

Kevad tulgu!

Mis on ühist inimesel ja katusel? Tänavu kindlasti see, et pikk talv on mölemad ära räsitud. Kui sügistorvidega lendasid katused, siis talvelibe tõstis inimesed maast lahiti. Lumerohkuse all ägasid mõlemad. Olgu kas või moraalselt.

Kinnisvaramaaklerid ennustavad juba ammu kevadet. Ehk siis kinnisvaraturu ärkamist ja (hindade) silmanähtavat kasvu.

Veel loodetakse, et koos rändlindudega saabuvad koju ka meie paremad ehitajad. Ja mitte ainult koduigatsuse, vaid lohkama lööva tööpõllu ajal.

Seni tegelemegi vaid ennustamisega. Usume, et korralik pere-meis järgib vanarahvatarkust ja hakkab kohe esimeste soojadega rege rautama. Katuse parandamisest ja maja soojustamisest rääkimata.

Aga mine tea.

Õieti teangi meest, kes oli augsitormi pimedas kodus juba üle elanud, kui luges meie ehituse erinumbrist elektrigeneraatorite päästvast jõust. Koos loo autoriga läksid poodi ja valisid sobiva välja. Järgmise tormi ajal säras tema maja pimedas külas kui päike. Seega võib tarkus tulla ka tasapisi – peaasi et tuleb.

Õnneks on kevadised päikesekiired pigem äratavad kui uinutavad. Alguses hakkab liikuma mõte, seejärel sügelevad juba käed töö järele. Ja talvel kogutud euroraha tuleb luhvtitada niikuinii.



KAJA PRÜGI



Uusi eramuid ja kortermaju ei kerki enam nii massiliselt kui mõni aasta tagasi. Ometi ei tähenda see, et ehitamine oleks nullseisus.

Naaberriigis Lätis on ehitusmaterjalide hinnad kahe talvekuuga juba paar protsenti tõusnud. Eestis pole ehitusmaterjalidega kauplejad kasvu veel täheldanud. Lähenev kevad ja suvi on aga see aeg, kui asjalik mees mõtleb eramu või korteri remondile.

On valikute küsimus, mida teha ja kui suure summa eest. Sanitaarremondi korral piisab värskenduskuuri andmisest ja kergematest töödest. Kui võtta ette suurem remont, siis näites paneelmaja korteris peab 10 000 euroga ikka arvestama.

Hinnatakse kvaliteeti ja aega

Seadsin sammud Tartusse K-Rauta ehitustarvete kauplusesse, mis tuntud laia valiku poolest. Kaupluse juhataja Ain Kutsari sõnum remondi planeerimiseks on lihtne: kodus peab rahaasjad läbi mõtlema, naiseaga laaniid läbi rääkima ning siis kauplusesse tulema. Pakutava valik on seinast sein. Odav pole alati kvaliteetne, nii et kui eurosid rohkem, võiks panustada kvaliteetsetesse materjalidesse.

“Inimesed on hakanud aru saada hinna ja kvaliteedi suhtest,” räägib Kutsar. “On märgata nii uute eluasemete ehitamise tõusu kui ka remonditegemise kasvu. Silma torkab see, et suuremate ehitustööde tegijad on üha enam professionaalid. Kuna materjalid on kallid, siis on tellija soov kindlustada selle sihipärane, tõhus ja säästev kasutus.”

Viimase aja trend on see, et kunde on hakanud rohkem väärtustama aega ja eelistab probleemidele terviklahendusi, soovides saada võimalikult palju remondiks või ehitamiseks vajalikku kaupa ühest kohast. Sellega kaasneb ka kliendi kõrgendatud ootus teenindajale mitte ainult kauba müümi-

Ehitamises pole vaikelu

ses, vaid ka lisateenustes nagu transport, nõustamised, mõõtude järgi lõikamised jne.

Ain Kutsar kinnitab, et päris seiskut pole ehitusmaterjalide müümisel olnudki. “Alati on olemas teadlike ehitajaid ja remontijaid – kodu korastamine on tänuväärne ettevõtmine. Püüame kliendile igati abiks olla nii materjalide hankimise kui ka sisekujunduse osas.”

Mida kõige rohkem ostetakse

Kutsari sõnul on elavnemist märgata põrandakatete ja siseviimistlusmaterjalide osas. Omajagu aktiivsust ilmuvad aiandushuvilised, kes käivad üha sagedamini poodides, uurivad kaup ja hindu, et enne kõrghooga algust omada pakutavast selgemat pilti.

Igal ajal lähevad kaubaks vannitoasegisted, kõiksugu kraanid, sulgurid ja muu sanitaartehtiline kaup. Ikka on kusagil vaja torusid paigata või vahetada. Klienditeenindaja ülesanne on aidatagi ostjal selgeks teha, millist kaupa laiaist valikust välja valida. “Kuigi ühele osale ostjatest jääb alati määravaks hind, suureneb järjest rohkem nende klientide arv, kes mõistavad, et pikas perspektiivis ei pruugi odavam lahendus olla kõige parem,” tõdes Kutsar.

Filosofoerides selle üle, milline võiks olla ehitusturg, kui naftahinna kiire tõus peaks vallandama uue ülemaailmse kriisi, tõdeb Ain Kutsar: “Ilmselt jätkatakse sel juhul sama mustrit järgi mis viimasel kolmel aastal: ehitatakse mitte nii palju kui vaja, vaid nii palju, kui on hädapärast võimalik. Buumiaegset kuldaega ei tule niipea. Kuna ka konkurents on äärmiselt tugev, elavad ehitajad ja kaupmehed praegu üliväikeste marginaalidega, mis omakorda pärsib tuleviku investeringuteks vajaliku kasumi teenimise võimalusi.”

Üks on selge: kuniks majanduselul on Eestis veidigi tasakaalus ja raha hakanud liikuma, tuleb panustada kodu uuendamisse või ehitamisse.

VAMBOLA PAAVO