

G LIIKUMINE

Neljal rattal otse ajalukku

Auto- ja rõivatööstuse ühisteks puutepunktideks on seekord Ermenegildo Zegna riietatud Maserati Quattroporte, BMW tähisega Louis Vuittoni kotid ning Bentley toodetud mööblisari Home koostöös Luxury Livinguga.

TEKST NICOLA D. BONETTI



AUTOMAIGULISED ELUTOAD

Bränd nimega Crewe esitleb uhkusega uut eksklusiivset mööblisarja: unikaalse ja hinnatud Luxury Living Groupi tähisega Bentley Home'i. Juba toodete nimedest kumab ajatust ja prestiiži: Napoleon Sofa, Abbey Armchair, Kensington Office Sideboard, President Office... Nagu Bentley'd ise, on ka Home-sarja esemed mõnusa tasakaalus moodsa ja traditsioonilise vahel. Kõik tiivulisele B-le omased materjalid (nahk, kibuvitsapuit, kašmiir) on ka nende esemete puhul hoolikalt käsitsi valmistatud ning vormid on pehmed ja voogavad nagu tänapäeva disainile kohane. Bentley on tööpoolest näha ja tunda nende staatiliste objektide igas hoolsalt valitud detailis – ja loomulikult ei tule see kellelegi üllatusena.

www.bentleymotors.com
www.luxurylivinggroup.com

Kontseptsioonautona sündinud Maserati Quattroporte Ermenegildo Zegna ei saaks olla midagi muud kui piiratud koguses seeria. Saadaval on vaid 100 eksemplari varieeruvate värvide, sise-muse, materjalide ja viimistlusega. Maseratiga on, nagu nimigi ütleb, jõud ühendanud Ermenegildo Zegna, mis teeb sellest mudelist läbi ja lõhki Itaalia vaimuga toote. Väliselt on tegu sedaaniga, mis asub Tridente-gamma tipus. Autot iseloomustab kromaatiline, läikiv efekt, mille tulemusena näib see olevat justkui vedelas olekus. Nimelt võimendavad läiget läbipaistva musta, klaasja viimistlusega kaetud pigmentidega töödeldud metallid, mis hajuvad koos pehmesse, meeldivasse tonaalsusse. 20-tollised teemantveljed toetavad 530-hobujõulist V8 mootorit, mis viib lausa 307 km/h tunniikiiruseni, ning kogu interjööri, mille tasakaalukad ja rafineeri-

TRIDENT SAAB MOEKAD RÕIVAD



Ermenegildo Zegna Limited Editioni logo ilutseb ka väljaspool.



Maserati Quattroportet kaunistavad ainult kõige hoolsamalt valitud materjalid.



Sisustuses domineerivad soojad toonid, nahk ja kašmiir.



LV JA BMW ÜHENDAVALD KÄED



Üleval Business Case, paremal Garment Bag. Kokku on Vuitton BMW-le loonud neli toodet. All hübriid-elektriline superauto i8.



Kõrval üks kahest Weekendi kotist, mille Louis Vuitton spetsiaalselt BMW i8 jaoks disainis.



tud elemendid on kindla Zegna allkirjaga: naturaalne nappa-nahk ja kerged, säravad toonid domineerivad kogu sisustust. Teineteisele on käe ulatanud ka Prantsusmaa ja Saksamaa: Louis Vuittoni uus kotikollektsioon on spetsiaalselt disainitud BMW elektrilise plug-in'iga hübriidsuperautole i8. Tegemine on integraalveojõuga ja kahe mootoriga (231 hj turbo ja 131 elektriline) autoga, mille kiirus ulatub tunniikiiruseni 250 ning mille hind algab 132 500 eurost. Iga vaba ruum autos saab omale rakenduse sobiva koti näol, mida on kokku neli: kaks Weekenderit, Garment Bag ja Business Case. Klassikalise LV tähisega mahukad kotid on tavapärasemast kergemad ja tehnilisemad – struktuur on alumiiniumist ning värvuselt meenutab kollektsoon süsinik-look'i. Kotid on juba saadaval ning sobivad lisaks sportlikule hübriidile kaunistama ka teisi kandjaid.

www.bmw.com
www.louisvuitton.com
www.maserati.it
www.zegna.com