



Finlandi teoseid koondavast raamatust, mida loomeprotsessi käigus korduvalt läbi lappas.

“Tahtsin, et sari oleks stiilne, kuid oli päris raske leida pilte, kus meestel oleks püksid jalas,” sõnas Vulli. “Parem on esialgu turule tulla turvalisemate versioonidega.”

Heakskiitu raske leida

Siiski on inimesi, kellele ka need turvalisemad versioonid Tom of Finlandi tööst ei meeldi ja kes Finlaysoni püüet Tom of Finlandi abil parandada ligipääsu välisturgudele heaks ei kiida. Nii, nagu Finlaysoni inimesed said palju toetavaid e-kirju, said nad ka kirju, kus inimesed teatasid, et ei osta enam kunagi ühtegi Finlaysoni toodet. Samuti keeldus üks Finlaysoni allhankijatest Baltimaades Tom of Finlandi toodete tegemisest. Millise riigi ettevõttega tegu oli, Voutilainen ei öelnud.

“Kui me räägime tolerantsusest, peame tolereerima ka neid, kes meiega ei nõustu,” sõnas Voutilainen ning lisas, eelistab pigem teha midagi sellist, mis endale rõõmu pakub, muretsemata sellepärast, et kõigile meeldida. “Ja kui Tom of Finland oleks olnud hoopis Tom of Sweden, siis oleks tema töid sarnasel viisil kasutama hakatud juba kümme aastat tagasi või veelgi varem.”

Kuigi Finlaysoni tooteid müüakse ka Eestis, tuleb vähemalt esialgu nende Tom of Finlandi sarja soetamiseks sõita Helsingisse või külastada ettevõtte veebipoodi aadressil www.finlayson.fi.

Tom of Finlandi disaineri Sami Vulli sõnul tahtsid nad esialgu tulla turule turvalisemate versioonidega – sellistega, kus meestel on püksid jalas.



Peale voodipesu võib osta sellest homoerootilisest sarjast ka käterätte, kardinaid, tekstiilist ostukotte. Möödunud aastal tekitasid suure nõudluse ja vastandliku tagasiside Tom of Finlandi sarja postmargid.



Finlaysoni lühike ajalugu

1820 – Soti masinainsener James Finlayson avab Tampere puuvillaveski.

1836 – Finlayson müüb vabriku maha klausliga, et ettevõtte nimi peab jääma samaks.

1860ndad – vabrik on kasvanud nii suureks, et pakub tööd pooltele Tampere elanikele.

1877 – valmib toona Põhjamaade suurim vabrikahoone, kus 1882. aastal hakatakse esimesena piirkonnas kasutama elektrivalgust.

1897 – vabrikus töötab üle 3000 inimese. Umbes kaks kolmandikku töötajatest on naised, kolmandik mehed. 10% töötajatest on lapsed.

1932 – algab tõsisem turundustegevus, peagi ostetakse Forssa puuvillavabrik ja laiendatakse sortimenti, kuid kangaste mustrid tulevad veel endiselt välismaalt.

1951 – algab kangamustrite disainimine Soomes. Paljud Finlaysoni kuulsad mustrid disainitakse 50–70ndatel ning osa neist on tootmises tänapäevani.

1963 – valmivad esimesed tekikotid.

1971 – saabusid tugevad värvid ja jõulised mustrid. Finlayson kasutas hernerohelist, kollast, oranži ja musta. Arja Mattila disainis südameustrilise kanga, mida trükiti enam kui miljon meetrit.

1981 – alustatakse täiskomplektide müümist. Nüüd on kõlavad soomlaste käterätid kokku nende tekikoti- ja kardinaustritega.

2004 – Finlayson vahetab omanikku, uus omanik on CapMan Espe Group Oy
2006 – avatakse esimene Finlaysoni kontseptsioonikauplus, ukseid avab ka esinduspood Esplanaadil.

2009 – kontseptsioonikaupluste avamine jätkub ja liigub ka veebipoodi.

2014 – Finlayson vahetab taas omanikku ning osa ettevõtte müüakse Wendre omanikule Trading House Eestile. Suurem osa jääb siiski Soome. Uued omanikud on Jukka Kurttila, Petri Pesonen ja Risto Voutilainen.