



**S**ami Seppäneni tööpäev algab teleuudistega. “Hommiikul vaatan ära kolmed uudised, selleks kulub tund – uudised on 6.30, 7.00 ja 7.30 (YLE1, ETV, MTV3), vahepeal saab muidugi pesta ja süüa ja riietuda, uudised võtavad ju murdosakese sellest tunnist,” kirjeldab ta oma argipäevarutiine. Laupäeval-pühapäeval saab ta aga kauem magada – uudiseid siis ei tule!

Uudistenälga põhjendab ta uudishimuga – maailmas toimub ju nii palju nii huvitavaid asju! Ka *mailbox*’i kiikab Seppänen tihti. “Lihtsam oleks öelda, mis kell ma ei vaata,” naerab ta ning selgitab, et e-kirjad jooksevad otse tema taskutelefonile. Viimane omakorda on aga seadistatud nii, et 23.30st kuni 6.30ni see uue e-kirja saabumisel ei piiksu. “Siis ma magan,” põhjendab ta. Muide, spämmi osakaal Seppäneni kirjade seas on imeväike.

“Mulle ei tule spämmi jah, filtreerimine töötab päris hästi, meie itipoisid tõesti oskavad, see on suur kunst,”

## Uudistest uudisteni

kiidab ta itipoisse ning täpsustab siiski, et igasugu netipoodidesse-foorumitesse jätab ta tavaliselt siiski mõne tagavara-e-aadressi, gmaili näiteks.

1997. aastal Eestisse sattunud (“Minult küsiti 1997. aastal, kas ma olen valmis üles ehitama Tietopuhelini ketti Eestis. Väljakutse tundus huvitav ning otsustasin selle vastu võtta,” on ta kunagi siiasattumist põhjendanud – toim) ning nüüdseks põhjanaabritele kuuluvat telekomiettevõtet juhtiv Seppänen enam kuigi tihti tööasjus Soome ei satu. “Enam ei istuta ju koosolekuruumis, nüüd aetakse asjad virtuaalkoosolekutel. Et kui enne käisin Soomes igast 10 reisist 8 töö-

asjus, siis nüüd on igast 10st ehk 8 juba vaba aja reisi. Mis on väga hea!”

Uutest toodetest rääkides selgub, et Elisa uued täis-sidepaketid on turul hästi vastu võetud ja varsti, juba sel suvel, tuleb ka Elisas Mobiil-ID. (“Seal oli riigiga veidi asjaajamist,” põhjendab ta venimist diplomaatiliselt – toim). ARPU ehk kasum kliendi kohta on Elisa Eestil seni veel püsinud, veidi siiski kahanenud, kuid emattevõtte pole veel pahandama hakanud. “Kui Eesti langusel ja SKP-l on sama kuju, siis Soomes päris nii veel ei ole, et emattevõttes on küll sama trend, aga aeglasem. Eks kõik sõltub sellest, kuidas me põhjen-