

Gentleman



Hea reklaamiklient!

2008. aasta aprillist hakkas Äripäeva lugejatele ilmuma elustiiliajakiri Gentleman. Nüüd, peale väikest pausi on Gentleman taas Äripäeva vahel. Ajakiri on mõeldud naitlejale ja visionäärile, ilmub koostöös itaallastega.

Gentleman on mõeldud meestele, kes naudivad elu, ja naistele, kes tahavad end meeste kõrval hästi tunda. Kosmopoliitse hoiakuga väljaandes leidub teemasid kõigest, mis võiks ellu tuua vaheldust ja uusi ideid, äratundmisrõõmu ja üllatusi. Ajakirja kangelased on edukad ja tuntud mehed nii Eestist kui ka laia maailmast, kelle elustiil ja tõekspidamised väärivad teistega jagamist. Loodame, et huvi tunnevad ka meie naislugejad, kuna teemasid jagub moest ja maitseelamustest alates kõrgtehnoloogia ja autodeni välja. Vaadatakse ajatuid ja moodsaid sisekujundusi ning jagatakse kogemusi vaba aja sisustamisest.

Lisaks saavad lugejad ideid investeerimiseks nii kinnisvarasse kui ka kunstiväärtustesse.

Tänu koostööle Gentlemani artiklite ja fotode osas õnnestub meil lugejateni tuua värsket materjali kogu maailmast. Ajakirja maht hõlmab 1/3 osas kohalikke artikleid ja 2/3 osas edastame artikleid oma ala tipptegijalt mujal maailmas.

Gentlemani illustratiivne matrejal ning kujundus tervikuna on elegantne ja väljapeetud. Loodame, et väljande lugemine kujuneb põnevaks elamuseks.

Head lugemist!

Ilumise kuupäev 2012	Reklaampinna broneerimine ja materjalide esitamine kujundamiseks kella 17-ni	Kujundatud reklaamide esitamine kella 14-ni
16. märts	20. veebruar	7. märts
11. mai	16. aprill	2. mai
19. oktoober	16. september	1. oktoober
7. detsember	12. november	28. november

Tiraaž 14 000



Reklaami projektijuht
Andres Koger
 tel 667 0030
 Andres.Koger@aripaev.ee

Äripäev