

PERSONAALNE AROMAATSUS

kaotab mõnigi neist aroomidest oma esialgselt kontekstist eraldi seisvana hoopis oma võlu, eriti kui neid ebaprofessionaalselt kombineerida. Nii enda kui ka teiste haistmismeele alahindamine võib lõppeda halvasti. Seega paneb Villoresi südamele, et samal moel, kui valitakse endale isikupärast riietust, tuleb teha otsus ka isikupärase parfüümi kohta – mida segasem on sõnum, mida sellega öelda tahetakse, seda väiksem on ka võimalus, et lõhn inimest komplimenteerib. **C**



VIIRUKID, ORHIDEED JA JASMIINID OTSE IDAMAADEST

1. Bulgari uus Mon Jasmin Noir L'Elixir pakub mandli ja heleda jasmiooni vastandlikku harmooniat. Hind 90 eurot, 50 ml (bulgari.com) 2. Idamaiselt sensuaalne ning veidi jõululik Limited Editioni parfüümi juveel Boucheronilt. Hind 99 eurot, 100 ml (eu.boucheron.com) 3. Amouage on müügile toonud uue lõhna Interlude Woman, milles on kasuta-

tud Omaanile eripärasteid viirukivarjundeid. Hind 205 eurot, 50 ml (finmark.it) 4. First Intense, Van Cleef & Arpelsi esimene parfüüm uues piiratud kogusega sarjas. Hind 94.50, 100 ml (vancleefarpels.com) 5. Särisev ja sensuaalne: Fendi Extreme'i uus soe Fan segab tuberoosi ja vanilje essentsid. Hind 80.50 eurot, 50 ml (perfumes.fendi.com)