



# Kahtlased taimeimed

Mida teha, kui reklaam tundub ühest küljest ahvatlev, kuid teisalt kahtlane?

**K**evade saabudes jõuavad tarbijani ka kõikvõimalikud reklaamid ja pakkumised põnevate istikute-seemnete kohta. Küllap on suurem osa neist just nii head kui reklaamis või pakendil kirjas, ent vahel selgub sügisel, et taim ikka ei omandanud lubatult imelist kuju või hämmastavaid mõõtmeid.

Targu Talita lugejad on viimastel nädalatel palju toimetusse helistanud ja kirjutanud, et küsida lisateavet 27. märtsi numbris ilmunud Estdirect Office OÜ maasikaistikute reklaami kohta. Väidetavalt sirguvad need maasikad inimesekõrguseks ja kasvavad suuri marjakobaraid. Reklaamis firma telefoninumbrit pole, kuid tragimad on selle ise välja otsinud ning ettevõttest aru pärinud. Kuid pole sealtki saanud selget vastust, mis on kahtlusi üha süvendanud.

Maasikate suutlikkuse kohta kõike seda teha, mida reklaamis lubatakse, annavad oma hinnangu edaspidi aiatargad. Siin "Tarbija" rubriigis otsime aga vastust küsimusele, kuidas kaitsta ennast kahtlaste reklaamide ja pakumiste eest ning kuidas neid üldse ära tunda.

## Kas kauba pakkuja telefoninumbri puudumine reklaamis võib viidata ebausaldusväärsele?

Tarbijakaitseameti avalike suhete peaspetsialist Evelin Koppel: "Vastavalt reklaamiseadusele peab reklaamis olema selgelt eristatav teave reklaami avalikustaja kohta. See peab reklaamis sisalduma tekstina või Eestis registreeritud kaubamärgi kaudu. Seadus otseselt ettevõtte kontaktandmeid ega muud sarnast ei nõua. Seega ei saa telefoninumbri puudumise jär-

gi otsustada, kas tegemist on kahtlase või eksitava reklaamiga. Täiendavat infot võib otsida siis juba kas reklaami avalikustaja kodulehelt, telefonitsi vms.

Kui reklaam ei sisalda avalikustaja nime, võiks sellest teavitada Tarbijakaitseameti ning igaks juhuks reklaamile mitte reageerida."

## Mida peab tarbija tegema, kui on petta saanud? Kelle poole pöörduda?

"Kui tarbija on petta saanud, peaks ta eelkõige pöörduma konkreetse ettevõtte poole kirjaliku pretensiooniga, kus kirjas ka lahendus, mida ta juhtumile soovib. Kui kaupleja ei reageeri avaldusele kirjalikult 15 päeva jooksul või pakub lahendi, mis tarbijale ei sobi, võib täiendavalt pöörduda kas Tarbijakaitseametisse või Taimetoodangu Inspeksiooni."

Kõnealusele reklaamile on Tarbijakaitseameti tähelepanu juba juhitud ning amet menetleb seda parasjagu. Tarbijatelt pole kaebusi veel laekunud. Küll on aga Tarbijakaitseamet saanud paari aasta eest sama firma, Estdirect Office OÜ tegevuse kohta kokku 19 kaebust.

Kauplusest seemneid või istikuid ostes tuleb kindlasti alles hoida tšekk, mille alusel saab esitada kaebuse, kui hiljem selgub, et pakutu ei vasta lubatule. Kui taimed kuuluvad sertifitseeritavate taimeliikide loetellu, mille on kehtestanud põllumajandusminister, tegeleb nendega Taimetoodandu Inspeksioon. Ülejäänuid käsitletakse kui täiesti tavalist kaupa, mis kuulub Tarbijakaitseameti pädevusse.

TARGU TALITA