



Kontori siseseinu ehivad auto tagaklaasidest valmistatud aknad.

Häda ei tohi arutelusid segada. Üks huumorikas detail sisekujunduses on kindlasti kahe potiga WC, teine kraanikauss (paremal), mis kahe tualettruumi vahele ehitatud.



oluliselt töist atmosfääri. “Meil käib väga palju külalisi – kunstikoolide õpilasi, ülikoolide tudengeid ja õppejõude ning lihtsalt disainihuvilisi,” toonitas ta ja lisas rõõmsal häälel: “See on juube vahva, kui sulle tahetakse kogu aeg külla tulla. Kui uksi lahti hoida, siis tulla ka.”

Teine oluline aspekt on Räime sõnul see, et firmade omavaheline suhtlemise võimalus keskkonnas, mis on loov ja inspireeriv, tekitab uusi ideid ja klientidele põnevaid lahendusi.

“Kui sul on suhted (sisearhitektide ja ehitajatega – toim) head ja usaldavad, siis sa saadki lubada endale n-ö kreisis minemist, millest sünnib igasuguseid põnevaid ideid. Mõned neist, kui sa need ära teostad, on kindlasti seda väärt, et sa nii hulluks läksid,” võttis Raim kokku uues kontoris valitseva õhkkonna.

Tasub teada

- Uude kontorisse kolis 2013. aasta detsembris kümnekond Creative Unioni gruppi kuuluvat firmat. “Otsisime võimalust kokku saada ja tulla rohkem linna südamesse, et tekitada sellega uus sünergia meie omavaheliste suhetes ning suhetes klientidega ja partneritega,” mainis Creative Unioni personalijuht Annika Raim. Lisaks sooviti parandada töökeskkonna kvaliteeti.
- Uus kontori pind leiti Tallinnas Navigatori ärimajas, ruumi on seal 1050 ruutmeetrit.
- Navigatori ärimajas on esimese Balti büroohoonena rahvusvaheline energiatõhusust ja tervisesõbralikkust tõendav LEED Goldi sertifikaat.
- Creative Unioni ühisruumide sisekujunduse looja on sisearhitekt Hannes Praks oma meeskonnaga. Oma kontoriruumi sai iga firma ise kujundada.
- Uksed valmistas firma Kopkop, mööbli Derelict, kardinad Sunorek, autoaknad HN Steel.

Kuidas luua hubast, omanäolist ja inspireerivat kontori pinda?

- Ära piira ennast ega tee vahet võimaliku ja võimatu vahel. Mõttele loovalt ja julge eristuda. Eksperimenteeri, et oleks endal lõbus ja teistele tore vaadata.
- Ära häbene rumalaid ideid.
- Vali endale hoolikalt koostööpartnerit.
- Kui oled ta leidnud, siis usalda. Ära hakka ideid maha tõmbama ega teda õpetama, vaid tee koostööd. Loo rahulik ja toetav koostööatmosfäär.
- Suhtle ettevõttes ühe inimesega.
- Ole aus.
- Vali odavad baasmaterjalid ja pane need teistmoodi kokku (nt autoklaasidest valmistatud aknad).
- Hinda oma võimalusi õigesti. Kui tahad midagi ägedat teha, siis vaata eelarve üle, muidu võid jääda poolele tee pidama.
- Hoia pidevalt meeles, kelle jaoks ja miks sa kontori pinda kujundad.

Allikad: Annika Raim, Hannes Praks, Madis Laas