

Maailma kohvikutes levib kohvitraditsioon, mille kohaselt võib kohvi ostes jätta ühe, kaks või rohkemgi kohvitassi n-õ õhku rippuma. Rippuma jäetud kohv jääb ootama inimesi, kes kohvi ise osta ei jaksu.

Tekst **Elen Luht** Fotod **Renee Altrov**, Holstee, nkeppol/Flickr



Eluõpetus

PEALE KOHVI JA KOHVIRETSEPTI, mis kaudselt elu väärtusi meenutavad, võib seinale panna ka täiesti otse ja keerutamata elu elama julgustava plakati. Holstee Manifesti postri loojad Dave, Mike ja Fabian kirjutasid endale meeldetuletuseks plakatile elu need aspektid, mida nad kõige enam väärtustavad. Seda, et nende isiklikud eesmärgid ka paljusid teisi inimesi puudutavad, ei osanud nad

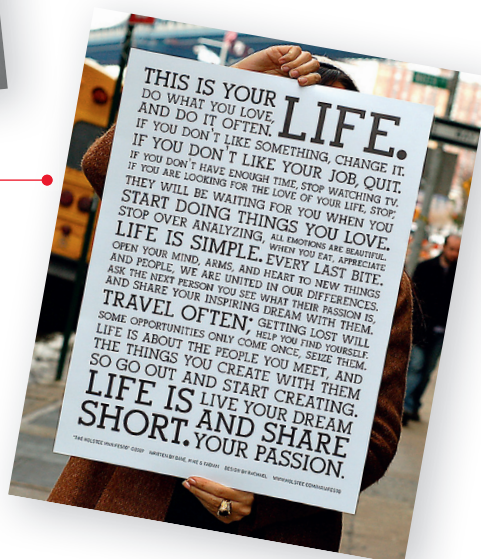
Algsest pärineb see idee Itaaliast Napolist, kus kohvijoomine on kui inimõigus. Eestis saab kaaslasi kohviga toetada Viljandi kohvikus Fellin. “Rippuva kohvi idee on meiega kaasas käinud kohviku avamisest saati, kui meile tutvustas seda ideed kohvisöber ja maaletooja Vadim Kõllomets,” ütleb Fellini programmijuht Gea Melin.

Fellinis sai traditsioon kevadel oma eestikeelseks nimeks “rippuv kohv”, mis sobib Gea Melini sõnul ülihästi, kuna neil just kohvitass stendil ripubki. Kui rippuv kohv ostetakse, siis riputab teenindaja ühe punase illustreeritud tassikese stendile. Kui tudeng kohvijanu kustutama tuleb, võtab ta stendilt selle sama tassikese ning maksab sellega kohvi eest.

“Külastajad paistavad kohviideega väga vahvasti kaasa tulevat,” räägib Melin. “Kuna Viljandi on peale kultuurilinna ka tudengilinn, siis tundub see idee siin hästi vilja kandvat.” Tema sõnul on neil seni-

Kohvidiagramm

VÕIMALIKKE KOHVIPAKKUMISE VIISE ON väga palju, kõik korraga meelde ei jää. Stacey Wozniak Haynes, kes armastab kohvi üle kõige, mõtles välja köögi- või kontoriseinale riputatava kohviretseptiplakati. Sellel on iga küllasaabu jaoks sobiva kohvi õpetus ootamas. “Miski ei lähenda suhteid rohkem kui kohv,” ütles Haynes. “Need postrid tuletavad meile meelde, et armastatud inimeste läheduses viibimine on eluliselt tähtis.”



maani vaid head kogemused. “Viljandi on väike ja tudengid on viisakad, mõistlikud ning selles pole miskit halba, kui mõni tudeng võimalust tihemini ära kasutab,” märgib ta. “See on ju teada, et üks kohvitass ergutab, kaks aga juba oleks liiast. Heateost peaks ikka ainult head sündima.”

Selle idee puhul oleneb palju kohvikupere teavitustööst, kuid Fellini kohvikus on rippuva kohvi ideel kindel staatus. “Tihtipeale ripub mõni kohvitassike meil üleval ja tihtipeale hüppab ka mõni tudeng läbi, kes selle ilusa naeratuse vastu siis lunastab,” räägib Melin.

Kafo OÜ turunduskoordinaator Maret Tigasing leiab, et tegu on väärt mõttega. “Pigem on küsimus selles, kas Eesti ühiskond on sellisteks tegudeks valmis,” mõtiskleb ta ja soovib järgmisel korral kohvikus tellida kaks jooki – ühe endale ja ühe tulevasele külastajale – ning vaadata, mis reaktsioon sellele järgneb või kas teenindaja üldse teab, mis asi see on.

Postril on kujutatud 30 graafilist ja lihtsasti loetavat kohviretsepti, et iga kohvisöber saaks end tunda kui päris barista. 33 × 48 cm suurusel postri mahuvad kenasti näiteks köögikapi uksele.

Postrite projekt sai 2012. aasta kevadel alguse Kickstarteri kaudu ja kujunes väga edukaks. Selle aasta hilissuvel lisandus suure populaarsuse tõttu ka jätkuposter. Üks poster maksab 18 eurot.

Vaata lisaks drinkposter.com

siis veel ette näha. Plakati trükiversiooni on kujundanud Rachel Beresh.

Poster on käsitsi trükitud 20. sajandi Vandercooki trükipressiga 100% puuvillasele paberile, mis on saadud puuvillaste toodete ümbertöötlemise teel. Plakat on saadaval kahes mõõdus: 30 × 40 cm, mis maksab 20 eurot, ning 45 × 61 cm, mis maksab 26 eurot.

Vaata lisaks shop.holstee.com