



Peale uuenduskuuri on restorani seinad osaliselt kaetud puiduga, laudu kaunistavad uued nõud ja laudade ümbrust lilla kattega diivanid.

Groupi omanik. Kui ei ole kokka, siis ei oma ka toolid iseenesest mingit väärtust.

Uutmanni sõnul alustasid nad kümme aastat tagasi restorani sisu loomist pärast seda, kui kujundus oli valmis. Alles siis mõeldi, mis võiks menüüs olla. Seekord oli köök välja arendatud ja sellele tugineti ka uue kujunduse loomisel.

Kesksel kohal soliidus

Kontseptsioon oli muuta üldmeeleolu ruumis, mille ajalugu ulatub saja aasta taha, hubasemaks ja soojemaks, rääkis Pille Lausmäe, kelle sisearhitektuurbüroo koostöös Sparkling Groupiga 14 aastat tagasi ka restorani Bocca interjööri kujundas.

“Õ sisekujundus muutus pisut rafineeritumaks, eeskätt diivaneid ja seinal olevaid dekoratsioone silmas pidades,” sõnas Lausmäe.

Mõtete teostamisel lähtuti Õ sisust ehk köögist ja klientuurist – inimestest, kelleks on enamasti täiskasvanud, kes saavad endale keskmisest kallimaid einet lubada ja oskavad saadud elamust hinnata. “Tahtsime rõhutada soliidust,” ütles Raul Uutmann.

Küsimusele, kust sisekujunduse värskendamiseks ideid ammutati, vastas Lausmäe, et need sündisid valdavalt tööprotsessi ja lõputute diskussioonide käigus.

Nii valiti uued diivanid ümaramate joontega, varem kasutatud musta värvi materjalid vahetati välja sametise lilla vastu, seinad kaeti osaliselt puitpaneelide ja uute dekoratsioonielementidega ning laudadele pandi uued nõud.

Viimaste valimisega tegeles peakokk Roman Zaštšerinski, kes lähtus roogadest, mida ta uues menüüs pakkuda tahab.

Kõik uuenduskuuri käigus lisatud elemendid peale puidust toolide on Besti päritolu.

Hea tulemuse taga läbimõeldus

Sisekujundust luues on Uutmanni sõnul mõistlik kindlaks määrata eelarve ja läbi mõelda, mida üldse suudetakse endale lubada. Ei ole mõtet vaadata kallist disainmööblit, kui raha on vähe.

“Üks on selge, hea tulemus ei sõltu tegelikult rahakoti paksusest. Tänapäeval saab ka väikse eelarvega väga huvitavaid asju,” rõhutas Uutmann. Tähtsad on omaäolisus ja individuaalsus.



“Üks on selge, hea tulemus ei sõltu rahakoti paksusest. Tänapäeval saab ka väikse eelarvega väga huvitavaid asju.

Raul Uutmann, Sparkling Groupi üks omanikke