



↑ Vineerist “mauk” on nagu väike koobas, kus omavahel veidike juttu ajada.

← Vaipkatte ja kilpkonnadega koosolekuruum murrab ka kõige puisema pankuri.

tilised paneelid aitavad aga oma värvidega uustulnukatel ruumis orienteeruda, et oma nurk kiiresti üles leida. “Tahtsime teha palju nurki, et kui on vaja omavahel vestelda, siis saab minna ka näiteks aknalauale, võtta endale padja istumise alla ja ei pea eraldi tuba broneerima,” märkis ta.

Üks jutunurgakoht on Triin Hertmanni välja mõeldud “mauk” ehk vineerist 3D-mustriline diivanilaadne koobas, kus töötajad saavad käia juttu rääkimas ja kõnesid tegemas. “See on minu isiklik hobiprojekt. Taotlesin EASilt selle disainimiseks toetust, kuna mul endal puudus oskusteave idee elluviimiseks ja koos Tallinna Kunstiülikooli arhitektidega tegime selle teoks. See on päris populaarne,” ütles ta.

“Olulised kujunduselemendid on ka tehasestiili järgivad valgustorudest loosungid värvitud kujunditel ja plakadid, mis tuletavad meelde firma väärtusi,” lisis

Thomson. Igas osakonnas on ka ekraanid, mis näitavad pilti TransferWise’i teistest kontoritest üle maailma.

Kontoris inspireerib töödandja

TransferWise’i kontori põhjal võib öelda, et tähtis on tasakaal. Kogu mööbel ei pea olema kallis ja vinge disainiga. Ning rosinaks mõned pilgupüüdjad, nagu koosolekuruumide värvilaigud, kuubikutest diivan, valguskastid ja see vahva mauk.

“Kontorisisustus on üks osa töökeskkonnast, kuid kindlasti inspireerib kõige rohkem, kui töötajale antakse palju vastust ning oodatakse temalt iseseisvust ja otsustusvõimet,” arutles Hertmann.

“Mööbel ei tee atmosfääri. Inimesel peaks olema selline mittehäiriv keskkond, et saad tunda end inspireerituna muudest asjadest – oma tööst ja kolleegidest,” nentis ta.

TransferWise togib turule

“PANKURID ON MEIE SÕBRAD. Ilma nendeta poleks meil äri,” rääkis Triin Hertmann TransferWise’i suhetest suurte pankadega. “See on sõbralik togimine. Väike lõbus poiss togib suurt halli elevanti toikaga, et kuule, ärka üles, teeme koos midagi lahedat. Hea meelega tooks Eestist välja LHV panga, kes on väga innovaatiline ja alati tuleb meile vastu.”

Eesti inimesed on hea pangandusega ära hellitatud. “See, mida me iga päev kasutada saame, on ainulaadne, kui võrrelda näiteks Inglismaa pangateenustega. Oleme 30 aastat teistest ees,” ütles ta.

TransferWise’i jaoks on see lisaväärtus, võimalus teadvustada inimestele, et peale panganduse, mida teatakse ja tuntakse, on alternatiive. “Tegime mõni aeg tagasi Inglismaal küsitluse, kas inimesed saavad aru, et nad maksavad välisülekannete eest pankadele raha. Üle 80% inimestest üldse ei teadnudki seda, kui palju tegelikult tuleb maksta pankadele tühise bittidebaitide liigutamise eest, mis tänapäeva elektroonilises maailmas ei pea üldse midagi maksma,” ütles Hertmann.