

MADE IN ITALY, MIS ON OSALENUD VIITEL OLÜMPIA-MÄNGUDEL

rida ettevõtte enda kõigi elementide heaks – inimestesse, kinnisvarasse, tehnikasse, enesetundesse.

Tegu on Alessandri arvatel võiduka mõttega, mis asetab kõige keskmeks hoopis inimese ja tema heaolu. “Enne, kui me saame luua ja müüa innovaativseid ideid, tuleb luua hoopis heaolukultuur, kus need ideed saavad kasvada,” arwab ta. “Kui ma alustasin, domineeris fitnessimaailmas ameerikalik põhimõte: keha peab olema terve, aga tähtsad on vaid musklis ja hea väljanägemine, spordist kui eluviisist oli asi kaugel.” *Mens sana in corpore sano* ehk “terves kehas terve vaim” tiksus Alessandril kuklas kõik see aeg, mil ta proovis fitnessist luua täieliku heaolu alust, millest saab alguse ka terve

meel, terve vaim ja terve elu. Selleks ei piisa ainult füüsilisest koormusest, vaid see nõuab endaga paralleelselt ka tervislikku toiduvalikut ja, mis peamine, positiivset ja motiveeritud ellusuhtumist ning kirge selle vastu, millega tegeletakse. Tähtis on tunda, et ollakse osa suuremast plaanist.

Et seda kontseptsiooni oleks lihtsam mõista, räägib Alessandri loo kahest mehest, kellest ühel oli haamer ja teisel peitel ning kes tahtsid meelediklalt kive lõhkuda. Küsides, millega nad tegelevad, vastas esimene mees: “Kas sa ei näe, et lõhun kive?” ning teine, et ehitab katedraali. Küsimus on entusiasmis ja avatud meeles. Tähtsaimal kohal peab olema inimene kogu oma olemuses, nii et keha ja vaim on

võimelised omavahel dialoogis olema, teineteist toetama. Ja see kõik taandub heaolule. Ei tohi seega unustada, et ühe inimese heaolust sõltub kõige tema ümbritseva heaolu.

Just täpselt selle kontseptsiooni ümber konstrueeris Alessandri Wellness Economy, mis on tema sõnul ainsaks võimalikuks eksisteerimisvormiks tuleviku elukorraldust silmas pidades. “Suuremad tervisekulude katted toovad kaasa suurema produktiivsuse nii isiklikus kui ka professionaalses elus ning inimeste usu paremasse ellu,” proovib Alessandri oma ideed sõnastada enda kontoris Cesenas Technogym Village’is (lk 62), mis on maailma esimene näide Wellness Campusest. Fitnessiküla on ehitatud, pidades silmas suurimat võimalikku ökojätkusuutlikkust ning bioarhitektuuri, mis haldab kokkuvõttes 150 000 ruutmeetrit ning mille loojateks on arhitektuuristuudio Antonio Citterio, Patricia Veil & Partners (firma nimi on ka paljudel jõumasinateel, mis on Technogymi jaoks spetsiaalselt loodud).

Technogym Village on täisväärtuslik terve eluviisi kompleks, millesse kuuluvad sporditööstus, innovatsiooni- ja uurimiskeskus, peakontor, auditoorium, raamatukogu, jõusaal ja kohalike toiduainete peal töötav restoran. Village kuulub sellise mittetulundusühingu alla nagu Romagna Wellness Valley, mille eesmärk on Adriani Olivettist inspireeritud *wellness*-elustiili edendamine. Kogu projekt sai alguse juba 2002. aastal ning see on juba algusest peale suunatud rahvusvahelisi piire ületama. “Ma tahtsin eksperimenteerida kohaga, kus inimese heaolu on füüsilises suhtes teda ümbritseva ühiskonnaga,” selgitab Alessandri. “Me oleme oma projekti kaasanud ka ettevõtteid, kes hoolivad jätkusuutlikust majandamisest ja oma töötajate tervisest, koole ja ülikoole, kust praegu on projektiga otseselt tegelemas 13 000 õpilast. Cesena ülikoolis loodi projektist lähtuvalt juurde lausa psühholoogia, arhitektuuri ja inseneriteaduse erialad. Lisaks teeme aktiivset



Technogym on mitme jalgpalliklubi ametlik varustaja, sealhulgas Milano klubi (üleväl pildil Kakà oma Kinesis Personaliga), ja F1 (paremal Fernando Alonso), lisaks kasutavad seda paljud teised sportlased (näiteks Rafael Nadal).