



tootmine, müük, autotöökoda, õli ja mootorid, teiselt poolt aga kuuluvad meie masinad perfektmesse ja puhtasse unistuste maailma. See on vastuolu, millest võib tekkida plahvatuslik segu võimsusest ja võlust. Ekstreemne, kompromissitu, täiesti itaaliapärase,” lisab Winkelmann.

Ameerika Ühendriigid, Euroopa, aga ka Kesk- ja Lähis-Ida on turud, kus kaubamärk tänu oma ajaloole aina austajaid kogub ning laialt levib. Kuid kust tulevad ja kes on pidevad kliendid? Need on ennekõike ettevõtjatest mehed ja 40% nendest on Ameerika Ühendriikidest, kõige rohkem Lõuna-Kaliforniast. Seejärel tulevad Saksamaa, Inglismaa ja Itaalia. Kõige noore-

mad kliendid on Aasiast. “Autofriikidele esitlesime Genfi autonäitusel Gallardo LP 560-4, millel on uuendatud nina, täiesti uus mootor, pidev veojõu kontroll – kõik see teeb väikesest Lambost pöörase meteoriidi.

Viis aastat hiljem, pärast esimese beebi-Lamborghini turuletulekut nopib uus mudel pärandusena saadud edu vilju. Gallardo moodustab 75% meie aastamüügist ja on mõistagi kõigi aegade müüduim Lamborghini. Uus mudel tugevdab seda edu veelgi,” võtab Winkelmann jutu kokku. **G**

www.lamborghini.com

Ameerika Ühendriigid, Saksamaa, Inglismaa, Itaalia ja Aasia on põhiturud.

**SONO I NOSTRI
MERCATI DI
RIFERIMENTO**



Gallardo LP 560-4, hüüdnimega Väike Lamborghini. Masinal on pidev veojõukontroll ja uus mootor, mis võimaldab saavutada kiiruse 324 km/h kiirendusega 0–100 km/h 3,7 sekundiga.