

Kolm hetke Genfi Caran d'Ache'i töötajate igapäevaelust. Paremalt pliiatsite lakkimise faas, selle all 80 pliiatsiga kogu Prismalo Vintage, ood maailma esimesele akvarellpliiatsite sarjale.



Käsitsi kirjutatud tekst jääb meelde paremini kui trükitud tekst.

kaunistusi ning jutustada edasi seda ilusat lugu, mis meie kaubamärgi ja autentsuse taga peitub. Usun, et ka inimesed on huvitatud eriliste ja eksklusiivsete esemete soetamisest. Just seda me neile pakkuda saame.

G. Milline on teie sihtturg?

C. H. Itaalia on meie jaoks alati tähtis olnud, isegi kui peamine sihtturg jääb Šveitsi. Siin oleme kodune kompanii ja vähemalt korra elus on iga laps meie tooteid kasutanud, kuna nad saavad need endale kooli minnes.

G. Olete sõltumatu bränd. Millised on eelised, mis sellega kaasnevad?

C. H. Peamiselt tuleb see kasuks strateegilises valdas. Suurtes gruppides on tulemusi vaja ette näidata


iga kolme kuu tagant. Seega, meil on võimalus oma projektidega pilk rohkem tulevikku suunata ning teha pikaajalisi plaane. Meil ei ole küll nende inim- ega finantsressusse, aga teeme kõike sammhaaval. Oleme väikesed, kuid head.

G. Aga inimesed kirjutavad käsitsi aina vähem ja vähem...

C. H. Tõsi, on levinud arvamus, et nutitelefoniid ja tahvelarvutid on kirjutusvahendite tuleviku küsimärgi alla seadnud. Mulle aga tundub, et märkmete tegemiseks kasutatakse pliiatseid nagu ennegi. Näiteks kui saadakse tähtis e-kiri, prinditakse see tihti välja, olulistele kohtadele tõmmatakse jooni alla ja kirjutatakse lisamärkusi – ikka pastapliiatsiga. Ühtlasi on uuringud näidanud, et käsitsi kirjutatud tekst jääb

meelde kergemini kui trükitud tekst. Seega ergutab aju pigem käsitsi kirjutamine.

G. Millised on Caran d'Ache'i kuulsaimad kliendid?

C. H. Neid on palju. Praegu meenuvad Pablo Picasso, Le Corbusier, Mario Botta, Karl Lagerfeld, Reagan ja Gorbatsšov, samuti Hollywoodi staarid, näiteks Johnny Depp, kes ostis meie pliiatsid oma lastele. 



dermoshop.ee

Meie firma on välja töötanud ja müünud Soomes nahahooldustooteid alates 1988 aastast. Dermoshop on usaldusväärne ja kiire viis tellimaks kvaliteetseid Dermosili tooteid.

Ühtlasi pakub Dermoshop värsket informatsiooni pakutavate toodete- ja nende koostisosade kohta ning aktuaalseid artikleid nahahooldusest. Tootevalik laieneb pidevalt, hetkel on valikus üle 230 toote. Samuti kuulub Dermoshopi tootevalikusse mitmeid lõhnaaineteta tootevariante, mis on heakskiidetud ja märgistatud Soome Allergia- ja Astmaliidu poolt.

Telli tasuta Dermoshopi ajakiri ja testrid, helistades 600 66 22 või saates e-maili klienditeenindusele service@dermoshop.ee

www.dermoshop.ee

TACTICAL
SHOOTING
CENTER
www.tlk.ee