




meie ainuke töötaja, keda ma härratan ilma igasuguse kõhkluseta – ta on poes olnud juba 47 aastat. Kui klient siseneb poodi, on alati võimalus, et juhtub ime. Kõige juhuslikumad suhtlused võivad osutada elumuutvateks. Kui hr. Davis poleks sel päeval, mil meie kullakallis Advokaat üle poeläve astus, tööl olnud või Agnelli juurde läinud, poleks Agnelli ehk ka brändist vaimustusse sattunud, mina poleks näinud neid legendaarseid särke ja sellist ostu poleks kunagi sooritatudki.”

Järgmiseks sammuks sai kvaliteedile keskendumine, elimineerides valikutest sellised materjalid nagu Mehhiiko kašmiir ning valides asemel varustajad nagu Loro Piana. Viimasena käidi läbi kõik poes ja restructureeriti algsed ruumid, sealhulgas keldrites tolmu koguvad lühtrid.

Nüüd on Brooks'i klubisid üle terve Ameerika Ühendriikide 210 ning 70 ülejäänud maailmas. “Jaapanis on Brooks Brothers eksisteerinud juba 35 aastat ning meil

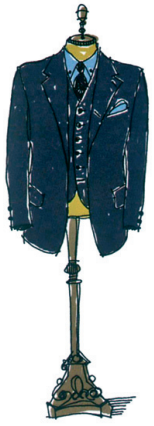





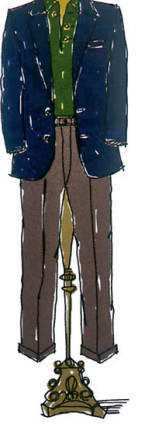

KOLM AASTAT TAGASI OLIME JÕUDNUD KAHEKSASSE RIIKI, NÜÜD NELJA-KÜMNESSE

läheb seal hästi. Hiinas aga on meil litsentsiaat, mitte otsest kontakti kliendiga, mis on meie jaoks kõige tähtsam punkt. Võib arvata, et tulevikus me selliseid lepinguid enam ei allkirjasta.” 2007. aastal sai Del Vecchio kaubale Thom Browne'iga, kes on nüüd samuti Brooks Brother-

si loojate nimistus. Aasta hiljem ostis Del Vecchio aga Southwicki tehase Massachusettsis, kus nüüdseks tootakse 80% rõivastest. 10% lipsudest valmib aga New Yorgis ning 15% särkidest Põhja-Carolinas. “Mis puutub Itaaliasse, siis seal on meil väga suur fännibaas, mis tekkis juba enne Milano ja Rooma butiikide avamist. Ning kaheksa aastat tagasi olime olemas vaid kolmes riigis väljaspool Ühendriike – nüüdseks on number kasvanud üle neljakümne. Me kasvame seega jõudsalt.” Ja kasvavad ka kohud – Brooks Brothers on Manhattanil avamas ka *steak house*'i. “Ma kasvasin üles ühe suurepärase koka – oma emapoolse vanaema – köögis ning toit on alati olnud minu kireks. Kui Brooks'i jaoks on klient püha ning kõik sidemed saavad toidu juures alati tugevdatud, siis on see ju loogiline jätk, eks ole?” Nagu isa, nõnda poeg – juurtest saavad väärtused ja unistustest tõelisused. 

Vasakul: Brooks Brothersi Claudio Del Vecchio Roomas. 1986. aastast kuulub ta ka Luxottica Groupi nõukokku.

www.brooksbrothers.com

							
1950 – Brooks Brothersi ärimeestele: flanelljakk, nõõpidega triiksärk, triibuline siidlips.	1961 – Ivy League'i stiil: sportlik tartan-jakk, chino-püksid, argüülsokid ja penny-loafers'id.	1972 – Luuakse noortele mõeldud Brooks Gate. Harrise tviidjakk muutub pea kohustuslikuks.	1976 – esimene Brooks Brothersi kollektsioon naistele, peamiselt ameeriklannadest ärinaistele.	1979 – avatakse esimene filiaal välismaal, Tokyos, kus Ivy League'i stiil saab väga populaarseks.	1987 – Number 1 Sack Suit saab Wall Streeti mitteametlikuks vormirõivaks.	1992 – Brooks Brothersi casual-seeria sobib suurepäraselt ka reisimiseks ning jõuab kõigi südamesse.	2003 – Brooks Brothersi naaseb ad fontes ja annab uuesti välja kõik kultusemed, mis seni loodud.