

EESTI KAUBANDUS-TÖÖSTUSKOJA TEATAJA

NR 13 · 10. AUGUST 2011



ILMUB AASTAST 1925

IGA LIIGE LOEB! | WWW.KODA.EE



EESTI KAUBANDUS-TÖÖSTUSKODA KUTSUB TEID ÄRIHOOAJA 2011/2012 AVAMISELE LAUPÄEVAL, 27. AUGUSTIL, KELL 12.00 TELLISKIVI LOOMELINNAKULS

Kutsume Sind ja Sinu ettevõtet võtma osa Ärihooaja avamisest ning selle raames läbiviidavast Kirbuturust. Turul võivad osaleda kõik liikmed nii oma kaupade, kui ka teenuste müügi ning tutvustamisega. Palume kiirustada registreerimisega, kuna kohtade arv on piiratud! Lisaks turule on päevakavas erinevad tegevused nii suurtele kui väikestele, muusikalise poole eest hoolitseb Jaan Kirss&Co, janu kustutab Saku Õlletehas ja toitlustab F-Hoone, ei puudu ka traditsioonilised visiitkaardiloterii ning Liviko veinituba.

TULE KOOS PEREGA JA VEEDAME ÜHESKOOS MÕNUSA AUGUSTIKUISE LAUPÄEVA, VESTAME JUHTU,
VAHETAME VÄRSKEID MULLJED SUVEST NING VAATAME OTSA UULELE ÄRIHOOAJALE 2011/2012.

Lähem info ja Kirbuturule registreerimine: Annika Eesmaa • E-post: annika@koda.ee • Tel: 604 0094

Ärihooaeg 2011/2012
avamise toetajad:

SILBERAUTO

ESTONIAN AIR

estravel

dermoshop

FIRMAKIN



DISAINIKORP

TÄNA LEHES

- Muudatustest aktsiisiseaduses ja käibemaksuseaduses LK 5
- Prantsuse Riviera pakub palju enam kui turism LK 11
- Uue hooaja koolitused

A close-up photograph of three women with different hair colors (dark brown, light brown, and blonde) smiling warmly. They are all wearing white collared shirts. The image is the top half of a page.

ermoshop

Õrnalt ja hoolivalt...

Meie firma on välja töötanud ja müünud Soomes nahaholdustooteid alates 1988 aastast. Dermoshop on usaldusväärne ja kiire viis tellimaks kvaliteetseid Dermosili tooteid. Ühtlasi pakub Dermoshop värsket informatsiooni pakutavate toodete- ja nende koostisosade kohta ning aktuaalseid artikleid nahaholdusest. Tootevalik laieneb pidevalt ning hetkel on valikus üle 180 toote. Samuti kuulub Dermoshopi tootevalikusse mitmeid lõhnaaineteta tootevariante, mis on heakskiidetud ja märgistatud Soome Allergia- ja Astmaliidu poolt.

Telli tasuta Dermoshopi ajakiri ja testrid, helistades tel. 600 6622 või saates e-maili klienteendusele service@dermoshop.ee

www.dermoshop.ee



Mait Palts
Peadirektori kohusetäitja

Tegus suvi jätkub

Suvi on meie kliimavöötmes elades kahtlemata sobiv aeg akude laadimiseks ning mõningaseks puhkuseks. Samas ei jää elu ettevõtetes ega riigiparaadis veel seetõttu päriselt seisma, kuigi mõnel juhul võib sedagi kahtlustada.

Oma töös seaduste ja määruste eelnõudega oleme aastaid olnud tunnistajaks sellele, et taolised dokumendid saadetakse arvamuse kujundamiseks ja avaldamiseks just enne puhkuseid. Selline „traditsioon“ ei ole enam üllatav. Inimlikult on see isegi mõistetav, sest eks tahaksid kõik enne puhkust n-ö laua tühjaks saada. Seda teades, oleme ka meie alati valvel olnud ja nende võimalustega arvestanud. Usun ja loodan, et selliselt on käitunud ka ettevõtjad, et mitte mõnda olulist koostööettepanekut, tellimust või riigihankel osalemise võimalust käest lasta. Eks ole neidki juhuseid palju, kus keset suurt suve oodatakse mahukale hanketele pakumusi ikka seadusest tuleneva minimaalse tähtja jooksul.

Eelmainitud traditsiooni silmas pidades meenub eelmisel poolaastal kestnud ja sügiselgi jätkuv õigusakti mõjude analüüsi koolitus ametnikele, mille käigus nii meie kui ka mittetulundussektori esindajad ikka ja jälle just kaasamise kontekstis olime sunnitud rõhutama, et puhkused ja riigipühad on ka teistel, mitte ainult küsijatel. Seega ei pruugi need organisatsioonid, kus tegevpersonal vähene või puudub sootuks, olla alati võimelised kõige operatiivsemalt reageerima. Sellega

tuleb paratamatult ka kaasamisel arvestada. Tagantjärele üksteise süüdistamine ei ole sellisel juhul kõige ratsionaalsem tegevus, sest eesmärk jääb ju saavutamata.

Viimastel kuudel on mitmel korral tõstatatud jälle nii kaasamise kui ka hea õigusloome teema. Arutelu nendes küsimustes on alati tervitatav ja aitab poliitikakujundamisel

Oleme olnud alati arvamusel, et mistahes õigusaktide puhul tuleb kindlameelselt rakendada mõjuanalüüsi ning tegeleda õigusaktidega kaasnevate kulude ja mõjude eel- ning järelhindamisega.

protsessi pikemas perspektiivis sisukamaks muuta. Eelkõige peavad ka need arutelud sisaldama konstruktiivset kriitikat ja lahendusi, sest populismi vastu populismiga ei saa. Kaubanduskoda on oma taasasutamisest alates hoidnud pidevalt silma peal kõigel, mis ettevõtlusalast õigusloomet ja poliitikakujundamist puudutab. Oluline on loo-

mulikult eelkõige see, mis toimub Eestis, kuid viimase kümnekonna aasta jooksul oleme üha rohkem jälginud ja püüdnud kaasa rääkida ka Euroopa Liidu ülestevõtmade osas. Minu käest on mitmel korral küsitud, kumb on olulisem, vihjates sellele, et suur osa regulatsioonidest pärineb ELi dokumentidest. Kuigi vastus võiks erinevate valdkondade puhul üsna palju erineda, on põhihoovustes olukord siiski sama – suurimate rumalustega suudetakse ikka kohapeal hakkama saada ja enamasti on need ka ettevõtjatele kõige otsesemalt ja valusamalt tunda. Kui nüüd teemade olulisust määrama peaks, siis sellest ka vastus.

Kuigi teemad ja nende käsitlemine võivad aja jooksul muutunud olla, oleme ettevõtjaid puudutava õigusloome kujundamisel ja kujundajatele aastaid rõhutanud mitmeid meie hinnangul olulisi väärtuseid ja põhimõtteid, millede olulisus ei ole vähenenud vaatamata aja kulgemisele. Ehk on paslik mõned neist siinkohal üleski lugeda.

Oleme olnud alati arvamusel, et mistahes õigusaktide puhul tuleb kindlameelselt rakendada mõjuanalüüsi ning tegeleda õigusaktidega kaasnevate kulude ja mõjude eel- ning järelhindamisega. Kõik Eesti

ettevõtlusele suunatud või seda mõjutavad seadusandlikud initsiatiivid peavad olema suunatud Eesti majanduse ning ettevõtete konkurentsivõime tõstmisele ning olulisem kui täiendava regulatsiooni tekitamine on olemasoleva seadusandluse kaalutletud kohendamine või tehtud vigade parandamine. Neid põhimõtteid on veel ja rohkem, kui siia hetkel kirja mahub. Olen alati valmis neid ka teile tutvustama ning sel teemal mõtteid vahetama. Hea võimalus selleks avaneb kindlasti ka juba traditsiooniliseks saanud ärihooaja avamise üritusel. ■

Hea võimalus selleks avaneb kindlasti ka juba traditsiooniliseks saanud ärihooaja avamise üritusel. Kutsega Kaubanduskoja 2011/12 ärihooaja avamisele, mis toimub seekord 27. augustil Tallinnas, Telliskivi Loomelinnakus tutvusite kindlasti juba Teataja esikaanel. Ootan teid kõiki osalema ja meeldivalt aega veetma!

Sisukord

Juhtkiri	
Tegus suvi jätkub	3
Seadusandlus	
Aktsiisiseaduse muutmise	5
Muutuv käibemaksuseadus – uued nõuded arвете esitamisele ja teenuse käibe tekkimise koha määramisele	6
Koja gallupid	7
Euroopa uudised	
Käibemaksu tulevik	8
Tagasivaade	
Prantsuse Riviera pakub palju enam kui turism	10
Haridus	
Pole eriala, millel ei saaks ennast teostada ettevõtjana	12
Innovatsiooniveerg	
„UUTMOODI“ – innovatsiooninäiteid eesti disainist 20. ja 21. sajandil	13
Teated	14
Riigihanketeated	20
Koostööpakkumised	20
Liikmelt liikmele	22
Juubilarid	23

Kalender

27. august	Liikmeüritus: Ärihooaja avamine 2010/2011 Telliskivi Loomelinnakus (Telliskivi 60 A, Tallinn) Annika Eesmaa • Tel: 604 0093 • E-post: annika@koda.ee
6. september	Hommikukohv suursaadikuga: Eesti suursaadik Belgias — Mariin Ratnik Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn) Priit Raamat • Tel: 604 0081 • E-post: priit@koda.ee
14. september	Infoseminar „Edukaks Maailmapanga ja arenguabi hangetel!” Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn) Lea Aasamaa • Tel: 604 0090 • E-post: lea@koda.ee
15. september	Seminar „Töötajate ülepiiri liikumise ja välismaal töötamisega seotud maksuaspektid ja kohtulahendid” Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn) Kati Krass • Tel: 443 0989 • E-post: kati@koda.ee
19.-24. sept	Kontaktkohtumiste üritus Hannoveris metallitööstuse ettevõtetele messi EMO 2011 raames Kristy Tättar • Tel: 604 0093 • E-post: kristy@koda.ee
20. september	Finantskoolitus firma võtmeisikutele II Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn) Toomas Hansson • Tel: 744 2196 • E-post: toomas@koda.ee
21.-23. sept	Hongkongi toodete kaubandusmess LifeStyle Expo Varssavis Kristy Tättar • Tel: 604 0094 • E-post: kristy@koda.ee
26. september	Müügivõrgu loomise ja arendamise koolitus Tallinnas Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn) Haili Kapsi • Tel: 604 0078 • E-post: haili@koda.ee
27. september	Turu-uuringute koostamise koolitus Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn) Haili Kapsi • Tel: 604 0078 • E-post: haili@koda.ee
28. september	Välismessikoolitus Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn) Lidia Friedenthal • Tel: 604 0077 • E-post: lidia@koda.ee
29. september	Finantskoolitus firma võtmeisikutele II Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn) Toomas Hansson • Tel: 744 2196 • E-post: toomas@koda.ee
11. oktoober	Finantskoolitus firma võtmeisikutele II Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn) Toomas Hansson • Tel: 744 2196 • E-post: toomas@koda.ee
24. oktoober	Müügivõrgu loomise ja arendamise koolitus Raadimõisa hotellis (Mõisavärava 1, Vahi küla, Tartumaa) Haili Kapsi • Tel: 604 0078 • E-post: haili@koda.ee
25. oktoober	Turu-uuringute koostamise koolitus Raadimõisa hotellis (Mõisavärava 1, Vahi küla, Tartumaa) Haili Kapsi • Tel: 604 0078 • E-post: haili@koda.ee
26. oktoober	Välismessikoolitus Raadimõisa hotellis (Mõisavärava 1, Vahi küla, Tartumaa) Lidia Friedenthal • Tel: 604 0077 • E-post: lidia@koda.ee



Koidu Mölderson
Poliitikakujundamise-
ja õigusosakonna jurist

Aktsiisiseaduse muutmine

Rahandusministeerium on ette valmistanud alkoholi-, tubaka-, kütuse- ja elektriaktsiisi seaduse ning alkoholiseaduse muutmise seaduse.

Seaduste muutmise peamiseks põhjusteks on eelnõu koostajate poolt nimetatud ennekoike saatelehe elektroonilise süsteemi arendamist, mis viib selleni, et aastast 2012 peavad ettevõtjad teavitama maksuhaldurit aktsiiskauba vastuvõtmisest keeldumisest ja aktsiisikaubaga toimunud juhtumitest elektroonilise süsteemi vahendusel.

Seadusesse soovitakse sisse viia ka muudatus, millega aktsiisilaopidaja, kes on teistest alkoholitootjatest õiguslikult ja majanduslikult sõltumatu ning kes toodab aktsiisikaupadest vaid õlut, veini ja kääritatud jookke, ning kui kääritatud joogi ja veini toodang kalendriaasta jooksul kokku on kuni 15 000 liitrit ning õlle toodang kalendriaasta jooksul kuni 40 000 liitrit, esitab tagatise aktsiisi maksmise tagamiseks vaid maksuhalduri nõudmisel. Maksuhaldur võib nõuda tagatist, kui tal on alust arvata, et maksukohustus võib jääda täitmata. Aktsiisilaopidajat loetakse teistest alkoholitootjatest õiguslikult ja majanduslikult sõltumatuks muuhulgas siis, kui ta ei kuulu äriühingule, millele kuulub teine alkoholitootja või millel on otsene või kaudne osalus äriühingus, millele kuulub teine alkoholitootja ning kui ta ei kuulu äriühingule,

milles on otsene või kaudne osalus äriühingul, millele kuulub teine alkoholitootja. Muudatuse põhjenduseks on toodud maksupettuste madal riskitase, mille tõttu ei peeta vajalikuks sätestada tagatise esitamine kohustuslikuna. Samuti ei ole vajalik maksu administreerimise seisukohalt nõuda nimetatud ettevõtjalt pädeva mootja tunnustust, sest maksuhalduril on piisav pädevus hinnata ise mootmise korraldust.

Kehtiva seaduse kohaselt tohib müüa plokkidele kinnitatud maksumärgiga sigarette liikmesriikidevahelist reisi tegeva õhusõiduki või laeva pardal kaasaviimiseks, eelnõuga soovitakse võimaldada ka lennujaama tollikontrolli tsoonis müüa plokkidele kinnitatud maksumärgiga sigarette

Kehtiva seaduse kohaselt tohib müüa plokkidele kinnitatud maksumärgiga sigarette liikmesriikidevahelist reisi tegeva õhusõiduki või laeva pardal kaasaviimiseks, eel-

nõuga soovitakse võimaldada ka lennujaama tollikontrolli tsoonis müüa plokkidele kinnitatud maksumärgiga sigarette — tubakatoode loetakse maksumärgistatuks ka siis, kui maksumärk on kinnitatud ainult tubakatoote rühmapakendile tingimusel, et tubakatoode võõrandatakse reisijale rühmapakendis liikmesriikidevahelist reisi tegeva õhusõiduki või laeva pardal kaasaviimiseks, või lennujaama tollikontrolli tsoonis asuvas müügikohas.

Sigaretidega seoses täiendatakse sigarettide maksimaalse jaehinna määratlust, et lugeda ka rühmapakendi maksumärgile trükitud hinda sigarettide maksimaalseks jaehinnaks. Muudatuse tulemusena laieneb sigarettide maksimaalsest hinnast kõrgema hinnaga võõrandamise keeld ka sigarettidele, mille rühmapakendile on lubatud kinnitada maksumärk – sigarettide maksimaalne jaehind on sigarettide müügipakendile või käesolevas seaduses sätestatud juhtudel sigarettide rühmapakendile kinnitatud maksumärgile trükitud hind, mis sisaldab aktsiisi vastavalt sätestatud aktsiisimääradele ja käibemaksu.

Muudetakse ka mitteäriisel otstarbel kasutatava lennukibensiini aktsiisimäär, mis tõstetakse pliibensiini

aktsiisimäärade tasemele ehk alates 2012. aastast on lennukibensiini aktsiisimäär 422,77 eurot 1000 liitri lennukibensiini kohta.

Lisaks kaotatakse kodumajapidamises kasutatava põlevkivikütteõli aktsiisivabastus — kehtiva seaduse kohaselt on aktsiisist vabastatud kodumajapidamistes kütteenaina kasutatav põlevkivikütteõli ja tahkekütused, eelnõu järgi jääks aktsiisivabastus vaid tahkekütustele.

Samuti täpsustatakse maksukohustuse tekkimise momenti aktsiisikauba teise liikmesriiki lähetuste puhul ning aktsiisi maksmise tähtaega rikkumiste korral; võimaldatakse aktsiisivabastuse loa alusel soetatud aktsiisikauba võõrandamist maksuhalduri loal teisele aktsiisivabastuse loa omanikule, kui isiku enda õigus kauba aktsiisivabaks kasutamiseks lõppes ning kohaldatakse aktsiisivabastust kaubale, mis hävitatakse aktsiisilao tegevusloa kehtivuse lõppemisel. ■

Eelnõuga on võimalik tutvuda
Kaubanduskoja kodulehel
www.koda.ee.
Kõik eelnõuga seotud
kommentaariid ja ettepanekud
on oodatud e-posti aadressile
koidu@koda.ee.



Mart Kägu
Poliitikakujundamise-
ja õigusosakonna jurist

Muutuv käibemaksuseadus — uued nõuded arvete esitamisele ja teenuse käibe tekkimise koha määramisele

Rahandusministeerium on valmistanud ette eelnõu, millega plaanitakse muuta käibemaksuseadust.

Muudatuste eesmärgiks on ühtlustada nõudeid arvetele ja teenuse käibe tekkimise koha määramist ELis 2013. aastast kehtivate uute nõuetega. Lisaks soovitakse vähendada käibemaksutagastusega müügi (*tax free*) piirmäära. Alljärgnevalt tutvustatakse muudatusi täpsemalt.

Seoses arveid puudutava regulatsiooniga näeb eelnõu ette seaduse täiendamise selliselt, et maksukohustuslasel, kes säilitab arveid elektroonsel kujul, tekib kohustus võimaldada neile arvetele elektrooniline juurdepääs ka maksuhaldurile ning juhul, kui arvel kajastatud tehingult või toimingult arvestatud käibemaks kuulub tasumisele teises liikmesriigis, tuleb tagada elektrooniline juurdepääs arvetele ka teise liikmesriigi pädevale asutusele. Siinkohal tekib muidugi küsimus, kas ettevõtjad võivad edaspidi paberikandjal olevad arved viia elektroonsele kujule ja säilitada neid elektroonsel kujul. Probleem seisneb antud olukorras selles, et pole selge, kas paberikandjal elektroonsele kujule viidud arvet saab käsitada algdokumentina (ehk originaaldokumentina) raamatupidamise seaduse tähenduses? Raamatupidamise algdokumente peab raamatupidamiskohustuslane säilitama

seitse aastat. Kehtivast õigusest eeltoodud küsimusele selget vastust kahjuks ei leia. Samuti pole seda olukorda selgitatud eelnõus ega seletuskirjas. Teatud probleeme võib tekitada ka see, et pole täpsustatud, millises elektroonilises vormis (nt pdf vms) tuleks arveid üldse säilitada. Ka pole täpsustatud seda, mismoodi peab pädevale ametnikule juurdepääs olema tagatud.

Kaubanduskoda toetab siinkohal kindlasti suuremat selgust ning vajadust arvestada paremini tänapäevaste IT lahenduste arenguga.

Kas see peab olema tagatud suvalisel ajahetkel või peab juurdepääsu tagama vastava ametniku päringu peale? Kui juurdepääs peab olema tagatud suvalisel ajahetkel ükskõik kust, siis tooks see ettevõtjale kaasa ilmselt kulutusi vastava süsteemi sisseseadmiseks. Seega tuleb tõdeda, et eelnõus on arveid puudutava regulatsiooni osas mitmeid ebaselgusi. Kaubanduskoda toetab siinkohal kindlasti suuremat selgust ning vajadust arvestada paremini tänapäevaste IT lahenduste arenguga. Oleme juba ka varasemalt aru-

tanud ministeeriumide ja riigiasutustega teemade üle, mis puudutavad nt paberikandjal koostatud dokumentide sh raamatupidamise algdokumentide digitaliseerimisega seonduvat. Paberil koostatud dokumentide säilitamisel elektrooniliselt on kindlasti võimalik saavutada kokkuhoidu, kuid samas on vajalik tagada ka õiguslik kindlus selles, et hiljem ei tekiks küsimusi säilitatava dokumendi autentsuse vms kohta. Sellest lähtuvalt oleme seisukohal, et eelnõu vajaks kahtlemata täiendamist.

Eelnõuga soovitakse täiendada ka arvete esitamist puudutavat regulatsiooni ja täpsustada reegleid, millal tuleb väljastada arve vastavalt Eestis kehtivas käibemaksuseaduses sätestatud nõuetele. Viimast tuleb teha eelnõu kohaselt siis, kui Eestis registreeritud maksukohustuslasel tekib käive Eestis või ühendusevälises riigis või kui kaupa või teenust müüakse teise liikmesriigi maksukohustuslasele või piiratud maksukohustuslasele, mis kuulub maksustamisele kauba soetaja või teenuse saaja liikmesriigis, välja arvatud juhul, kui kauba soetaja või teenuse saaja teises liikmesriigis väljastab arve maksukohustuslase eest võõrandatud kauba või osutatud teenuse kohta. Iseenesest ei

muudaks see suurt midagi kehtiva olukorraga võrreldes. Vastava täienduse vajadus tuleneb direktiivist 2010/45/EÜ. Muuhulgas soovitakse eelnõuga ette näha piiriüleste ühendusesiseste tehingute puhul pikem arve esitamise tähtaeg võrreldes siseriikliku tehinguga (7 päeva – KMS § 37 lg 1). Täpsemalt ütleb eelnõu, et arve tuleb esitada kauba lähetamisele või kättesaadavaks tegemise või teenuse osutamise kuule järgneva kalendrikuu 15. kuupäevaks.

Täiendavalt plaanitakse muuta ka arvel viitamise nõudeid teatud tehingute korral. Näiteks pöördmaksustamise (nt § 41.1) korral tuleks eelnõu kohaselt arvele märkida viide „pöördmaksustamine“. Reisisiteenuse käibemaksuga maksustamise erikorra (§ 40) rakendamise puhul tuleks teha märke „kasuminormi maksustamise kord – reisibürood“. Lisaks eeltoodutele näeb eelnõu ette veel mõned olukorrad, kus tuleks arvele teha teatud kindel viide. Eelnõuga plaanitakse muuta ka teenuse käibe tekkimise koha määramise reegleid transpordivahendi üürile, rendile või kasutusvaldusesse andmise korral. Kehtiva õiguse järgi on sellisel juhul teenuse käibe tekkimise kohaks koht, kus transpordivahend antakse

lühiajaliselt üürile, rendile või kasutusvaldusesse. Pikaajalise lepingu puhul rakendub üldreegel – teenuse käibe tekkimise koht on Eestis, kui teenust osutatakse Eestis registreeritud maksukohustuslasele või piiratud maksukohustuslasele või kui teenust osutatakse Eestis oleva asukoha või püsiva tegevuskoha kaudu mittemaksukohustuslasele. Eelnõuga soovitakse muuta alates 2013. aasta 1. jaanuarist teenuse käibe tekkimise kohta transpordivahendi pikaajaliselt üürile, rendile või kasutusvaldusesse andmisel mittemaksukohustuslasele selliselt, et mittemaksukohustuslasele transpordi-

Eelnõu peaks jõustumata alates 2013. aasta 1. jaanuarist, v.a teatud sätted, mille jõustumine on ette nähtud juba alates 1. jaanuarist 2012.

vahendi pikaajalisele rendile andmise teenuse osutamise kohaks loetakse koht, mis on kliendi alaline asu- või elukoht. Erandiks oleks huvi- ja lõbusõidulaevade (pikaajalise) renditeenuse osutamine mittemaksukohustuslasele, mil teenuse käibe tekkimise kohana käsitatakse teenuse osutaja asukohta või püsivat tegevuskohta, kus laev tegelikult rendilevõtja käsutusse antakse. Nimetatud muudatus tuleneb direktiivi 2008/8/EÜ artiklist 4.

Lisaks eeltoodule tahetakse täiendada KMS § 17 sisalduvat maksuvaba impordi regulatsiooni. Kehtiv KMS § 17 lg 2.1 sätestab eeldused, mille esinemise puhul kohalduv maksuvabastus kauba impordil ühendusevälise kauba vabasse ringlusesse lubamise tolliprotseduurile suunamisel. Täienduse kohaselt rakendatakse lisaks Eestis maksukohustuslasena registreeritud

kauba importijale maksuvabastust ka juhul, kui kauba impordi ja selle kauba ühendusesisese käibe deklareerib importija esindajana tolliaagentuur. Vastav muudatus peaks jõustuma 2012. aasta 1. jaanuarist

Seoses käibemaksuseaduse kauba ekspordi regulatsiooniga soovitakse muuta sätet (KMS § 5 lg 2 p 2), mille kohaselt on õigus käsitada kauba ekspordina kauba võõrandamist ühendusevälise riigi füüsilisele isikule, kui maksukohustuslase poolt võõrandatud kauba müügihind koos käibemaksuga ületab 128 eurot (tax free müügi piirmäär). Eelnõu näeb ette, et vastavat piirmäära (128 eurot) alandatakse 38 euroni alates 2012. aasta 1. jaanuarist. Olgu siinkohal öeldud, et tegelikult kehtib juba praegu KMS § 46 lg 16 alusel alandatud piirmäär 38,85 eurot. Viimane kehtestati mõni aasta tagasi ajutisena, kuid selle positiivsest mõjust tingituna otsustati ajutine muudatus asendada. Muudatus on toetanud ka mitmed ettevõtjad ning organisatsioonid. Ka meie hinnangul on senine ajutisena kehtestatud madalam *tax free* müügi piirmäär omanud positiivset mõju nii kaubanduse kui ka turismi sektoris, mistõttu on selle jätkamine positiivne. Olgu veel mainitud, et sarnasel tasemel määr kehtib ka mitmetes naaberriikides.

Eelnõu peaks jõustumata alates 2013. aasta 1. jaanuarist, v.a teatud sätted, mille jõustumine on ette nähtud juba alates 2012. aasta 1. jaanuarist. ■

Eelnõu ja selle seletuskirjaga on võimalik lähemalt tutvuda Kaubanduskoja kodulehel aadressil: www.koda.ee/aktuaalsed-eelnoud.

Koja gallupid

Täname kõiki ja palume oma liikmetel ka edaspidi meie küsitlustele Kaubanduskoja veebilehel aktiivselt vastata. Teie vastuste põhjal saame kujundada oma arvamused ja ettepanekud, mille edastame seadusandjale. Teie arvamusest sõltub palju!

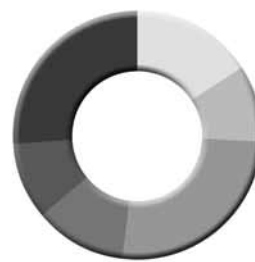
Kas juhatuse ja nõukogu liikme 3-kuuline ravikindlustuse jõustumise ooteaeg on liiga pikk?



- Jah, 3 kuud on liiga pikk — 57%
- Ei, 3-kuuline ooteaeg on mõistlik — 13%
- Ei oska öelda — 30%

(Vastajaid 23)

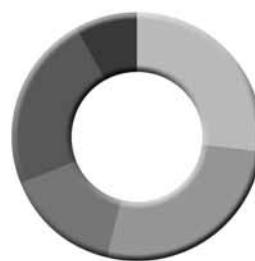
Millise 1. juulil muutuva seaduse kohta soovite põhjalikumaid selgitusi saada?



- Keeleseadus — 16%
- Alkoholiseadus — 10%
- Võlaõigusseadus — 26%
- Reklaamiseadus — 12%
- Liiklusseadus — 10%
- Kõigi nimetatud seaduste — 26%

(Vastajaid 25)

Kas pooldate erimärgistatud kütuse kasutamisest täielikku loobumist ja selle asendamist toetustega?



- Jah — 27%
- Ei — 27%
- Pooldan osalist loobumist ja vastavas osas toetustega asendamist — 15%
- Ei poolda üldse kehtiva süsteemi muutmist — 23%
- Ei tea — 8%

(Vastajaid 26)



Reet Teder
Kaubanduskoja esindaja
EMSKs

Käibemaksu tulevik

Juba mõni aeg tagasi üllitas Euroopa Komisjon Rohelise raamatu käibemaksu tuleviku kohta, mille suur eesmärk nähtub juba pealkirjast: „Lihtsama, kindlama ja tõhusama käibemaksusüsteemi suunas. „Selle kohta esitas oma seisukohad ka Kaubanduskoda.

Maksustamine tuleks muuta sihtliikmesriigis üldkehtivaks ning säilitada praeguse süsteemi põhimõtted koos pöördmaksustamise korra järkjärgulise vastuvõtmisega, mis oleks esialgu vabatahtlik ning hiljem juba üldine ja kohustuslik.

Juulis esitas oma arvamuse käibemaksu tuleviku kohta ka Euroopa Majandus- ja Sotsiaalkomitee (EMSK). Oma arvamuses vastas EMSK päris põhjalikult ka Rohelises raamatus esitatud küsimustele. Neist ilmnevad üsna hästi ELi liikmesriikide esindajate ootused ja rõhuasetused käibemaksu ja selle süsteemi võimaliku tuleviku osas. Valiku nendest (kõigi 33 küsimuse käsitlemine ei ole paraku võimalik) toon siinkohal alljärgnevalt. Küsimused on kursiivis ja Rohelise raamatu numeratsioonis, EMSK vastused tavalises kirjas.

Küsimus nr 1. Kas arvate, et praegune ELi siseste tehingute suhtes kohaldatav käibemaksukord on ühtse turu jaoks sobiv või takistab see kõigi eeliste ära kasutamist?

Praegune süsteem ei ole täiuslik, sellel on palju puudusi, eelkõige liikmesriikidele antud arvukate soodussätete, erandite, vabastuste jne tõttu. Praegune süsteem on toimunud aga juba liiga kaua, et radikaalsete muudatuste tegemine oleks mõistlik; sellisel suunal oleks katastroofilised tagajärjed. Parem on keskenduda hea valitsemistava põhimõtete rakendamisele, mida komisjon on korduvalt soovitanud.

Küsimus nr 6. Millise praeguse käibemaksuvabastuse kohaldamine tuleks lõpetada? Palun selgitage, miks peate neid probleemseteks. Kas mõned maksuvabastused tuleks säilitada, kui jah, siis miks?

Liikmesriikidele enne 1. jaanuari 1978 antud maksuvabastusi ei tohiks mitte mingil põhjusel säilitada ning nende kohaldamine tuleks lõpetada, arvestades, et need on privileegid, mille üle liikmesriigid pidasid läbirääkimisi Euroopa Liidu loomise ajal või vahetult pärast ELi loomist, ning et need kalduvad ühtse turu põhimõtetest vastuvõetamatul määral kõrvale. Sarnane mõttekäik puudutab ka uusi liikmesriike, kelle puhul peaks maksuvabastuse kohaldamise lõpetamine olema järkjärguline vastavalt elatustaseme paranemisele, kuid selle hindamiseks tuleb kehtestada läbipaistvad näitajad.

Palju keerulisem ja delikaatsem probleem on seoses teatavate üldsuse huvides tehtava tegevuse ja muu tegevuse suhtes kohaldatavate maksuvabastustega. Mõlemad tegevusvaldkonnad sõltuvad iga liikmesriigi poliitilistest suunistest ja majanduspoliitikast; ehkki need kalduvad kõrvale ühtse turu põhimõtetest, saab neid ühtlasi kasutada

siseriikliku majanduskasvu ja tööhõivepoliitika abivahendina. Igal juhul tohiks tulevases hea valitsemistava poliitikas selliseid maksuvabastusi lubada vaid erakorraliste ja ajutiste meetmetena. Selline konkreetne juhtum on teatud riikides VKEdele antud maksuvabastus, mille kohaldamine tuleks lõpetada.

Käibemaksu mahaarvamine on ettevõtjate jaoks üks suurimaid probleeme kuna see on keeruline, seda on paljudel juhtudel raske kohaldada ning sellega kaasnevad kohtuvaidlused, õigustülid ja trahvid.

On teada, et kõikides riikides on käibemaksust kõrvalehoidmine märkimisväärne; nn seadusliku maksuvältimise olemasolu naaberriikides ainult suurendab piiriüleste teenuste kasutamist ja kaupade ostmist nendest riikidest. Riikide jaoks, kus maksuvabastusi ei kohaldata, on sellel kaks tagajärge: see nõrgestab võitlust ebaseadusliku maksude vältimise vastu ning moonutab konkurentsi nende VKEde kahjuks,

kes järgivad eeskirju. Reisijaveo-teenuste maksustamissüsteemi osas tuleks käibemaksu kohaldada kõikide transpordivahendite, sh lennutranspordi suhtes.

Küsimus nr 9 Millised on Teie arvates peamised mahaarvamisoigusega seotud probleemid?

Käibemaksu mahaarvamine on ettevõtjate jaoks üks suurimaid probleeme kuna see on keeruline, seda on paljudel juhtudel raske kohaldada ning sellega kaasnevad kohutavadlused, õigustülid ja trahvid. Lisaks on selle aluseks ebaõiglane põhimõte nagu ka komisjon ise märgib: „mahaarvamisoigus (samuti kohustus maksta käibemaksu) tekib ternel või teenuse osutamisel, olenemata sellest, kas klient on kauba või teenuste eest maksnud.“ Hillised maksjad tekitavad olukorra, mida komisjon nimetab „rahavoogude juhtimise eeliseks“, kuid seda võib samuti nimetada maksude kogumise kindlustamiseks, mida oodatakse müüjalt või tarnijalt ja mis on igal juhul tagatud ka kliendi maksejõuetuse korral. Teine oluline probleem tekib siis, kui tasumisele kuuluvast käibemaksust lahutatakse mahaarvatav käibemaks ja selle tulemusel on maksukohustuslasel õigus tagasimaksele: teatavates liikmesriikides tehakse tagasimakseid suure hilinemisega, mis kahjustab ettevõtete rahavoogusid ning võib mõnel juhul põhjustada ka ettevõtte pankroti. Liikmesriigid väidavad, et kliiringusüsteemiga kaasneb teatav pettuseoht (mis on tõsi), kuid liikmesriigid peavad ise rakendama kiiret kontrolli – liikmesriikide ebatõhusa tegutsemise tagajärjed maksavad kinni ettevõtjad. EMSK nõustub komisjoni käsitlusega, mida arvestades kaalutakse ühendusesiseses kaubanduses kassapõhise raamatupidamisarvestuse kasutamist võimaliku õiglase ja erapooletu lahendusena ning seda eelkõige et-

tevõtjate rahavoogude seisukohast. Selline lahendus on ühendusesiseses kaubanduses võimalik siiski vaid juhul, kui luuakse koondsüsteemi kaudu juhitav kliiringusüsteem.

Küsimus nr 28. Kas arvate, et praegused käibemaksueeskirjad takistavad piiriüleste ettevõtjasieste või kontsernisesteste tehingute tegemist? Kuidas saaks seda probleemi lahendada?

Vastus on juba olemas esitatud küsimuses: praegused käibemaksueeskirjad takistavad tõepoolest piiriüleste ettevõtte- või kontsernisesteste ning samuti riigiasutuste tehingute tegemist. Üksikasjalikud eeskirjad, mida selles valdkonnas kohaldatakse, on paratamatult keerulised nii ettevõtjate jaoks, kes neid järgima peavad, kui ka asutuste jaoks, kes neid kontrollima peavad. Üks võimalik lahendus, millel on ka teatavad puudused, on käsitleda rahvusvahelisi ettevõtteid käibemaksukohustuslastena, kellele kehtib üksnes selle riigi menetluskord, kus asub ettevõtte peakontor, sõltumata sellest, kas tegemist on päritolu- või sihtriigiga, erandiks on väärtpaperite hüvitused, mida makstakse üldiselt koondsüsteemi alusel. Peamine puudus seisneb suuremas pettuseohus. Kokkuvõtteks tuleb öelda, et kõnealune probleem on nii keeruline, et üksnes ametiasutuste ja kontsernide ekspertidest koosnev uurimisrühm suudaks lõpuks esitada mõistlikke ettepanekuid.

Kokkuvõtteks tuleb öelda, et EMSK peab õigeks kasutada sammhaaval edasiminek poliitikat, mitte radikaalseid lahendusi. Maksustamine tuleks muuta sihtliikmesriigis üldkehtivaks ning säilitada praeguse süsteemi põhimõtted koos pöördmaksustamise korra järkjärgulise vastuvõtmisega, mis oleks esialgu vabatahtlik ning hiljem juba üldine ja kohustuslik. ■

Euroopa uudised

Uus Euroopa Liidu eelarvekava: homsesse majanduskasvu tuleb investeerida täna

Euroopa Liidu eelarve on väike, kuid sellel on suur mõju Euroopa kodanikele. Komisjoni ettepanek eelarve kohta ajavahemikuks 2014–2020 arvestab nii tänaseid probleeme kui ka homseid vajadusi. Ettepanek on uuenduslik ja seab konkreetsed eesmärgid järgmiseks seitsmeks aastaks – näiteks piiriüleste energia- ja transpordiühenduste parandamine, infotehnoloogia arendamine ning ELi konkurentsivõime tõstmiseks rahaeralduste suurendamine teadusuuringutele, aga ka noortele. 2014-2010 ELi eelarves kavandatakse kulukohustustena 1 025 miljardit eurot (1,05% ELi kogurahvatulust) ja maksetena 9751,5 miljardit eurot (1% ELi kogurahvatulust).

Piiriüleste energeetika, transpordi- ja infotehnoloogia projektide jaoks on uues eelarves ette nähtud Euroopa ühendamise rahastamisvahend, mis kujutab endast 40 miljardi euro suurus rahastat, millele lisandub veel 10 miljardit ühtekuuluvusfondist. Uued tingimuslikud sätted tagavad, et ELi rahastamine on suunatud tulemuste saavutamisele. Iga liikmesriigiga sõlmitakse partnerluslepingud, mis tagavad, et nii liikmesriigid kui ka EL tugevdavad vastastikku rahastamist.

Pidades noortesse investeerimist parimaks plaaniks, tegi komisjon

ettepaneku tugevdada hariduse ja kutseõppe programme, luues 15,2 miljardi euro suurune hariduse, kutseõppe ja noorsoo integreeritud programmi, mis on konkreetselt suunatud oskuste arendamisele ja liikuvusele.

Järgmise seitsme aasta jooksul suurendatakse märkimisväärselt teadustegevusse ja innovatsiooni tehtavaid investeeringuid. Vastav ELi strateegia koguväärtusega 80 miljardit eurot aitab suurendada Euroopa üleilmset konkurentsivõimet ning luua töökohti ja ideid tulevikuks. Sellesse koondatakse kõik valdkondlikud projektid, et teha lõpp killustatusele ja kooskõlastada ELi rahastatavaid projekte paremini liikmesriikide teadusprogrammidega.

ELi ühisele põllumajanduspoliitikalale kui tõeliselt ühisele Euroopa poliitikavaldkonnale on uues eelarves eraldatud 371,72 miljardit eurot. 30% põllumajandustootjatele antavatest otsetoetustest on seatud sõltuvusse nende tootmis-tegevuse keskkonnanahoidlikumaks muutmiseks. Vähendatakse ka otsetoetuste erinevusi liikmesriikide vahel.

Samuti teeb komisjon ettepaneku suurendada kliimameetmetega seotud kulutuste osakaalu vähemalt 20%ni ning investeerida 4,1 miljardit eurot Euroopa julgeolekusse, et võidelda kuritegevuse ja terrorismiga. Rände- ja varjupaigapoliitikat soovitakse rahastada 3,4 miljardit euroga ning välissuhteid 70,2 miljardit euroga. Uus eelarve on läbipaistvam, tugineb õiglasematel allikatel ning

vähendab ja lihtsustab liikmesriikide panust. Uuteks omavahenditeks kavandatakse finantstehingute maksu ja uut ajakohastatud käibemaksu. ELi halduskulud jäävad järgmiseks rahastamisperioodiks endisele tasemele.

Seitse miljardit lisaeurot teadusuuringutesse ja innovatsiooni loob töökohti ja toetab majanduskasvu

Volinik Máire Geoghegan-Quinn teatas 19. juulil ligi 7 miljardi euro eraldamisest, millega loodetakse teadusuuringute abil jõuliselt innovatsiooni elavdada.

Euroopa Komisjon tahab ühtlustada mobiilikonede rändlushinnad

Euroopa Komisjon esitles juuli algul ettepanekut, mille kohaselt oleks välisriikides telefoni kasutamisel aluseks ühtne hinnakiri. Ettepaneku tulemusena langetaks Euroopa Liit järk-järgult rändlusteenuse hindasid kuni 2014. aastani.

Ettepanek annab mobiiloperaatoritele õiguse kasutada muudes Euroopa Liidu liikmesriikides teiste operaatorite võrke reguleeritud hulgihinnaga. Samuti on tarbijatel alates 1. juulist 2014 võimalik sõlmida soovi korral odavama rändlusteenuse leping, mis erineb oma riigis mobiiloperaatoriga sõlmitud lepingust.

Rändlushindade ühtlustamise eesmärgiks on konkurentsi suurendamine Euroopa mobiiloperaatorite vahel. Hindasid hakatakse ühtlustama alates 1. juulist 2012. Alates 1. juulist 2014 kehtima hakkava hinnakirja kohaselt maksaks rändlusteenuse kõneminut 24 senti, vastuvõetud kõneminut 10 senti, SMS 10 senti ja andmeedastus 50 senti megabaidi kohta.

Rändlusteenuste hinna langetamine kuulub Euroopa digitaalarengukavasse, mille kohta saab lugeda aadressil <http://ec.europa.eu/digital-agenda>.

Euroopa Komisjon investeerib 7 miljonit eurot ülikiire interneti arendamisse

Euroopa Komisjon koostöös viie Euroopa Liidu liikmesriigiga investeerib tänava seitse miljonit eurot interneti arendusprojektidesse. Projektide eesmärgiks on tuua 2020. aastaks kiire ja ülikiire internet iga eurooplasi.

„Mul on väga hea meel, et oleme suutnud käivitada uurimisprojekte, mis on vajalikud selleks, et viia ülikiire internet 500 miljoni eurooplase koju ja töökohale,“ rääkis investeringute Euroopa Komisjoni asepresident, digitaalarengu volinik Neelie Kroes. „Arvestades tulevase vajaduse ülikiire interneti järele, on nende projektiga loodav tehnoloogia hädavajalik,“ lisas Kroes.

Euroopa Komisjoni rahastatav, kolmeteistkümnest projektist koosnev algatus kannab nimetust Piano+ ja on seotud fotoonikauringutega. Arendama hakatakse näiteks pilveandmetöötluse kvaliteeti, andme-

edastuseks kasutatavaid sagedust vahetavaid lasereid ja optilisi komponente internetikiiruse suurendamiseks.

Euroopa Komisjon teeb projektides koostööd Austria, Saksamaa, Poola, Ühendkuningriikide ja Iisraeliga. Komisjoni investeeritud 7 miljonile eurole lisavad projekti kaasatud riigid omalt poolt 15 miljonit eurot. Ühine tegutsemine võimaldab saavutada turule tulemiseks piisavalt suure mahu, mis teeb ülikiire interneti väljatöötamise tunduvalt lihtsamaks.

Komisjoni digitaalarengu tegevuskava kohaselt on kiire internet majanduskasvu ja info vaba liikumise eelduseks Euroopa Liidus.

Lisainfo aadressidel:

<http://ec.europa.eu/digital-agenda>;

<http://www.piano-plus.eu/projects.html>.

Aruanne: Eesti on innovaatilisuselt lähedal Euroopa Liidu keskmisele

Euroopa Komisjoni 2011. aasta innovatiivse liidu konkurentsivõime aruande põhijäreldustest ilmneb, et jätkusuutliku kasvu tagamiseks tuleb ELil tõhustada uuendustegevust paljudes valdkondades. Eesti on oma innovaatilisuselt lähedane Euroopa Liidu keskmisele.

Innovatiivse liidu tulemustabeli põhjal paistab Eesti suhteliselt heade tulemustega silma inimressursside, ettevõtete investeringute ning erettevõtluse poolest. Seevastu nõrkustena on välja toodud avatud ning tähelepanu äratavate uurimissüsteemide puudumine ning keskmisest väiksemad intellektuaalsed varad ning väljundid. Siiski ületab nii

uurimissüsteemide kui ka intellektuaalsete varade kasvupotentsiaal Euroopa Liidu keskmist.

Kiiret kasvu täheldatakse Eestis ühenduse kaubamärkide, ühenduse disainilahenduste ning välismaalt saadava litsentsi- ja patenditulu puhul. Suhteliselt järsku langust võib märgata uute doktorantide ning organisatsioonilisi või turundusuuendusi teinud VKEde arvus (vt lähemalt <http://www.proinno-europe.eu/inno-metrics/page/estonia>). Selleks et saavutada ELis Euroopa 2020. aasta strateegias seatud eesmärgid, on vaja suurendada investeringute hulka ning suurus nii riikliku kui ka erasektori teadus- ja arendustegevuses. Samuti tuleks kohandada haridussüsteeme, et need vastaksid ettevõtlussektori innovatsioonivajadustele. Rohkem vajaksid toetust uuenduslikud ja kiiresti kasvavad VKEd. Kõrvaldamist ootab sooline tööhoiveerinevus teaduses ja uurimistegevuses.

Aruandes analüüsitakse riiklike teadus- ja innovatsioonisüsteemide tugevaid ja nõrku külgi ning esitatakse tugevad argumendid, mille alusel kujundada poliitikat riiklikul tasandil. Aruandesse kuulub ka teabeleht, milles on üksikasjalikult esitatud iga riigi teadus- ja innovatsioonialased tulemused.

Innovatiivse liidu konkurentsivõime aruanne esitatakse iga kahe aasta järel. Aruanne hõlmab 27 liikmesriiki ja 6 assotsieerunud riiki ning sellega toetatakse Euroopa 2020. aasta strateegiat, esitades põhjaliku statistilise ja majandusanalüüsi, mis käsitleb tõhusa teadus- ja innovatsioonisüsteemi põhinäitajaid.

Innovatiivse liidu

konkurentsivõime aruanne:

<http://ec.europa.eu/iuc2011> 



Marju Naar
Teenuste osakonna
projektijuht

Prantsuse Riviera pakub palju enam kui turism

Kaubanduskoja Teenuste osakonna projektijuht Marju Naar külastas käesoleva aasta juunis Nizza Lõuna-Prantsusmaal ning kohtus muuhulgas ka Prantsuse Riviera Kojaga rahvusvaheliste suhete osakonna juhataja Pierre Castelbouga.

Umbes 400 000 elanikuga Provence-Alpes Côte d'Azuri piirkonnas asuv Nizza on rahvaarvu poolest suuruselt viies Prantsusmaal linn. Nizzas domineerib lisaks turismile tööstus – elektroonika, masinaehitus ja parfumeeria. Logistiliselt on Nizza kergesti ligipääsetav. Nizza lennujaam (Aéroport de Nice Côte d'Azur) on 20 minuti kaugusel kesklinnast ja Pariisi järel külastatavuselt teine lennujaam Prantsusmaal – aastas teenindatakse pea kümme miljonit reisijat. Rongijaam (Gare de Nice Ville) asub kesklinnas, Pariisi jõuab 3 tunni ja 40 minutiga. Kõrgetasemelist rongiliiklust opereerib riigi

omandis olev ettevõtte SNCF, mille hinnatase on mõistlik, nt Riviera päevapilet maksab 12 eurot.

Edela-Nizzas asub Euroopa vanim tehnoloogiapark Sophia-Antipolis, kuhu on koondunud 1260 infotehnoloogiat, elektroonikat, farmakoloogiat ja biotehnoloogiat ettevõtet, andes tööd 25 900 töötajale.

Provence-Alpes Côte d'Azuri regioonist jäävad lisaks Nizzale mitmed teised tähtsad ärikeskused nagu nt Grasse (parfumeeriatööstus), Cannes (turism, laevaehitus ja filmindus) ja Toulon (lennuki- ja laevaehitus).

Prantsuse Rivieras on umbes 60 000 ettevõtet, mis on kõik Riviera Kojaga liikmed ja kasutavad aktiivselt selle teenuseid.* Lisaks välismissioonidele, kontaktkohtumistele, seminaridele/konverentsidele jms ettevõtlust toetavatele ja progageerivatele tegevustele on Riviera Koda 25% osalusega omanik Nizza lennujaamas ja haldab nelja sadamat (Nizza, Cannes, Golf-Juan ja Villenfrache).

Äri tegemist Prantsusmaaga raskendab keelebarjäär – prantslased on oma keele suhes väga protektsionistlikud ja vajalik info ei ole alati inglise keeles kättesaadav. **IT**

* Prantsusmaal on kaubanduskoja liikmelisus kohustuslik

Veebilehed Prantsusmaa turu huvilistele, mis saadaval ka ingliskeelsetena:

<http://investincotedazur.com/fr/sites-activite/sites-oin.php> ja
<http://www.cote-azur.cci.fr/Version-Anglaise>

Pierre Castelbou
Riviera Kojast ja
Eesti Kaubandus-
Tööstuskoja projektijuht
Marju Naar.



Tiina Tambaum
Tallinna Ülikooli teadmussirde
keskuse juhataja

Pole eriala, milles ei saaks ennast teostada ettevõtjana

Ennekõike on vaja pealehakkamist. Neliteist ettevõtjat, kellega Tallinna Ülikooli üliõpilased on lõppenud õppeaasta jooksul Hakkaja Hommiku sarjas kohtunud, näitasid eeliseid, mida annab oma äri püstipanek õpitud erialal.



Tihti olid Hakkaja Hommiku külalised oma teenuse või tootega olnud turul esimesed. Matemaatik Priit Vöhandu rabas auditooriumi, öeldes, et algus ettevõtjana oli väga raske, sest puudus igasugune konkurents. „Konkurendid on head, sest teevad sinuga koos klientidele selgitustööd teenuse sisu kohta,” rääkis Vöhandu. Oma uue teenuse tutvustamiseks pidi aega võtma ka Kristel Ress, kes samuti hindas oma valdkonnas konkurentide arvu väikeseks. Ressi firma Päikesekera eesmärk on saada Eesti kõige suuremaks tekstiiltoimetamise teenuse pakkuvaks ettevõtteks.

Võiks arvata, et tööõpetuse vallas uutele tulijatele enam kohta pole

Kango Tekstiili asutaja Vivika Sopp leidis aga olukorra olevat risti vastupidise. „Ei ole mõtet konkureerida hobiettevõtjatega, kes ei arvesta toote hinna sisse oma tööaega. Tuleb leida toode, mida harrastajad ei valmista,” õpetas Sopp ja osutas, et käsitööturul pakutav on äärmiselt ühekülgne ning ruumi professionaalselt üllatada on kõvasti.

Hakkaja Hommikute kuulajad said kohtumistel eheda pildi, millised on ettevõtte alustamise raskused ja

rõõmud ning kuidas on esialgne idee meeletu töö ja eduelamuse toel jalad alla võtnud. Parema tunnetuse saamiseks andis iga esineja ülesande, mida auditoorium gruppidega kohapeal lahendas ja arutas. „See ülesanne oli minu arust väga kunstlik,” arvas üks üliõpilane kohtumiselt

Kõik neliteist külalist kinnitasid kui ühest suust, et ettevõtjana tunnevad nad vabadust.

vandetõlgi büroo OÜ Dussan juhi Maris Järvega. Olukord, kus mitu juhust ilmnevad korraga (klient, kes on ettevõttele väga oluline, ei pea lubadustest kinni ning nõuab eritingimusi, mis riikuks töö lõpptulemuse kvaliteeti), on just nimelt eluline ja kooliõpiku puhtad mudelid elukauged, kinnitas aga vastuseks kahekümneaastase ettevõtlusstaažiga filoloog Järve.

Ettevõtjal ei ole kõik munad ühes korvis

Miks peaks inimene ennast teostama ettevõtjana, kelle töö seisneb „kaosest korra loomises”, kui kasutada riigiteaduse valdkonna ettevõtja Ott Lumi väljendit. Kõik neliteist külalist kinnitasid kui ühest suust, et

ettevõtjana tunnevad nad vabadust. „Mul ei ole lage ees,” kirjeldas tööõpetuse tudengitele oma rahulolu Vivika Sopp. „Ma ei pea käima tobedatel koosolekutel,” võrdles Executive Labi omanik, psühholoog Tõnis Arro ennast palgatöötajaga. „Ettevõtjal ei ole kõik munad ühes korvis. Ettevõtjat ootab ees halvimal juhul pankrot, aga mitte vallandamine,” analüüsis kunstiterapeut Helen Tartes-Babkina Stefart Media OÜ-st.

Ettevõtjate lood olid ausad ja illustusteta, samas enamik neist täis sartsu ja sisemist rahulolu. Sarja üritused võisid kuulajaid peletada ettevõtluse teemast eemale või ahvatleda lähemale, aga ükskõikseks oli raske jääda. Sarja eesmärk oligi tutvustada üht võimalust, millest Tallinna Ülikooli lõpetaja pole ilma jäetud. ■

2010/2011 õppeaastal viis teadmussirde keskus TLÜ-s läbi ettevõtjatega kohtumiste sarja nende erialade üliõpilastele, kus ettevõtjaks hakkamine ei ole just esimene mõte pärast kooli lõpetamist. Ettevõtja oli selle eriala haridusega ja tema ettevõtte tegutses samuti selle sama eriala sektoris. Kohtumisi oli 14 ja erialad olid: psühholoogia, andragoogika, kutsepedagoogika, tööõpetus, inglise filoloogia, eesti filoloogia, kunstiteraapia, matemaatika, sotsiaaltöö, keemia, infoteadus, sotsioloogia, kehakultuur, riigiteadus.

Ürituste videosalvestusi, ülesandeid ja lahendusi saab näha aadressil www.tlu.ee/hakkaja.

Sarja korraldas Tallinna Ülikooli teadmussirde keskus ja rajas Ettevõtluse Arendamise Sihtasutus EL Sotsiaalfondist.



Ene Lääk
Kuraator

Intervjueeris:
Piret Potisepp
Innovatsioonikeskusest
InnoEurope

„UUTMOODI“ — innovatsiooninäited eesti disainist 20. ja 21. sajandil

16.-25.septembril on Tallinn uuendusmeelsete disainihuviliste päralt — toimub Euroopa kultuuripealinn Tallinn 2011 programmi kuuluv Euroopa Innovatsioonifestival IF... ja Disainiöö. Innovatsioonifestivali elluviimisel osaleb kahe aasta jooksul kokku kuus linna: Barcelona, Milano, Kortrijk, Lissabon, Vilnius ja Tallinn. Fookuses on innovatsioon ja inimkeskne disain, sotsiaalne kaasatus, mobiilsus, säästlikkus ning tehnoloogia mõju igapäevaelule.

1987. aastal Tartu
Autode Remondi
Katsetehases
valminud furgoon-
auto. Disainerid
Eerik Olle ja
Eero Jürgenson.



Kuenda disainifestivali programm on Euroopa kultuuri-pealinnale kohaselt mahukas. Festivali avalöögiks on näituse „UUTMOODI“ avamine Eesti Tarbekunsti- ja Disainimuuseumis 16. septembril. Siinkohal toome lugejateni intervjuu näituse kuraatori Ene Läkiga.

Eesti disaini ja innovatsiooninäitus „UUTMOODI“ kuulub IF...Tallinn Innovatsioonifestivali programmi. Festivali fookuses on disain kõigile ning sotsiaalne kaasamine. Kuidas seostub Sinu poolt korraldatav näitus festivali üldteemadega?

„UUTMOODI“ on näitus 20. ja 21. sajandi eesti tootedisainist, mille puhul saab rääkida innovatsioonist. Eks disain ole juba oma olemuselt sotsiaalne. Disainer suhtleb esemete tootjatega, müüjatega, samuti massitarbijatega. Disainer tunneb turgu, teab, mida inimesed vajavad, teab kõiki neid mooduseid, kuidas vajalikke esemeid valmistada. Ütleb ju disaini definitsiooni seda, et disain on toode või protsess, mis lahendab mingeid probleeme. Hea disainiga tahetakse teha maailma paremaks.

Palun kirjelda lühidalt, mis olid näituse kokkupanemise eesmärgid ning mida põnevat külastaja sealt leida võib?

Eesti disain on innovaatilisuse ja uute ideede poolest mitmekesine maastik. Seda nii disainerite koostöös ettevõtetega kui ka iseseisvate praktikute tõise väljundina. Põnevaid lahendusi võib leida nii argiesemetes kui tavatarbimise seisukohalt tihti nähtamatutes aspektides. Näituse eesmärgiks on rõhutada uuenduslikkust Eesti disaini ja tuua välja ka disaini nõrgeid peidus pool eksponeerides muuhul-

gas seadmeid ja masinaid, kus disaineri töö on tooteloomisprotsessis määrav tähtsus.

Kindlasti pakuvad suurt huvi nõukogudeaegsed Eestis valmistatud sõidukid, nagu näiteks Tartu Autoremontitehases toodetud puitkassil autobuss ja leivaauto. Samuti Punases Retis valmistatud Nõukogude Liidu esimene laserplaadimängija ja süntesaatori eelkäija — elektronorel. Kui rääkida veel varasematest toodetest, siis kindlasti on väga huvipakkuvaks esemeks 1936. aastal Eestis leiutatud ja loodud miniatuurfotokaamera MINOX,

autoriks Walter Zapp. Ehkki Zapp oli mõelnud oma leiutise põhikasutajaks tavalist, mugavat reisihimulist inimest, tormasid esimesena seda aparati omandama diplomaatilised teenistused, kel olid selleks erihuvid. Ootamatult spioonikaameraks saanud fotoaparati võib näha isegi James Bondi filmides.

Igasugune innovatsioon on tingitud vajadusest. Innovatsioon innovatsiooni pärast on mõtetu.

Loomulikult on väga põnevad ka tänapäeval loodud Eesti disaini pärlid. Jäägu need aga avastamiseks kohapeal.

Missugune näitusel eksponeeritav uuendus Eestist üllatas Sind ennast kõige rohkem? Miks?

Kõige rohkem pakuvad üllatusi meditsiiniaparaadid, mille tootearenduses on kaasa löönud Eesti disainerid. Näiteks võiks tuua Eestis 2002. aastal koduseks tervisenäitajate mõõtmiseks loodud digitaalne kodutohter Doc@Home, mille disainis Matti Öunapuu. Nüüd, kui Eesti tootjafirmast on pool läinud Inglismaa omanikele, tuli Inglismaalt uue tootearenduse disaini tellimus uuesti Eestisse. Seekord sai töö disainer Tiit Liiv, kes on tuntud kui paljude väga

innovatiivsete meditsiiniaparaatide disainer.

Millised saavad olema trendid innovatsioonis 5 aasta perspektiivis?

Innovatsioon on saanud moesõnaks, mida kasutatakse kõikjal ja sageli endale aru andmata, mis see tegelikult on. Eesti keeles tähendab innovatsioon uuendust, mingi avastuse, saavutuse rakendamist ühiskonnas. Kui lähtuda sellest seletusest, siis on kogu inimkond oma arengu eest tänu võlgu kõikvõimalikele uuendustele. Igasugune innovatsioon on tingitud vajadusest. Innovatsioon innovatsiooni pärast on mõtetu. Kui soovitakse teada, millised on innovatsiooni suunad tulevikus, siis peaks ennustama, millised saavad olema inimühiskonna vajadused tulevikus. Aga selle ennustamine on tänamatu töö.

Piiritleme aga mõistet „innovatsioon“ ja vaatleme seda seoses tootearenduse ja disainiga. Selge on see, et ilma asjade tootmiseta tulevikus läbi ei saa — asju on meil elamiseks ikka vaja. Kuna asjade tootmine nõuab ressursse ja ressursid on taastumatud, siis üha enam püütakse teha esemeld, mis kestaksid kaua, mida saab edasi anda põlvest põlve. Kiirtoit, kiirmood, kaup üheks hooajaks ja kiire eluviis ei ole enam trendid, mida järgida. Üha hinnatavamaks suunaks saavad säästlik eluviis ja ökoloogiline disain. ■

NÄITUS „UUTMOODI“

Innovatsiooninäited Eesti disainist 20. ja 21. sajandil. 16. septembrist eesti Tarbekunsti- ja Disainimuuseumis

Eesti disaini näituse „UUTMOODI“ fookuses on uudsuse aspekt. Näituse materjal hõlmab 20. ja 21. sajandit ja on kogutud lähtudes uudsuse kriteeriumist disainile olemuslikes kihtides: funktsioon, konstruktsioon, tehnoloogia, materjal, vorm, traditsioon, tähendus. See annab võimaluse vaadelda Eesti disaini saavutusi laiemalt ning selgitada ka sündinud lahenduste tekkepõhjusi- ja mehhanisme.

Kuraator Ene Lääk

Lisainfo: www.disainioo.ee

Briti-Eesti Kaubanduskoja äridelegatsiooni visiit Edinburghi

12.-16. septembril Šotimaal

Briti-Eesti Kaubanduskoda korraldab 12.-16. septembril äridelegatsiooni visiidi Šotimaale Edinburghi ning 13. septembril koostöös EAS-iga Edinburghis Eestit tutvustava investeerimiskonverentsi *SmartEST: New Nordic Estonia*, mille eesmärgiks on värskendada koostööd Šotimaa ja Eesti vahel, tutvustada äri- ja investeerimisvõimalusi ning leida uusi huvitavaid ärikontakte.

Konverents toimub vana ja uhke parlamendihoone raamatukogus ning peaesinejana astub üles Eesti Vabariigi välisminister Urmas Paet, lisaks üldisemale peapaneelile toimuvad diskussioonipaneelid finants-, energia ning tervishoiu valdkondades.

Konverentsi paneelides esinevad muuhulgas Eesti Tuuleenergia Assotsiatsiooni juhatuse esimees ja 4Energia juhatuse esimees Martin Kruus, Cicero Capital juhatuse esimees James Oates, Briti Tuuleenergia Assotsiatsiooni juhatuse esimees Adam Bruce, Eesti Energia Taastuvenergia Ettevõtte direktor Ando Leppiman, United Armaments International juht Lauri Almann, Raul Allikivi Majandus- ja kommunikatsiooniministeeriumist, AS LHV Pank juhatuse liige ja investeerimispananduse juht Erki Kert, Mornington Capital tegevjuht Chris Eddis, Prime Assets juhatuse esimees Ardi Roosimaa, PRAXISe tervisepoliitika programmi direktor ja juhatuse liige Ain Aaviksoo, Tallinna Ülikooli Terviseteaduste ja Spordi Instituudi direktor ja Curation Research teadus- ja arendustöö juht Kristjan Port ja mitmed teised.

Lisaks toimuvad visiidi raames firmakülastused ja kontaktkohtumised. Eraldi sektoripõhine programm on tervise- ja tervisetehnoloogia, energia ja õiguse valdkonna ettevõtetele. Kui mõnest teisest valdkonnast tuleb piisavalt (vähemalt 5-6 ettevõtet) huvilisi, on võimalik valdkondi lisada.

Visiidi programmiga saate tutvuda Briti-Eesti Kaubanduskoja kodulehel: www.becc.ee.

Eesti Kaubandus-Tööstuskoja liikmetele kehtib visiidil osalemiseks spetsiaalne hind 390 eurot inimese kohta. NB! Osalustasu ei sisalda reisi- ja majutuskulusid. Reisi aitab ilma teenustasuta korraldada Kaleva Travel, e-post: groups@kalevatravel.ee, märgusõna: BECC Edinburgh.

THE
BRITISH-
ESTONIAN
CHAMBER
OF
COMMERCE

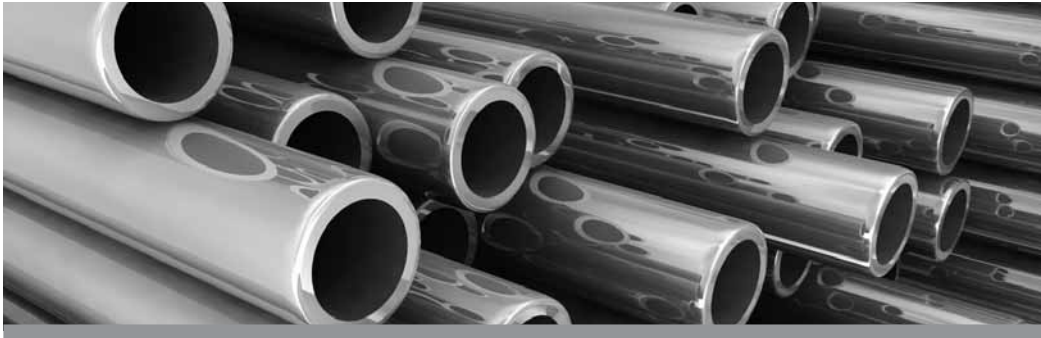


Lisainfo ja registreerimine:

EGLE.ORG

Tel: 5662 2623

E-post: egle.org@becc.ee



Kontaktkohtumiste üritus metallitööstuse ettevõtetele messi EMO 2011 raames

19.-24. septembril Hannoveris

19.-24. septembrini toimub Hannoveris metallitööstusmaailma üks olulisemaid messe EMO 2011. Rahvusvaheliseks kohtumiskohaks kujunenud messil on esindatud kõik metallitööstusele vajalik (löike- ja stantsimismasinade tööriistad, tootmissüsteemid, täppisinstrumendid, arvutitehnoloogiad, tööstuselektronika jpm). Paralleelselt messiga pakutakse külastajatest spetsialistidele lisaks messistendide väljapanekutega tutvumisele võimalust kohtuda ka erinevate oma ala kolleegidega eelnevalt kokkulepitud kohtumistekava alusel.

Kontaktkohtumiste üritus b2fair matchmaking pakub nii messi külastajatele kui ka väljapanijatele võimalust:

- uute klientide ja koostööpartnerite leidmiseks;
- oma asutuste/organisatsiooni/ettevõtte tutvustamiseks ürituse interneti-kataloogis;
- valida registreerunud osalejate seast välja ettevõtted ja nendega juba enne messi kohtumine kokku leppida

Kuidas süsteem toimib:

- Iga osaleda soovija täidab ära osaleja ankeedi ürituse kodulehel www.b2fair.com/emo2011;
- Kõigi registreerunute profiilid koos tegevusala kirjelduse ja koostöösoovidega on nähtavad internetis;
- Registreerunud osalejad valivad teiste registreerunud osalejate hulgast välja ettevõtted/organisatsioonid, kellega nad sooviksid messi toimumise ajal kohtuda ning annavad oma soovist korraldajatele interneti teel teada;
- Korraldajad koostavad soovide alusel kohtumiste programmid (mis kuupäeval, kellaajal, kus ja kellega kohtumised toimuvad), mis saadetakse osalejatele e-kirjaga juba enne messi (messi ajal on võimalik kohtumisi lisada);
- Messikeskuses paralleelselt messiga toimuvad individuaalsed kontaktkohtumised selleks kindlaksmääratud kohas eelnevalt kokkulepitud kava kohaselt.

Osalemistasu messil stendiga osalejatele ei ole, messikülastajatele maksab kontaktkohtumiste üritusel osalemine 250 eurot. Osalemispakett sisaldab:

- ettevõtte/organisatsiooni tutvustuse avaldamist ürituse koduleheküljel ja ürituse paberkataloogis;
- sissepääsu EMO messile;
- kohtumisteprogrammide koostamist ja edastamist enne messi;
- uute kohtumiste kokkuleppimist ja muud toetust messi ajal;
- karastusjooke ja suupisteid kohtumiste ajal kohtumisteks ettenähtud territooriumil;
- osalemist õhtusel *networking*-üritusel.



Eelteade:

Äriviit Türgi

30. november –
4. detsember

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda koostöös EASI, Eesti Masinatööstuse Liidu ja kohapealsete koostööpartneritega korraldavad 30. novembrist 4. detsembrini äriviidi Türgi.

Visiidi raames plaanitakse külastada Bursa masinatööstuse messi, mis toimub 1.-4. detsembrini. Ootame teie soovide ja ettepanekuid visiidi programmi osas.



Lisainfo ja registreerimine:
MARJU NAAR
Tel: 604 0092
E-post: marju.naar@koda.ee

Hongkongi toodete kaubandusmess LifeStyle Expo

21.-23. septembril Varssavis

Hongkongi Kaubanduse Arendamise Nõukogu ning Guangdongi provintsi väliskaubanduse ja majanduskoostöö osakond korraldavad 21.-23. septembrini Poola pealinnas Varssavis juba kolmandat korda kaubandusmessi Lifestyle Expo.

Kesk- ja Ida-Euroopa ettevõtjate suur huvi Hongkongi toodete ja teenuste vastu on julgustanud korraldajaid jätkama seda traditsiooni ning sellel aastal pakutakse lisaks kontaktide loomisele ka võimalust kuulata mitmeid huvitavaid esinejaid. Seminaridel räägitakse kaubanduse finantseerimise, logistika ja transpordi, kaupade importimise, ettevõtte asutamise ja muudel teemadel, antakse ka nõu eksportööridele, kuidas ja millega Hongkongi turule minna.

LifeStyle Expo 2011 on külastama oodatud importöörid, jae- ja hulgimüüjad, kaubamajad ja teised huvilised. Kaubandusmessil on esindatud sellised tarbekaabad nagu tarbeelektronika, kingitused, majapidamistarbed ja -elektronika, moetooted ja aksessuaarid, kellad, ehted, kontoritarbed, mänguasjad jpm.

Eesti ettevõtetele, kes soovivad külastada LifeStyle Expot, pakutakse reisitoetust 300 euro ulatuses. Toetuse saamise tingimuseks Eesti ostjale on lisaks messi külastamisele ka osalemine paralleelselt korraldataval kontaktkohtumiste üritusel.

Lisainfo ja registreerimine:

KRISTY TÄTTAR

Tel: 604 0093

E-post: kristy@koda.ee

Hommikukohv suursaadikuga:

Eesti suursaadik Belgias

MARIIN RATNIK

6. septembril Kaubanduskojas

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda korraldab koostöös Välisministeeriumiga 6. septembril kell 9.00-10.30 Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn) järjekordse Hommikukohvi lühiseminari. Seekordsel üritusel esineb Eesti suursaadik Belgias Mariin Ratnik.

Käsitletavad teemad:

- Belgia ja Eesti majanduskoostöö seis ja võimalused
- Belgia majanduse väljavaated
- Belgia hetkeolukord
- Saatkonna roll ja võimalused Eesti ettevõtjate abistamisel
- Belgia kultuurilised iseärasused ja turule pürgijate takistused
- Suhtlemine Belgia ärikultuuris ja bürokraatias
- Euroopa Parlamendi roll ettevõtjate jaoks

Hommikukohvi seminari osalustasu on Eesti Kaubandus-Tööstuskoda liikmele 7 eurot; mitteliikmele 14 eurot (hindadele lisandub käibemaks). Vajalik eelregistreerimine hiljemalt 2. septembriks.



VÄLISMINISTEERIUM

Lisainfo ja registreerimine:

PRIIT RAAMAT

Tel: 604 0081

E-post: priit@koda.ee

EU-China Business & Technology Cooperation Fair

18.-20. oktoobril Chengdus, Hiinas

Hiina ja Euroopa Liidu vaheline koostöö on oluline mõlemale osapoolle ning seetõttu korraldatakse äri- ja tehnoloogiaalast koostöömessi *EU-China Business & Technology Cooperation Fair* juba kuuendat korda. Koostöömessist on välja kujunenud üks suuremaid investeeringute, kaubanduse ja tehnoloogia-alase koostöö platvormi Euroopa Liidu ja Hiina vahel ning sellel osaleb lisaks sadadele Hiina ettevõtetele ka suur hulk Euroopa ettevõtteid. Järjekordse koostöömessi põhirõhk on bio-farmaatsia, uute energiate ja IT sektoritel. Osalema oodatakse ligi 400 Hiina ja 100 Euroopa ettevõtte esindajaid, individuaalsete kontaktkohtumiste raames on võimalik luua kontakte, vahetada mõtteid ja arutleda koostöövõimaluste üle.

Osalemistasu ühele inimesele on 100 eurot ja see sisaldab järgmist:

- osalemine avatseremoonial;
- osalemine foorumil;
- individuaalsete kontaktkohtumiste organiseerimine;
- osalemine korraldatud firmakülastustel;
- hiina-inglise keele tõlkide kasutamine;
- osalemine *gala*-õhtusöögil;
- ürituse kataloog;
- lennujaama transfeer kinnitatud kuupäevadel ja kellaegadel;
- soodushinnaga hotellid.

Koostöömessi toetavad: Euroopa Liit, Hiina Kaubandusministeerium, Sichuani provintsi valitsus, EL liikmesriikide ametlikud koostööpartnerid, Chengdu maakonna valitsus ja CCPIT Chengdu.

Lisainfo ja registreerimine: KRISTY TÄTTAR • Tel: 604 0093 • E-post: kristy@koda.ee

Kontaktkohtumised Itaalias roheline tehnoloogia ja säästliku eluviisiga tegelevatele ettevõtetele

9.-12. novembrini Itaalias

Eesti Kaubandus-Tööstuskodal on heameel kutsuda huvilisi külastama 9.-12. novembrini Itaalias Rimini Fieras toimuvat ühte suurimat rahvusvahelist roheline tehnoloogia ja säästliku eluviisi messi ECOMONDO 2011 ning osalema messiga paralleelselt korraldatavatel ekskursioonidel ja kontaktkohtumiste üritusel. Messil on esindatud ettevõtted/organisatsioonid järgmistest tegevusvaldkondadest: jäätmekäitlus ja taaskasutus; vesi ja kanalisatsioon; taastuv- ja bioenergia; säästlik ehitus jmt.

2010. aasta messil osales 75 000 m² messiväljakul stendiga üle 1500 ettevõtte/organisatsiooni, messi külastas üle 65 000 spetsialisti ja huvilise. Messil koduleheküljel www.ecomondo.com saab messist täpsema ülevaate.

Taastuva ja bioenergia, energiasäästlikkuse, vee- ja kanalisatsiooni ning jäätmekäitluse ja taaskasutusega tegelevaid ettevõtteid, organisatsioone, nii riiklikke kui ka maakondlikke ametiasutusi ja uurimisinstiitutsioone oodatakse külastama messi ja osalema messiga paralleelselt korraldataval kontaktkohtumiste üritusel *Ecobusiness Cooperation Event at Ecomondo 2011*.

Kontaktkohtumiste üritus *Ecobusiness Cooperation Event at Ecomondo 2011* on osa Euroopa Liidu poolt rahastatud projektist *2nd Generation BioMatch* (www.bioenergy-match.eu), mille eesmärk on keskkonnasektori ettevõtete konkurentsivõime suurendamine. Üritus pakub registreerunud osalejatele lisaks messiga tutvumisele lisaboonusena ka eelnevalt kokkulepituid individuaalseid kohtumisi nii messil osalevate ettevõtetele kui ka messi külastavate erinevatest riikidest ekspertidega. Registreerunud osalejatele on messikülastus, ekskursioonid ja eelkorraldatud kontaktkohtumised tasuta, osaleja kanda jäävad komanderingukulud (transport Itaaliasse, majutus, päevarahad jmt).

Kuidas osaleda?

- Registreerida oma ettevõtte/organisatsioon ürituse kodulehel (www.b2match.eu/ecomondo2011) hiljemalt 18. oktoobriks 2011.
- Tutvuda online-kataloogi abil teiste registreerunud osalejatega
- Peale registreerimise lõppu valida välja firmad/organisatsioonid, kellega oleks huvi kohtuda ja anda oma kohtumisesoovist teada
- Individuaalsed kohtumiste ajakavad saadetakse osalejatele umbes nädal enne messi

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda paneb kokku delegatsiooni huvilistest, oma osalemishuvist teada anda Kaubanduskoja teenuste osakonna projektijuht Kristy Tättarile.



Lisainfo ja registreerimine:
KRISTY TÄTTAR • Tel: 604 0093 • E-post: kristy@koda.ee

MESSID BERLIINIS

- 2.-7. september
IFA
Rahvusvaheline olmeelektroonikamess
- 7.-9. september
Popkomm Berlin
Rahvusvaheline muusikamess
- 20.-23. september
CMS – Cleaning, Management, Services
Rahvusvaheline puhastustehnika ja puhastuvahendite mess
- 19.-21. oktoober
ITB Asia
Rahvusvaheline turismimesse Singapuris

Kontakt:
ANNELI PIIRAT
Tel: 627 6955
E-post: berlin.ee@ahk-balt.org

MESSID HAMBURGIS

- 24. september – 3. oktoober
Du und Deine Welt
Elamus- ja müügemess (käsitöö, kunst, kinkeartiklid, sisustus jms)
- 27.-29. september
Seatrade Europe
Rahvusvaheline mess ja kongress: kruisireisid, sadamad, laevaehitus, meretehnoloogia
- 29. oktoober – 6. november
Hanseboot
Rahvusvaheline paadinäitus
- 1.-6. veebruar 2012
Spielwarenmesse eG
International Toy Fair
Nürnberg
Rahvusvaheline, maailma suurim mänguasjade mess

Kontakt:
ELO SAARI
Tel: 627 6946
E-post: elo@ahk-balt.org

MESSID HANNOVERIS

- 19.-24. september
EMO Hannover
Metallitöötlemise maailmamess
- 11.-13. oktoober
Biotechnica
Rahvusvaheline biotehnoloogia erialamess

Kontakt:
KARIN ALLIKSAAR
Tel: 627 6944
E-post: hannover.ee@ahk-balt.org

MESSID MÜNCHENIS

- 15.-18. november
Productronica
Elektroonikakomponentide tootmine
- 30. november – 4. detsember
Heim + Handwerk
Ehituse, sisustuse ja käsitöö müüginäitus

Kontakt:
KAIA KUHA
Tel: 627 6942
E-post: muenchen.ee@ahk-balt.org

MESSID KÖLNIS

- 17.-21. august
Gamescom
Euroopa interaktiivse meelelahutustööstuse ja mängude mess
- 4.-6. september
Spoga + Gafa
Aiakaupade mess
- 15.-18. september
Kind + Jugend
Rahvusvaheline beebi- ja lastekaupade mess
- 29. september – 1. oktoober
Kölnmarathon Expo
Spordikaupade mess
- 8.-12. oktoober
Anuga
Toiduainetetööstuse maailmamess

Kontakt:
INGRID KORMASOV
Tel: 627 6947
E-post: koelnmesse.ee@ahk-balt.org

Saksa-Balti Kaubanduskoda
Eestis, Lätis, Leedus
Suurtüki 4b, 10133 Tallinn
Tel: 627 6940
Faks: 627 6950
E-post: info@ahk-balt.org
www.ahk-balt.org



Eelteade:

Äridiplomaatia konverents

24. augustil

Kaubanduskojas

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda korraldab koostöös Välisministeeriumiga äridiplomaatia teemalise konverentsi.

Konverentsi eesmärk on käsitleda diplomaatide ja ettevõtjate koostöövõimalusi mõlemal osapooli kaasates. Esinejateks on kogenud suursaadikud ja ettevõtjad, kes on kasutanud Eesti saatkondade abi sujuvaks äriajamiseks.

Konverents toimub 24. augustil Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17), ajavahemikus 9.30-13.00.

Programm täpsustub lähiajal, jälgige infot ka Kaubanduskoja kodulehel www.koda.ee.



VÄLISMINISTEERIUM

Lisainfo ja registreerimine:
EVA MARAN
Tel: 604 0083
E-post: eva@koda.ee

Finantskoolitus firma võtmeisikutele • II

20. septembril, 29. septembril ja 11. oktoobril kell 11.00-16.15

Eesti Kaubandus-Tööstuskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn)

Jätkame finantskoolituste tsüklit isikutele, kellel puudub finantsalane eriharidus. Koolitaja kasutab praktikas korduvalt järeleproovitud metoodikat, mis muudab finantsküsimumused huvitavaks ja mõistetavaks. Seekord keskendume kuluarvestuse, eelarvestamise ja rahastamisega seotud küsimustele. Koolituse sihtgrupina on eelkõige silmas peetud firmade juhatuste ja nõukogude liikmeid ning omanikke. Koolitusel osalemine aitab iseseisvalt analüüsida firma finantstulemusi ja vastu võtta finantsjuhtimise otsuseid, samuti võimaldab see firma võtmeisikutel lihtsamini leida ühist keelt omavahelises suhtlemises ning suhetes finantsasutuste ja audiitoriga. Koolituse viib läbi Margus Tinitis, Eesti Raamatupidajate Kogu juhatuse liige ja vandeaudiitor.

Käsitlemisele tulevad järgmised teemad:

Kuluarvestus (20. septembril)

- Finants- ja juhtimisarvestuse erinevused ja sarnasused.
- Toote- ja perioodikulud – tulud-kulud raamatupidamises.
- Finantsarvestuse (raamatupidamise) piiratus ja sobimatus paljude juhtimisotsuste vastuvõtmiseks.
- Asjasse puutuvad ja mittepuutuvad kulud.
- Juhtimiseks vajalik kuluarvestus.
- Püsi- ja muutuvkulud. Kasumiläve analüüs ühe ja mitme toote korral.
- Kulude juhtimine piiratud ressursside korral (piirangute teooria, Throughput Accounting, lineaarne planeerimine ja Exceli Solver)
- Otsesed ja kaudsed kulud.
- Kulude jaotamine toodetele ja teenustele (otse- ja kaudkulud).
- Kululiigid, -kandjad ja -kohad. Tegevuspõhine kuluarvestus (ABC süsteem).
- Hinnakujundus lähtuvalt kuludest ja turust.

Eelarvestamine (29. septembril)

- Eelarvete süsteem – tegevus-, investeringute- ja rahavoo eelarved.
- Eelarvestamise perioodid. Tuleviku prognoosimise meetodid.
- Investeringute lühi- ja pikaajaline eelarvestamine (analüüs).
- Raha ajaväärtuse kontseptsioon.
- Rahavoogude aruanded – otsene ja kaudne meetod.

- Erinevad lähenemisviisid eelarvestamise protsessile (*0-based*, *Bottom-Up* ja *Top-Down*, paindlikud eelarved, vastutuskeskused, arvestuslikud sisehinnad, variatsiooni analüüs jne).
- Rahavoogude eelarvestamine – rahavoo plaan.
- Täissüsteemne pilt finantsarvestusest.
- *Pro-forma* aruanded ja asjaolud, mis tavalise rahavooalaani koostamisel võivad kahe silma vahele jääda.
- Kõikehõlmav eelarve (ja/või operatiivne aruanne) ühel lehel.

Rahastamine: laenuid ja omakapital (11. oktoobril)

- Kapitali mõiste ja koosseis.
- Võörkapital ja rahastamistehingud (laenuid, liisingud, faktooringud jmt).
- Laenuarvutused (põhiosa, intressid, laenumaksed, intressimäärad jmt).
- Kas laenuvõtmine on kasulik või kahjulik?
- Kuidas laenukontorid intressiarvestustega vassivad?
- Exceli ja finantskalkulaatori kasutamine investeringute ja laenude arvestamisel.
- Kapitali (keskmise) hind (WACC, CAPM).
- Kapitali hinna rakendused (EVA, ROCE) ning seosed finantsanalüüsi ja ettevõtte väärtuse hindamisega.
- Omakapitali ja aktsiate suhtarvud.
- Ülevaade ettevõtte väärtuse hindamise meetoditest (lähtuvalt netovarast ja firmaväärtusest, oodatavatest kasumitest, diskonteeritud rahavoogudest jne, kiirhinnangud ja rusikareeglid).
- „Loominguline raamatupidamine“ ja pettused finantsarvestustes.

Kolmapäevase koolitustsükli osalemistasu on Kaubanduskoja liikmetele 210 eurot/3285,80 krooni ja mitte-liikmetele 420 eurot/6571,60 krooni, hinnale lisandub käibemaks. Kui ühest firmast on mitu osalejat, siis rakendatakse hinnasoodustust -5%. Hind sisaldab jaotusmaterjale, lõunaid ja kohvipause.

Lisainfo ja registreerimine: TOOMAS HANSSON • Tel: 744 2196 • E-post: toomas@koda.ee



Infoseminar • 14. septembril Kaubanduskojas infoseminar

Edukaks Maailmapanga ja arenguabi hangetel!

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda kutsub 14. septembril kell 10.30 osalema unikaalsel koolitusel, mis tutvustab Eesti ettevõtjatele Maailmapanga ja regionaalsete arengupankade rahvusvahelistel hangetel osalemise võimalusi.

Tegemist on väga praktilise koolitusega, mille läbi viiakse Kaubanduskoda kutsunud oma ala spetsialisti, Soome ettevõtjate rahvusvahelistumise ja ekspordi tugisotsiatsiooni Finpro pikaajalise nõustaja ja tippjuhi Tapani Kaskeala.

Tapani Kaskeala tugevuseks on Soome ettevõtjate nõustamise kogemus arenguabi hangetel osalemisel enam kui kümne aasta jooksul, millest neli aastat resideerus Tapani Kaskeala Maailmapanga peakorteris asukohalinnas Washington DCs.

Seminaris osalustasu on Kaubanduskoja liikmele 80 eurot/1251,73 krooni (summale lisandub käibemaks). Osalustasu sisaldab kohvipause, lõunat ja materjale.

Registreerumise link on leitav Kaubanduskoja kodulehel www.koda.ee, valides ürituste kalendrist vastava seminari.

Koolitusel käsitletavat teemasid:

- **Maailmapanga ja regionaalsete arengupankade tutvustus.** ÜRO ja Euroopa Liidu välisabi projektide erinevused ja sarnasused. Välisabi hangetel osaleda sooviva ettevõtte jaoks on oluline mõista, millistele hankivatele organisatsioonidele tuleks keskenduda, st kus on Teie toodetele/teenustele kõige suurem potentsiaal.
- **Rahvusvaheliste finantsinstitutsioonide (IFI) võimalused:** kuidas Teie huvipakkuvat hankeinfot leida, millele keskenduda. Rahvusvaheliste finantsinstitutsioonide poolt rahastatavate projektide info on täna küllaltki läbipaistev, ent erinevate pakumiste monitoorimine võib olla keerukas ja ajamahukas töö. Anname ülevaate sellest, kuidas ja kust leida õigeaegselt ainult Teie huvidele ja tegevusele vastavat teavet.
- **Projekttsükli mõistmine.** Pakkujate erinevad rollid pakkumismenetluses: konsultandid *versus* tarnijad/teenusepakkujad ja peatöövõtjad. Projekttsükkel on kõigi IFIde puhul sarnane, aga sekkumishetk millal ja kelle poole pöörduda on vägagi erinev nii konsultantidele, toodete tarnijatele kui ka töövõtu puhul.
- **Pakkumise koostamine.** Mida on oluline tähele panna? Elementaarseid vigu võivad teha ka kogunud firmad — identifitseerides vead enne pakkumise esitamist saate neid vältida.
- **Hindamise protseduur.** Panga ja laenaja rollid. Enamasti on kliendiks laenaja (avaliku sektori esindaja/agentuur) ja mitte pank, ehkki pangal on reeglite kehtestajana väga oluline roll ka projekti elluviimise kontrollorganina. Pakkujal on seega väga oluline teada, kelle poole pöörduda juhul, kui hankeprotsessis esineb ebaregulaarsusi või tekib muid küsimusi.
- **Lepingu sõlmimine.** Kui ettevõtte kuulutatakse hankekonkursi võitjaks, siis on oluline arvestada, et hankeprotsess pole veel sugugi lõppenud. Lepingu detaile puudutavad läbirääkimised peale võitja väljakuulutamist võivad võtta kaua aega. Seega on ettevõtte oluline teada oma õigusi ja ka kohustusi, mis aitab aega kokku hoida ja saavutada soovitud tulemusi.
- **Alates 16.00 B2B kohtumise võimalus Tapani Kaskealaga.** Peale koolituse lõppu on võimalik piiratud arvul soovijatel registreeruda 10-15-minutilisele konsultatsioonile.



VÄLISMINISTEERIUM

- Hollandi firma, mis toodab kasvuhoonete projekte, otsib partnerit või agenti, kes esindaks neid riigis/regioonis aianduskultuuriga seonduvate projektide osas. Otsitakse ettevõtet, kes tunneks hästi kohalikku aianduskultuuri. Kasuks tulevad ka teadmised kasvuhoonete installeerimise osas.
Kood 2011-07-14-018
- Rootsi sisekujundusega tegelev firma, mis disainib ja müüb mööblit, riuleid, riidepuid ja sisekujundusdetalle, otsib alltöövõtjat, kes tegeleks puidust toodete valmistamisega.
Kood 2011-07-07-015
- Saksamaa reovee tööstustehnoloogiate ja kanalisatsioonisüsteemidega tegelev ettevõte otsib oma toodetele edasimüüjaid. Ettevõte pakub lihtsalt paigaldatavaid süsteeme eramajapidamistele, hotellidele, restoranidele kui ka suuremaid süsteeme kuni 5000 elanikule. Reoveejaamad töötavad bioloogilise töötlemise baasil.
Kood 2011-07-07-016
- Saksamaa konsultatsioonifirma otsib koostööpartnereid, kes tahaksid arendada projekte taastuvenergia ja energia efektiivsuse valdkonnas Ida-Euroopas. Ettevõte on avatud vastastikustele müügikokkulepetele taastuvenergia ja energia efektiivsuse valdkonnas.
Kood 2011-07-07-029
- Rootsi biotehnoloogia ettevõte, mis on välja töötanud uue ülimalt tundliku tehnika ebanormaalse rakkude leviku mõõtmiseks (muudab vähi avastamise kiiremaks ja odavamaks), otsib alltöövõtjat, eesmärgiga optimeerida mainitud toodet. Alltöövõtja peaks soovituslikult töötama biotehnoloogia valdkonnas.
Kood 2011-07-07-035
- Venemaa firma, mis toodab meditsiinilisi kaasaskantavaid röntgenseadmeid ja immunokeemilisi analüsaatoreid, otsib edasimüüjaid, kes on spetsialiseerunud meditsiinilise varustuse müügile.
Kood 2011-07-07-040
- Poola transpordi ja logistika sektori ettevõte pakub alltöövõtuna transporditeenuseid.
Kood 2011-07-08-042
- Itaalia veinitootja otsib edasimüüjaid.
Kood 2011-07-25-026
- Prantsuse ettevõte vajab alltöövõttu. Ettevõte tegeleb ürituste jaoks reklaamteadete trükkimisega. Otsitakse partnereid, kes toodaksid regulaarselt alveolaar teatepõhjasid (*patches*) polüpropüleenist. Aastane vajadus oleks ca 40 000 tk.
Kood 2011-07-11-004
- Horvaatia ettevõte, mis tegeleb biomassi töötlemise ja biotehnoloogiaga, pakub edasimüügi võimalusi ja frantsiisi.
Kood 2011-07-14-035
- Tööriistade ja muude väiksete detailide jaoks mõeldud hoiupaikade tootja Saksamaal otsib edasimüüjaid. Tooted sobivad kasutamiseks töökodades, tootmisettevõtetes ja ladudes.
Kood 2011-07-14-041
- Prantsusmaa rehvide hulgitööstusega tegelev ettevõte otsib pikaajalist koostööpartnerit. Ettevõte teeb koostööd eelkõige premium klassi brändidega, kuid ka keskmisesse ja madalamasse hinnaklassi kuuluvate tootjatega.
Kood 2011-07-15-012
- Saksamaa ettevõte, mis toodab ja müüb päikesepaneelide, DrainBack süsteemide ja hüdraulilisi lisaseadmeid, otsib edasimüüjat.
Kood 2011-07-15-023
- Prantsuse konsultatsioonifirma otsib tarkvara arendamiseks projektipartnerid infotehnoloogia valdkonnast.
Kood 2011-07-20-026
- Venemaa ettevõte, mis toodab ehituslikuks eesmärgiks mõeldud betoonist tooteid ning mosaiikplaate kõnniteede ja sisetööde jaoks, otsib edasimüüjat.
Kood 2011-07-21-003
- Venemaa ortopeediliste toodete (padjad, madratsid jms) hulgitööstusega otsib müügiesindajat.
Kood 2011-07-21-040
- Venemaa trailerite ning nendega seonduva tehnika tootja otsib edasimüüjaid ja koostööpartnereid.
Kood 2011-07-21-037
- Belgia puitmööbli tootja otsib alltöövõtjat, kes tegeleks puidu töötlemisega treipinkide abil (*wood turning on a lathe*).
Kood 2011-01-12-006
- Poola metalli töötlemisega tegelev ettevõte pakub alltöövõttu.
Kood 2011-07-22-016
- Inglismaa tööstuselektronika hulgitööstusega otsib alltöövõtjat, eesmärgiga laiendada oma tootevalikut.
Kood 2011-01-17-049
- Türgi jahutusüsteemide tootja otsib edasimüüjaid.
Kood 2011-06-14-002
- Prantsuse ehitusvaldkonna kemikaalide tootja otsib edasimüüjaid. Vajatakse ja pakutakse ka alltöövõttu.
Kood 2011-07-13-022
- Venemaa metallifirma pakub alltöövõttu metallist toodete tootmiseks.
Kood 2011-07-15-015
- Venemaa logistika ja tolliduse valdkonna ettevõte pakub transpordi teenuseid. Koostööd pakutakse firmadele, mis plaanivad ekspordida Venemaale ning vajavad abi transpordi organiseerimiseks.
Kood 2011-07-21-028



Koostööpakkumiste põhjalikumad kirjeldused nüüd nähtavad
Koja kodulehel <http://www.koda.ee/koostoopakkumised>.

Täpsem info:
ANNIKA METSALA
Tel: 604 0091
E-post: annika.metsala@koda.ee

Liikmelt liikmele

Teil on võimalus leida koostööpartnereid ning uusi kliente teiste Kaubanduskoja liikmete hulgast. Koostöösoov või sooduspakkumine peab sisaldama: sooduspakkumist/koostöösoovi, tegevusvaldkonda, firma nime, kontaktandmeid, aadressi, telefoninumbrit, e-postiaadressi, kontaktisiku andmeid ning pakkumise kehtivusaega. Sooduspakkumise tingimuseks on selle kehtimine kõigile liikmetele.

Lisainfo: KAIDI TALSEN • Tel: 604 0085 • E-post: kaidi@koda.ee

OÜ Estnorlink

OÜ Estnorlink on ühendusliili Eesti ja Norra vahel. Oma põhiteenusena osutame keeleteenuseid. Meie meeskonnas töötab Norra ainus vandetõlk (*statsautorisert translator*) suunal eesti-norra, kelle templiga kinnitatud tõlkeid aktsepteeritakse Norra ametiasutustes ilma notariaalse kinnitusega. Ühtlasi korraldame norra keele intensiivkursusi, mis toimuvad Norras. Peale keeleteenuste pakume abi ka asjaajamisel Norra ametiasutustega. Soovime oma keelepädevuse ja ühiskonnatundmisega olla toeks Eesti firmadele, kes plaanivad tegutseda Norra turul.

Lisainfo: Inga Mölder, kontaktisik Eestis • E-post: info@estnorlink.ee • Tel: 5645 5456

VKG Energia OÜ

Annab väga soodsalt ja pikaajaliselt rendile kõikide kommunikatsioonidega varustatud tootmismaad. Tootmismaade pindalad on 4,6 ja 1,5 ha, mis asuvad VKG kinnisel tööstusterritooriumil Kohtla-Järvel.

Lisainfo: Andres Labi • E-post: andres.labi@vkg.ee • Tel: 512 6272

AS Andmevara

ESTLEX pakub teenust, mille raames koostatakse neli korda aastas ülevaade viimase kolme kuu jooksul toimunud muudatustest keskkonnajuhtimise alastes õigusaktides. See aitab tagada, et ettevõtetel ükski oluline muudatus seadusandluses kahe silma vahele ei jääks. Ülevaade sisaldab loetelu muutunud õigusaktidest koos muudatuste sisulise selgitusega. Kaubandus-Tööstuskoja liikmetele pakume kõiki 2011. aasta ülevaateid ühe ülevaate hinnaga: 105,45 eurot + käibemaks. Esimesed kaks ülevaadet saadame kohe lepingu sõlmimise järel, järgmised 15. augustil ja 15. novembril.

Lisainfo: Anu Kasemaa • Tel: 671 5132 • E-post: anu@andmevara.ee • www.estlex.ee

Head Kaubanduskoja liikmed ja koostööpartnerid!

Alates 1. augustist asub Kaubanduskoja Pärnu esindus uuel aadressil — Rüütli 39.

Kontor asub teisel korrusel, sissepääsuga Rüütli tänavalt Halli Apteegi ja Eagle Visioni kaupluse kõrvalt.

Pärnu kesklinnas on parkimine tasuta, kuid parkimiskellaga on 1 tund parkimist tasuta. Soovitame meie juurde jõudmiseks jätta auto Hotell Victoria ette, Estraveli ette või Kuninga tänavale. Parkida saab ka Hotell Bristol ette ja Hommiku tänavale (Pika ja Rüütli tänav vaheline ala). Kohti leiab ka Ringi tänaval, Rüütli ja Kuninga tänav vahelisel alal.

Ilusat suve ja uute kohtumisteni!

KAUBANDUSKOJA PÄRNU ESINDUS
Rüütli 39, 80011 Pärnu
Tel: 443 0989



Kaubanduskoda

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda • Toom-Kooli 17, 10130 Tallinn
Tel: 604 0060 • Faks: 604 0061 • E-post: koda@koda.ee • www.koda.ee

Teenuste osakond

Tel: 604 0077 • konsultatsioon • päritolusertifikaadid • ATA-Carnet • tollikonsultatsioonid

Tel: 604 0080 • äridelegatsioonid • messid • kontaktpäevad

Tel: 604 0082 • koostööpakkumised

Poliitikakujundamise- ja õigusosakond

Tel: 604 0060 • konsultatsioon • majanduspoliitiline tegevus

Turundus- ja liikmesuhete osakond

Tel: 604 0089 • liikmeks astumine • Tel: 604 0086 • liikmesuhted

Tel: 604 0088 • avalikud suhted

Teataja toimetuse toimetaja Kaidi Talsen • Tel: 604 0085 • E-post: kaidi@koda.ee

Raamatupidamine

Tel: 604 0067

Kaubanduskoja Tartu esindus

Pikk tn 14, 51013 Tartu • Tel: 744 2196

Kaubanduskoja Pärnu esindus

Rüütli 39, 80011 Pärnu • Tel: 443 0989

Kaubanduskoja Kuressaare esindus

Tallinna 16, 93811 Kuressaare • Tel: 452 4757

Kaubanduskoja Jõhvi esindus

Pargi 27-203, 41537 Jõhvi • Tel: 337 4950

Õnnitleme juulikuu juubilare!

55

SANGAR AS
liige alates 1991

20

VALMAP GRUPP AS
liige alates 2005

VALDEK AS
liige alates 1999

TRANSPPOINT
INTERNATIONAL
(EST) AS
liige alates 1995

TERRAT AS
liige alates 2001

SWEDBANK AS
liige alates 1995

SMS OÜ
liige alates 1998

SIRJE AS
liige alates 2002

REISER OÜ
liige alates 2002

O-I PRODUCTION
ESTONIA AS
liige alates 1992

M.K.T. AS
liige alates 1996

M.F. LEMING OÜ
liige alates 1999

ELVA E.P.T. AS
liige alates 1996

EHTO OÜ
liige alates 2003

DANSKE BANK A/S
EESTI FILIAAL
liige alates 1999

BENECOMBI OÜ
liige alates 2001

15

SETTON OÜ
liige alates 2003

PÄIKESEDEKOORI OÜ
liige alates 2003

MERITON HOTELS AS
liige alates 2011

MASEKONORD AS
liige alates 2003

MAKERING OÜ
liige alates 2008

GAARLIG OÜ
liige alates 2002

FAASION OÜ
liige alates 2004

EESTI LEIVALINNASE OÜ
liige alates 2003

BIOLAN BALTIC OÜ
liige alates 2000

ARPEL OÜ
liige alates 2009

ARISTATA OÜ
liige alates 1999

AKKO WOOD OÜ
liige alates 2006

10

TIIMARI BALTIC AS
liige alates 2006

TIGWELD OÜ
liige alates 2008

REVALBALT OÜ
liige alates 2003

PINSKA GRUPP OÜ
liige alates 2009

MARTELLA OÜ
liige alates 2011

LOGOWEST OÜ
liige alates 2010

LINXTELECOM ESTONIA OÜ
liige alates 2007

HEIDOMER OÜ
liige alates 2007

HEDOLINK OÜ
liige alates 2008

BESUR OÜ
liige alates 2006

BAV ENGINEERING OÜ
liige alates 2003

5

VECTA DESIGN OÜ
liige alates 2009

TECCEN OÜ
liige alates 2010

RAE KIVITEHAS OÜ
liige alates 2008

PROFOOD INVEST OÜ
liige alates 2008

IWW INVEST OÜ
liige alates 2007

CELLUFUEL OÜ
liige alates 2009

BLOOM OÜ
liige alates 2009

BIZCONSULT OÜ
liige alates 2007

AJA NÄGU OÜ
liige alates 2009

Õnnitleme augustikuu juubilare!

60

PREMIA TALLINNA
KÜLMHOONE AS
liige alates 2004

30

HAAPSALU
VEEVÄRK AS
liige alates 1997

20

SVARMIL AS
liige alates 1999

SIMAR OÜ
liige alates 2002

SFINKS KN OÜ
liige alates 2003

SAKU METALL AS
liige alates 2001

PÕZ AS
liige alates 2007

MUHU PUIDUKODA OÜ
liige alates 2005

KESNA OÜ
liige alates 1998

ELEN PUIDU-
TÖÖTLEMISE AS
liige alates 2008

DEMJEANOV AS
liige alates 2001

ATLANTIC BALSVER AS
liige alates 1997

15

VOGLERS EESTI OÜ
liige alates 1997

TORU-JÜRI OÜ
liige alates 2009

ZEPTER EESTI OÜ
liige alates 2009

SMAKUS AS
liige alates 2004

RÄNDUR PROJEKT OÜ
liige alates 2006

PLAAT DETAIL OÜ
liige alates 1997

OLDER GRUPP OÜ
liige alates 2002

NIKANDER JA
WIINIKKA
EESTI AS
liige alates 1999

MELKERSON OÜ
liige alates 1997

LOKSA
LAEVATEHASE AS
liige alates 2010

KAWE PLAZA AS
liige alates 2001

IK INVESTMENT
GROUP OÜ
liige alates 1999

IDEA AD AS
liige alates 2001

HELAR
CRYPTOGRAPHY OÜ
liige alates 1999

FEMKER OÜ
liige alates 2007

ELAI GRUPP OÜ
liige alates 2001

BIOTEHNIK OÜ
liige alates 2005

BERTRAND OÜ
liige alates 2005

AUDES LLC OÜ
liige alates 2004

ANTSILA INNO AS
liige alates 2001

AIRPROXY AS
liige alates 2005

10

TOP GRAPHIC OÜ
liige alates 2002

TOOL & TOOL OÜ
liige alates 2005

SERVICENET EE OÜ
liige alates 2005

SBA SERVICE OÜ
liige alates 2007

RIIGI KINNISVARA AS
liige alates 2008

NI MOTORS OÜ
liige alates 2003

NEOQI AS
liige alates 2002

KL PARTNERS OÜ
liige alates 2006

J.ROOTS TIMBER OÜ
liige alates 2010

EXXI AS
liige alates 2007

BOMINFLOT ESTONIA AS
liige alates 2002

BALTLINER OÜ
liige alates 2010

ACR TRADING OÜ
liige alates 2002

5

WINDLINE OÜ
liige alates 2010

STERA SAUE AS
liige alates 2007

OMUL-FOT OÜ
liige alates 2008

NUTITEQ OÜ
liige alates 2009

HELLENIC TRADE OÜ
liige alates 2009

HANSA-FLEX
HÜDRAULIKA OÜ
liige alates 2008

FLOBERG CAPITAL OÜ
liige alates 2009

FAST TRAIN OÜ
liige alates 2010

CUMULUS
CONSULTING OÜ
liige alates 2008

BRILLTEX OIL OÜ
liige alates 2008

BESTRA
ENGINEERING AS
liige alates 2010

AREFONTE CHEMICALS
GRUPP OÜ
liige alates 2006

AET PIEL DISAIN OÜ
liige alates 2011

AADERSELL OÜ
liige alates 2009

Eksporditöörude koolitused 2011–2012

Ärihooajal 2011-2012 jätkab Kaubanduskoda juba heaks tavaks kujunenud ekspordivaldkonna koolituste korraldamist. Ajavahemikus september 2011 kuni märts 2012 viiakse läbi koolitusprojekt „Ekspordivaldkonna koolitused 2011“. Ekspordivaldkonna koolitused on suunatud väikeste ja keskmise suurusega tegutsevatele eksporditöörudele. Osalejatele jagab teadmisi suurte kogemustega lektor Jakob Saks. Kaasatud on ka praktikud ettevõtetest.



JAKOB SAKS

on pikaajalise rahvusvahelise kogemusega ekspordijuht. Lisaks on ta aastaid tegelenud ettevõtete konsulteerimise ja koolitamisega, viinud läbi arvukaid ekspordi- ja messikoolitusi, töötubasid ning õppereise. Ta on edukalt aidanud uutele turgudele nii Eesti, Taani kui ka Hispaania ettevõtteid. Jakob Saks on koolitus- ja konsultatsioonifirma Vihje OÜ tegevjuht ja omanik.

Lisainfo ja registreerimine:

Lidia Friedenthal
Tel 604 0077 • E-post: lidia@koda.ee

Haili Kapsi
Tel 604 0078 • E-post: haili@koda.ee

Marju Naar
Tel 604 0092 • E-post: marju.naar@koda.ee

Registreerimine Kaubanduskoja kodulehe www.koda.ee kaudu.

Osalustasu 19,17 eurot üks päev (sisaldab käibemaksu). Osalustasu sisaldab toitlustamist ja seminarimaterjale.

Ekspordivaldkonna koolitused 2011/2012 toimumist kaasrahastab Euroopa Sotsiaalfond ning koolitused toimuvad koostöös EASiga.



VÄLISMESSIKOOLITUS

Eesmärk on luua eeldused ettevõtete ekspordimahtude ja konkurentsivõime suurendamiseks välisurgudel läbi teadliku tegevuse messidel.

Koolituse viib läbi Jakob Saks

Tallinn • Eesti Kaubandus-Tööstuskoda (Toom-Kooli 17) • 28. september

Tartu • Raadimõisa Hotellis (Mõisavärava 1, Vahi küla, Tartumaa) • 26. oktoober

Pärnu • Tartu Ülikooli Pärnu Kolledž (Ringi 35) • 17. november

Jõhvi • Kaubanduskoja Jõhvi esindus (Pargi 27) • 15. detsember (vene keeles)

MÜÜGIVÕRGU ARENDAMISE JA LOOMISE KOOLITUS

Eesmärk on jagada ettevõtjatele praktilisi teadmisi, kuidas arendada ja hallata müügikanaleid sihturgudel: moodustada vajalikku kontaktvõrgustikku, arendada müügivõrku ning kuidas seda saavutada ka piiratud eelarvega.

Koolituse viib läbi Jakob Saks.

Tallinn • Eesti Kaubandus-Tööstuskoda (Toom-Kooli 17) • 26. september

Tartu • Raadimõisa Hotellis (Mõisavärava 1, Vahi küla, Tartumaa) • 24. oktoober

Pärnu • Tartu Ülikooli Pärnu Kolledž (Ringi 35) • 15. november

Jõhvi • Kaubanduskoja Jõhvi esindus (Pargi 27) • 13. detsember (vene keeles)

TURU-UURINGUTE KOOLITUS

Eesmärk anda lihtsaid, praktilisi ja reaalses elus kasutatavaid teadmisi info hankimise kohta. Aidata mõista ettevõtte infovajadusi ning anda teadmised ja oskused, kuidas piiratud eelarve puhul need vajadused rahuldada ning turu-uuringute läbiviimisega ise hakkama saada.

Koolituse viib läbi Jakob Saks.

Tallinn • Eesti Kaubandus-Tööstuskoda (Toom-Kooli 17) • 27. september

Tartu • Raadimõisa Hotellis (Mõisavärava 1, Vahi küla, Tartumaa) • 25. oktoober

Pärnu • Tartu Ülikooli Pärnu Kolledž (Ringi 35) • 16. november

Jõhvi • Kaubanduskoja Jõhvi esindus (Pargi 27) • 14. detsember (vene keeles)