

Disainiheitlus – hind või väärtus?



NORR11 tooli Mammoth disaineriid on Knut Bendig Humlevik ja Rune Krøjgaard. Tool on käsitöö, kusjuures seljatugi on vormitud ühest tükist.

Disain on kunst luua meeldejäävaid kasutajakogemusi, disain on praktilised esemed, mille kasutamine on nauding.

Tekst **Marika Tomberg**
Fotod **tootjad**

“HÄSTI DISAINITUD TARBEESE VÕI tööriist peab pakkuma veelgi suuremat naudingut sellest, mille jaoks see on välja töötatud,” kinnitab tootedisainer Aap Piho. “Paljud on ilmselt kokku puutunud asjadega, mille kasutamise jooksul me seda ei teadvusta, aga millega sooritus me naudime. Olgu see siis hästi tehtud jalgratas, kirves, sülearvuti või hoopis korgitser.”

Disainitoote hind kujuneb mitmest aspektist, aga kõige olulisem on toote välimus ja selle disain. Eesti disainimööbli netipoe Furgner tegevjuht Sven Purru toob näiteks Ikea tooted, mis on valmistatud sellise lähenemisega, et mööblit oleks efektiivne ning odav toota. Purru

täpsustab, et liinitööga valmistatud toodang on alati odavam kui disainistuudios valmistatud tooted.

Materjal kergitab hinda

Materjalide erinevus eristab odavamat toodet disainitoost. “Disainimööbli teevad alati kallimaks hoolikalt valitud materjalid. Meie valikus on selliseid kunstilisema suunaga tooteid nagu Maria Rästa taburet Tibu või Ra Suni tugitool, mis kohe torkavad oma välimusega silma, eristudes oma originaalsusega,” leiab Furgneri asutaja Sven Purru, kelle plaanide hulka kuulub Eesti mööblitootjatele rahvusvahelise internetipõhise müügiplatvormi loomine. Firma Furgner, kes aktiivsemat

müügitegevust alustas sel aastal, pakub 25 Eesti mööblitootja toodangut ning Eesti mööblidisaini toodetega soovitakse siseneda peagi nii Rootsi kui ka Soome turule.

Koopiad taset ei tõsta

Alati on küsimuse all valik, kas osta originaali või koopiat. “Koopiat on muidugi lihtne teha ning sageli toodetakse koopiaid odavalt Hiinas,” kinnitab sisustussalongi Atelier omanik Piret Sillo. Atelieri klientideks on Sillo sõnul n-ö rahvusvahelised inimesed, kes on palju reisinud ning ilma näinud ja kes kunagi ei osta endale koopiamööblit.

Inimesed hakkavad teatud vanuses väärtustama kvaliteeti. “Kui tahta osta