soovib iga aksessuaariga oma isikupära näidata. Ning need, kes kella vaid esteetilisest küljest hindavad, jõuavad ka lõpuks kindlasti selle taustalooni ja tahavad sellest rohkem teada,” mõtiskleb Scheufele. “Chopardi ja Mille Miglia ühine ajalugu on kestnud juba veerand sajandit, nii et kui mõelda Chopardile, tuleb kohe mõtteisse ka Mille

Andrea Zagato, 53, on 1919. aastal Ugo Zagato loodud samanimelise brändi omanik.