



Leti julge, ent lihtne lahendus, mis lubab ettevõtte logol esile tõusta.



Kutsuv kuma detsembriöös. Valguslahendus, mis meelitab sisse astuma.



Mustaks värvitud seinad loovad maheda puiduga toimiva kontrasti.

VEINIBAARI KORK IGAPÄEVASEL TÖÖKORRALDUSEL hoiab silma peal Kai Pöldemaa, äri omanikud on palju aastaid veiniäris tegutsenud inimesed. “Idee avada veinibaar tiksus peas päris mitu aastat,” meenutab Kai Pöldemaa. “Vinoteeke on ju päris palju, ent sellist veinibaari Tallinnas millegipärast polnud. Kohta, kus veinile lisaks pakutaks ka süüa, kus menüüs saaks valida suupistete, salatite, pastade või suppide vahel. Kohta, kuhu reede õhtul elavat muusikat nautima tulla.”

Korgis on täidetud kõik need tingimused. Baari iseloomu rõhutab temaatiline sisekujundus, mille autor on Martin Pütsep disaini- ja reklaamiagentuurist Refleks.

Pütsep libistab pilgu üle Korgi mugava

interjöörü ja nendib rahulolevalt, et vein on hea valdkond. “Veiniteema andis sisekujundusele võtme. Ka koht on hea, Rotermani keskuses inspireerib. Reaalsus on samas see, et niisugused projektid tuleb ellu viis suhteliselt kiiresti ja eelarve on piiratud. Kork sai realselt ehitatud kuu ajaga,” räägib ta.

Taaskasutatud materjalid

Sisearhitekti töö tegi mõnevõrra lihtsamaks asjaolu, et konkreetsete ruumide spetsiifkaga oldi hästi kursis. Enne Korki asus samades ruumides kultuuripealinna Tallinn 2011 infopunkt, mille sisekujunduslahenduse autorid olid samas tegijad.

“Otsustasime olemasolevaid materjale uuesti kasutada, nii palju kui võimalik,” kirjeldab Pütsep. “Näiteks infopunkti