

Kaubanduskoja TEATAJA

Eesti Kaubandus-Tööstuskoja häälekandja, asutatud 1925. aastal

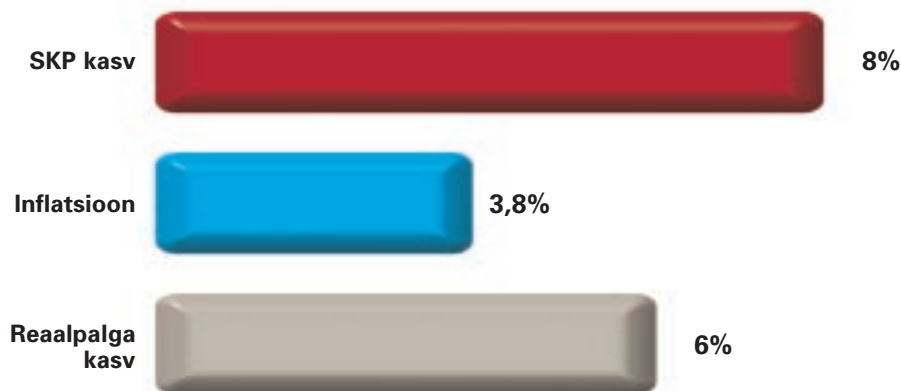
Nr 1 • 16. jaanuar 2006

JUHTKIRI: JÄTKUSUUTLIK KASV

On põhjust arvata, et tänased positiivsed tulemused on seniste tarkade majanduspoliitiliste valikute ning tehtud õigete investeeringute tagajärg. Ka näitavad mitmed faktorid, et turumajandus kui selline toimib ja areneb.

Isiklikult tahaks 2005. aastat kangesti rahvakapitalismi küpsemise aastaks nimetada. Kolm head näidet sellest olid: Hansapanga ülevõtmise läbi Eesti investorite kätte laekunud/akumuleerunud raha, teiseks inimeste arv, kes osalesid Tallinki aktsiaemissioonil ning kolmandaks kinnisvarabuum, milles on osalemas mitmed inimesed, kes kinnisvaraarendust või -vahendust oma igapäevatöökseks ei saa pidada.

PROGNOOS AASTAKS 2006:



TÄNA LEHES:

- › 2006 – plaanid ja tegevused
- › Asutatakse probleemtooteregister
- › Enim kasu toonud Euroopa Liidu seadused
- › Päritolusertifikaadi uued hinnad
- › Rahvusvaheliste ürituste kalender
- › 40 uut koostööpakkumist ja 28 hanketeadet



www.koda.ee

ÄRIHOMMIKUSÖÖK PEAMINISTER ANDRUS ANSIPIGA



25. jaanuaril toimub 2006. aasta Ärihommikusöökinge sarja esimene üritus. Kaubanduskoja liikmed on oodatud kell 8.00 Radisson SAS hotelli Tallinna saali. Selle aasta esimese hommikusöögi kõrvale oleme kutsunud esinema peaminister Andrus Ansipi, kes käsitleb oma ettekandes Eesti ja EL eelarvet ning valitsuse prioriteete.

Üritusel osalemise hind on 295 krooni (koos käibemaksuga).

Info ja registreerimine:

Käroliin Andrejeva

Tel: 646 0244 • E-post: hommik@koda.ee • www.koda.ee



Iga liige LOEB!

SISUKORD

JUHTKIRI Jätksuutlik kasv	LK 3
MUUDATUSED SEADUSANDLUSES 2006 – plaanid ja tegevused	LK 4-5
Asutatakse riiklik probleemtooteregister	LK 6-7
Kellele peaksid laienema aktsiate ülevõtmise ning väljaostu reeglid?	LK 8-10
EUROOPA LIIT Top Ten – läbi aegade enim kasu toonud EL seadusandlikud aktid	LK 10-11
VÄLISKAUBANDUS Esimesest jaanuarist rakendus uus Üldine soodustuste süsteem (GSP)	LK 12-13
Sertifikaatide uued hinnad 2006	LK 14
Uus tollideklaratsioonide töötlemise süsteem COMPLEX	LK 14-15
KUTSEHARIDUS Jaan Tätte laulis Kaubanduskojas edukatele kutseõppuritele	LK 16-17
TEATED JA UUDISED	LK 18-21
RESÜMEE	LK 22-23
KOOSTÖÖPAKKUMISED	LK 24
HANKETEATED	LK 25
UUED LIIKMED	LK 26
REKLAAM	LK 27-28

KALENDER

• Jaanuar 2006 •

- 18. jaan** 9.30 -17.00 **Seminar Pärnus: Raamatupidamise toimkonna juhendite muudatused ja aasta-aruande 2005 koostamise sõlmprobleemid.** Osavõtutasu Kaubanduskoja liikmetele 850 krooni ja mitteliikmele 1250 krooni (sisaldab km).
Kaubanduskoja Pärnu esindus
Tel: 443 0989 • E-post: kati@koda.ee
- 19. jaan** 11.00 **Kaubanduskoja juhatuse koosolek.**
Kristina Bondarenko
Tel: 646 0244 • E-post: koda@koda.ee
- 25. jaan** 8.30 **Ärihommikusöök peaminister Andrus Ansipiga.** Osavõtutasu 295 krooni (sisaldab km) Kaubanduskoja liikmetele.
Käroliin Andrejeva
Tel: 646 0244 • E-post: hommik@koda.ee

Teie Kaubanduskoda

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda • Toom-Kooli 17, 10130 Tallinn
Tel: 646 0244 • Faks: 646 0245 • E-post: koda@koda.ee • www.koda.ee

Väliskaubandusosakond	tel 644 3067 • konsultatsioon • päritolusertifikaadid • ATA-Carnet • tollikonsultatsioon
Rahvusvaheliste suhete osakond	tel 644 3859 • äridelegatsioonid • messid • kontaktpäevad • Kölni ja Stockholmi messiesindused Eestis
Euroinfo keskus	tel 644 8079 • konsultatsioon • koostööpakkumised • raamatukogu
Majanduspoliitika- ja õigusosakond	tel 646 0244 • konsultatsioon • majanduspoliitiline tegevus
Kliendisuhete ja turundusosakond	tel 646 0244 • liikmeks astumine • liikmeüritused • Teataja • internet • avalikud suhted • tel 644 4368 • liikmesuhted tel 644 1897
Raamatupidamine	
Kaubanduskoja Tartu esindus	Lai 6, 51005 Tartu • tel 744 2196
Kaubanduskoja Pärnu esindus	Ringi 35, 80012 Pärnu • tel 443 0989
Kaubanduskoja Kuressaare esindus	Tallinna 16, 93811 Kuressaare • tel 453 3144
Kaubanduskoja Jõhvi esindus	Pargi 27-203, 41537 Jõhvi • tel 337 4950



www.koda.ee

Toimetaja Kadri Liimal
E-post: kadri@koda.ee
Küljendus Disainikorp
Trükk Iloprint
Tiraaž 5000

Jätkusuutlik kasv

LÕPLIKU STATISTIKA KOGUMINE VÕTAB KÜLL VEEL MÕNED NÄDALAD AEGA, KUID VÕIB KINDLALT VÄITA, ET 2005. AASTA OLI EESTI MAJANDUSELE JA ETTEVÕTLUSELE EDUKAS. VIIMASTEL NÄDALATEL ON SAGENENUD NII EESTI KUI VÄLISMAA AJAKIRJANIKE KÜSIMISED, ET KAS SELLINE (10%-NI ULATUV) MAJANDUSKASV ON IKKA JÄTKUSUUTLIK NING PIKAAJALINE?



SIIM RAIE

Peadirektor

Tänaseid majandusekspertide hinnanguid lugedes ning 2006. aasta (ning ka pikemaajad) prognoose vaadates tuleb nentida, et enamasti tunneb lähituleviku suhtes end kindlalt. Konjunktuuriinstituudi poolt koostatavad baromeetriuringud näitavad, et nii majandusekspertid, ettevõtjad kui tarbijad on homse päeva suhtes meelestatud positiivsemalt kui ealeski varem.

On põhjust arvata, et tänased positiivsed tulemused on seniste tarkade majanduspoliitiliste valikute ning tehtud õigete investeeringute tagajärg. Ka näitavad mitmed faktorid, et turumajandus kui selline toimib ja areneb.

Isiklikult tahaks 2005. aastat kangesti rahvakapitalismi küpsemise aastaks nimetada. Kolm head näidet sellest olid: Hansapanga ülevõtmise läbi Eesti investorite kätte laekunud/akumuleerunud raha, teiseks inimeste arv, kes osalesid Tallinki aktsiaemissioonil ning kolmandaks kinnisvarabuuum, milles on osalemas


mitmed inimesed, kes kinnisvaraarendust või -vahendust oma igapäevatoeks ei saa pidada. Võib järeldada, et üha rohkem inimesi käitub investorina ning omab kapitali, mida paigutada. Kodumaiste säästude suunamine majandustegevusse ei ole muidugi täna võrreldav võimendusega, mille annavad välisinvesteeringud ja laenukapital. Ning siinkohal tahaks alanud aastat silmas pidades ka ettevõtjaid/investoreid lisaks oodatud tulususele alati ka riske kalkuleerida.

Planeeritust enam laekunud maksutulu on otsene märk sellest, et majandustegevus on aktiivne ning riigil on raha nii jooksvate kulude katteks kui ka tulevikku suunatud investeeringuteks. 2006. aasta esimeses pooles valmivast Struktuuri vahendite kasutamise strateegia 2007 – 2013 dokumendist saab kindlasti üks olulisemaid töösuundi ka Kaubanduskodajale. Tagamaks, et riik suunab ettevõtluse arenguks mõeldud rahasid ots-

tarbekalt ning et struktuurivahenditega likvideeritaks struktuurseid probleeme, mis Eesti majanduse ees seisavad – tehnoloogia moderniseerimise ning kvalifitseeritud tööjõu vajadus.

Ka püüame alanud aastal hea seista selle eest, et ettevõtted tooks „koju” võimalikult palju raha ehk siis edendada eksporti. Nii tänase majanduskasvu mootoriks kui selle jätkumise garantiiks on võimekus müüa välisurgudel. Ning siingi on mitmeid häid märke – äsja ilmunud traditsioonilises eksportöörade kataloogis „Estonian Export Directory” on pea 500 osalejat rohkem, kui eelmisel aastal ning möödunud aasta viimases kvartalis väljastas Kaubanduskoda rohkem kauba päritolusertifikaate, kui ealeski varem.

Mitmed ekspordialased koolitused ning planeeritud äridelegatsioonid peaks toetama liikmete püüdlusi välisurgudel.

Jõudu alanud aastal nii koduturul, kui välisurgudel tegutsejatele! 



www.koda.ee

Kaubanduskoda koostöös Kuku Raadioga
kutsuvad kuulama saadet
MAJANDUSRÜÜM
reedel kell 11.00-12.00
kordusega pühapäeval kell 18.00-19.00



2006 – plaanid ja tegevused

EESTIS ALGAS AASTA PAARIKÜMNE UUE SEADUSE, SEADUSEMUUDATUSE JA MÄÄRUSE JÕUSTUMISEGA. ETTEVÕTJATELE JA ETTEVÕTETE TÖÖTAJATELE TÄHENDAB SEE JÄLLEGI VAJADUST UUSI REEGLISTIKKE JA SEADUSI TUNDMA ÕPPIDA JA NENDEGA KOHANEDA. NEIST ESIMESE PUHUL SAAB KAUBANDUSKODA SEADUSTE JA SEADUSEMUUDATUSTE TUTVUSTAMISEGA KAASA AIDATA. LOETELU NENDEST ETTEVÕTTELE JA ETTEVÕTJALE OLULISEMAIST SEADUSTEST JA SEADUSEMUUDATUSTEST SAATSIME LIIKMETELE E-POSTI TEEL. PRAEGU ON NEED LEITAVAD KA KAUBANDUSKOJA KODULEHEL.



REET TEDER

Majanduspoliitika- ja õigusosakonna juhataja

Euroopa Komisjoni (EK) plaanid 2006. aastaks on osaliselt selgunud. Suures plaanis on need seostatud Komisjoni ametiaja alguses paika pandud peamiste strateegiliste eesmärkidega selle kümnendi lõpuni. Eesmärke kajastavad järgmised märksõnad: heaolu, solidaarsus, julgeolek ning Euroopa koostöö ülejäänud maailmaga. Komisjoni tööprogramm 2006. aastaks sätestab tegevused nende eesmärkide saavutamiseks.

Heaolu all nähakse ette, et avalik poliitika peab kodanike ja ettevõtluse huvides tagama heaolu soodustavad tingimused.

sekvalifikatsioonide ülekandmise ja tunnustamisega EL kõikides riikides; lihtsustatakse piiriüleste tehingute maksureegleid; luuakse uue põlvkonna tolli – ja maksuprogrammid riiklike süsteemide koostöö parandamiseks ja lihtsustamiseks ning strateegia maksupettuste vastase võitluse tugevdamiseks. EK on teadvustanud, et majanduskasv sõltub suuresti Euroopa transpordiinfrastruktuurist ja Euroopa energiaturust. Uue algatusena nähakse ette kaubaraudtee kasutamise edendamist kogu Euroopas. Lõpule soovitakse viia ühtse energiaturu projekt.

Julgeoleku all räägib Komisjon turvalisemast Euroopast ja kodanike kaitsmisest kuritegevuse eest, samuti kodanike igapäevaelu ohutumaks muutmisest. Viimatinimetatusse kuuluvad nii terviseriskide tõrjumine, toidu- ja transpordiohutus kui sidevõrkude ja infosüsteemide töökindluse ja turvalisuse tagamine.

Välissuhetes on Komisjon välja öelnud, et laienemisläbirääkimised ning stabiliseerimis- ja assotsiatsiooniprotsess kandidaat – ja eelkandidaatriikidega peab jätkuma. Lisaks on välissuhetes üks võtmeprioriteet naabuspoliitika (Kaspia ja Vahemere piirkonna riigid, Ukraina) ja teine Aafrika.

Meie Valitsus on aastat alustanud kiire, ootamatu ja küllalt jõulise tegevusega uue Riigihangete seaduse (RHS) eelnõu saatmiseks Riigikokku.

Eelnõu praegune versioon on huvitatutele nähtav meie koduleheküljel (www.koda.ee) klikates „Majanduspoliitika“, „Aktuaalset“.

See tähendab stabiilset õigussüsteemi, asjakohast majanduspoliitikat, majandustegevusvõimaluste loomist ning investeringuid haritud ja ettevõtlikku elanikkonda. EK soovib muuta Euroopa investeerimis- ja töökeskkonda ligiõmbavamaks. Konkreetsemalt – tehakse ettevalmistusi uue teadusuuringute raamprogrammi käivitamiseks 2007; parandamaks tööalast liikuvust tegeldakse kut-

Siseturu vaba liikumise valdkonnas on kavas kehtivaid õigusakte lihtsustada.

Solidaarsus tähendab EK plaanides sidusa liidu arendamist, kus teadvustatakse ühist vastutust ning tagatakse heaolu. Tuleb tegelda lahenduste otsimisega pikaajalistele probleemidele nagu Euroopa elanikkonna vananemine, siserändevoogude tõhus juhtimine ja kliimamuutused.


Plaanid Eestis

Meie Valitsus on aastat alustanud kiire, ootamatu ja küllalt jõulise tegevusega uue Riigihangete seaduse (RHS) eelnõu saatmiseks Riigikokku. Ootamatu selles mõttes, et eelmise aasta lõpul näis valitsevat ükmeel seisukohas, et kõigepealt võetakse vastu riigihangete registrit puudutav ja selle EL nõuetega ühtlustav määrus ja seejärel liigutakse seaduse eelnõuga rahulikult edasi. Nüüd aga – kiire täiskäik kogu seadusega. Selle (RHS) seaduse eelnõuga on keeruline lugu. Tavapärase eelnõude ministriumidevahelise kooskõlastusprotsessi tulemusena ilmnes, et mitmed ministriumid on selle Eelnõu oluliste küsimuste ja sõlmprobleemide osas täiesti erinevatel seis-

kohtadel. Pragu ongi käimas nendevahe-line äge vaidlus. Vaidluse objektiks on kahjuks ka osa neid sätteid, mis just õiguspäraselt tegutsevate ja makse maks-vate ettevõtjate huvides said eelnõusse lisatud ja mille eest oleme võidelnud nii meie (Kaubanduskoda) kui Tööandjate Keskliit. Millisel kujul uus seadus Valit-susse ja sealt edasi Riigikogusse jõuab, on hetkel teadmata. Praegune versioon on huvitatutele nähtav meie koduleheküljel klikates „Majanduspoliitika”, „Aktuaal-set”.

Sama, kui mitte kiirem tegevus nagu uue RHS ümber, käib aga uue RAK (Riiklik arengukava) tegemisel, täpse-malt, koostamisel on “Riikliku struktuu-rivahendite kasutamise strateegia 2007-2013” eesmärkide - tegevussuundade osa.

Miks see tähtis on? Selle tegevusega pannakse paika prioriteedid ja tegevus-suunad, kuhu EL järgmise finants-perspektiivi vahendid ehk EL-st tulev raha, Eestis suunatakse. Meie seisame selle eest, et ettevõtlust sealjuures arvesse võetaks, et tulevikus oleks lisaks sum-madele, mis lähevad keskkonakaitse, sot-siaalse sidususe jne arendamiseks, ette nähtud vahendid ka ettevõtluse aren-damiseks ja ettevõtete tootlikkuse suu-rendamiseks. Lihtsalt öeldes, selleks, et ka järgmistel aastatel oleks võimalik ettevõtetel toetusi taotlema hakata, pea-vad alused sõnaselgelt poliitikadoku-mendis kirjas olema.

Jätkub ettevalmistustöö euro kasu-tuselevõtuks. Riik liigub edasi esialgse plaaniga, mille kohaselt saab Eesti euro kasutusele võtta 2007. aastast. Üks muu-datus on aga juba teada. Eesti vastavuse hindamine euro kasutuselevõtuks ei toimu mitte suvel, ja tulemus ei selgu 1. juuliks 2006, vaid sügisel. Ehk seda, kas Brüssel lubab või ei luba meil euro kasu-tusele võtta 2007. aasta 1. jaanuaril, saa-me teada alles oktoobris. Nii, et praegu käib ettevalmistustöö n-ö igaks juhuks. Hetkel saame öelda, et euro kasutusele-võtuga seonduvaid seadusemuudatusi valmistatakse endiselt ette. Neist, ja muust euro kasutuselevõtuga seonduvast anname oma liikmesettevõtetele jätkuvalt teada meie infokandjate vahendusel. 

Kaubanduskojal uus teenus – TURUÜLEVAADETE KOOSTAMINE!

Kaubanduskoda on sel aastal alustamas uue teenuse pakkumisega, milleks on üle-vaadete koostamine Eesti turu kohta.

Sihtgrupp: Eelkõige välis- ja kodumaised ettevõtted, kes on huvitatud oma toodete või teenustega Eesti turule sisenemisest. Antud teenus on mõeldud ainult ise-loomustamiseks Eesti turu ning siin pakutavaid tooteid/teenuseid.

Ajaraamistik: 1-3 nädalat olenevalt uuringu mahukusest.

Teenuse tutvustus: Teenuse eesmärk on anda ettevõtjale ülevaade teda huvitava toote või turusegmendi kohta. Ülevaade hõlmab endast antud tooteid/teenuseid pakkuvate ettevõtete loetelu, ning lühitutvustust nii nende ettevõtete kui ka toode-te kohta. Analüüsitakse ettevõtte turuosa, kattuvate toodete hulka, peamisi tooteartikleid ning nende müüdavaid asenduskaupu/teenuseid. Ülevaates antakse hinnang ka turu mahule tervikuna ning turul levinumatele „brändidele” ning asenduskaupadele.

Ülevaate tellijal on võimalik ise määrata, mille kohta ta täpsemalt infot saada soovib. Teenus hõlmab ainult Eesti turgu!

Teenuse osad:

- Turu üldiseloomustus;
- Turul antud toodet/teenust pakkuvad ettevõtted (loetelu);
- Tegutsevate ettevõtete iseloomustus (turuosa; ettevõtte suurus, pakutavate toodete/teenuste liigid jne);
- Pakutavate toodete/teenuste hinnapoliitika;
- Levinumate brändide loetelu. (Turul kõige enim ostetud tooted. Nende lühiise-loomustus ning peamised maaletoojad);
- Asendustoodete/teenuste loetelu. (Kõige tugevamini konkurentsi pakkuvate asendustoodete lühiiseloomustus ja nende võimalik mõju antud tootele /teenusele).

Teenuse hind: Vastavalt konsultatsiooni hinnakirjale maksab see Kaubanduskoja liikmele 500 krooni tund ning mitteliikmele 1000 krooni tund.



Täiendav informatsioon:

ALAR SÜNT, Majanduspoliitika- ja õigusosakonna nõunik
Tel: 646 0244 • E-post: alar@koda.ee

Asutatakse riiklik probleemtooteregister

VEEL EELMISE AASTA LÕPUS VALMIS KESKKONNAMINISTEERIUMIS NING SAADETI KOOSKÖLASTUSRINGILE RIIKLIKU PROBLEEMTOOTEREGISTRI ASUTAMISE JA REGISTRI PÕHIMÄÄRUSE EELNÕU. PROBLEEMTOOTEREGISTER ASUTATAKSE JÄÄTMESEADUSE § 261 LÕIGETE 2 JA 3 ALUSEL NING SELLE LOOMISE EESMÄRGIKS ON ÜLEVAATE SAAMINE PROBLEEMTOODETE EESTI VABARIIKI SISSE TOOMISEST, MÜÜGIST JA PROBLEEMTOODETEST TEKKINUD JÄÄTMETE KÄITLUSEST.

Eelnõu kohaselt peavad probleemtoodete maaletoojad ja turustajad hakkama saatma registrile täpseid andmeid enda poolt Eestisse toodud ning siin müüdüd probleemtoodete kohta, samuti probleemtoodetest tekkinud jäätmete kohta – kuhu jäätmed paigutatakse ning kui suur osa nendest kuulub ühel või teisel moel taaskasutamisele. Registripidajaks saab Keskkonnaministeeriumi Info- ja Tehnokeskus. Püüan käesolevas artiklis anda detailsema ülevaate eelkõige

sellest, milliseid kohustusi probleemtoodete maaletoojatele registri asutamine juurde toob.

Millised tooted on üldse probleemtooted ehk siis kellele määrus täiendavaid kohustusi seab? Jäätmeseaduse § 25 lõige 1 sätestab, et probleemtoode on toode, mille jäätmed põhjustavad või võivad põhjustada tervise- või keskkonnoahtu, keskkonnohäiringuid või keskkonno ülemäärast risustamist.

Probleemtoodeteks on:

- patareid ja akud;
- PCB-sid sisaldavad seadmed;
- mootorsõidukid ja nende osad (siia kuuluvad ka kasutatud rehvid);
- elektri- ja elektroonikaseadmed ja nende osad.

Niisiis, määruses toodud kohustused laienevad ülalnimetatud toodete valmistajatele, maaletoojatele ja müüjatele (vastavalt Jäätmeseaduse §-le 23 kuuluvad tootja mõiste alla kõik 3 nimetatud isikute kategooriat).

Maaletoodud toodete ja jäätmete ülevaate pidamise kohustus tuleneb ELi direktiivist 2002/96/EÜ. Selle kohaselt peavad liikmesriigid koostama tootjate registri ja koguma teavet igal aastal riigis turule lastud ja igal viisil kogutud, ringlussevõetud ning kordus- ja taaskasutatud elektri- ja elektroonikaseadmete jäätmete kohta. Täpsemalt on andmed, mida igal aastal registrile esitada tuleb, järgmised:

- sisseveetud probleemtoote mass;
- valmistatud probleemtoote mass;
- väljaveetud probleemtoote mass;
- turule lastud probleemtoote mass;
- kogutud jäätmete mass;
- korduskasutatud jäätmete mass;
- ringlusse võetud jäätmete mass;
- energiakasutuseks taaskasutatud jäätmete mass;
- taaskasutusse võetud jäätmete kogumass;



URMAS MÄNNA

Majanduspoliitika- ja õigusosakonna jurist



Probleemtoode on toode, mille jäätmed põhjustavad või võivad põhjustada tervise- või keskkonnoahtu, keskkonnohäiringuid või keskkonno ülemäärast risustamist.

- kõrvaldatud jäätmete mass;
- Eestis käideldud jäätmete mass;
- teise liikmesriiki käitlemiseks saadetud jäätmete mass;
- väljapoole Euroopa Ühendust käitlemiseks saadetud jäätmete mass;
- teise liikmesriiki väljaveetud ringlussevõetavate jäätmete mass;
- teise liikmesriiki väljaveetud kõrvaldatavate jäätmete mass;
- väljapoole Euroopa Ühendust väljaveetud kõrvaldatavate jäätmete mass;
- väljapoole Euroopa Ühendust väljaveetud ringlussevõetavate jäätmete mass.


Kõik nimetatud andmed esitatakse määruse lisadena ametlikult kehtestatud registrikaartidel kas siis paberil või elektrooniliselt. Üldine põhimõte on, et eelmise aasta kohta käivad andmed tuleb esitada iga aasta 1. märtsiks. Selline kord hakkab kehtima 2007. aastast. Erandkorras tuleb elektri- ja elektroonikaseadmete tootjatel käesoleva aasta 20. veebruariks esitada tagantjärele ka andmed ajavahemikul 13.08.05 – 31.12.05 valmistatud, sisseveetud ja turule lastud toodete kohta (13.08.05 oli päev, mil jõustus elektri- ja elektroonikaseadmete tootjate tegevust puudutav määrus). Samuti erandkorras tuleb käesoleva aasta jooksul kõigil probleemtoodete tootjatel esitada andmed enda poolt valmistatud, sisseveetud, ja turule lastud toodete kohta iga kvartali viimasel päeval jooksva kvartali kohta. Selline üldnormist erandlik (tihedam) andmete edastamine käesoleval aastal on eelkõige vajalik probleemtoodetest ning nende tootjatest esialgse ülevaate saamiseks. Samas tuleb esitada andmed vaid seadmete turule toomise kohta (järgmisel aastal lisanduvad andmed ka jäätmete kohta).

Tootja, kes tegutseb enne määruse jõustumist, on kohustatud enda kohta käivad andmed registrisse kandma 20. veebruariks 2006 a. Nendeks andmeteks on nimi, aadress, äriregistri kood, volitatud esindaja ja kontaktisiku nimed, isiku poolt maale toodava või turustatava probleemtoote nimetus, kaubamärk ja tootega ning sellest tekkivate jäätmetega seotud tegevuse iseloomustus. Lisaks tuleb tootjal esitada kinnitus selle kohta, et probleemtoode vastab Vabariigi Valitsuse

29. aprilli 2004 a määrusega nr 158 "Probleemtoodetes keelatud ohtlike ainete täpsustav loetelu ning probleemtoodetele kehtestatud keelud ja piirangud" kehtestatud nõuetele.

Seega on probleemtoodete registrisse andmete esitamisel ettevõtja jaoks lähiajal olulised kaks tähtpäeva:

- 20.02.06 – kõik probleemtoodete tootjad (kaasa arvatud maaletoojad ja turule laskjad) peavad esitama üldandmed enda ja oma tegevuse kohta ja elektri- ja elektroonikaseadmete tootjad lisaks veel andmed 13.08.05 – 31.12.05 turule lastud toodete kohta;
- 31.03.06 – kõik probleemtoodete tootjad peavad esitama andmed I kvartali jooksul turule lastud toodete kohta.

Tähelepanuväärne on antud määruse väljatöötamise juures see, et määruse lõplik tekst koostati ministriumini poolt tihedas koostöös Kaubanduskoja ja probleemtoodete tootjaid koondava MTÜ-ga EES-Ringlus. Enamus meie ettepanekutest leidsid arvestamist ning määruse ise muutus seeläbi ettevõtjate jaoks mõistlikumaks ja selle tekst arusaadavamaks. Ettepanekud olid seotud mõistete defineerimisega, küsimustega, kellel ja millal tekib andmete edastamise kohustus ning kes, kuidas ja kui suures osas vastavaid registriandmeid hiljem kasutada saavad. 

Määrus ning selle lisad on tutvumiseks elektrooniliselt üleval Kaubanduskoja kodulehel „Majanduspoliitika“ ja „Aktuaalset“ all. Usutavasti võetakse määrus vastu 12. jaanuari Vabariigi Valitsuse istungil ning seejärel ta avaldatakse ka Riigi Teatajas.



Teie andmed Kaubanduskoja kliendibaasis

Head Kaubanduskoja liikmed! Kuna uus aasta on alanud ja õigetest kontaktandmetest sõltub kogu meievaheline infovahetus, siis palume teil oma andmed meie kliendibaasis üle kontrollida. Ühtlasi palume teada anda ka oma töötajate arvust, sest liikmemaks sõltub just sellest. On hea, kui meil on olemas õiged andmed enne liikmemaksu arve te väljastamist.

Ettevõtlikkust ja kordaminekuid soovides,

*Käroliin Andrejeva,
Liikmesuhete juht*

Oma andmed andke teada:

VIRVE PRONIN

Tel: 646 4368

E-post: virve@koda.ee

KÄROLIIN ANDREJEVA

Tel: 646 0244

E-post: karoliin@koda.ee

Kellele peaksid laienema aktsiate ülevõtmise ning väljaostu reeglid?

ENAMUS KAUBANDUSKOJA LIIKMEKS OLEVATEST AKTSIASELTSIDEST POOLDAB VÕIMALIKULT VÄHEST RIIGI SEKKUMIST AKTSIONÄRIDEVAHELISTESSE SUHETESSE. SELLISELE JÄRELDUSELE VÕIB TULLA, ANALÜÜSIDES DETSEMBRIS KAUBANDUSKOJA LIIKMEKS OLEVATELE AKTSIASELTSIDELE SAADETUD KÜSIMUSTELE LAEKUNUD VASTUSEID.

Küsimused puudutasid aktsionäride õiguseid aktsiate ülevõtmisel ning väljaostmise nõudmisel, selliste õiguste reguleerimise vajadust ning teisigi teemaga seotud aspekte. Alljärgnevalt toome teieni kokkuvõtte tulemustest.

Koja liikmeks olevate aktsiaseltside arvamust küsisime seoses asjaoluga, et Eesti on kohustatud hiljemalt järgmise aasta mais üle võtma Euroopa Liidu ülevõtmispakkumiste direktiivi (Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiiv, ülevõtmispakkumiste kohta, 2004/25/EÜ), mis

kõikidele Kaubanduskoja liikmetele, vaid ainult aktsiaseltsidele. Samas oli aga kõikidel võimalus oma arvamust avaldada meie kodulehel vastamiseks pandud gallupis, millele laekunud vastused ühtivad küsitlusele saadud vastustega.

Eesti kehtivas Äriseadustikus (peatükk 291) on põhiaktsionäri õigus vähemusaktsionär välja osta (*squeeze-out*) hetkel reguleeritud ja kehtib kõigile aktsiaseltsidele ühetaoliselt st ettevõtjatele, kelle aktsiatega kaubeldakse reguleeritud turul, sh börsil, erandeid ei ole. Sama

„Õigust kohaldada väikeaktsionäride aktsiate ülevõtmist rakendada ainult börsiettevõtetele. Ülejäänud aktsionäride võimalikud aktsiate ülevõtmised jäägu ikka aktsiaseltsi ja nende aktsionäride enda otsustada. Mingit vajadust ei ole mittebörsiettevõtte aktsiate ülevõtmist riiklikult reguleerida.“

reguleerib muuhulgas põhiaktsionäri õigust äriühingu üle kontrolli saavutamisel, rahalise hüvitise eest, üle võtta vähemusaktsionäride aktsiad (*squeeze-out*) ja vähemusaktsionäri õigust samas olukorras nõuda põhiaktsionäri oma aktsiate väljaostmist (*sell-out*). Kuivõrd regulatsioon, mistahes kujul seda Eestis ka ei kehtestataks, puudutab igal juhul vaid aktsiaseltsi, ei saadetud küsimusi seekord

õigust puudutavaid sätteid leiab ka väärt-paberituruseadusest.

Kehtiva regulatsiooni kohaselt võib aktsionär, kellele kuulub 9/10 aktsiakapitalist, õiglase rahalise hüvitise eest üle võtta vähemusaktsionäride aktsiad, kui sellekohase üldkoosoleku otsuse poolt on vähemalt 95% häältest. Taoline regulatsioon on levinud ka mitmetes teistes Euroopa riikides.



MAIT PALTS

Majanduspoliitika- ja õigusosakonna jurist

Eesti õiguses puudub hetkel regulatsioon, mis võimaldaks vähemusaktsionäridel nõuda, et põhiaktsionär, kellele kuulub näiteks üle 90% aktsiatest, nende aktsiad õiglase hinnaga välja ostaks (*sell-out*).

Ülevõtmispakkumiste direktiiv ei kohusta kumbagi ülalmainitud õigust laiendama kõigile aktsiaseltsidele vaid ainult börsiettevõtetele (täpsemalt ettevõtetele, kelle aktsiatega kaubeldakse reguleeritud turul). Seega ongi üheks olulisemaks küsimuseks see, kas kehtestada ühetaoline regulatsioon kõikidele aktsiaseltsidele või piirduda direktiivi nõuete laiendamisega vaid minimaalses osas ehk börsiettevõtetele. Kui säiliks äriseadustikus hetkel kõikide ASde suhtes kehtiv *squeeze-out* regulatsioon, tuleks sarnaselt rakendada ka *sell-out* nõudeid või vastupidi.

Esimene küsimus

Kas põhiaktsionäri õigus, aktsiaseltsis kontrolli saavutamisel, üle võtta õiglase hinna eest väikeaktsionäri aktsiad (*squeeze-out*) peaks jätkuvalt laienema kõigile aktsiaseltsidele või tuleks seda õigust kohaldada ainult reguleeritud turul kaubeldavate aktsiaseltside suhtes sh börsiettevõtetele?

Vastused näitasid, et *squeeze-out* regulatsiooni ühetaolist laienemist jätkuvalt kõikidele ASdele, nagu see on hetkel

äriseadustikus, soovis 27,3% vastanutest. Kehtiva regulatsiooni muutmist ning *squeeze-out* regulatsiooni kehtestamist vaid reguleeritud turul kaubeldavate AS-le pooldas aga enamuse ehk 54,5% vastanutest.

Kusjuures enamuse nimetatud 54%-st pooldas oma vastustes ja 18,2% väljendas selget poolehoidu põhimõttele, et *squeeze-out* regulatsioon ei ole üldse vajalik ning aktsionärid peaksid suutma omavahelised suhted reguleerida eelkõige pooltevaheliste kokkulepetega.

Esimesele küsimusele saadud vastused võiks seega üldjoontes kokku võtta ühe vastanu sõnadega: „*Õigust kohaldada väikeaktsionäride aktsiate ülevõtmist rakendada ainult börsiettevõtetele. Ülejäänud aktsionäride võimalikud aktsiate ülevõtmised jäägu ikka aktsiaseltsi ja nende aktsionäride enda otsustada. Mingit vajadust ei ole mittebörsiettevõtte aktsiate ülevõtmist riiklikult reguleerida.*“

Teine küsimus

Kas väikeaktsionäride õigus nõuda põhiaktsionärielt temale kuuluvate aktsiate väljaostu (*sell-out*) peaks laienema kõigile aktsiaseltsidele või ainult reguleeritud turul kaubeldavatele aktsiaseltsidele sh börsiettevõtetele?

Taoline väikeaktsionäride õigus oleks Eesti õiguskorrale uus. Ka vastused väljendasid pigem seisukohti, et kui üldse sellist õigust kehtestada, siis kõikidele ühetaoliselt. Üldise arvamusega jäi domineerima aga jällegi seisukoht, mille kohaselt mittebörsiettevõtete aktsionärid peaksid suutma omavahelisi suhteid kokkulepetega reguleerida. Üheks olulisemaks takistuseks nimetatud väikeaktsionäride õiguse laiendamisel leiti olevat aktsia hinna määramise keerukus. Börsil kaubeldavate aktsiaseltside puhul on aktsia hinna määramine reeglina lihtsam, seevastu aktsiate puhul, mis ei ole aktiivselt kaubeldavad on hinna määramine keerulisem ja seotud ka märkimisväärsete kulutustega.

Vastused jagunesid üldjoontes järgnevalt: *sell-out* regulatsiooni kehtestamisel soovis selle laiendamist kõikidele AS-l 45,5% vastanutest, ülejäänud ehk 54,5% vastanutest pidasid vastava regulatsiooni

kehtestamist vajalikuks vaid börsil kaubeldavate AS suhtes või leidsid, et *sell-out* õigust ei ole vaja kohaldada mitte kummalgi juhul.

Kolmas küsimus

Kui väikeaktsionär saab nõuda temale kuuluvate aktsiate väljaostu, kas aktsiate eest põhiaktsionäri poolt makstav hind peaks sellisel juhul olema sama, mida põhiaktsionär maksaks aktsiate eest siis, kui ta ise soovib väikeaktsionärielt aktsiad üle võtta?

Küsimus puudutab otseselt aktsia hinna määramist juhul, kui väikeaktsionär soovib teostada *sell-out* õigust ja seda eelkõige börsil mittekaubeldavate aktsiatega seoses. Hinna määramine on alati olnud üheks enim vaidluseid põhjustavaks teemaks. Küsimust esitava ajendas ka mõnel pool arutluse all olnud küsimus, et kui põhiaktsionär soovib väikeaktsionäri aktsiad üle võtta, peab ta hüvituse maksmisel arvestama ka sellega, millest väikeaktsionär ülevõtmise tõttu ilma jääb (võimalik tuleviku kasu kui aktsia jääks alles), kuid kas sama põhimõtte kohaselt peaks hind määratama ka siis kui väikeaktsionär ise soovib, et põhiaktsionär temalt aktsiad välja ostaks.

Ka antud küsimusele vastates toodi suurima probleemina välja aktsia hinna määramise keerukust. Enamuse vastanutest leidis, et kuna aktsia väärtus ei sõltu selles, kumb aktsia võõrandamiseks ettepaneku teeb, siis peaks aktsia hind olema mõlemal juhul sama ehk nagu väljendati seda ühes vastuses: „*Väikeaktsionäri initsiatiivil algatatud väljaostu puhul peaks makstava hüvitise väärtus olema võrdne põhiaktsionäri poolt algatatud ülevõtmise pakkumisega. Mõlemal juhul jääb põhiaktsionäri poolt omandatav objekt (aktsiad) ja selle väärtus samaks.*“

Arvamusel, et aktsiate hind peaks nii väljaostu kui ülevõtmise puhul olema mõlemal juhul sama, oli kokku 60% vastanutest. Seisukohal, et ühtset lahendust hinna määramisel ei ole või tuleks hind määrata poolte kokkuleppel, oli 40% vastanutest.

Neljas küsimus

Kuidas peaks toimuma aktsiate õiglase hinna määramine juhul, kui

väikeaktsionär nõuab temale kuuluvate aktsiate väljaostmist (nt audiitor, kohus, väikeaktsionär ise vms) ning kes peaks tasuma hinna kontrollimisega/määramisega seotud kulud?

Nagu eelmine küsimus, puudutab seegi olukorda, kus väikeaktsionär soovib, et põhiaktsionär temale kuuluvad aktsiad välja ostaks. Aktsia hinna määramise või kinnitamisega kaasnevad arvestatavad kulud. Mõneti lihtsam on olukord börsil kaubeldavate aktsiate suhtes, kuid keerulisem jällegi aktsiate puhul, millega aktiivselt ei kaubelda. Hetkel kehtiva regulatsiooni puhul (kui põhiaktsionär soovib väikeaktsionärielt aktsiad välja osta) peab õiglase aktsia hinna määramist kontrollima audiitor. Kaudse hinnanguna on avaldatud arvamust, et keskmise suurusega aktsiaseltsi puhul võivad aktsia hinna kontrollimisega seonduvad kulud olla suurusjärgus veerand miljonit krooni. Kuigi tegemist on väga umbkaudse arvamusega, on selge, et aktsiate hinna määramise ja/või kontrollimisega on seotud märkimisväärsed kulud, mis mõnel juhul võivad olla koguni võrreldavad aktsiate eest väikeaktsionärielt makstava hüvitise suurusega.

Küsimuse esimesele poolele ehk sellele, kes peaks hinna määramisel osalema, antud vastustest nähtub, et hinna määramisel peab erapooletu audiitori otsust/arvamust vajalikuks 67% vastanutest, 11% vastanutest pidas vajalikuks hinna määramist kohtu poolt ning 22% vastajaist toetas hinna määramisel poolte kokkulepet (kokkuleppe mittesaavutamisel vaidluste lahendamist kohtus).

Küsimuse teisele osale, kes peaks tasuma hinna kontrollimisega seotud kulud, vastamisel esitati mitmeid erinevaid arvamusi, kuid enim (50%), vastustest pooldasid kulude tasumise kohustuste panemist sellele, kelle poolt pakutud hind erines kõige enam erapooletu hindaja (audiitor või kohus) poolt leitud hinnast. Paljud vastused eeldasid siin vähemal või rohkemal määral poolte kokkuleppel põhinevat hinna määramist, mis kokkuleppe mittesaavutamise korral peaks pädima kohtuvaid-

Jätkub lk 10

10 Euroopa Liit

Algus lk 9

luse või audiitori poolt hinna määramisega. Hinna määramise/kontrolli-ga seotud kulude jagunemist poolte vahel võrdsetl pldas vajalikuks 25% vastanutest. Ülejäänud 25% jagunes võrdsetl kahe variandi vahel: kulud peaks kandma väikeaktsionär; kulud peaks maksma see, kes hinna määramise/kontrolli tellib.

Küsitluse tulemuste üldkokkuvõttena võib öelda, et eelkõige pooldasid vastanud liberaalset ettevõtluskeskonda. Kuigi küsimustes ei olnud viidatud variantidele, kus üks või teine regulatsioon võiks seadusest üldse välja jääda või et hinna peaks määrama poolte kokkulepe oli siiski iga küsimuse puhul vastajaid, kes leidsid, et parim lahendus on poolte kokkulepe või läbirääkimised ning kui riiklik regulatsioon on vajalik, peaks see olema võimalikult selge ja rakendatav minimaalsete kuludega.

Suur tänu kõigile, kes küsimustikule vastasid! ☑

Direktiivi ülevõtmise protsess Rahandusministeeriumi eestvedamisel alles käib. Seega kõigil, kellel ka käesolevat artiklit lugedes ja kirjeldatud küsimuste osas arvamusi või häid mõtteid tekkis, on võimalik need esitada, saates e-kirja aadressile mait@koda.ee.

K ahtlemata on nii mõnigi probleeme tekitanud direktiiv või strateegiadokument lugejatele tuttav juba eelnevalt, kas siis läbi meedia või ka Kaubanduskoja Teataja, ent siiski peaks olema põnev üle lugeda ka põhjendusi, miks üks või teine õigusakt selle tiitli on saanud.

1. Telekomu turu liberaliseerimine

Tagasivaadates tundub see suhteliselt unustatud teema, ent samas enne Euroopa Liidu (EL) põhiseadusliku leppe referendumeid, seiskas sellel teemal kokkulepetele mitte jõudmine praktiliselt Euroopa Komisjoni (EK) töö. EK hoidis kõigi oma tegevustega võimalikult madalat profiili, et mitte veelgi enam suuri sissemakseid tegevaid liikmesriike vihas-tada. Kahjuks antud strateegia ei töö-tanud.

Samas tõi see temaatika välja EL seadusandluse ülima tundlikkuse avaliku arvamuse suhtes. Mõnikord võib üllal eesmärgil koostatud seadusandlik akt anda tagasilöögi hoopis teises valdkonnas - näiteks püüavad ametnikud lihtsustada toote märgistamise ning -ohutuse nõudeid, ent peagi hakatakse neid süüdistama hoopis jogurti turule tuleku keelamise pärast.

Kui püüda määratleda, milline võiks olla ELi seadusandlik akt, mis on mõju-tanud kõikide kodanike elu Euroopas, siis võib siia näitena kindlasti tuua Telekomu turu liberaliseerimise. Telekomu turu liberaliseerimine toimus järk-järgult kogu 90ndate aastate jooksul, jõudes haripunktile 1998. aastal, kui turud ka tõesti 15. Euroopa riigis avati. Vanad monopolid pidid oma teenused ümber hindama. Kui enne seda hetke olid tavalised pikad, vahel ka mitme nädalani venivad teenuste järjekorrad ning kõrged kuutasud, siis kõik see oli esmane, mis muutus. Selle ajastuga kaasnes ka mobiilside laialdane levik, mis praeguseks hetkeks on üheks pea ainsaks tehnoloogia arengu valdkonnaks, kus Euroopa USAst eespool on.

2. Teenuste direktiiv

Vaatamata sellele, et direktiiv ei ole veel jõustunud, ei tähenda see, et initsiatiiv on läbikukkunud.

Nn Bolkensteini direktiiv saadeti arut-

eluku tagasi liikmesriikide tasandile peale seda, kui mõned riigid, eelkõige Prantsusmaa, tundsid „vana“ euroopa sotsiaal-mudelit direktiivi poolt ohustatuna.

Arutelu kulmineerus „EI“ vastustega Prantsusmaa ja Hollandi põhiseadusliku leppe referendumitel ning tekitab jätkuvalt probleeme ka Lissaboni strateegia eesmärgi (majanduskasvu ja töökohtade loomise) saavutamisel.

Lähiajal on oodata debati jätkumist.

3. Elektri- ja elektroonikaseadmete jätmete direktiiv

Vastav direktiiv jõustus 2003. aastal lõpetades sellega aastaid kestnud arutelu keskkonnakaitsjate, tarbijakaitse ning tootjate vahel.

Üleeuroopalisel tasandil on see direktiiv toonud olulist positiivset kasu, kindlustades selle, et vanad televiisorid, pesumasinad ning GameBoyd ei vedele maantee ääres ning ei saasta keskkonda.

Komisjonil on direktiivi kohta ka eraldi veebileht, kus sagedamini esitatavad küsimused selle direktiivi teemadel on kommenteeritud (European Commission, FAQ WEEE).

4. Lemmikloomade passid

Unustage Schengen! See seadusandlus on koostatud kasside, koerte ning teiste loomade vabaks liikumiseks!

2004. aastal jõudis EL lõpuks kokkuleppele, mis tagab neljajalgsete sõprade lihtsa piiriületuse kindlaksmääratud veterinaar-nõudmistele täitmisel.

Kõik, mida teie loomal vaja, on mikrokiip kaelal ning kehtivad vaksineerimised.

Kahjuks ei ole tänaseks päevaks kõik liikmesriigid veel direktiivi kohalikku seadusandlusesse integreerinud ...

5. Riigiabi

Selle temaatika puhul on tegemist jätkuva laiapõhjalise vaidlusega, mitte nüvõrd üksiku seadusandliku akti arutelu-ga.

EL püüdes läbi aastate lõpetada liikmesriikide tegevus kehvast seisusest olevate majandussektorite toetamise läbi, on leidnud tugevat vastuseisu.

2001. aastal andis Komisjon välja nimekirja häbiposti kuuluvatest liikmesriikidest, kes riigiabiga liialdavad, ent

Top Ten – läbi aegade enim kasu toonud EL seadusandlikud aktid

ET MITTE KOHE AASTA ALGUSEST LIIGSELT ETTEVÕTJA PEAD EUROOPA LIIDU (EL) TEMAATIKAGA VAEVAMA HAKATA, TUNDUS ASJAKOHANE TEATAJA 2006. A ESIMESES NUMBRIS TUUA VÄLJA EELMISE AASTA LÕPUS AJAKIRJA EI-SHARP POOLT VÄLJA KUULUTATUD LÄBI AEGADE PARIMAD EL SEADUSANDLIKUD AKTID.



KRISTINA TSHISTOVA

Euroinfo keskkuse juhataja

olulisi tulemusi see ei andnud.

Siiski, kokkuvõtvalt on aastatel 1997-2000 riigiabi EL liikmesriikides vähenenud 28%.

6. Ülevõtmispakkumiste direktiiv

Direktiivi koostati pea 15 aastat. Selle eesmärk oli soodustada ning lihtsustada ettevõtete ülevõtmisi liikmesriikide vahel.

Direktiiv võeti lõplikult Euroopa Parlamendis vastu alles aastal 2001 ning sellest hetkest alates on ka see jõus ning peaks tagama stabiilse siseturu arengu.

7. Banaani kuju ühtlustamine

Mitte küll päris ühtlustamine. Vaatamata laialdaselt levinud folkloorile ei ole EL kunagi nõudnud banaanidele teatud nurga all kõverust või kurkide sirgust.

Siiski väärub EL seadus, mis seab puuja juurviljadega kauplemisele teatud standardid ka peale meelelahutusliku poole tähelepanu. Nagu Komisjon ise on välja öelnud: „Orgaaniliselt või traditsiooniliselt kasvatatud puuviljad peavad saavutama teatud küpsusastme selleks, et täita tarbijate minimaalseid ootusi.” Kokkuvõtvalt tõsine teema.

8. Sugudevaheline võrdsus

EL oli alles välja arenemas kui üles tõstatus sugudevahelise võrdsuse temaatika.

EL asutamislepingutes on välja toodud, et naised ja mehed peavad saama

sarnase töö eest sarnast tasu, ent liikmesriigid on selle seaduse riiklikule tasandile integreerimisega jänni jäänud. 1970. aastatel andis Komisjon välja ka teise õigusakti, mis tegeles meeste ja naiste võrdse kohtlemisega töökohal. Esmane Võrdse tasu garanteerimise direktiiv kandis numbrit 75/117.

9. Biotehnoloogilised patendid

Seda seadusandlust tasub mainida tema mõju pärast- see tagab seadusliku kaitse biotehnoloogilistele leiutistele.

Direktiiv hakkas kehtima 1995. aastal peale seda, kui Euroopa Parlament oli teinud seaduseelnõusse korduvaid parandusi eetilistest aspektidest lähtuvalt.

10. 89/686/EEC

Väidetavalt tootjate poolt kõige enam kasutatav direktiiv Isikukaitse vahendite kohta. Selle direktiivi alla käib nt iga paar päikesepille (nende UV kaitse), mobiiltelefonid jms kaubad, mis ELi siseturul müügil. ☑



Läbi aegade enim kasu toonud EL seadusandlikud sammud:

1. Telekomu turu liberaliseerimine
2. Teenuste direktiiv
3. Elektri- ja elektroonikaseadmete jäätmete direktiiv
4. Lemmikloomade passid
5. Riigiabi
6. Ülevõtmispakkumiste direktiiv
7. Banaani kuju ühtlustamine
8. Sugudevaheline võrdsus
9. Biotehnoloogilised patendid
10. 89/686/EEC

Kokkuvõtvalt ajakirjast E!Sharp

Esimesest jaanuarist rakendus uus Üldine soodustuste süsteem (GSP)

ÜLDISE SOODUSTUSTE SÜSTEEMIGA (GSP) NÄHAKSE ETTE TOLLIMAKSU-SOODUSTUSTUSTE ANDMIST VÄHEM ARENENUD JA ARENGURIIKIDEST PÄRINEVATELE KAUPADELE. MILLISED RIIGID JA MILLISED KAUBAD SOODUSTUSI SAAVAD, ON SOODUSTUST ANDVA RIIGI OTSUSTADA. KAUBA SOODUSTUSPÄRITOLU TÕENDATAKSE PÄRITOLUSERTIFIKAADIGA VORM A VÕI ARVE-DEKLARATSIOONIGA.

GSP süsteem võeti esimesena kasutusele ELis 1971. aastal. Süsteemi aluspõhimõtted kehtestatakse kümneks aastaks. Eelmine süsteem oli jõus 1995 - 2005. Uus 10-aastase kestvusega süsteem rakendus 1. jaanuarist 2006. Süsteemi rakendussätted kehtestatakse kolmeks aastaks (määrus nr 980/2005, avaldatud Euroopa Liidu Teatajas L 169, juuni 2005).

Uus süsteem koosneb kolmest erinevast skeemist: a) üldine kord; b) säästva arengu ja hea valitsemistava edendamiseks kohaldatav stimuleeriv erikord; c) vähimarenenud maade suhtes kohaldatav erikord.

GSPi puhul on oluline teada, millised riigid kuuluvad soodustuste saajate nimekirja ja millised kaubad saavad soodustusi. Soodustusi saavate riikide nimekirjas on ca 180 riiki, millest 50 kuuluvad vähim arenenud riikide hulka. Eesti importööride jaoks on oluline teada, et ka Venemaa ja teised SRÜ riigid kuuluvad soodustuste saajate hulka.

Soodustusi saavad kaubad on jagatud kahte rühma:

- mittetundlikud kaubad (*non-sensitive* - NS)

- tundlikud kaubad (*sensitive* - S).

Esimesed on täielikult tollimaksust vabastatud. Tundlikud kaubad saavad impordil 3,5 protsendipunktilise tollimaksusoodustuse. Kaupadele, mis ei kuulu

määruses toodud nimekirja, tollimaksusoodustusi ei kohaldata.

Uues määruses on soodustusi saavate kaupade nimekirja 300 kauba võrra pikem ning lisaks on mitmed varem S kategooriasse kuulunud kaubad nüüd NS nimekirjas ja seega tollimaksust vabastatud.

Samas on uue määruse nimekirjas kaupu, millele soodustused on tühis-

GSPi puhul on oluline teada, millised riigid kuuluvad soodustuste saajate nimekirja ja millised kaubad saavad soodustusi. Soodustusi saavate riikide nimekirjas on ca 180 riiki, millest 50 kuuluvad vähim arenenud riikide hulka. Eesti importööride jaoks on oluline teada, et ka Venemaa ja teised SRÜ riigid kuuluvad soodustuste saajate hulka.

tatud. Allpool toodud tabelis on näited mõnedest kaupadest, mis jäävad alanud aastast tollimaksusoodustustest ilma. Teine tabel püüab näite varal selgitada, milline oli tollimaks vana ja milline on uue süsteemi järgi vastavalt riigile ja kaupale.

Tollimaksudest ja muudest kaupadele impordil rakendatavatest meetmetest annab täielik ülevaade Eesti tolli-tarifistik (ETT) Maksu- ja Tolliameti kodulehel (www.emta.ee).



LIDIA FRIEDENTHAL

Väliskaubandusosakonna juhataja

Jaotised, mille suhtes tariifsed soodustused on asjaomases soodustatud riigis kaotatud (nimekirja ei ole täielik, vt määrusest nr 980/2005 järele):

Brasiilia

- IV jaotis: Valmistoidukaubad; joogid, alkohol ja äädikas; tubakas ja tööstuslikud tubakaasendajad.

- IX jaotis: Puit ja puittooted; puusüsi; kork ja korgist tooted; õlgedest, espartost või muudest punumismaterjalidest tooted; korv- ja vitspunutised.

Hiina

- VI jaotis: Keemiatööstuse ja sellega seotud tööstusharude tooted
- VII jaotis: Plastid ja plasttooted; kautšuk ja kummitooted
- VIII jaotis: Toornahad, nahk, karusnahk ja tooted nendest; sadulsepatooted ja rakmed; reisitarbed, käekotid

- jms tooted; tooted loomasooltest (v.a jämesiidist).
- IX jaotis: Puit ja puittooted; puusüsi; kork ja korgist tooted; õlgedest, espartost või muudest punumismaterjalidest tooted; korv- ja vitspunutised.
 - X jaotis: Kiumass puidust vm kiulisest tselluloosmaterjalist; ringlusse võetud paber- või papijäätmed ja jäägid; paber ja papp ning tooted nendest.
 - XI a jaotis: Tekstiil
XI b jaotis: Tekstiiltooted
 - XII jaotis: Jalatsid, peakatted, vihma- ja päevavarjud, jalutuskepid, istmega jalutuskepid, piitsad, ratsapiitsad ning nende osad; töödeldud suled ja sulgedest tooted; tehislilled; tooted juustest.
 - XIII jaotis: Kivist, kipsist, tsemendist, asbestist, vilgust jms materjalist tooted; keraamikatooted; klaas ja klaas- tooted.
 - XIV jaotis: Looduslikud ja kultiveeritud pärlid, vääris- ja poolvääriskivid, väärismetallid, väärismetalliga plakeeritud metallid ning nendest valmistatud tooted; juveeltoodete imitatsioonid; mündid.
 - XV jaotis: Mitteväärismetallid ja nendest valmistatud tooted.
 - XVI jaotis: Masinad ja mehaanilised seadmed; elektriseadmed; nende osad; helisalvestus- ja taasesitusseadmed, telepildi ja -heli salvestus- ja taasesitusseadmed, nende osad ja tarvikud.
 - XVII jaotis: Sõidukid, õhusõidukid, veesõidukid ja muud transpordivahendid.
 - XVIII jaotis: Optika-, foto-, kino-, mõõte-, kontroll-, täppis-, meditsiini- ja kirurgiainstrumendid ning -aparatuur; kellad; muusikainstrumendid;

nende osad ja tarvikud.

XX jaotis: Mitmesugused tööstustooted Indoneesia

- III jaotis: Loomsed ja taimsed rasvad ja õlid ning nende lõhustamissaadused; töödeldud toidurasvad; loomsed ja taimsed vahad.
- IX jaotis: Puit ja puittooted; puusüsi; kork ja korgist tooted; õlgedest, espartost või muudest punumismaterjalidest tooted; korv- ja vitspunutised.


India

- XI a jaotis: Tekstiil
- XIV jaotis: Looduslikud ja kultiveeritud pärlid, vääris- ja poolvääriskivid, väärismetallid, väärismetalliga plakeeritud metallid ning nendest valmistatud tooted; juveeltoodete imitatsioonid; mündid.

Venemaa

- VI jaotis: Keemiatööstuse ja sellega seotud tööstusharude tooted.
- X jaotis: Kiumass puidust vm kiulisest tselluloosmaterjalist; ringlusse võetud paber- või papijäätmed ja jäägid; paber ja papp ning tooted nendest.
- XV jaotis: Mitteväärismetallid ja nendest valmistatud tooted.

Tai

- XIV jaotis: Looduslikud ja kultiveeritud pärlid, vääris- ja poolvääriskivid, väärismetallid, väärismetalliga plakeeritud metallid ning nendest valmistatud tooted; juveeltoodete imitatsioonid; mündid.
- XVII jaotis: Sõidukid, õhusõidukid, veesõidukid ja muud transpordivahendid. 

Esimesest jaanuarist rakendus uus Üldine soodustuste süsteem (GSP)

	Venemaa		Ukraina		MFN
	31.12.05	01.01.06	31.12.05	01.01.06	
VI jaotis 2827100000 ammooniumkloriid	2,0%	5,5%	2,0%	2,0%	5,5%
VI jaotis 2912410000 vanilliin	2%	5,5%	2,0%	2,0%	5,5%
4411299000 NS puitkiudplaat	3,5%	3,5%	3,5%	3,5%	7,0%

Kaubanduskoja X Kevadball

8. aprillil kell 19.00 toimub Estonia Kontserdisaalis Eesti Kaubandus-Tööstuskoja X Kevadball.

Talv astub alles uhkel sammul, kuid juba täna mõtleme kevade peale ja palume teil kalendrisse märkida kuu-päev 8. aprill, mil toimub kümnes kevadball.

Taas kord pakume võimalust veeta meeolukas õhtu koos teiste liikmesettevõtetega, nautida ballimuusikat ja selle saatel jalga keerutada.

Kutse hind on 850 krooni, alates 27. märtsist 1050 krooni. Kutse kehtib kahele. Kohtumiseni ballil!

Info ja registreerimine: KÄROLIIN ANDREJEVA

Tel: 646 0244

E-post: karoliin@koda.ee

Väliskaubandus- dokumentide kinnitamise uued hinnad

ESIMESEST VEEBRUARIST MUUTUVAD LIIKMETELE PÄRITOLUSERTIFIKAA-
TIDE JA VÄLISKAUBANDUSDOKUMENTIDE KINNITAMISE HINNAD.

Viis aastat samal tasemel püsinud teenuse hinnale lisandub 20 krooni.

Uued hinnad:

- Sertifikaadi kinnitamine
170 krooni (koos km)
- Sertifikaadi kinnitamine 21–30
tk/kuus 130 krooni (koos km)
- Sertifikaadi kinnitamine 31 tk ja roh-
kem/kuus
110 krooni (koos km)
- Sertifikaadi koopia kinnitamine
110 krooni (koos km)
- Dokumendi kinnitamine
170 krooni (koos km)
- Dokumendi koopia kinnitamine
110 krooni (koos km)

Muutumatuks jäävad:

- Sertifikaadiblankett
10 krooni (koos km)
- Dokumendi teheline vormistamine
75 krooni (koos km)

Päritolusertifikaat on tollidokument, mis esitatakse importiva riigi tollile ja millega tõendatakse kauba päritolu. Päritolusertifikaadi alusel määrab importiva riigi toll kaubale rakendatava imporditollimaksu määra.

Mittesooduspäritolusertifikaate väljastavad reeglina kaubanduskodad. Eesti Kaubandus-Tööstuskoda on sertifikaate väljastanud 1993. aastast, seega juba üle kümne aasta.

2004. aasta 1. maist on kasutusel EL sertifikaadiblankett, mis asendas seni kasutusel olnud Eesti blanketivormi. Kauba päritolu määramisel lähtutakse

LIDIA FRIEDENTHAL

Väliskaubandusosakonna
juhataja

ELi tolliseadustiku ja selle rakendus-
sätetega kehtestatud reeglitest.

Dokumente kinnitatakse Tallinnas
ning Kaubanduskoja esindustes Tartus,
Pärnus, Jõhvis ja Kuressaares.

Lisaks paberil väljastatavatele serti-
fikaadiblankettidele on blanketivorm
saadaval elektroonilisel kujul koja
kodulehel internetis. Soovijatel on või-
malik elektrooniline blanketivorm oma
arvutisse kopeerida. Arvutis täidetud
blanketivormid võib saata meili teel
(trade@koda.ee) koja kliendarvutisse.
Klientide paremaks teenindamiseks
oleme loonud klientidele töökoha nn
kliendarvuti, kus saab elektrooniliselt
saadetud sertifikaadiblankettidel
vajaduse korral parandusi teha ja
lõpuks välja trükkida. Kliendarvutis
võimalik ka koha peal sertifikaadiblan-
kette täita. Väljatrükkimiseks on koda
soetanud spetsiaalsed maatriksprint-
erid, millega saab trükkida isekopeeru-
vatele lehtedele.

Endiselt on võimalik eelnevalt oste-
tud blanketid täita ettevõttes ja tuua
kinnitamiseks Kaubanduskotta. ☑

COMPLEX on esimene uutest, ASY-
CUDAt välja vahetavatest IT süs-
teemidest.

2006. aastal kavatakse Maksu- ja Tolli-
amet rakendada veel ekspordi kontrolli
süsteemi ECS ja ülddeklaratsioonide
töötlemise süsteemi SUMDEC .

Veebipõhise süsteemi eeliseks on või-
malus selle kasutamiseks igast inter-
netiühendusega arvutist. Maksu- ja Tol-
liamet saab süsteemi jooksvalt ajakohas-
tada ja hooldada, seda ei pea tegema iga
kasutaja ise. See tähendab, et COMP-
LEXi kasutamiseks ei pea klient enam
kasutama süsteemihooldust pakkuva
ettevõtte teenust.

COMPLEX käivitatakse 1. mail 2006.
aastal ning üleminek paberivabale dekla-
reerimisele toimub poole aasta jooksul
alates uue süsteemi käivitumisest.

Euroopa Komisjon (EK) muutis
18.12.2003 oma määrusega nr 2286/2003
Ühenduse tolliseadustiku rakendussät-
teid.

Võimaldamaks liikmesriikidel teha
piisavaid ettevalmistusi uute eeskirjade
rakendamiseks, sätestas Komisjon, et tol-
lideklaratsiooni täitmist käsitlevaid sät-
teid on liikmesriigid kohustatud raken-
dama alates 01.01.2006. Kuna uued
nõuded tollideklaratsiooni täitmisele esi-
tasid uusi nõudeid ka liikmesriikides
kasutatavatele tollideklaratsioonide töö-
tlemise süsteemidele, on EK käesolevaks
hetkeks pikendanud nende rakendamis-
tähtaega 1. jaanuarini 2007, mis aga ei
välista uute sätete rakendamist mistahes
liikmesriigis juba varem.

Uued nõuded tollideklaratsiooni täit-
misele esitasid uusi nõudeid ka kasutusel
olevale tollideklaratsioonide töötlemise
süsteemile ASYCUDA. Muudatuste maht,
mida kasutusel olev süsteem vajab, oli
sedavõrd suur, et Maksu- ja Tolliamet
otsustas vana süsteemi välja vahetada
ning pakkuda klientidele kaasaegset,
mugavat, interaktiivset ning kasutaja-
sõbralikku süsteemi COMPLEX. Sõna
“complex” tähendab “kompleksne, kom-
pleks-; liit-“ ning iseloomustab hästi uue
süsteemi unikaalset sisemist ülesehitust.
See tähendab seda, et COMPLEXiga on
liidestatud suur hulk teda toetavaid ja

Uus tollideklaratsioonide töötlemise süsteem COMPLEX

COMPLEX ON UUS TASUTA KÄTTESAADAV VEEBIPÕHINE TOLLIDEKLARATSIOONIDE SÜSTEEM, MILLE LOOMISEL ON LÄHTUTUD EUROOPA KOMISJONI E-TOLLI VISIOONIST JA MITMEAASTASEST STRATEEGILISEST PLAANIST (MASP), MILLE ÜKS NÕUE ON ÜLEMINEK PABERIVABALE TOLLIVORMISTUSELE.

abistavaid alamsüsteeme, näiteks lubade töötlemise ja tagatiste süsteem, Eesti Tollitariifistik ja maksukohustuslaste register. Samuti võimaldab mitterahaliste kohustuste alamsüsteem edastada Maksu- ja Tolliametile elektroonselt aruandeid.

Ühtlasi on uue süsteemi arendamisel arvestatud ka juba teiste Euroopa Liidu tulevikusüsteemidega nagu nt ülddeklaratsioonide töötlemise ja haldamise süsteemiga, ekspordi kontrollisüsteemiga (ECS) ja impordi kontrollisüsteemiga (ICS), mis tuleb Eestis järgnevatel aastatel kasutusele võtta. Uus tollideklarat-

sioonide töötlemise süsteem on arendatud välja nii, et seda saab vajadusel liidestada eelpool nimetatud üleeroopaliste süsteemidega.

Olulisemad muudatused tollideklaratsiooni täitmisel

Kuna eelpool nimetatud määrusega muudeti tolliseadustiku rakendussätete lisasid, muutusid ka tollideklaratsiooni täitmise nõuded. Rakendussätete lisas 37 sätestati ülevaatliku matrikstabelina tollideklaratsiooni need lahtrid, mida tuleb täita kauba konkreetsele tollikäitlusviisile suunamise deklaratsioonides.

Allikas

MAKSU- JA TOLLIAMET


Nõudeid lahtritele on kolme liiki tähisega:

- A – lahtrid, mille täitmine on kohustuslik kõikides liikmesriikides;
- B – lahtrid, mille täitmisest võivad liikmesriigid loobuda;
- C – lahtrid, milles sisalduvaid andmeid võivad ettevõtjad esitada, kuid liikmesriigid ei või nõuda.

Kõikidel liikmesriikidel on kohustus teatada komisjonile lahtrite loetelu, mille täitmist konkreetsetes liikmesriigis esitatud tollideklaratsioonidel nõutakse. Need andmed avaldatakse Komisjoni poolt, et ettevõtjad erinevate liikmesriikide nõudeid teaksid.

Kaob ära harjumuspärane seos tollideklaratsiooni liigi (lahter 1) ja tollikäitlusviisi koodi (lahter 37) esimese koha vahel. Samuti saavad tollideklaratsiooni liigi tähtkoodi kõik lihtsustatud tollideklaratsiooni liigid ja lisadeklaratsioonid. Muutub isiku identifitseerimisnumbri kuju. Seni meil kasutatava ärireistri koodi asemel hakatakse kasutama koodi, mille 2 esimest kohta on riigi tähis (EE).

Senise kahekohalise transpordiliigi koodi asemel hakatakse kasutama ühekohalist koodi. Praegu kasutatakse tollideklaratsioonidel kahte liiki tolliasutuse koode – täht- või numbrikoode. Tulevikus hakatakse kasutama ainult ühte koodi, mis on kaheksakohaline ning koosneb numbritest ja tähtedest.

Muutuvad maksuliikide koodid. Ouline muudatus toimub lahtri 40 täitmisel osas. Sinna hakatakse tulevikus märkima kauba ekspordimisele või liikmesriiki lähetamisele eelneva dokumendi, ülddeklaratsiooni või tollideklaratsiooni andmeid. 



Jaan Tätte laulis Kaubanduskojas edukatele kutseõppuritele

MÖÖDUNUD AASTA LÕPUS TEHTI KAUBANDUSKOJAS KOKKUVÕTTEID KUTSEÕPPURITE KIRJATÖÖDE VÕISTLUSEST „MINA JA ETTEVÕTE 2005“ JA JAGATI AUHINDU. PIDULIKUL VASTUVÕTUL OSALESID PARIMATE VÕISTLUSTÖÖDE AUTORID JA NENDE JUHENDAJAD NING KAUBANDUSKOJA JUHATUSE ESIMEES HR TOOMAS LUMAN KUULUTAS VÄLJA VÕISTLUSE VÕITJAD.

Osalejaid oli Kuressaarest, Narvast, Olustverest, Paidest, Türitl, Tallinnast ja Tartust. Osalejate vanus jäi vahemikku 16 – 35 eluaastat. Osalejate hulgas olid tulevased sisekujundajad, laojuhatajad, talupidajad, hotelliteenidajad, turismikorraldajad, sekretärid, raamatupidajad, rätsepad, ehitajad, mööblirestauraatorid, kokad, paadiehitajad, loodusmajanduse asjatundjad.

Osalejatelt oodati isikupäraseid mõtteid ja arutlusi kutseõppe, elukutsevaliku

ja tööelu teemadel. Üks autoreist, tulevane loodusmajanduse asjatundja kirjutas: „Ei peagi olema maailmakuulus loodusteadlane, aga arvan, et minust on ikkagi kasu, kui suudan oma valitud rajal vankumatult käia, olla ise rahul ning samas ka kasulik. Arvan, et minu valitud rada on põnev, isegi kui teised sellest aru ei saa või isegi ei märka...“

Või teine mõte tulevaselt sekretärit: „Suure osa inimeste puhul määrab elukutse kas vanemate tahtmine, üldsuse arvamus või suur palganumber.“

Parimatele jagasid auhindu Baltika, EMT, Eesti Päevaleht ja SEB Eesti Ühispank.

Konkursi tulemused

I koht – Liina Lõhmus
(21) sekretär, Tallinna Majanduskool

II koht – Liivi Soosalu
(17) talupidaja, Türi Tehnika- ja Maamajanduskool

III koht – Kristo Kooskora
(19) sisekujundaja, Tartu Kunstikool



TIIA RANDMA

Haridusõunik



Kaubanduskoja juhatuse esimees Toomas Luman ja EMT avalike suhete juht Kaja Pino auhindu jagamas.



Jaan Tätte laulis südamed soojaks.

- Eesti Päevalehe eripreemia - Getter Ruut (17) *kokk, Türi Tehnika- ja Maamajanduskool*
- Eripreemia „Minu lugu” - Liis Elli (20) *sekretär, Tallinna Majanduskool*
- Eripreemia toredate mõtete eest - Jaanus Järveküla (18) *loodusmajanduse asjatundja, Olustvere Teenindus- ja Maamajanduskool*
- Eripreemia avameelsete mõtete eest - Taavi Hütü (16) *ehitaja, Tallinna Ehituskool*


Edukas osaleja:

- Liisi Belinets (19) *sekretär, Tallinna Majanduskool*
- Getter Otsaru (18) *sisekujundaja, Tartu Kunstikool*
- Eveli Oinak (16) *laojubataja, Paide Kutsekeskkool*
- Caspar Rinne (19) *ehitusviimistleja, Tallinna Ehituskool*
- Tatjana Ulanova (35) *rätsep, Narva Kutseõppekeskus*
- Ranno Paukson (22) *kokk, Kuressaare Ametikool*
- Maris Rom (20) *sekretär, Tallinna Majanduskool*

Konkursi žürii:

- Aita Sauemägi, *baridusekspert - REKK*
- Aulika Riisenberg, *baridusekspert - REKK*
- Agne Narusk, *ajakirjanik - EPL*
- Andreas Kaju, *poliitikakujundaja - Respublica*
- Madis Jürgen, *ajakirjanik - EE*
- Monika Friedberg, *toimetaja - ETKK*
- Kaja Pino, *subtekorraldaja - EMT*
- Urmas Oru, *žürii esimees*

„Mina ja ettevõte” on Eesti Kaubandus-Tööstuskoja, Riikliku Eksami- ja Kvalifikatsioonikeskuse ja Eesti Päevalehe poolt kolmandat aastat toimuv kirjatööde võistlus kutseõppuritele. Kaubanduskojas toimunud auhinnatsereemonial jagati auhindu, söödi torti ja külastati Eesti Energia juhtimiskeskust.

Tuhat tänu kõigile meie liikmetele, kes kaasa löid ja üritust toetasid! 

Eesti Kaubandus-Tööstuskoja korraldab 31. jaanuaril 2006. a kell 10.00 – 16.30 Tartus Atlantise konverentsikeskuses (Narva mnt 2) ettevõtete personalitöötajatele, raamatupidajatele, juristidele ja juhtidele koolituspäeva

Praktilisi nõuandeid töölepingute sõlmimiseks, muutmiseks ja lõpetamiseks

Lektor on Heli Raidve, *Tööõigusabi AS juhataja*

Käsitlemisele tulevad järgmised teemad:

- Töölepingu sõlmimine - kohustuslikud tingimused, s.h töö sisu, kvalifikatsiooninõuded, tööaeg, palk; kokkuleppelised tingimused, sh katseaeg, ärisaladus ja konkurentsikeeld (lepingus sätestamine ja võimalikud sanktsioonid), koolituskulud (nende tagasinõudmise võimalused), materiaalne vastutus; töölepingu eristamine töövõtulepingust ja käsunduslepingust
- Töölepingu muutmine – poolte kokkuleppel; tööandja algatusel ühepoolset
- Töölepingu lõpetamine - koondamine, katseaja ebarahuldavad tulemused, mittevastavus, distsiplinaarkaristused; lõpparve sh kasutamata puhkuse hüvitus ja kinnipidamised lõpparvest, tööraamat.
- Kõikide teemade osas näited olemasolevast töövaidluskomisjonide- ja kohtupraktikast ning praktilised soovitusused vaidluste vältimiseks ja töövaidlusorganismis vaidluse lahendamiseks vajalikud tõendid.
- 01.01.2006 jõustunud muudatused töövaidluste lahendamise korras;
- Küsimused - vastused

Osalemistasu on Kaubanduskoja liikmetele 826 krooni ja mitteliikmetele 1298 krooni (hind sisaldab käibemaksu). Hinnas sisalduvad jaotusmaterjalid, lõuna ja kohvipausid.

Info ja registreerimine:

Kaubanduskoja Tartu esindus

Tel: 744 2196

E-post: tartu@koda.ee



RAHVUSVAHELISTE ÜRITUSTE KALENDER

Alanud aasta toob taas kaasa hulganisti võimalusi luua uusi ärikontakte. Plaanime rohkem välisviite kui lõppenud aastal, samuti on laiienenud sihtturgude loetelu. Eelmisel aastal toimunud esimesel messiteemalisel seminaril pakkusime välismessil eduka osalemise alaseid teadmisi. Kuna huvi seminari vastu oli väga suur, plaanime sel aastal koostöös EAS-ga veel ühte sarnast seminari, et kõik huvilised saaksid vajaliku info kätte.

VEEBRUARIS

15. veebruar

Valgevene presentatsioon ja kohtumised firmadega

MÄRTSIS

7. märts

Dillkin Pure Ceylon Tee presentatsioon

9. märts

seminar „Sihtturg Holland“

14. märts

seminar „Sihtturg Venemaa“

20.-24. märts

äridelegatsioon Hollandisse

27. märts - 1.aprill

äridelegatsioon Ukrainasse (Kiiev, Krimm)

APRILLIS

24.-28. aprill

äridelegatsioon Valgevenesse

MAIS

4.-7. mai

Parma toidumessi CIBUS külastamine Itaalias

16.-20. mai

puidutöötlemisseadmete messi Xylexpo külastamine Itaalias

29.-31. mai

äridelegatsioon Moskvasse

31. mai - 3. juuni

delegatsioon FUTURALLIA kontaktmessil Poolas

JUUNIS

5. juuni

Hispaania firmade kontaktpäev

Ootame Teie aktiivset osavõttu!

SIRJE PUUST-MUMME

Rahvusvaheliste suhete osakonna juhataja
Tel: 644 3859 • www.koda.ee
E-post: sirje.puust@koda.ee

Seminar

SIHTTURG – HOLLAND 9. märts 2006

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda koostöös Hollandi Kuningriigi Suursaatkonnaga Eestis korraldavad äriseminari (Toom-Kooli 17) tutvustamaks Hollandi võimalusi Eesti ettevõtjatele. Ürituse orienteeruv algus on 14.00

Kava:

- **Avasõnad**
Siim Raie, *Eesti Kaubandus-Tööstuskoja peadirektor*
- **Tervitussõnad Hollandi Suursaadikult Eestis**
Hans Glaubitz (*inglise keeles*)
- **Eesti Kaubandus-Tööstuskoja rollist Eesti ettevõtjate rahvusvahelistele turgudele jõudmisel**
Siim Raie, *Kaubanduskoja peadirektor*
- **Hollandi majandus- ja ärimaastik, erinevad sektorid, saatkonna infokanalid**
Airi Kana, *Hollandi Kuningriigi Suursaatkonna majandusatasbee*
- **Hollandi ettevõtluskliima, seadused ja maksusüsteem, (esineja täpsustamisel)**

- **Rotterdam - Gateway to Europe**
Kobi Kurtz, *Kurtz Marketing & Management BV (inglise keeles)*
- **Eesti ettevõtja praktiline kogemus tegutsemisest Hollandis**
Andres Koern, *Põltsamaa Felix AS nõukogu esimees*
- **Praktilised näpunäited tegutsemiseks Hollandis, erinevused Hollandi ja Eesti ärikultuuris (esineja täpsustamisel)**

Peale seminari on kõik osalejad oodatud vastuvõtule Suursaadiku residentsis Rahukohtu 4-I.

Seminaril osalemine on tasuta!

Korraldaja jätab endale õiguse teha programmis muudatusi.

Lisainfo ja registreerimine:

ANNELI VALGE

Rahvusvaheliste suhete osakonna projektijuht
Tel: 644 3859
E-post: anneli@koda.ee



Tulge külastama puidutöötlemisseadmete messi Xylexpo 16.-20. maini 2006 Milanos

16.-20. mail 2006. aastal toimub Milanos järjekordne mess Xylexpo (www.xylexpo.com), mis on maailmas üks suuremaid puidutöötlemisseadmete messe. Iga kahe aasta tagant toimuv mess lööb alati oma uudsete ideede ja võimalustega. Esmakordselt on ürituse patrooniks Eumabois (Euroopa Puidutöötlemismasinatootjate Liit), mis koondab enda alla 12 rahvusvahelise puidutöötlemismasinatootjate ja aksessuaaride tootjate liidu esindajaid üle kogu Euroopa. Eumabois-i alla kuulub ca 900 ettevõtet, kelle toodang ulatub 5,320 mln euronit aastas.

Seekord on muutunud ka asukoht. Xylexpo 2006 toimub uues messikeskuses Milano Rho-s. Uue messikeskuse pindala on 345 tuhat ruutmeetrit ja see koosneb kaheksast uuest paviljonist.

2004. aastal osales ca 64 000 ruutmeetri suurusel messipinnal 792 ekspONENTI 36st riigist ning messi külastas ca 87 000 huvilist.

Messil on esindatud järgmised valdkonnad:

- metsatööstusmasinad;
- masinad, aksessuaarid ja tööriistad esmaseks puidu töötlemiseks;
- masinad, aksessuaarid ja tööriistad puidutööstusele;
- masinad, aksessuaarid ja tööriistad mööblitööstusele; puitplaatide ja vineeri töötlemiseks ning lõppviimistluseks.

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda korraldab 2006. aastal Xylexpole Eesti ettevõtjate ühiskülastuse. Messi raames pakume välja võimaluse kohtuda kontaktbörsil erinevate riikide firmade esindajatega. Projekt haarab enda alla osalejaid järgmistest riikidest: Saksamaa, Prantsusmaa, Hispaania, Eesti, Itaalia, Holland, Belgia, Sloveenia, Iirimaa, Kreeka, Boliivia, Brasiilia, Mehhiko ja Uruguai.

Kontaktbörs pakub järgmisi võimalusi:

- Eelnevalt kokkulepitud ärikohtumisi Euroopa ja Lõuna-Ameerika firmade esindajatega
- Osalemist seminaril

Esialgne programm näeb välja järgmine:

- 15. mai väljasõit Tallinnast
- 16. mai messi Xylexpo külastamine
- 17. mai kontaktkohtumised
 - 9.00 Kogunemine
 - 9:15 Seminar
 - 11:00 Kontaktkohtumiste avamine
 - 13:00 Lõuna
 - 13:30 – 18:00 Kontaktkohtumised
 - 20:00 Tervituskokteil
- 18. mai saabumine Tallinna

Kohe kui oleme saanud rohkem informatsiooni osalevate firmade ja programmi kohta, on see kättesaadav meie kodulehel.

Pakume kogu reisipaketti ning korraldust kohapeal.

Valida on kahe reisipaketi vahel. Reisi kestvus on neli päeva (kolm ööd) ja kuupäevad mõlema variandi puhul 15.-18.05.06.

I pakett

- Lend Estonian Airiga (turistiklass toitlustuseta)
 - Tallinn-Milano 22.20 - 00.20
 - Milano-Tallinn 21.00 - 00.55
 Maandume Orion Al Serio lennujaamas. Edasi liigume bussiga ca 45 min. Milano raudteejaama. Transpordi eest tuleb tasuda igal reisijal eraldi. Ühe otsa pilet Milano raudteejaama maksab 105 krooni (6.70 EUR).
- Majutus Hotell Berna ****, koos hommikusöökidega ühele inimesele kolm ööd. Asukoht 50 m raudteejaamast, 20 m metroojaamast ja 200 m ostukeskusest. Milano Rho messikeskusesse saab sõita metrooga, kestvus ca 30 min. Soovitan igal reisijal osta kohapeal endale kas 10 korra kaart või kahe päeva kaart, mille maksumus jääb 86 – 144 krooni vahele (5.50-9.20 EUR). Hotell on tuntud oma hea kvaliteedi ja teeninduse poolest. Rikkalik toiduvalik hommikusöögilauas. Vaata lisa www.hotelberna.com

- Korraldamiskulud

- Sissepääs messile

I paketi hind kokku inimese kohta on 12 140 krooni.

II pakett

- Lend Finnairiga (koos toitlustusega)
 - Tallinn-Helsingi-Milano 14.20 – 18.05
 - Milano-Helsingi-Tallinn 11.00 -17.00
 Maandume Malepensa lennujaamas. Edasi sõidame bussiga ca 40 min Milano raudteejaama. Transpordi eest tuleb tasuda igal reisijal eraldi. Ühe otsa pilet Milano raudteejaama maksab 78 krooni (5 EUR).
- Majutus Hotell Berna ****, koos hommikusöökidega ühele inimesele kolm ööd. Asukoht 50 m raudteejaamast, 20 m metroojaamast ja 200 m ostukeskusest. Milano Rho messikeskusesse saab sõita metrooga, kestvus ca 30 min. Soovitan igal reisijal osta kohapeal endale kas 10 korra kaart või kahe päeva kaart, mille maksumus jääb 86 – 144 krooni vahele (5.50-9.20 EUR). Hotell on tuntud oma hea kvaliteedi ja teeninduse poolest. Rikkalik toiduvalik hommikusöögilauas. Vaata lisa www.hotelberna.com

- Korraldamiskulud

- Sissepääs messile

II paketi hind kokku inimese kohta on 13 970 krooni

Paketi hind sisaldab: lendu, majutust, korraldamiskulusid ja sissepääsu messile.

Reisipaketi valiku langetame siis, kui grupp on koos, arvestades enamus soovidega.

Registreeruda saab 20. veebruarini.

Lisainfo ja küsimuste korral palume pöörduda rahvusvaheliste suhete osakonna poole: Tel: 644 3859 • Faks: 646 0245

LIIS LIIVOJA, rahvusvaheliste suhete osakonna projektijuht: E-post: liis@koda.ee

SIRJE PUUST-MUMME, rahvusvaheliste suhete osakonna juhataja: E-post: sirje.puust@koda.ee

Kutsume Teid Dillkin Pure Ceylon Teed tutvustavale presentatsioonile 7. märtsil Eesti Kaubandus-Tööstuskotta!

7. märtsil 2006. toimub Kaubanduskojas kaasahaarav Dillkin Pure Ceylon Tee presentatsioon, kus on võimalik nautida erinevaid teesid ning suupisteid. Soovi korral saavad külalised kaasa näidispakikesi. Sõna võtavad Dillkin Pure Ceylon Tee asjatundjad ning meeleolu loovad Sri Lanka muusika ja videoshow.

Dillkin Pure Ceylon Tee on Sri Lanka bränd, mis on pakitud kasvatajate poolt moodsasse pakendisse, et tuua traditsiooniline tseiloni tee taas tarbijateni. Pakume meeldivat vaheldust külmale Eestimaa talvele ja toome Sri Lanka päikese ja kuumad joogid Teieni.

Ootame kõiki huvilisi, eriti importijaid ning edasimüüjaid. Registreeruda on võimalik kuni 28. veebruarini.

Lisainfo ja küsimuste korral palume pöörduda rahvusvaheliste suhete osakonna poole.

Lisainfo:

Tel: 644 3859 • Faks: 646 0245

LIIS LIIVOJA

Rahvusvaheliste suhete osakonna projektijuht
E-post: liis@koda.ee

SIRJE PUUST-MUMME

Rahvusvaheliste suhete osakonna juhataja
E-post: sirje.puust@koda.ee

VALGEVENE SEMINAR JA KONTAKTPÄEV

15. veebruaril 2006 Kaubanduskoja II-korruse saalis algusega kell 10.00

- **Avasõnad** – *Valgevene konsul Eestis* hr Aleksander Ostrovski
- **Valgevene- Eesti majandussuhted ning nende arenguperspektiivid** – *Valgevene Kaubandus-Tööstuskoja aseesimees* hr Vassili Romanov
- **Valgevene firmade tutvustus**
Järgnevad kohtumised firmadega.

Lisainfo:

VIIVE RAID

Tel: 644 3859 • E-post: viive@koda.ee



CIBUS

RAHVUSVAHELINE TOIDUMESS CIBUS

4.-7. maini Parmas, Itaalias

4.-7. mail 2006 toimub Parmas kolmeteistkümnendat korda rahvusvaheline toidumess Cibus (www.fiere.parma.it), mis leiab aset iga kahe aasta tagant.

Messi üldpinda on kokku 300 000 ruutmeetrit ja siseruumides kokku 100 000 ruutmeetrit. 2004. aastal osales 130 000 ruutmeetri suurusel messipinnal 2500 eksponenti 21 erinevast välisriigist ning messi külastas ca 100 000 huvilist.

Messil on esindatud järgmised tootegrupid: Piimatooted, liha, kohv, erinevad pastad, oliivõlid, konserveeritud köögiviljad, puuviljad, karastusjoogid, joogid, kiirtoit, külmutatud toit ning maiustused, mis on esindatud eraldi näitusepinnal Dolce Italia.

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda korraldab 2006. aastal Cibusse Eesti ettevõtjate ühiskülastuse. Messi raames pakume välja võimaluse kohtuda kontaktbörsil erinevate riikide firmade esindajatega.

Projekt haarab enda alla osalejaid järgmistest riikidest: Saksamaa, Prantsusmaa, Hispaania, Eesti, Itaalia, Holland, Belgia, Ukraina, Inglismaa, Argentiina, Brasiilia, Mehhiko ja Uruguai.

Kontaktbörs pakub järgmisi võimalusi:

- Eelnevalt kokkulepitud ärikohtumisi Euroopa ja Lõuna-Ameerika firmade esindajatega
- Osalemist seminaril
- Väljasõite

Esiolgne programm näeb välja järgmine:

- 3. mai väljasõit Tallinnast
- 4. mai väljasõidud Parma piirkonnas või messi Cibus külastamine
- 5. mai kontaktkohtumised
9.00 Kogunemine
9.15 Seminar
11.00 Kontaktkohtumiste avamine
13.00 Lõuna
13.30 – 18.00 Kontaktkohtumised
20.00 Tervituskokteil
- 6. mai saabumine Tallinna

Pakume kogu reisipaketti ning korraldust kohapeal.

Kohe kui oleme saanud rohkem informatsiooni osalevate firmade, programmi ja reisipaketi kohta, on see kättesaadav meie kodulehel. Lisainfo ja küsimuste korral palume pöörduda rahvusvaheliste suhete osakonna poole.

Registreeruda saab kuni 20. veebruarini.

Lisainfo:

Tel: 644 3859

Faks: 646 0245

LIIS LIIVOJA

E-post: liis@koda.ee

SIRJE PUUST-MUMME

E-post: sirje.puust@koda.ee

FUTURALLIA 2006 – Rahvusvaheline kontaktmess

Poolas 31. maist kuni 3. juunini 2005

Üheteistkümnes rahvusvaheline multisektoriaalne kontaktmess Futurallia väikestele ja keskmise suurusega ettevõtetele toimub Poolas 31. mai kuni 3. juuni. Toimumiskohaks on Alam-Sileesia pealinn Wrocław, mida peetakse Poola üheks ilusaimaks ning jõukaimaks piirkonnaks.

Futurallia 2006 (www.futurallia.com) eesmärgiks on arendada partnerlussuhteid maailma väikeste ja keskmise suurusega ettevõtete vahel. Ürituste tulemusena täieneb rahvusvaheline elektrooniline osalejate kataloog www.futurallia-online.com, mille kasutajaks saavad kõik registreerunud ettevõtted.

Üritusele oodatakse enam kui 1000 ettevõtte esindajaid, kellele korraldatakse kohapeal kaheks päevaks ärikohtumisi. Poolatunnised kohtumised on ettevalmistatud vastavalt osalejate endi eelnevalt antud infole ning soovidele. Futurallia on ideaalne võimalus uute eksporditurgude leidmiseks, oma turupositsiooni tugevdamiseks, leida uusi partnereid jne.

Valdkonnad:

Põllumajandus, ehitus, biotehnoloogia, keemiatööstus, elektroonika, optika, keskkond, puidutööstus, trükitööstus, metallurgia ja mehaanikatööstus, IT, tekstiil, transport ja logistika, kosmeetika, inim- ja loomade tervis, disain jne.

Ajaloo

Futurallia on toimunud eelnevalt seitsmel korral Prantsusmaal, kahel korral Kanadas ning 2005. aastal Belgias. Üritustel osaleb ettevõtjaid ca 40 erinevat riiki ja regiooni.

Kuidas asi toimib?

Registreerunud ettevõtte esitab kataloogi jaoks oma põhjalikud andmed, kohtumissoovid ning räägitavad keeled. Iga osaleja saab kõigi registreerunute hulgast välja valida kuni 20 firmat, kellega kohtuda soovitakse. Kohtumiste graafikud paneb paika vastavalt esitatud soovidele spetsiaalne arvutitarkvara. Vajadusel määratakse kohtumiste juurde ka tõlgid (inglise, poola ja prantsuse).

Wrocław

Wrocław on edela Poola suurim linn ja asub strateegiliselt väga heas, mitme reisimarsruudi ristumise kohas. Linn asub Oderi jõe ääres. Linn on tuntud oma külalislahkuse ja avatuse poolest. Väga suur intellektuaalne baas – 22 ülikooli ja 136 000 üliõpilast. Seal asub Poola ettevõtlus- ja välisinvesteeringute keskus. Linnas on 640 000 elanikku ja üle 95 000 ettevõtte.

Osalemise hind:

Ühele osalejale firmast 11 735 krooni (750 EUR)

Teisele osalejale firmast 9 388 krooni (600 EUR)

Toodud hindadele lisandub veel käibemaks (18%) ja transport.

Pakett sisaldab:

- registreerumistasu FUTURALLIA 2006 üritusele;
- kohtumiste graafikut kuni 12 kohtumist (üks graafik osaleja kohta);
- tõlkide tasusid (vajadusel);
- www.futurallia-online.com kasutamise õigust ühe aasta jooksul;
- majutust 31.-3.06 (kolm ööd) Wrocławis kesklinna kõrgeklassi hotellis;
- kolm hommikusööki;
- kokteilvastuvõttu ürituse avaõhtul;
- kaks ärilõunat;
- pidulikku õhtusööki;
- rahvusvahelist vastuvõttu.

Registreerimise tähtaeg 20. veebruar 2006.

Lisainfo ja registreerimine:

ANNELI VALGE

Rahvusvaheliste suhete osakonna projektijuht

Tel: 644 3859,

Faks: 646 0245

E-post: anneli@koda.ee



22 Resüme

Календарь международных мероприятий**В феврале**

- 15 февраля – презентация Белоруссии и встречи с белорусскими фирмами

В марте

- 7 марта – презентация чая Dillkin Pure Ceylon Tea
- 9 марта – семинар «Целевой рынок – Голландия»
- 14 марта – семинар «Целевой рынок – Россия»
- С 20 по 24 марта – бизнес-делегация поедет в Голландию
- С 27 марта по 1 апреля – бизнес-делегация поедет в Украину (Киев, Крым)

В апреле

- С 24 по 28 апреля - бизнес-делегация поедет в Белоруссию

В мае

- С 4 по 7 мая – посещение пармской продуктовой ярмарки CIBUS в Италии
- С 16 по 20 мая – посещение ярмарки деревообрабатывающего оборудования Хулехро в Италии
- С 29 по 31 мая – бизнес-делегация поедет в Москву
- С 31 мая по 3 июня – делегация на контактной ярмарке FUTURALLIA в Польше

В июне

- 5 июня – контактный день испанских фирм

Сирье Пууст-Мумме

Зав. отделом международных отношений
Тел. 644 3859
Эл. почта: sirje.puust@koda.ee

Белорусский семинар и контактный день в Торговой палате

15 февраля 2006 г. в 10.00 в зале на втором этаже

- Вступительное слово
Консул Белоруссии в Эстонии
г-н Александр Островский

- «Белорусско-эстонские экономические отношения и перспективы их развития»
Зам. председателя Белорусской Торгово-промышленной палаты
г-н Романов

Представление белорусских фирм.
Семинар продолжат индивидуальные встречи с белорусскими фирмами.

Вийве Раид

Отдел международных отношений
Тел. 644 3859
Эл. почта: viive@koda.ee

Приглашаем вас на презентацию чая Dillkin Pure Ceylon Tea в Торговой палате 7 марта 2006 г.

7 марта 2006 г. в Торговой палате состоится увлекательная презентация Dillkin Pure Ceylon Tea, где вы сможете насладиться различными сортами чая и всевозможными закусками. По желанию гости могут получить с собой пробные пачки чая. Выступят специалисты Dillkin Pure Ceylon Tea, соответствующее настроение создадут шри-ланкийская музыка и видеошоу.

Ждем всех заинтересованных, а особенно импортеров и перепродавцов.

Регистрация до 28 февраля 2006 г.

Для получения дополнительной информации и с вопросами просим обращаться в отдел международных отношений.

Лийз Лийво

Руководитель проекта отдела международных отношений
Тел. 644 3859, факс 646 0245
Эл. почта: liis@koda.ee

Сирье Пууст-Мумме

Зав. отделом международных отношений
Тел. 644 3859, факс 646 0245
Эл. почта: sirje.puust@koda.ee

Семинар «Целевой рынок – Голландия» 9 марта 2006 г.

Эстонская Торгово-промышленная палата в сотрудничестве с Посольством Королевства Голландии в Эстонии органи-

зуют в Торговой палате (Тоом-Кооли, 17) деловой семинар, с целью ознакомить эстонских предпринимателей с возможностями Голландии. Мероприятие начнется ориентировочно в 14.00.

После семинара все участники приглашены на прием в резиденцию посла по ул. Рахукохту, 4-1.

Участие в семинаре бесплатное!

Дополнительная информация и регистрация:

Аннели Валге

Руководитель проекта отдела международных отношений
Тел. 644 3859

Эл. почта: anneli@koda.ee

Приглашаем на международную продуктовую ярмарку CIBUS с 4 по 7 мая 2006 г. в Парме, в Италии!

С 4 по 7 мая 2006 г. в Парме уже в тринадцатый раз состоится международная продуктовая ярмарка CIBUS (www.fiere.parma.it), которая проводится каждые два года.

На ярмарке представлены следующие группы продуктов: молочные продукты, мясо, различные макаронные изделия, оливковое масло, консервированные овощи, фрукты, различные прохладительные и пр. напитки, пища быстрого приготовления, замороженные продукты, сладости.

В 2006 году Эстонская Торгово-промышленная палата организует для эстонских предпринимателей совместное посещение CIBUS. В рамках ярмарки предлагаем возможность встретиться с представителями различных фирм на контактной бирже. В проекте участвуют предприниматели из Германии, Франции, Испании, Эстонии, Италии, Голландии, Бельгии, Украины, Англии, Аргентины, Бразилии, Мексики и Уругвая.

Предлагаем полный рейсовый пакет и организацию на месте.

Как только мы получим больше информации об участвующих фирмах, рейсовом акете и программе, она будет сразу опубликована на нашем сайте.

Срок регистрации до 20 февраля.

Дополнительная информация и регистрация:

Лийз Лийвоя

Руководитель проекта отдела международных отношений
Тел. 644 3859, факс 646 0245
Эл. почта: liis@koda.ee

Сирье Пууст-Мумме

Зав. отделом международных отношений
Тел. 644 3859, факс 646 0245
Эл. почта: sirje.puust@koda.ee

Приглашаем с 16 по 20 мая 2006 г. в Италию на ярмарку деревообрабатывающего оборудования Хулехро в Милане!

С 16 по 20 мая 2006 г. в Милане состоится очередная ярмарка Хулехро (www.xylepro.com), которая является одной из крупнейших ярмарок деревообрабатывающего оборудования в мире. На ярмарке представлены следующие отрасли: лесопромышленное оборудование, оборудование, устройства и инструменты для первичной обработки древесины, а также для деревообрабатывающей и мебельной промышленности, обработки деревянных плит, фанеры и окончательной отделки. Эстонская Торгово-промышленная палата организует для эстонских предпринимателей совместное посещение Хулехро 2006. В рамках ярмарки предлагаем возможность встретиться с представителями различных фирм на контактной бирже.

В проекте участвуют предприниматели из Германии, Франции, Испании, Эстонии, Италии, Голландии, Бельгии, Словении, Ирландии, Греции, Боливии, Бразилии, Мексики и Уругвая.

Как только мы получим больше информации об участвующих фирмах и программе, она будет сразу опубликована на нашем сайте.

Предлагаем полный рейсовый пакет и организацию на месте. Можно выбрать между двумя рейсовыми пакетами. Продолжительность рейса – 4 дня (3 ночи) и даты в обоих вариантах – с 15 по 18 мая 2006. Цена пакета № 1 на одного человека – 12 140.- крон.

Цена пакета № 2 на одного человека – 13 970.- крон.

Стоимость пакета содержит: авиабилеты, размещение, организационные расходы и вход на ярмарку.

Окончательно рейсовый пакет будет утвержден после укомплектования группы, с учетом пожеланий большинства.

Срок регистрации – до 20 февраля.

Для получения дополнительной информации просим обращаться в отдел международных отношений.

Лийз Лийвоя

Руководитель проекта отдела международных отношений
Тел. 644 3859, факс 646 0245
Эл. почта: liis@koda.ee

Сирье Пууст-Мумме

Зав. отделом международных отношений
Тел. 644 3859, факс 646 0245
Эл. почта: sirje.puust@koda.ee

FUTURALLIA 2006

Международная контактная ярмарка в Польше с 31 мая по 3 июня

Одиннадцатая международная секторная контактная ярмарка Futurallia для малых и средних предприятий состоится в Польше, в Вроцлаве, с 31 мая по 3 июня.

Целью Futurallia 2006 (www.futurallia.com) является развитие партнерских отношений между малыми и средними предприятиями всего мира. В результате мероприятия пополнится международный электронный каталог участников www.futurallia-online.com, которым могут пользоваться все зарегистрированные предприятия.

Отрасли:

Сельское хозяйство, строительство, биотехнология, химическая промышленность, электроника, оптика, окружающая среда, деревообрабатывающая промышленность, полиграфическое производство, металлургия и механическое производство, инфотехнология, текстиль, транспорт и логистика, косметика, здоровье людей и животных, дизайн и пр.

Цена участия:

Для одного участника из фирмы – 11 735 крон (750 евро)

Для второго участника из той же фирмы – 9 388 крон (600 евро)

К приведенным ценам прибавятся еще эстонский НДС и транспорт.

Срок регистрации – 20 февраля 2006 г.

Дополнительная информация и регистрация:

Аннели Валге

Руководитель проекта отдела международных отношений
Тел. 644 3859,
Эл. почта: anneli@koda.ee ☎

Реклама в информационных каналах Торговой палаты

Передача и получение информации имеет для членов Торговой палаты большое значение, поэтому важным средством работы для Торговой палаты являются различные носители информации: «Вестник Торговой палаты», электронный информационный бюллетень Торговой палаты, а также сайт Торговой палаты в Интернете www.koda.ee.

Дополнительная информация:
Тел. 646 0244
Эл. почта: koda@koda.ee



24 Koostööpakkumised

- Itaalias tegutsev ettevõtte, pizza valmistamiseks mõeldud (patenteeritud) masinate tootja soovib leida kontakte võimalike esindajate ning müügiagentidega toodete edasimüügi eesmärgil. **Kood 11016**
- Tšehhi turismi valdkonnas (majutus, toitlustus) tegutsev väikeettevõtte otsib koostööpartnereid investeringute eesmärgil (võimalik 50% ettevõtte müük). **Kood 11017**
- Rumeenia firma, mis on spetsialiseerunud meditsiiniteenuste osutamisele (plastilised- ja iluoperatsioonid, üldoperatsioonid, dermatoloogia, günekoloogia, endokrinoloogia jms), otsib koostööpartnereid antud valdkonnas. **Kood 11018**
- Kreeka juveelitööstusettevõtte (hõbedast, pronksist ja kullast tooted) on huvitatud vastastikuse koostöö arendamisest uute ettevõtetega. **Kood 11019**
- Prantsuse Ettevõtluskeskus (põhiasukohaga Pariisis) pakub erinevaid koostöövõimalusi ning võimalusi kasutada toodete väljapanekuteks näituseruume (alates 150 EUR/ kuu). **Kood 11020**
- Poola värbamisagentuur otsib kontakte tööandjatega, kes oleksid huvitatud tööjõu värbamisest Poolast. **Kood 11021**
- Belgia isolatsiooni- ja veekindlate toodete tootja ostib uusi koostööpartnereid. Ettevõtte pakub keldrites ja ujulates kasutatavaid veekindlaid mõrdisegusid, dekoratiivseid ja värvilisi veekindlaid tsemendisegusid seintele ja põrandatele, vannitubadele jms. **Kood 11022**
- Taani puu- ja juurviljamahlade tootja otsib erinevat liiki koostöövõimalusi Euroopas. **Kood 11023**
- Taani jae- ja hulgikaubandusettevõtte otsib kontakte tervislake toodete tootjatega (ka mänguasjad, lasteriided, vargavastased seadmed). Ettevõtte soovib tooteid müüa Taani turul. **Kood 11024**
- Taani ettevõtte otsib klaaskiu tehnoloogia ja tootmise valdkonnas tegutsevat koostööpartnerit. Soovitavalt suurem ettevõtte. **Kood 11025**
- Hollandi konsultatsioonifirma, mis on spetsialiseerunud nõueteeringute koostamisele, pakub abi neile Eesti ettevõtetele, kes soovivad sügavamalt tundma õppida Hollandi turgu. **Kood 11026**
- Rumeenia hulgimüügifirma pakub laias valikus erinevaid juveelitootmeid ning otsib uusi koostööpartnereid. **Kood 11027**
- Portugali ettevõtte, mis tegeleb idamaiste taimede kasvatamisega pottides ning nende müügi, otsib Euroopas kontakte müügiagentidega. **Kood 11028**
- Prantsuse ettevõtte, gastronoomia- ja juustutoodete eksportöör, otsib kontakte vahendajatega. **Kood 11029**
- Süüria tekstiilifirma, mis tegeleb peamiselt puuvillaste toodetega, soovib alustada kaubandusalast koostööd Eesti ettevõtetega. **Kood 11030**
- Sloveenia ettevõtte, mis tegeleb lõike- ja koolutustööriistade tootmisega ning tööstuslike protsesside automatiseerimisega, soovib alustada tehnoloogiaalast koostööd. **Kood 11031**
- Leedus puidust mesitarusid tootev ettevõtte otsib kontakte vahendusettevõtetega. **Kood 11032**
- Rumeenia masinatööstusettevõtte soovib leida uusi koostööpartnereid Eesti turul. **Kood 11033**
- Bulgaaria ettevõtte soovib alustada koostööd rahvusvahelise transpordi ja logistika valdkonnas. **Kood 11034**
- Portugali agenditeenuseid pakkuva ettevõtte on huvitatud keskkonna, energia, taaskasutuses olevate jm innovatiivsete toodete esinadamisest kohalikul turul. **Kood 11035**
- Kreeka (kardina- ja mööblitekstiilide) hulgimüügi ettevõtte otsib koostööpartnereid toodete ekspordiks. **Kood 11036**
- Itaalia masinatööstusettevõtte vajab digitaal- ning IT-valdkonda puudutavates küsimustes abi tehnoloogia täiustamiseks ning soovib alustada koostööd antud valdkonna ettevõtetega. **Kood 11037**
- Sloveenia kõrgekvaliteetsete magnet-süsteemide ja mitmesuguste magnetmaterjalide tootja (SECO, NEOD) otsib kontakte toodete edasimüüjatega ning pakub samaaegselt ka allhanget antud valdkonnas. **Kood 11038**
- Poola rõivatootja (beebidele, väikelastele, teismelistele ja noortele mõeldud tooted) otsib kaubandus- ja tehnoloogia alaseid koostööpartnereid. **Kood 11039**
- Hispaania kosmeetikatooteid tootev ettevõtte, otsib uusi lepingupartnerid oma toodete müügiks ja vahendamiseks. **Kood 11040**
- Rootsis märgistustoodete tootmisega tegelev ettevõtte (plastmassist tooted, tahvlid, viidid jms) otsib kontakte vahendus- ja hulgimüügi agentidega. **Kood 11041**
- Norras kontoritoolide tootmisega tegelev ettevõtte otsib kontakte allhankijatega. **Kood 11042**
- Norras uue põlvkonna krüpteerimistootmeid (andmete arhiveerimine ning laosüsteemid) arendav ja tootev firma otsib koostööpartnereid. **Kood 11043**
- Vannitoamööbli ning -aksessuaaride tootja Portugalis otsib koostöökontakte. **Kood 11044**
- Portugali firma, mis toodab varustust ja seadmeid transpordivahenditele (mahutid, trailerid jms), otsib koostööpartnereid erinevates valdkondades. **Kood 11045**
- Itaalia toiduainetööstusettevõtte, mis valmistab suhkrust poolfabrikaate, otsib kontakte kondiitritööstusettevõtetega ja/või vahendusfirmadega kaubandus-alaste koostöökokkulepete sõlmimiseks. **Kood 11046**
- Poola plastmassist- ja kummist mänguasjade, sh ka mänguväljakute, lastebasseinide, kiikede jms varustuse, tootja otsib kontakte uute koostööpartneritega antud valdkonnas. **Kood 11047**
- Portugali tekstiilitööstusettevõtte, mis on spetsialiseerunud kangaste tootmisele, mille koostisesse kuuluvad PL/WV/EA - PL/VI/EA -PL/WV/CO/EA jms (naistele valmistatavad pealisriided), otsib toodetele müügiagentide konkreetse kollektiooni esindamiseks ja müügiks Eestis. **Kood 11048**
- Saksamaal tegutsev pumpade tootja (osa suuremast USA kontsernist) soovib luua kontakte masinatööstusettevõtetega Baltikumis. **Kood 11049**
- Tootja ja eksportöör Koreast, mis tegeleb presside etteandesüsteemide, automatiseerimise, traatmähiste jms, soovib alustada koostööd vahendajatega, tehnoloogia valdkonnas Eestis. **Kood 11050**
- Egiptuses tegutsev ettevõtete kontsern, mis tegeleb energia, telekomkaablite tootmisega jms, otsib kontakte Eesti ettevõtetega antud valdkondades. **Kood 11051**
- Instituut Saksamaal, mis on välja töötanud innovatiivse meetodi jääkgaaside soojuse regenereerimiseks (nii tunnetatav kui ka latentne soojus) soojustussüsteemides, otsib partnereid tootmiseks ning ka toote reklaamiks. **Kood 11052**
- Taanis robottehnoloogia (sh ravi) väljatöötamise ja arendamisega tegelev ettevõtte otsib kontakte ettevõtete ja organisatsioonidega, kes tegelevad teraapia valdkonnas. **Kood 11053**
- Bulgaaria firma, mis toodab sensoreid, ülekandejaamu, tööstusseadmete temperatuurikontrolli aparatuure, niiskusemõõdikuid jms, otsib kontakte teatud osade allhanketööde tarvis ning pakub samal ajal ise allhanget masinatööstusettevõtetele mõõte- ja kontrollaparatuuri osas. **Kood 11054**
- Rootsi ettevõtte, mis tegutseb oftalmoloogia (silmahaiguste) valdkonnas, otsib koostöökontakte meditsiiniseadmete vahendajatega. **Kood 11055**

Täpsem info:

KAIRI JÖESALU

Tel: 644 8079 • E-post: einfo@koda.ee

Soome

- Ostetakse metallpaake, tsisterne, mahu- teid ja surveanumaid kaubaautodele. Tähtaeg pakkumiste või osalemistaotluste esitamiseks 24.02.2006.

Kood 786

- Ostetakse lumesahkasid, mida on võimalik autodele kinnitada. Tähtaeg pakkumiste või osalemistaotluste esitamiseks 10.03.2006. **Kood 787**
- Ostetakse hambaravi-, kontori-, koolitooli jms istmeid. Tähtaeg pakkumiste või osalemistaotluste esitamiseks 24.02.2006. **Kood 788**
- Eelteade. Ostetakse tarkvaralitsentse. Tähtaeg pakkumiste või osalemistaotluste esitamiseks 20.02.2006.

Kood 789

- Ostetakse arvutiseadmeid ja nende tarvikuid. Tähtaeg pakkumiste või osalemistaotluste esitamiseks 25.01.2006.
- Kood 790**
- Ostetakse kütteõli. Tähtaeg 23.01.2006. **Kood 791**
 - Ostetakse keediseid ja marmelaade, puuviljatarretisi, puuvilja- või pähklipüreed ja –pastat, puuviljamahlu, maitsestatud mineraalvett. Tähtaeg 13.02.2006. **Kood 792**
 - Ostetakse valget suhkrut. Tähtaeg 13.02.2006. **Kood 793**
 - Ostetakse ajakavasid, tunniplaane, sõiduplaane reisijate tarbeks. Tähtaeg 10.02.2006. **Kood 794**
 - Eelteade mööbli ostmise kohta (v.a kodumööbel). **Kood 795**
 - Ostetakse särke. Tähtaeg pakkumiste või osalemistaotluste esitamiseks 15.02.2006. **Kood 796**
 - Eelteade. Hange IT-seadmete, infotehnoloogia teenuste ja arvuti välisseadmete ostmiseks. **Kood 797**
 - Ostetakse piimapulbrit. Tähtaeg pakkumiste või osalemistaotluste esitamiseks 02.02.2006. Pakkumine on võimalik esitada ka rootsi keeles. **Kood 798**
 - Ostetakse mööblit büroodes kasutamiseks. Tähtaeg 24.02.2006. Pakkumine on võimalik esitada ka rootsi või inglise keeles. **Kood 799**
 - Ostetakse elustaimi, sibulaid, juuri, istikuid, pookoksi väliseks kasutamiseks. Tähtaeg 06.02.2006. **Kood 800**

Saksamaa

- Ostetakse kivist ehitusmaterjale. Tähtaeg pakkumiste või osalemistaotluste esitamiseks 14.03.2006. **Kood 801**
- Ostetakse puidust kontorimööblit ja registraatorite kappe. Tähtaeg 08.03.2006. **Kood 802**
- Ostetakse naftasaaduseid ja kütust. Tähtaeg 28.02.2006. **Kood 803**

- Eelteade kaasaskantavate arvutite ostmiseks. Kavandatav hankemenetluse alguskuupäev 30.03.2006. **Kood 804**
- Ostetakse järgmisi tooteid - loomseid tooteid, liha ja lihatooteid, kalatooteid, konserve, puuvilju, köögivilju ja nendega seonduvad tooteid, loomseid või taimseid õlisid ja rasvu, piimatooteid, jahu ja tangaineid, tärklisi ja tärklisetooteid. Tähtaeg pakkumiste või osalemistaotluste esitamiseks 28.02.2006. **Kood 805**
- Ostetakse helklinti. Tähtaeg 31.01.2006. **Kood 806**
- Ostetakse kiipkaarte. Tähtaeg pakkumiste või osalemistaotluste esitamiseks 23.02.2006. **Kood 807**
- Ostetakse kontoritoole. Tähtaeg 15.02.2006. **Kood 808**
- Hange automatiseeritud tootmisteks ettenähtud seadmete ostmiseks. Tähtaeg 30.01.2006. **Kood 809**

Läti

- Mitte-eluruumi üürimis- või liisimisteenused. Tähtaeg pakkumiste esitamiseks 23.02.2006. **Kood 810**
- Hange elektronkaartide, printerite, plotterite ja süsteemialaste- ja tehniliste nõustamisteenuste kohta. Pakkumised võib esitada inglise või läti keeles. Tähtaeg 13.02.2006. **Kood 811**
- Ostetakse kummi-, plast- ja kiletöoteid ja metallist ehitustooteid. Tähtaeg 13.02.2006. **Kood 812**
- Ostetakse mitmesuguseid toiduaineid (leiba, leivatöoteid, piimatooteid, liha, lihatooteid, jahu ja tangaineid, suhkrut ja sellega seonduvaid tooteid, kakao; šokolaadi- ja suhkrukondiitritooteid, kohvi, teed ja samalaadseid tooteid, kalatooteid ja –konserve, loomseid või taimseid õlisid ja rasvu, võid, juustutooteid, mune, puu- ja köögiviljamahlu, kondiitritooteid, puuvilju ja köögivilju). Pakkumisi võib esitada erinevatele osadele. Tähtaeg 07.03.2006. **Kood 813**

Hanketeadete lühikirjeldusi võimalik lugeda ka Kaubanduskoja kodulehel:

www.koda.ee. Hanketeated leiata pealehelt, valides "Teenused" ning "Hanked".

Lisainformatsioon:

LEA AASAMAA, Nõunik

Tel: 644 8079 • E-post: lea@koda.ee

**Lp ettevõtja!**

- ✓ Soovite alanud aastal leida uusi äripartnereid Euroopast?
- ✓ Euroopa 1000 miljardi euro suurune riigihangete turg tundub Teile atraktiivne?
- ✓ Omate eelnevaid positiivseid kogemusi avalikule sektorile teenuste ja kaupade müümisel/tarnimisel ning soovite ettevõtte tegevushaaret laiendada?
- ✓ Otsite Euroopast allhankevõimalusi? Infot võimalike partnerite kohta pakuvad kohustuslikus korras avaldatavad teated hanke võitjate kohta?
- ✓ Te ei soovi kulutada aega otsimaks iga päev enam kui 600 avaldatava hanketeate seas?

Ent Te pole kindel, kas leidub piisavalt huvitavaid pakkumisi just Teile ettevõtte jaoks, et selle turuga pidevalt kursis püsida?

Ära koba pimeduses vaid küsi järele! Nüüd ainulaadne võimalus tellida endale tasuta taustauuring hiljuti avaldatud hanketeadete kohta, just sind huvitavas riigis ja valdkonnas!

Soovid leida alanud aastal uusi äripartnereid Euroopast?

Selleks võta ühendust Euroinfo keskusega!

Ning küsi taustauuringut avaldatud riigihangete kohta Euroopas – huvipakkuvas valdkonnas ja regioonis!

Lisainfo:

LEA AASAMAA

E-post: lea@koda.ee

Tel: 644 8079

26 Uued liikmed

AALBERG JA FORTUNE OÜ	Tallinn	609 0350	Õigusalased teenused.
ACCORA CONSULT OÜ	Tallinn	648 2265	Raamatupidamisteenused. Finants- ja maksukonsultatsioonid ning koolitused, äriühingute asutamine, valmisfirmade müük.
AIRPROXY AS	Tallinn	605 8227	Peamüügiagent lennufirmadele kaupade veol.
ANRICORP AS	Tallinn	660 4040	Äri- ja maksukonsultatsioonid, raamatupidamisteenused, siseaudit. Kinnisvara arendusprojektide juhtimine.
ARCO TRANSPORT AS	Harjumaa	681 6000	Transporditeenused, ekspedeerimine.
AS PAREX BANKA EESTI FILIAAL	Tallinn	611 0200	Finantsvahendus, pangandus.
ASPERAAMUS OÜ	Tallinn	601 2971	Ekspedeerimine auto-, raudtee- ja meretranspordiga.
BALTI ÄRI OÜ	Ida-Virumaa	335 2153	Jalatsite, nahkjalanterii toodete ja aksessuaaride jaemüük.
BROWIK EESTI OÜ	Tallinn	650 2525	Elektritööd. Kinnisvara tehnosüsteemide hooldus.
CERAMEX OÜ	Pärnu	447 6403	Põrandakatete müük ja paigaldus.
CORNETTE-KG OÜ	Tallinn	662 5455	Nahk- ja klaastoodete maaletoomine ja müük.
DEVELOPERS TEAM OÜ	Tallinn	5567 0404	Tööriivaste müük.
E-KINDLUSTUS KINDLUSTUSMAAKLER AS	Tallinn	666 0300	Tarkvara süsteemide arendamine, kodulahendused, veebisüsteemid, mobiilsüsteemid, konsultatsioonid.
ESMA VARA AS	Tallinn	601 6999	Kahjukindlustus, kindlustusagentide ja -maaklerite tegevus.
GENERAL DATACOMM INTERNATIONAL OÜ	Tallinn	661 4555	Kinnisvara (müügipindade väljaehitamine ja nende rentimine).
HEROODES OÜ	Tartu	734 3912	Hulgikaubandus, telekommunikatsiooni seadmete import ja eksport. Kinnisvara arendus.
I.S.AUDIITORTEENUSTE OÜ	Tallinn	648 3003	Kooli- ja kontorimööbli, toolide ja pehmemööbli tootmine ja müük.
JOVELD OÜ	Järvamaa	389 2382	Auditorteenused.
JUURA ÕIGUSTEABE AS	Tallinn	641 8545	Plastist ja alumiiniumist avatäidete tootmine.
KINGDOM OÜ	Tallinn	659 9114	Kirjastamine ja raamatukaubandus.
KIRKE BOUTIQUE OÜ	Tallinn	644 6876	Üldehitus, katuste ja fassaadide ehitus, ehitusjärelvalve, kinnisvaratehingud.
KURMIK AS	Võrumaa	782 1511	Naiste aluspesu, sukkade ja ehete jaemüük.
LEVST OÜ	Pärnu	511 7434	Ehituse peatöövõtt, ehituslik projekteerimine, ehitus, renoveerimine, restaureerimine.
LUSTRUM OÜ	Tallinn	661 9447	Naturaalsest lambavillast toodete jae- ja hulgimüük.
META EKS SP AS	Tallinn	681 4780	Lammutus- ja koristustööd, ehitusprügi vedu. Ehitusmasinate rent.
MONEX OÜ	Tallinn	641 2258	Naftavagunite rent, ekspedeerimine.
NOVATERRA OÜ	Viljandimaa	435 5780	Välissularaha ost ja müük. Kinke- ja turismiesemete ning turismiteenuste ost ja müük.
PANGA.DOC OÜ	Harjumaa	634 5222	Mööbli ost-müük.
PS INVEST OÜ	Tallinn	669 6736	Mööbli tootmine.
RALVI OÜ	Tallinn	655 2611	Soome palkmajade esindaja Baltikumis ja Venemaal.
REDSTOK OÜ	Tallinn	615 7834	Elementmajade tootmine.
ROCHE EESTI OÜ	Tallinn	611 2401	Metalltoodete tootmine, pulbervärvimine.
SONIC INVEST OÜ	Lääne-Virumaa	5690 3643	Raudtee ehitus, remont ja hooldus. Raamatupidamisteenused.
TALLSHIP OÜ	Tallinn	627 3530	Ravimite ja meditsiinivahendite import, hulgimüük, marketing ja arendustegevus, osalemine kliiniliste uuringute teostamises, turu-uuringud.
TEEDE PROJEKTJUHTIMISE AS	Tallinn	626 4940	Saematerjali eksport-import, müük.
U.S. INVEST AS	Tallinn	626 4601	Laevade agenteerimine, prahtimine ja opereerimine, veoste ekspedeerimine, transpordi- ja tollidokumentide vormistamine.
V.V.TRAVEL AGENCY OÜ	Tallinn	699 6440	Toidu-, tööstus- ja tarbekaupade ost, müük, eksport-import, vahendamine.
WEBMEDIA AS	Tartu	730 9399	Teehoiutööde, teede korrashoiu ehitusjärelvalve. Ehituse omaniku-järelvalve ja ehitise ekspertiis, tee- ja sillaprojektide ekspertiis.
WENDEST OÜ	Pärnumaa	655 6789	Investeerimine kinnisvarasse, väärt-paberitesse, ettevõtlusesse.
ZIRANT OÜ	Tallinn	670 1040	Ettevõtete haldamine. Kinnisvara haldamine, ost, müük ja rentimine. Mittelitseeritavad finantstehingud, majandus-, äri- ja juriidilised konsultatsioonid.
			Välituristide teenindamine Eestis, Lätis, Leedus ning Venemaal.
			Süsteemianalüüs ja programmeerimine, tellimustarkvara arendus, IT konsultatsioonid. Tarkvaralitsentside müük ja tugiteenused (BEA Systems, Wily Technology, Oracle, Microsoft), graafiline disain.
			Üldehitus, elementmajad.
			Auditor- ja raamatupidamisteenused.



AASTAARUANNE 2005

26. jaanuaril 2006 Reval Hotel Olümpias

Ettekannetega esinevad:

Mati Nõmmiste, Janno Greenbaum, Anne Nuut,
Ranno Tingas, Toomas Haldma, Jüri Ennet

Täpsem info ja registreerimine
www.raamatupidaja.ee

PANE TÄHELE, EDUKAS JUHT!

MILLINE OLI SINU MEESKONNA LÕPPENUD AASTA SUURIM
ÕNNESTUMINE PERSONALIJUHTIMISE VALDKONNAS?

ESITA OMA ORGANISATSIIONI "PERSONALITEGU" KONKURSILE



2005 PARIM PERSONALIPROJEKT

KONKURSSI KORRALDAVAD

EESTI KAUBANDUS-TÖÖSTUSKODA

EBS JUHTIMISKOOLITUSE KESKUS

CVO GROUP

EESTI PERSONALITÖÖ ARENDAMISE ÜHING PARE

TUTVU KONKURSSITINGIMUSTE JA ANKEEDIGA PARE KODULEHEL
WWW.PARE.EE JA ESITA OMA PROJEKT 3. VEEBRUARIKS 2006.



EBS Juhtimiskoolituse Keskus

