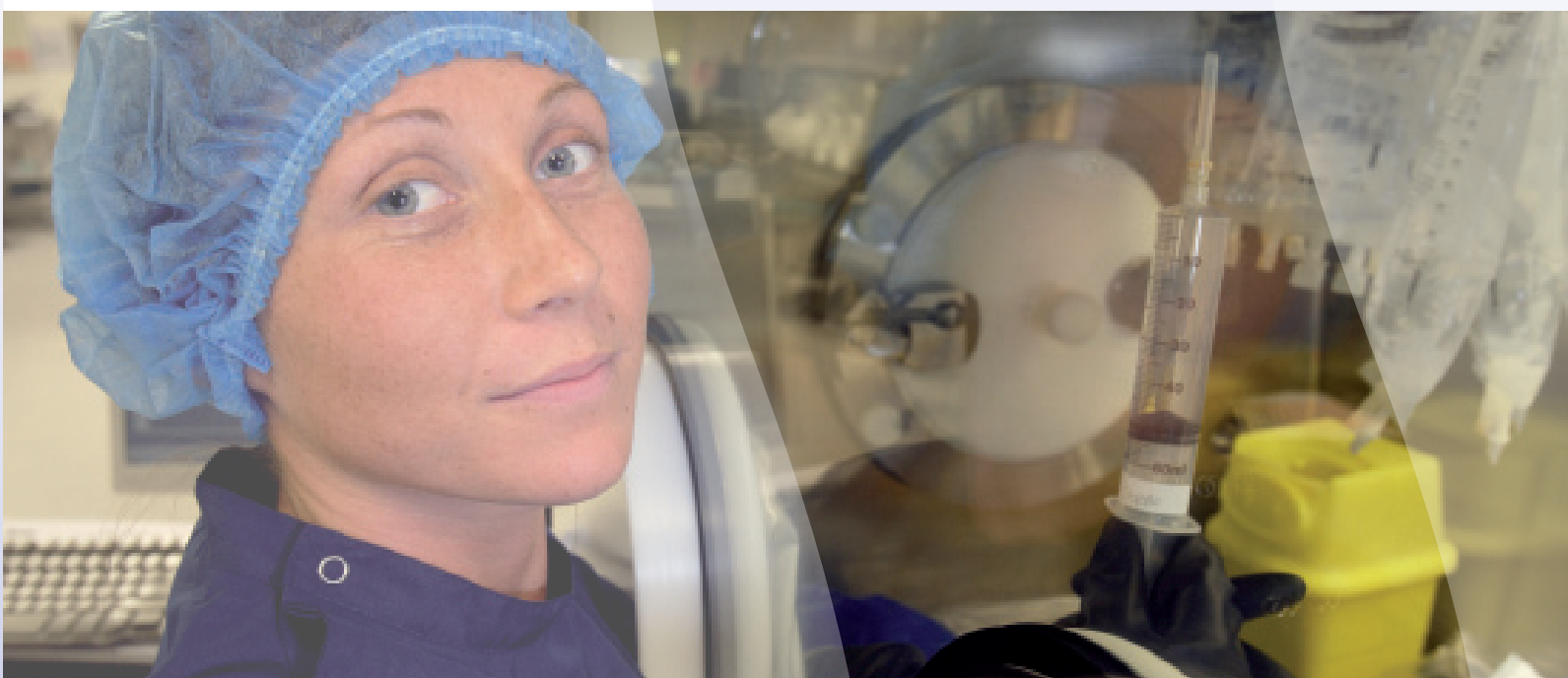




## Euroopa Tööohutuse ja Töötervishoiu Agentuur



## 2011. aasta aruanne Kokkuvõte

## Põhitegevus 2011. aastal

*Uue direktori juhtimisel (2011. aastal asus Jukka Takala ametikohale Christa Sedlatschek) jätkas agentuur hoolimata keerulisest majanduskliimast tööohutuse ja tervishoiu edendamist, rõhutades, et aja ja ressursside pühendamine tööohutusele ja tervishoiule on investering, mitte kulu, ning et hea tööohutus ja -tervishoid tulevad äritegevusele kasuks.*



Juhatusesimees Károly György ja direktor Christa Sedlatschek.

## TEABE KOGUMINE JA ANALÜÜSIMINE

### Euroopa Riskiseirekeskus

Agentuuri **prognoosimisprojekti** raames vaadatakse kaugemale töökohtadel praegu tekkivatest riskidest ning püütakse ette näha pikemaajalisi muutusi. See hõlmab võimalike stsenaariumite koostamist konkreetsetes teemavaldkondades ja teatavate tehnoloogiliste arengute või ühiskondlike muutuste tagajärgede uurimist. Püütakse välja selgitada, millist mõju avaldaks prognoosimisprojektid tööohutusele ja -tervishoiule, aidates nii poliitikakujundajatel rakendada sobilikke meetmeid. Esimeses prognoosimisprojekti käsitletakse nn rohelisi töökohti, st töökohti, kus kasutatakse keskkonnamõju vähendavaid tehnoloogiaid või tegevusi.



2011. aastal avaldati kõnealusel valdkonnas [aruanne, milles käsitletakse peamisi muudatusi esilekutsuvaid tegureid](#), samuti aruanne [selle valdkonna põhitehnoloogiate](#) kohta, mis võivad mõjutada tervishoidu ja ohutust töökohal. Alustati tööd stsenaariumite koostamisega, tuvastades ja katsetades alternatiivseid variante, mis oleks tulevikus otsuste tegemisel abiks.

Teadusuuringute läbivaatamist ja analüüsimist hõlmavate projektide raames tutvustati kaheaastast projekti, mis käsitleb naiste tööohutuse ja -tervishoiu olukorda ning suurema arvu naiste tööturul osalemisest tulenevaid konkreetseid tervishoiu- ja ohutusprobleeme. Avaldati kõnealusel projekti tulemuste [kokkuvõte](#), milles on kirjeldatud riske ja suundumusi naiste tööohutuses ja -tervishoius .

Möödunud aasta teine oluline projekt oli seotud tööohutuse ja -tervishoiu teabematerjali (OSHWiki) väljatöötamisega. Agentuur koostab artiklite andmebaasi, millest saab planide kohaselt 2013. aastal käivitatava OSHWiki tuum. Praeguseks on valmis esimene, 60 artiklist

koosnev pakett.

Viimastel aastatel on üks agentuuri põhiprojekte olnud [uute ja tekkivate riskide Euroopa ettevõtete uuring \(ESENER\)](#), mis annab esmakordselt aktuaalse ülevaate teatavate oluliste tööriskide juhtimisest Euroopas. Projekti raames kogutakse juhtidelt ning töötajate tervishoiu ja tööohutuse esindajatelt andmeid selle kohta, kuidas nende töökohas tegeletakse tööalaste tervise- ja ohutusriskidega. Eeskätt pööratakse tähelepanu sellistele psühhosotsiaalsetele riskidele nagu tööga seotud stress, vägivald ja ahistamine. Küsitluse eesmärk on anda poliitikakujundajatele otsuste tegemiseks kasulikku teavet ja aidata ettevõtetel selliste riskidega toimetulekuks üksteiselt õppida. 2011. aastal alustati uuringu käigus kogutud andmete korduvanalüüsi.

Samuti avaldati möödunud aastal riikide ja ELi andmeid koondav [aruanne](#), mis näitab, et töökohal esinev vägivald ja ahistamine on Euroopas sagenemas.



## Töökeskkonna teave

Agentuur koostas aasta jooksul mitmesuguseid väljaandeid ohutu hoolduse kampaania toetamiseks. Nende seas olid [juhend](#) ja [teabeleht](#) ohutu hoolduse kohta põllumajanduses, [poliitikaülevaade](#) ja [teabeleht](#) bakterist *legionella* ja legionelloosist ning e-faktid [teisaldatavate ehitustööriistade](#) ja [kalalaevalade](#) ohutu hoolduse ning [tööga seotud liiklusohutuse](#) kohta. Samuti avaldati näiteid [Euroopa hea tava auhindadest](#) ning [ajakirja Tervislikud tökohad](#) number, mis keskendus ohutu hoolduse kampaaniale.



Terve aasta vältel töötati ka selle nimel, et koostada teavet ja reklaammaterjale eelseisvaks [tervislike töökohtade kampaaniaks 2012–2013](#), mis kannab nime „Ennetame riske üheskoos”.

2011. aasta septembris käivitati varasema [tervislike töökohtade riskihindamise kampaania](#) tulemusena ametlikult agentuuri [veebipõhine interaktiivne riskihindamise vahend \(OiRA\)](#). Samuti on agentuur teinud suurt tööd OiRA potentsiaalsete kasutusvõimaluste reklaamimiseks: nimelt saab seda vahendit kohandada vastavalt konkreetse sektori vajadustele ja sobitada kohalike nõudmistega.



Agentuur on mitu aastat osalenud projektis, mille raames uuritakse [maanteetranspordi sektoris](#) muid tööalaseid riske peale liiklusõnnetuste. Selle sektori tööohutuse ja töötervishoiu hea tava kohta avaldati mitu väljaannet: [aruanne](#) „Tööohutus ja töötervishoid arvudes”, [riskijuhtimist](#) käsitlev aruanne autojuhtidele, [ülevaade](#) autojuhtidega toimunud õnnetustest ja vigastustest, teabelehed [hea tava](#) kohta autojuhte ohustavate riskide ohjamisel ning selle sektori tööohutus ja -tervishoiu [kampaaniate](#) kohta, aruanne tööohutuse ja

töötervishoiu sõnumite [edastamisest juhtidele](#), ülevaade heast tavast seoses [kulleritena töötavate ratturite](#) ohutuse ja tervishoiuga ning ülevaade heast tavast seoses [taksojuhtide](#) ohutuse ja tervishoiuga.

Koostati mitu väljaannet, sealhulgas aruanne [vaimse tervise edendamise](#)st töökohal, juhend tööohutusse ja töötervishoidu investeerimise [majanduslike stiimulite](#) kohta, ülevaade tööohutuse ja töötervishoiu riskidest [hädaabiteenistuses](#), aruanne riskide kohta [ehitus-, tervishoiu- ning majutus- ja toitlustussektorites](#) ning aruanne [tervishoiu- ja ohutuskultuuri](#) hindamisest ettevõtetes ja organisatsioonides.

## TEABEVAHETUS, KAMPAANIAD JA EDENDUSTÖÖ

2011. aasta oli [ohutule hooldusele pühendatud tervislike töökohtade kampaania](#) teine ja viimane aasta. Tervislike töökohtade kampaaniad on maailmas suurimad omataolised – neid korraldatakse EFTA riikides, ühinemiseks valmistuvates riikides ja kandidaatriikides, samuti ELi riikides. Miljonitele Euroopa töötajatele suunatud viimases kampaanias oli rekordarv osalejaid. Kampaania eesmärk oli tõsta teadlikkust hooldustööde tähtsusest töötajate ohutusele ja tervishoiule ning vajadusest teostada hooldustöid ohutult. Samuti tunnustati uuenduslikke ettevõtteid ja organisatsioone [10. Euroopa hea tava auhinnaga](#), mis anti üle Budapestis ülemaailmsel tööohutuse ja töötervishoiu päeval.



Hea tava auhinna võitjad oma tunnistusi vastu võtmas.

Tänu ohutu hoolduse kampaaniale on kasvanud partnerorganisatsioonide arv, kellega agentuur teeb koostööd, et oma sõnumeid laiemalt ja intensiivsemalt levitada. Ohutu hoolduse kampaanias osales [ametlike Euroopa kampaaniapartneritena](#) 53 era- ja avaliku sektori organisatsiooni, aidates mitmesuguse tegevuse kaudu reklaamida ohutute hooldustööde tähtsust.



Vasakult: Hispaania tööhõiveminister María Luz Rodríguez, tööhõive, sotsiaalküsimuste ja sotsiaalse kaasatuse volinik László Andor, EU-OSHA direktor Christa Sedlatschek ja Baskimaa valitsuse tööhõive valdkonna asekancler.

Ohutu hoolduse kampaania lõpuüritus toimus novembris 2011 ja selle raames korraldati ka kahepäevane [tervislike töökohtade tippkohtumine](#), kus osalesid tööhutuse ja -tervishoiu eksperdid ja otsustajad, et arutada kampaania tulemusi ning vahetada häid tavasid.

Lisaks korraldati kampaania käigus sellised olulised teadlikkuse tõstmise üritused nagu [üleeuroopaline fotokonkurss](#), kuhu esitati üle 2500 töö, ja [tervislike töökohtade filmiauhind](#), mille agentuur annab Leipzigi filmifestivalil parimale tööterviseküsimusi käsitlevale dokumentaalfilmile.

Samuti korraldas agentuur üleeuroopalise [tööhutuse ja töötervishoiu arvamusküsitluse](#). Küsitluse viis läbi Ipsos Mori ning see koosnes 36 000 intervjuust rohkem kui 30 riigis. Käsitletud teemade hulka kuulusid ka aktiivselt vananemine ja psühhosotsiaalsed riskid.

Agentuur koostas teadlikkuse tõstmise materjale, kus etendas peaosa populaarne koomiksitemgelane Napo. Nende hulka kuulus [veebipõhine komplekt algkooliõpetajatele](#), sealhulgas näitlikud tunniplaani, mille eesmärk on ühtlustada tööhutuse ja töötervishoiu õpetamist koolides. Toodeti ka DVD „[Ohutud liigutused](#)“, milles pööratakse tähelepanu transpordile töökohal, ja rahvusvaheliseks tubakavabaks päevaks [klipp „Kopsud töö!](#)“.

Agentuur jätkas teabevahetusega seotud partnerluse arendamist Euroopa Komisjoni ettevõtluse ja tööstuse peadirektoraadiga ning [Euroopa ettevõtlusvõrgustikuga](#), et jõuda tööhutuse ja töötervishoiu sõnumitega Euroopa ettevõtjateni.

Aasta jooksul oli agentuur kas esinejate või väljapanekutega esindatud mitmel kõrgetasemelisel üritusel, näiteks ülemaailmne tööhutuse ja töötervishoiu konverents Istanbulis, Euroopa Ametiühingute Konföderatsiooni 12. kongress Ateenas, rahvusvaheline mess A + A Düsseldorfis ja Leipzigi rahvusvaheline transpordifoorum.



## VÖRGUSTIKU ARENDAMINE

Alanud on arutelud agentuuri uue strateegia koostamiseks ja meie võrgustiku edasiseks arendamiseks, võttes arvesse praeguse strateegia vahehindamist, mille tulemused esitati juhatusel novembris.

## PLAANID

2012. aastal avaldatakse mitu aruannet, milles analüüsitakse ESENERi uuringu käigus kogutud andmeid.

Prognoosimisuuring jõuab 2012. aastal lõpule: projekti lõppfaasis levitatakse poliitikakujundajatele ja laiemale avalikkusele projekti käigus kindlakstehtud tulevikustsenaariume, milles vaadeldakse uute tehnoloogiate võimalikku mõju töötajate ohutusele ja tervisele mitmesugustes olukordades, ning koostatakse esimese prognoosimisprojekti järelmeetmete ettepanekud.

Agentuur kavatseb toetada konkreetsete töökohtade ja sektorite erivajadustele kohandatud täiendavate [veebipõhise interaktiivse riskihindamise \(OiRA\)](#) vahendite loomist, jätkab OiRA vahendeid väljatöötavate ja kasutatavate võrgustike arendamist ning pakub arendajatele abi kasutajate näol.

2012. aastal käivitatakse uus kaheaastane [tervislike töökohtade kampaania „Ennetame riske üheskoos”](#), mis keskendub juhtkonna rolli ja töötajate osalemise tähtsusele tööohutuse ja -tervishoiu parandamisel. Käimas on ka ettevalmistused agentuuri 2014. ja 2015. aasta tervislake töökohtade kampaaniaks, millele on antud esialgne nimetus „Praktilised lahendused psühhosotsiaalsete riskidega toimetulekuks”.

Agentuur avaldab tööohutuse- ja -tervishoiualaste arusaamade väljaselgitamiseks ja nende tähtsuse uurimiseks tellitud [Ipsos MORI arvamusküsitluse tulemused](#).

Euroopa Komisjon on nimetanud 2012. aasta [aktiivselt vananemise ja põlvkondadevahelise solidaarsuse Euroopa aastaks](#), mille eesmärk on tõsta esile eakate inimeste panust ühiskonda ja majandusse ning pakkuda neile paremaid võimalusi oma osa täitmiseks tööturul. Agentuur toetab Euroopa aastat, rõhutades tööohutuse ja -tervishoiu tähtsust olukorras, kus inimesed kauem töötavad.

Agentuuri edasist tööd käsitletakse 2012. aastal koostatavas uues EU-OSHA strateegias, mis kavatsetakse vastu võtta 2013. aastal.



Fotokonkursi võitjad koos žüriiliikmega.

Vasakult: Isa Kurt, Peter Rimmer, EU-OSHA direktor Christa Sedlatschek, Saša Kosanović ja Pawel Ruda.

Euroopa Tööohutuse ja Töötervishoiu Agentuuri (EU-OSHA) eesmärk on tööohutuse, töötervishoiu ja töötootlikkuse parandamine Euroopas. Agentuur kogub, töötab välja ja levitab usaldusväärset, tasakaalustatud ja erapooletut teavet tööohutuse ja töötervishoiu kohta ning korraldab üleeuroopalisi teabekampaaniaid. Hispaanias Bilbaos asuv EU-OSHA, mille asutas Euroopa Liit 1996. aastal, toob kokku nii Euroopa Komisjoni, liikmesriikide valitsuste, tööandjate ja töötajate organisatsioonide esindajad kui ka juhtivad tööohutuse ja töötervishoiu spetsialistid Euroopa Liidu 27 liikmesriigist ja mujalt.

**Euroopa Tööohutuse ja Töötervishoiu  
Agentuur**  
**Gran Vía 33, 48009 Bilbao, SPAIN**  
**Tel +34 944794360**  
**Faks +34 944794383**  
**E-post: [information@osha.europa.eu](mailto:information@osha.europa.eu)**