

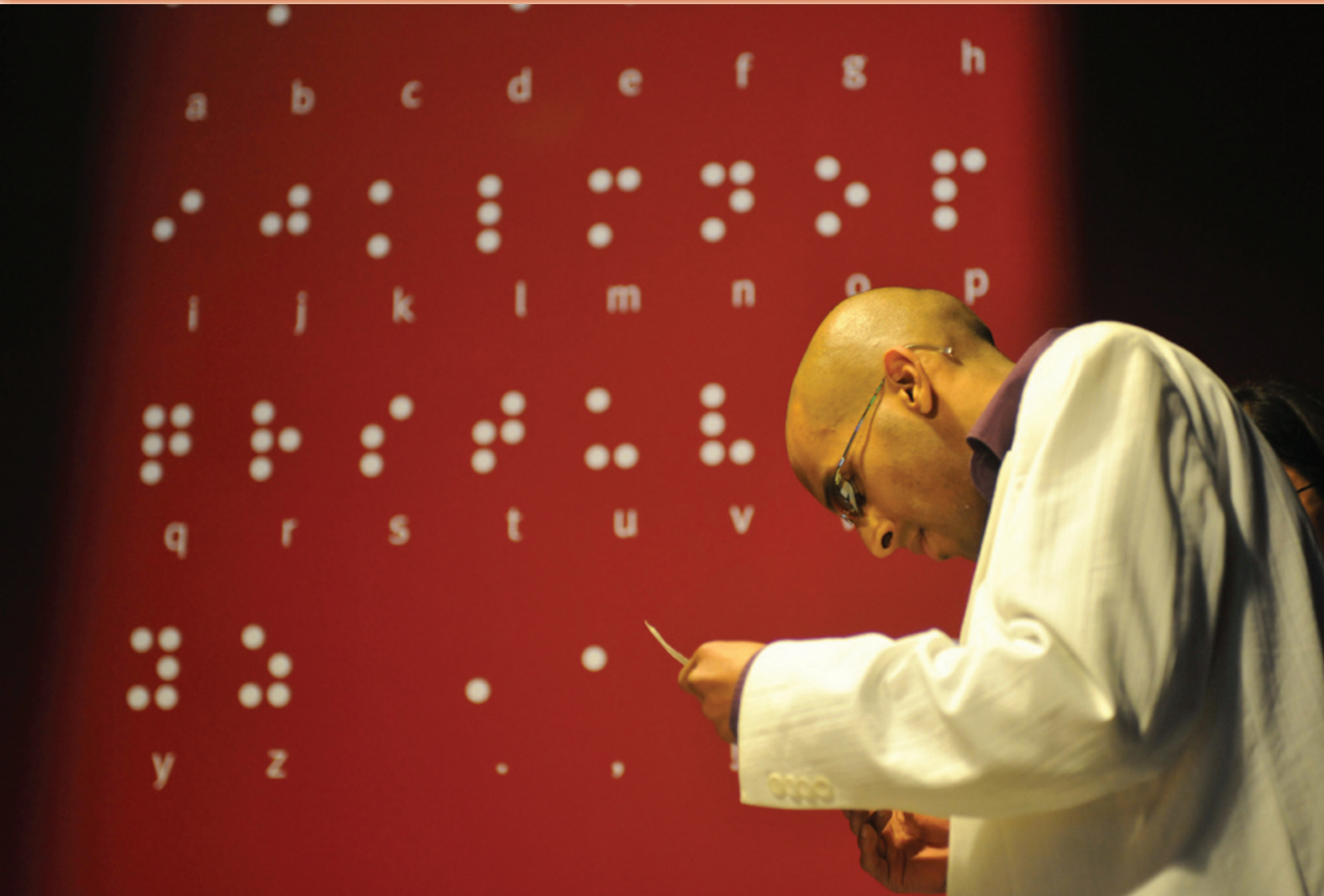


HEATEO SIHTASUTUS

# HEAD UUDISED

2009 - 1

SOTSIAALSE  
ETTEVÕTJA  
HÄÄLEKANDJA



## SELLES NUMBRIS

DIALOOG PIMEDUSES –  
NÄITUS SENINÄGEMATU AVASTAMISEKS

SOTSIAALNE ETTEVÕTLUS – MIS LOOM SEE ON?

HEATEGU - ERILINE TÖÖ ERILISTELE INIMESTELE

## SISUKORD

DIALOOG PIMEDUSES - NÄITUS SENINÄGEMATU AVASTAMISEKS	LK 2-3
SOTSIAALNE ETTEVÕTLUS - MIS LOOM SEE ON?	LK 4-5
TÖÖTAMINE HEATEOS - ERILINE TÖÖ ERILISTELE INIMESTELE	LK 6-7

### Valgus pimeduses

Käesoleva aasta esimene Heade Uudiste number kergitab pimeduskatet kolmelt teemalt.

Esiteks on valgusvihus sotsiaalse valu-punkti leevendamise näide Saksamaalt "Dialogue in the Dark", mis võimaldab nägijatel kogeda pimedate maailma ja kasvatada seeläbi sallivust teistsuguste kogemustega inimeste suhtes. Ning teiselt poolt aitab selline ettevõtmine luua nägemispuudega inimestele töökohti. Usun, et Sullegi on inspireeriv lugeda, kuidas üllas idee teostus, kasvas ja saavutas mõjusa tulemuse.

Teiseks üritame selgust tuua endiselt vastakaid tõlgendusi tekitanud mõistesse "sotsiaalne ettevõtlus", mis võtab kokku ühiskondlike probleemide lahendamise ettevõtluse abil.

Lisaks heidame pilgu Heateos töötavate inimeste argipäeva ning anname sõna vabatahtlikult kaasalööjatele, kes selgitavad, mis neid hoiab head tegemas.

Eks ole see omamoodi valguseks, mida need inimesed on elust otsinud ja leidnud. Võib-olla on see just see, mida Sinagi oled otsinud, kuid pole veel leidnud? Proovi järele!



Kata Varblane  
Toimetaja

Foto: Egert Kamenik

\* Sotsiaalne ettevõtlus - ettevõtluse rakendamine mitte kasumi teenimise, vaid ühiskonna paremaks muutmise abinõuna.

# „DIALOOG PIMEDUSES“

JALUTAD PARGIS, KUULED LINNULAULU JA OJAVULINAT, TUNNED JALGE ALL KRUUSA JA LIIVA, RIIVAD PÕÕSAID, KUID EI NÄE MIDAGI. JUST SELLISEST OLUKORRAST LEIAD END, KUI KÜLASTAD NÄITUST NIMEGA „DIALOOG PIMEDUSES“, KIRJUTAB MEELI AVARDAVAST ETTEVÕTMISEST GERLY NUGIS.

Tegelikult on „Dialog pimeduses“ (*Dialogue in the Dark*) sotsiaalne ettevõtte, mis korraldab nägijatele teadlikkuse tõstmiseks pilkases pimeduses peetavaid näitusi ja töötube ning loob üle kogu maailma töökohti nägemispuudega inimestele. Kahekümne tegevusaasta jooksul on ettevõttes töö leidnud enam kui kuus tuhat pimedat inimest.

Organisatsioonile pani nurgakivi tollal Saksa ringhäälingufirmas ajakirjanikuna töötanud Andreas Heinecke juba 1986. aastal, mil talle tehti ülesandeks luua rehabilitatsiooniprogramm autoõnnetuses nägemise kaotanud kolleegile. Kuni selle päevani polnud ta iial pimedatega kokku puutunud.

Kolleegi abistades avastas Heinecke, et hirm teistsuguste, puudega inimeste ees tulenes vähesest kokku puutest. Teda lummas ettekujutus nägemismeeleta maailmast ja ta leidis, et pimedatega kohtumine täiustab tema arusaama inimloomusest. Heinecke taipas, et nägemispuudeta inimestele võiks olla rikastav kogemus lävida pimedatega. Lõpuks jõudis ta veendumusele, et pimedus on selliseks suhtluseks ideaalne keskkond.

Vaid kaks aastat hiljem kuulutati esimene täielikus pimeduses peetav näitus avatuks.

### Pimedas enesekindlamaks

Kõige enam kaheksaliikmeline grupp, kellele on eelnevalt piinliku täpsusega räägitud ohutusnõuetest, siseneb pimedate jalutuskeppe käes hoides aegamööda pimenevasse koridori, mille kottpimedas lõpus ootab neid pime giid, kes on neile järgneva tunni jooksul silmade eest.

Üheskoos sisenetakse ruumi, kus ei ole midagi näha. Kuulda, katsuda ja nuusutada saab aga igauks. Jalge all krudiseb liiv ja ragiseb kruus. Kuskilt kostab linnulaulu, veevulinat. Ja vaikseid vandesõnu, sest keegi astus pahaaimamatult otse põõsasse. Ehkki midagi ei ole näha, jõutakse giidi kaasabil järgneva veerandtunni jooksul selgusele, et tegemist on pargiga, kus on olemas ka purskkaevud, pingid ja sillad. Üheskoos uuritakse see risti-põiki läbi, et omandada veidi enesekindlust, mida järgnevalt kindlasti vaja läheb.

# NÄITUS SENINÄGEMATU AVASTAMISEKS

## Linnatänavate hullumeelsus

Tavaliselt järgneb rahulikule pargile kiire ja närviline linnaolustik, kus külastajatel on võimalik tajuda liiklust, ilma et nad seda hetkekski näeksid. Selles ruumis saab igäiks omal nahal tunda, mida tähendavad signaalitavad autod, kiirustavad jalgratturid, pidev ehitismüra, valesti paigutatud prügiurnid ja postkastid. Selles stressirikas keskkonnas tuleb grupil leida tee ülekäigurajani ja sedakaudu ohutult järgmisesse ruumi jõuda.

Linnaolustikku peetakse kõige raskemaks, sest müra tõttu on seal keeruline orienteeruda. Tänu pimedale giidile, kes on sellega harjunud, leiavad kõik tee kaostest välja. Närvide rahustuseks võetakse üheskoos ette paadireis.

## Vaiksed helid rahustavad

Külastajad juhatakse kõikuva sillale, mis imiteerib paadi liikumist merel. Grupp võtab istet ja kogeb kümme minuti jooksul lainete loksumist, tuult juustes ja merevee pritsmeid näol. Pea kohal on kuulda kajakaid ja soe tuul toob endaga kaasa päikesepaiste. Kõike seda loomulikult kottpimedas.

Paadireisi asemel viiakse grupp vahel supermarketisse, skulptuurigaleriisse või kontserdile. Viimasel tajub osaleja iga heli kogu kehaga. Kõik see on ettevalmistus õhtuseks meelelahutuseks.

Viimane tuba on harilik baar, kuhu inimesed pärast pikka tööpäeva kogunevad väikest napsu võtma. Siin tervitavad külastajaid muusika ja väsinud baarmen, kes küsib klientide joogieelistuste kohta. Baaris pakutakse grupile nii süüa kui ka juua ja nähtamatud inimesed küsivad neilt kümneid erinevaid küsimusi. Tunni ajaga on grupiliikmeil endalgi tekkinud palju küsimusi, millele pimedad giidid püüavad jõudumööda vastata.

Sotsiaalse ettevõtte „Dialog pimeduses“ eesmärk on toetada puudega inimeste haaratust ühiskonnas, tõsta nägijate teadlikkust ja luua sallivust üldsuses ning seeläbi ületada barjäärid „meie“ ja „nende“ ehk tervete ja puudega inimeste vahel. Programm loob puudega inimestele töökohti, pöörates nende puudused võimalusteks ja tugevdades seeläbi nende enesehinnangut. Huvi korral on võimalik korraldada näitust ka frantsiisina. Loe lähemalt [www.dialogue-in-the-dark.com](http://www.dialogue-in-the-dark.com).



## Värviline pimedus

Näituse üks põhiideid on rollide vahetumine: nägijad tuuakse välja sotsiaalsest rutiinist ja tuttavast keskkonnast. Pimedad tagavad orientatsioonimeele ja liikuvuse ning toimivad piltideta kultuuri saadikutena. Nad tõestavad, et pimedana elamine on erinev ja huvitav ning sellel pole mingit pistmist enesetapumõtete ega meeleheiteliga.

Igäiks saab unustamatu elamuse. Külastajad tunnevad iseenda piire, tajusid ja tänulikkust nägemise eest. Nad mõistavad osalustunde, kommunikatsiooni ja ühtsuse tähtsust. Samuti tekitab see austust inimeste vastu, kes näevad/tajuvad maailma teisiti. Tunni ajaga saab selgeks, et maailm võib ka pimedas värviline olla. Et muuta näitus veelgi arendavamaks, pakub „Dialog pimeduses“ mitmesuguseid harivaid tegevusi õpilastele, õpetajatele ja teistele huvilistele. Pimeduse varjus saab igäiks teha läbi ka spetsiaalse kulinaarse seikluse, nimelt proovida erinevaid roogasid, hinnates neid vaid lõhna ja maitse järgi. Firmadele ja asutustele pakub „Dialog pimeduses“ äriseminare üle kogu maailma.

## Dialog jätkub

Andreas Heinecke on dialoog-pimeduses-ideed levitanud enam kui 25 riiki ja 150 linna. Enam kui kuus miljonit huvilist on kogenud, mida tähendab kuulda, nuusutada, maitsta ja puudutada esemeid, ilma et oleks võimalik neid näha.

Koos oma abikaasa Orna Coheniga arendas Heinecke ka „Dialog pimeduses“ järje – „Dialog vaikuses“, kus kurdid inimesed aitavad kuuljatel mõista sõnatut kommunikatsiooni.

# SOTSIAALNE ETTEVÕTLUS -

SOTSIAALSE ETTEVÕTLUSE (I.K. SOCIAL ENTREPRENEURSHIP) MÕISTE ON 10 AASTAGA MUUTUNUD MAAILMAS JÄRJEST POPULAARSEMAKS, KUID SELLE SISU TEKITAB TÄNASE PÄEVANI SEGADUST NII EESTIS KUI KA MUJAL. HEATEO SIHTASUTUSE JUHT ARTUR TAEVERE VAEB SOTSIAALSET ETTEVÕTLUST LAIEMAS JA KITSAMAS TÄHENDUSES NING LEIAB, ET SEE ON SÜNTEES MAJANDUSLIKUST EDUST JA POSITIIVSEST MÕJUST ÜHISKONNALE. SELLES PEITUB TEMA UNIKAALSUS JA OLEMUSLIK EELIS.

## Laiem tähendus

Mis on käimatõmbav jõud nende inimeste jaoks, kes tegelevad ühiskondlike probleemide ja valuküsimuste lahendamise? Peamiselt on see tahe mingi oluline asi korda teha, mis on ühiskonnas katki. See on soov maailma parandada. Rainer Nõlvaku ja teiste "Teeme ära!" eestvedajate jaoks oli see inimeste hoolimatus meid ümbritseva keskkonna suhtes ja kõikjal vedelev prügi. Grameen panga asutaja Muhammad Yunuse pani tegutsema tohutu näljahäda ja äärmuslik vaesus aastate alguse Bangladeshis, ühes maailma kõige vaesemas riigis.

Laiemas tähenduses on sotsiaalne ettevõtlus ühiskondlike probleemide lahendamine uuel ja ettevõtlikul moel. See eeldab oskust näha uusi võimalusi seal, kus teised näevad probleeme. Ja täielikku pühendumist sellele, et uus lahendus ellu viia.

"Teeme ära!" aktsioon oli möödunud aasta kevadel ühekordne võimas



1970.

kampaania, kus kaasati kümneid tuhandeid inimesi vabatahtlikuna, kümneid ettevõtteid ning asutusi toetajana. Grameen pank on aastakümneid tegutsenud isemajandav krediidasutus, mis annab tagatiseta laene Bangladeshis kõige vaesematele elanikele. Neil on mõistagi erinevad tegevusmudelid, aga ühisosa on olemas. See on missioon, millel on sotsiaalses ettevõtluses keskne ja tiivustav tähtsus.

Näiteks Teach For America missiooniks on: "Meil on pakiline ülesanne ehitada üles liikumine, mille eesmärk on haridusliku ebavõrdsuse kaotamine, kaasates meie rahva kõige lootustandvamad tuleviku-liidrid selle ülesande täitmisesse." Erinevus enamiku äriettevõtete missioonidest on ilmne.

Sotsiaalne ettevõtlus on üsna otseselt seotud eestvedajaga, tänu kellele see idee on sündinud ja kes on kaasanud palju teisi tegijaid, et see teoks saaks. Teach For America asutaja ja eestvedaja on Wendy Kopp, Grameen pangal Muhammad Yunus. Oma isiksuse tüübilt on tegu ettevõtjatega, samuti nagu Henry Ford või Steve Jobs. Aga neid eristab see, et nad on end täielikult pühendanud olulise ühiskondliku valuküsimuse lahendamisele. See eeldab oskust ja julgust teistmoodi mõelda, aga ka energiat ja tahtmist ületada kõik need takistused, mis on selle sotsiaalse probleemi põhjustanud.

## Kitsam tähendus

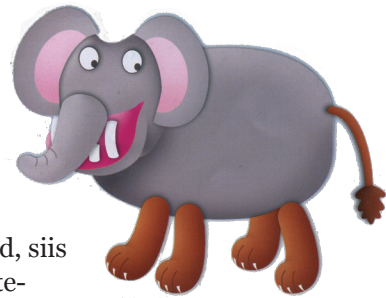
Kui sotsiaalsed ettevõtjad kokku saavad, siis jõuavad arutelud sageli ühte ja samasse punkti: küll on keeruline toetajaid leida. Minu arvates on siin kaks põhjust: esiteks, enamik sotsiaalsest organisatsioonidest sõltuvad igakuiselt toetustest, s.t. neil ei ole oma teenust või toodet, mis tagaks piisava sissetuleku; teiseks, toetuste kogumaht on piiratud.

Toetajate leidmine on keeruline, aja- ning ressursimahukas tegevus. Mõnede uuringute põhjal kulutavad äriettevõtted 2-4 krooni, et kaasata oma ettevõttesse 100 krooni kapitali, MTÜde ja teiste kodanikeühenduste jaoks on see kulu vähemalt 10-24 krooni. Enamasti on ainus väljapääs suuremahuline toetus riigieelarvest, mida õnnestub aga saada väga vähestel.

Ettevõtlussektoris on kapitali ja muude ressursside kaasamine lihtsam, kui on tegu tugeva äriprojektiga. Aga ühiskondlike probleemide lahendamine on selles kontekstis keeruline. Takistuseks saab äri sektori loogika, mis seab mõistagi esikohale majandusliku efektiivsuse.

Läbi kahe takistuse - toetusressusside piiratus kodanikesektoris ja surve teenida võimalikult head kasumit äri sektoris - jõuame sünteesini, mis ühendab need kaks poolust.

"Sotsiaalse ettevõtja" mõiste võttis kasutusele Bill Drayton 1980. aastatel, tema loodud organisatsioon Ashoka toetab ja ühendab sotsiaalseid ettevõtjaid üle maailma.



# MIS LOOM SEE ON?

## Kitsamas tähenduses on sotsiaalne ettevõtlus “ühiskondlike probleemide lahendamise ettevõtluse abil”.

Kõige puhtamal kujul sobib meile seda mõistet selgitama Grameen panga näide. Nagu varem mainitud, pakub Grameen ilma tagatiseta väikelaene Bangladeshis kõige vaesematele inimestele. See on 1976. aastal loodud pank, tänapäeval on neil üle 7,5 miljoni kliendi ja Grameeni hinnangul on nad suutnud aidata rohkem kui 40% oma klientidest vaesusest välja. Selle näite puhul on olemas kõik vajalikud komponendid: 1) uus ja ettevõtlik lahendus sotsiaalsele probleemile (vaesus), 2) isemajandav ärimudel ja 3) valdav osa kasumist reinvesteeritakse missiooni heaks (94% Grameeni aktsiatest kuulub tema klientidele; 2006. aastal jaotati dividendidena 300 miljonit takat ehk 55 miljonit krooni).

Grameenil on 10 kriteeriumit, mida ta pidevalt jälgib, et hinnata, kas tema kliendid on tõusnud vaesuspäästet kõrgemale: 1) perekond elab majas, mille väärtus on vähemalt 25 000 takat (ca 4 500 krooni), millel on plekist katus ja kus igal pereliikmel on võimalik magada voodis, mitte põrandal; 2) perekonnaliikmetel on võimalik juua puhast vett; 3) kõik üle 6aastased lapsed käivad koolis või on lõpetanud algkooli jne.

“Tavalisel” pangal ei ole põhjust selliseid indikaatoreid



jälgida, aga sotsiaalse ettevõtte jaoks on see kogu tema ettevõtmise keskne küsimus.

Isemajandava sotsiaalse ettevõtte muudab võrreldes “ettevõtliku MTÜ-ga” atraktiivsemaks just nimelt võime ise tulu teenida. Kuna Grameen tõestas mikrokrediidi toimimist elujõulise ärimudelina, siis on nende eeskujul tekkinud nii arengumaades kui ka paljudes arenenud riikides koguni uus majandusharu - mikropangandus.

Siin artiklis ei ole võimalik põhjalikumalt süveneda küsimustesse, kus on sotsiaalse ettevõtluse (kitsamas tähenduses) piirid. Kui kanded peab organisatsiooni jaoks olema ta ühiskondlik missioon, st. kas Tartus tegutsev trükikoda Ecoprint on sotsiaalne ettevõtte? Ja millisel määral peab ta suutma ise ennast ära majandada, st. kui SOS Lasteküla teenib ligi poole oma tuludest, pakkudes riigile teenust, kas see teeb temast sotsiaalse ettevõtte?

Igal juhul on põhjust sel teemal arutelu jätkata. Selleks, et paremini mõista, kuidas luua ühiskondlikku muutust võimalikult efektiivsel moel. Aga miks mitte ka seetõttu, et me saame ise mõjutada seda, milliseks sotsiaalse ettevõtluse mõiste tulevikus kujuneb.

Loe artiklit pikemas versioonis [www.heategu.ee/se](http://www.heategu.ee/se)

## Sotsiaalne ettevõtlus?!

Heateo töötajad on saanud tagasidet, et sotsiaalne ettevõtlus on keeruline ja segane mõiste. Kas peaksime leidma arusaadavama termini?

**Keelenõu:** Tegemine on vastandlike sõnadega: see mõiste tähendab ühiskondlike probleemide lahendamist ettevõtluse abil. Sõna “sotsiaalne” esmane tähendus on ühiskonnasse puutuv, ühiskondlik, kollektiivne ning teine tähendus on abistav, ühiskonna vähemkaitstud gruppe ja nende huvisid kaitsev. Seega on seosed igati loogilised ja õiged.

Milles seisneb sotsiaalse ettevõtluse unikaalsus, selgitab Heateo SA nõukogu liige ja GILD Bankers'i partner Tarmo Jüristo

Ühel või teisel moel kipub enamik sotsiaalseid ettevõtjaid kokku puutuma olukorraga, mida vast kõige paremini iseloomustab sõna “keeruline”. Sest lisaks “tavalisele” ettevõtlusele lisandub veel üks kiht väljakutseid. Sageli on tegemist kas madalama ostujõuga kliendiga, keerulise taustaga töajõuga, kõrgemate tootmiskuludega või spetsiifilisema toodangu või turundusega. Edukaimad nende hulgas on aga suutnud võtta need väljakutsed vastu ning teha neist eelised. Näiteks Fair Trade, mis esialgu viitas kõrgematele eetilistele normidele eeskätt arengumaadest pärinevate tarnijate suhtes, on tänaseks saanud väärtuslikuks brändiks.

Rääkides ettevõtlusest tuleks alati mees pidada, et see on vaid vahend, meetod mingi eesmärgi saavutamiseks. Ettevõtlusel (nagu ka näiteks demokraatial) ei ole eesmärki või väärtust iseneses. Tähendus ja väärtus tuleb sellele anda ettevõtjail endil. Kindlasti on võimalik mõõta ettevõtete edukust, vaadates lihtsalt kasuminumbrit, kuid see sarnaneks üritusega hinnata inimesi, reastades neid pikku järjekorras. Sotsiaalsed ettevõtjad üritavad leida võimalusi, kuidas anda ettevõtlusele inimlikku ja ühiskondlikult olulist sisu, mis läheb sügavamale tavalisest CSR-kosmeetikast.

# HEATEGU - ERILINE TÖÖ ERILISTELE INIMESTELE

HEATEO SIHTASUTUSE TÖÖTAJAJD ÜHE MALLI JÄRGI MÕÖTA EI SAA. SELLE TÕESTUSEKS ON HEATEO SIHTASUTUSE MEESKOND. IGAÜHEL NEIST ON OMA TÖÖD JA TEGEMISED NING ERINEVAD ABINÕUD SIHI SAAVUTAMISEKS. KUID ÜHES ON NAD KÕIK SARNASED – NAD MUUDAVALD IGA PÄEV MAAILMA VEIDI HELGEMAKS JA TEEVALD TÖÖD, MIS NEILE MEELDIB. NII ON HEATEGU JA HEATEOLASED ÜKS ERILINE RAHVAS, VÕTAB GERLY NUGIS KOKKU OMA VAATLUSTULEMUSED.

Heateo Sihtasutuse looja ja juht Artur Taevere ei tegele tavapärase MTÜde ja sihtasutuste juhtide tööülesannetega, milleks sageli on projektide kirjutamine ja elluviimine. „Selle asemel olen keskendunud võimalikult laiapõhjalise toetajateringi loomisele, mis annaks meile vabaduse keskenduda Heateo Sihtasutuse keskse idee elluviimisele. Minu töö on väga mitmekesine: inimeste veenmine, probleemide lahendamine, esinemised, meilide ja artiklite kirjutamine, suhete hoidmine meie rahastajate, partnerite ja vabatahtlikega,“ loetles sihtasutuse juht Artur Taevere mõningaid tööülesandeid.

Kuigi töö Heateo Sihtasutuses ja sellega seotud ettevõtetes motiveerib, pole liikumine ühe suure eesmärgi suunas sugugi vaid pärioolu sõitmine. „Väljakutsed. Väljakutsed. Mõtlemine. Suhtlemine. Aitamine,“ kirjeldas portfelli juht Jaan Aps oma tööd. Portfelliorganisatsioonidega tegelev Margo Loor ütleb aga, et tema ei tee Heateo Sihtasutuses tööd. „Heategu on üks osa minu elust ja tegevustest, nagu ka väitlusklubide juhendamine Rocca al Mare Koolis ja Vanalinna Hariduskolleegiumis, võrkpalli mängimine, kaasaegse tantsu etendustele kaasaelamine ja palju-palju muud,“ rääkis ta.

## Iga inimene on oluline

Sihtasutuse töötajate kõrval löövad usinasti kaasa ka vabatahtlikud. Neist mõned on lausa „elukutselised“. Näiteks võib nimetada organisatsiooni juurde viis aastat tagasi üsna juhuslikult sattunud Teet Kuusmanni. Alles loodavale sihtasutusele väikest veebilehte kujundades, logo ja paari trükist valmistades kinnistus Teedul

veendumus, et Heategu on vajalik nii talle endale kui ka paljudele teistele inimestele Eestis. Nii on ta senini ametis Heateo sõnumite valamisega inimestele arusaadavasse vormi ehk kujundustöödega.

Sihtasutuses vabatahtlikuna tegutsev Katrin Tamsar seisab hea selle eest, et oleks olemas inimesed, kes tahaksid koos Heateo Sihtasutusega teistele head teha. „Ma arvan, et Heateo Sihtasutus on tubli ja seisab õigete väärtuste eest. Aga alati on hea, kui on veelgi enam neid, kes aitavad viia väärt ideed laiaadesse massidesse,“ sõnas Katrin.

Ehkki Heateo Sihtasutus toetab tervikuna mitmeid algatusi, on iga väikese ja suure teo taga inimene, kes

-----  
Iga väikese ja suure teo taga on inimene, kes sellele tõelise hoo annab  
-----

sellele tõelise hoo annab. Ilma nende inimesteta ei saaks meeskonna hinnangu millestki rääkida ja nii on sotsiaalse ettevõtte iga töötaja eriliselt hinnatud.

## KONKURSS UUE TEGEVJUHI LEIDMISEKS

Seoses Artur Taevere plaaniga asuda järgmisel aastal käivitama uut sotsiaalset ettevõtet väljaspool Eestit, käivitame märtsis 2009 konkursi, et leida Heateo Sihtasutusele uus juht.

Uuri lähemalt:  
[www.heategu.ee/  
tegevjuht](http://www.heategu.ee/tegevjuht)

Portfelli juhi Jaan Apsi arvates oleksid nii mõnedki positiivsed ettevõtmised sihtasutuse poolt toetavates organisatsioonides õigete inimeste puudumisel jäänud toimumata või olnuks lihtsalt teistsugused. „Eks nendel ettevõtmistel on otsene mõju sellele, kuidas organisatsioon samm sammu haaval Eestit paremaks paigaks muudab,“ nentis Jaan.

## Ideed on olulised

Kuid inimesed vajavad ideed, mis paneks nad tegutsema. Heateo Sihtasutuse looja ja juht Artur Taevere leiab, et peamine on uskuda sellesse, mida tehakse. „Ma usun, et tõhus viis teravate probleemide lahendamiseks Eesti ühiskonnas on see, kui me toetame uuenduslikke algatusi, millel on tugevad ja ettevõtlikud eestvedajad,“ sõnas Artur. Juhina on tema roll leida headele mõtetele palju tugevaid toetajaid. Samuti tagada, et kõik inimesed tegutseksid ühtsete, selgete eesmärkide nimel, sest just siis sünnib ka positiivne muutus.

Heaks näiteks positiivsest muutusest on programm Noored Kooli. Tegevjuht Kaire Kroos on veendunud, et ilma selle programmita oleks Eesti haridusmaastik märksa hallim. Tihe side Heateo Sihtasutusega on Kaire sõnul ettevõtmisele vaid kasuks tulnud.

„Mul on selle seotuse üle ainult hea meel, see annab sotsiaalsele ettevõtlusele ja sellega seotud teemaatikale Eestis laiemat kõlapinna ning samas on Heateo professionaalne tugi just alustavatele organisatsioonidele ülimalt tähtis,“ rääkis Kaire.

Heateo Sihtasutus toimetab põhikohaga 4 inimest, sellele lisanduvad Heateo poolt toetavate organisatsioonide meeskonnad. Vabatahtlike armee, kus igaüks vastavalt oma professionile Hetegu nõustab ja abistab, moodustub poolsajast väärtuslikust inimesest.

Vaata: [www.heategu.ee/karjaar](http://www.heategu.ee/karjaar)

## Miks sa töötad Heateo Sihtasutuses?

### Artur Taevere, Heateo Sihtasutuse looja ja juht:

See on suurt emotsionaalset rahuldust pakkuv töö, kuid see pole veel kõik. Mis kõige olulisem - mul on võimalus töötada koos suurepärase inimestega, kes on ettevõtlikud, professionaalsed ja tugeva missioonitundega. Nad pakuvad positiivsusest ja see annab mulle iga päev tohutult energiat. Samuti tooksin välja asjaolu, et kuna sotsiaalne ettevõtlus on kogu maailma kontekstis alles tähtsaks valdkond, siis meil ei ole mingeid etteantud lahendusi. Kõik tuleb ise välja mõelda ja see muudab töö väga põnevaks!

### Margo Loor, portfelliorganisatsioonide nõustaja:

Ma teen siin maailmas seda, mida ma pean teema. Mille jaoks olen siia sündinud. Teen selleks, et täita oma eesmärgi. Tegutsemine Heateo juures kuulub niisuguste tegevuste hulka. Hannes Tamjärv ütles kord: „Kui sulle mõnikord tundub, et sulle on avanenud mingi valik ja võimalus, siis tundub sulle valetsi. Tegelikult on sulle tekkinud kohustus see asi ära teha, sest ainult sulle ja ainult sel hetkel on pakutud võimalust see ära teha. Pole mingit viisi teada, kas keegi teine veel kunagi saab sarnase võimaluse.“



# MIKS TOETAN HEATEGU?

## Daniel Vaarik, vabatahtlik:

Ma arvan, et vabatahtliku töö tegemine on oluliselt parem tegevus kui Eesti mehe lemmiktegevus ehk valitsuse kirumine. Kuigi ka siunamise osas olen päris kõva käsi olnud, eriti mõne sõbra köögis pärast südaööd veini juues, ei ole sellest kunagi nii head tundeid jäänud, kui Heateoga koostööd tehes. Seejärel soovitatakse seda väga juba hea tunde huvides.

Ma olen tihti rääkinud sellisest asjast nagu "röömutu majandus" ehk siis elust, mille tähtsündmused on liiklusummikud ja palgapäev. Nüüd majanduskriisi ajal muidugi on asjad keerulisemad, kuid see on tõesti nii, et kui midagi tasuta korda saata, siis võib ka päristöö parem tunduda. Ilmselt paljud ei usu seda. Kuid seda ei saagi teisiti mõista, kui peab ise proovima.



## Maarja Oviir-Neivelt, toetaja:

Toetan sellepärast, et usun! Usun heateolaste tegutsemiskirge ja pühendumisesse; nende töö on õige ja vajalik. Näen, et ratsionaalsele mõistusele utoopilisena tunduvad ettevõtmised - meelitada arvamustliidrid koolitunde andma või panna äriidrid tegelema aiasi ennetusega - on teoks saanud.

Teisalt tunnen, et ühiskonnale tagasiandmine on meie moraalne kohustus. Ja kui juba anda, siis viisil, mis toodab kõige rohkem sotsiaalset tulu. Mitte et ma ei usuks üldse heategevusballidel või -kampaniates osalemisse. Kuid usun, et Heateo lähenemisviis on kordi tulemuslikum.

Lisaks üks omakasupüüdlik põhjus. Õnnelike inimeste kohta tehtud uuringud toovad esile ühe tegurina enese ja oma aja ohverdamise ürituse heaks, millest materiaalselt tulu vastu ei saada. Sellised inimesed olla ka tervemad ja elavad teistest kauem. Ka see võiks olla piisav põhjus, et liituda Heateo toetajatega!



Toeta Heateo Sihtasutust või mõnda meie portfelliorganisatsioonidest. Vaata [www.heategu.ee/toeta](http://www.heategu.ee/toeta) või võta ühendust Katrin Tamsariga: [katrin@heategu.ee](mailto:katrin@heategu.ee)

Head Uudised on trükitud 100 % ümbertöödeldud paberile Cyclus. Paberi on lahkelt annetanud MAP Eesti, ajakirja on tasuta trükinud Uniprint.

Suurtoetaja:

Swedbank



map  
a company of Antalis

antalis



Vabatahtlikud (aitäh!):

Toimetaja: Kata Varblane  
Stiilitoimetaja: Anu Vahtra-Hellat  
Keeletoimetaja: Linda Uustalu

Fotograaf: Laura Toots  
Kujundaja: Liina Danilson