

Padjapüürid moodustavad harmoonilise komplekti tandemrattaga sõitvast meest ja naisest.



Voodipesu nagu luule- või värviraamat

Lisaks rahulikule meelele, hubasele ruumile ja mugavale asemele toovad hea ööune ka ilusad soovid. Ettevõtte Väga Vahva voodipesud on kaunistatud toredate mõtete, luuletuste ja piltidega.

Tekst **Signe Sillasoo** Fotod **tootja**

“Leidsime end tihti otsimas mõtteis ja poelettidelt lastele vahvaid kingitusi. Kuna mänguasju on meie kodudes liiga palju, mõtisklesime selle üle, kuidas lastele praktiliste kingitustega rõõmu valmistada. Voodipesu tundus üks vahvatest valikutest,” sõnas ettevõtte üks omanikest Kristiina Joost. Kuna kappides oli juba voodipesu inglite, karude, printsesside ja kõiksuguste muude tegelaskujudega, oli sooviks leida midagi teistmoodi toredat, aga ühevärvilist. Paraku valik väga lai selles osas polnud. “Nii sündiski meil idee teha ise ja anda ka teistele võimalus osta lihtsaid, aga sealjuures rõõmsaid asju, mis on piltideta, kuid armsate eestikeelsete kirjadega,” selgitas Joost firma sünnilugu.

Täna leiabki valikust voodiriideid sõbrale, kallimale, vanavanematele ning

Mis on lauamäng-laudlina?

“Mänguga soovime lastele kinnistada tervisliku toitumise aluseid. Kui oled tervislikul mänguväljal (supp, puuvili, köögivili vms), saad liikuda mängus mõned väljad edasi, kui oled sattunud mänguväljale, millele on hamburger või pitsa, liigud mõned väljad tagasi,” selgitas firma Väga Vahva üks omanikest Kristiina Joost. Laudlina on lastelauale sobivas mõõdus ja sobib kasutamiseks nii argipäeval kui ka pidulikel sündmustel.

loomulikult erinevas vanuses lastele. On nii selliseid, kus peal loojate endi välja mõeldud ilusad soovid, kui selliseid, kus kirjas Heljo Männi aegumatu “Karumõmmi unelaul” või raadiost paljudele mällu sööbinud Juhan Saare “Unelaul”.

Aja jooksul on tulnud aga juurde arusaamine, et lisaks toredale tekstile on laste jaoks ka pildid väga olulised. “Nii tuligi mõte katsetada selliste toodetega, mille viimase viimistluse annaksid lapsed ise, ehk tekstiilimarkeritega padjapüürid, voodipesud,” tõi Joost välja veel ühed põnevad tooted firma valikust.

Armsale ütle “armas”

Uute ideedega tullakse firmas üldiselt välja paar korda aastas. Näiteks peagi saabuvateks jõuludeks on valmis saanud