



Disainmööbli kodu veebis

Kust otsida disainmööblit, seda teavad tavaliselt sisekujundajad. Aga mis oleks, kui teeks kodusid sisustavate sõprade ja võõraste elu lihtsamaks ja koguks disaini ühele veebiküljele, küsisid üksteiselt Sven Purru ja Rauno Kitsing.

Tekst **Elen Luht** Fotod **tootiad**



Made in Hyperborea meediakummut on valminud käsitööna kohalikust põhjamaisest puidust.

FINANTS-, KAUBANDUS-, TURUNDUS- JA IT-taustaga meeste jaoks tundus väljakutse intrigeeriv ning nad asutasid veebipoe furgner.com. Tegemist on ambitsioonika plaaniga, sest disainmööbli veebipoe kõrval käivitavad Purru ja Kitsing ka disainerite ja tootjate kohtumispäika, n-ö *marketplace*'i. See on koht, kus nii disainerid kui ka mööblitootjad saavad kujundada oma profiili, laadida üles oma portfoolio, oskused ja soovid ning selle kaudu lihtsamini üksteist leida.

Purru toob näite, et kui üks disainer saab oma toolidisainile tuhandeksempplarise tellimuse, siis ise ta seda tellimust

täita ei jõuaks, kuid *marketplace*'i abiga on tal võimalik selleks sobiv tootja otsida.

Magus tükk disainihuvilisele

“Me oleme käinud läbi kõik viimase kahe aasta jooksul ilmunud mööblidisainiga seotud ajakirjad, et otsida kokku tootjaid ja disainereid,” sõnab Purru ja lisab, et sellist andmebaasi nagu neil, ilmselt kellelgi teisel ei ole.

Seejuures rõhutavad mõlemad, et eesmärk ei ole piirduda Eesti disainiga. Läbirääkimisi on peetud Soomes ja Rootsis ning plaan on ühendust saada ka Taani ja Norra mööblitootjate ja disaineritega.

Hinnataseme lubavad mehed hoida tasakaaluka. Toodete hinnad peaksid jääma samad, mis on tootja enda kodulehel või siis nõksa odavamad. Lisakulu ei võta toodete ladustamine ega turundus. “Me ei eelda, et toode on laos, see annab võimaluse väiketootjale ka müüa oma toodet,” ütleb Kitsing. Ka transpordi eest hoolitseb Furgneri meeskond.

Jäävad disainile truuks

Seni on tagasiside ideede olnud positiivne ning see on andnud julgust edasi minna. Meeste sõnul on ka varem midagi sellist üritatud teha, aga see on läbi kukkunud. Enda edu pandiks peavad nad tugevat läbimõeldust. “Osa disainereid ütles meile, et see on võimatu. Meie läksime koju, mõtlesime ja leidsime lahendused. Ja kui nähakse, et meil on asjad läbi mõeldud, siis liitutakse meiega,” sõnab Purru.

Purru ja Kitsing tunnistavad, et oma plaanides jäävad nad siiski ettevaatlikuks. “Püüame disainile truuks jääda!”

Kuigi praegu Furgneril enda tooteid pole, vaid ollakse vahendajad, siis tulevikumõtteis on ka oma *showroom*. “Kui rohkem riike on kaetud, siis tahame tekitada toodete eksponeerimise koha, kus huvilistel oleks võimalik tooteid katsuda. Mõnikord on enne otsustamist kinnitust vaja, sest disaintooded pole kõige odavamad. Kui viimane katsumine aitab ostjat, siis seda tahaksime talle pakkuda,” mõtiskleb Purru.