

laadal – näiteks Luige laat, Türi lillelaat, Palamuse laat.

Moodne klient soovib Laasi sõnul aga järgst rohkem kas e-müüki, istikute koju-toomist või ka koos istikutega pinna pla-neerimist ja istutust. "Meil puuduvad sel-leks aga vahendid ja tööjoud," tödeb ta. "Seetõttu on juhtumeid ja mitte vähe, kui lepitakse soov kokku, aga hiljem selgub, et Bauhofist, Maximast või mujalt on juba Hollandi vms taimed ostetud."

Koostööd on Laasi sõnul tehtud samuti kohaliku Karuküpa Puukooliga, kellel on vahendid veoks ja istutuseks, kuid peale kinnisvarabuumi pole see olnud märkimisväärne. "Hinnad on meil keskmisest madalamad, istikud kvaliteetsed, kuid me ei suuda mugavat müüki korraldada," märgib Laas. "Kuna algmaterjal on kohalik, siis puudub suur sortide ja eksootide valik, mida aiakujundajad projekteerivad."

"Vahel tundub mulle, et oleme täitsa lollid, kui soovitud sortide ja liikide nimikerju loeme," tunnistab Tiu Laas mugega. "Veel olen tähele pannud, et soovitud istikute mõõdud lähevad järjest suuremaks, sest inimesed soovivad tulemust

näha kohe ja ruttu." Koos ilupuude-põõsastega soovitakse tihti ka viljapuid-marjapõõsaid.

Maja- ja aiaomanikele soovitaks Laas peamiselt kasutada eestimaist istutusmaterjali, millele mujalt maailmast töoduga aktsenti anda.

Uus tehnoloogia vähendab kahjustusi.

Lepmetsa kinnitusel on Juhani Puukoolil täasel päeval viis tootmiskoha üle Eesti. "2001. aastal alustasime metsataimedega tootmisega meie Räpina aiandis, mille juurde kuulub ka meristeemelabor ja 7500 m² köetavaid kasvihuoneid," räägib ta.

Aastas toodetakse Juhani Puukooli laboris üle miljoni noortaime, millest suurem osakaal on hübriidhaava, triploidse haava ja maarjakase kloonidel. Väiksem osakaal on aga meristeemelt paljundatud ilupõõsastel ja mariakultuuridel.

"Metsataimi toodame ka seemnepaljunduse teel ning tootevalikusse kuuluvad harilik kuusk, harilik mänd, arukask, maarjakask, sanglepp," loetleb Lepmets. Hea uudis metsameestele on tema sõnul uus tehnoloogia, mis võimaldab vähendada puidu kasutust.

dada oluliselt männikärsaka kahjustusi okaspuudel kahe aasta jooksul pärast istutamist. Lisaks metsataimedede tootmissele toimub Räpinas ka suvelillede noortaimede tootmine nii seemnest kui ka pistikutest.

Ivar Lepmets räägib, et linnahaljastuse körged kvaliteedinõuded nõuvavad ka puukoolis pidevat tehnoloogia täiustamist ja ajakohastamist. "Alates aastast 2012 kasutame ilupuude koolitamiseks ja väljakaevamiseks spetsiaalset lintraktorit, mille erineva suurusega kaevamisterad võimaldavad teha kvaliteetseid mullapalle," kinnitab ta.

“Juhani Puukool on suurim praktikabaas nii Räpina aianduskooli kui Maaülikooli tudengitele,” ütleb Lepmets. “Aastas oleme võimelised praktikat andma kahekümnele noorele aednikule.”

Juhani Puukool on pidevalt arendanud ka oma müügistroonika, 2006. aastal valmis esimene uue kontseptsiooniga istiku-äri Lohkvas. "Samal aastal alustas ka Juhani Puukooli postimüügidiisjon, mis on samuti vastu pidanud kõik majandus- ja klientide ostujõu langused ning on uuesti tõusuteel," jutustab Lepmets.

The advertisement features a red horizontal bar at the top and bottom. The top section contains the company's name 'EIMUR' in a large, stylized font with a red circle above the 'i'. Below it are contact details: 'Telefon 671 9201', 'info@eimur.ee', and 'www.eimur.ee'. To the right, there is a large block of text in bold capital letters: 'KATUSEFERMID', 'MAJAELEMENDID', 'ELEMENTMAJAD', and 'OTSE TEHASEST!'. The bottom section contains three images: a modern two-story house with a light-colored facade and dark roof; a close-up of a complex wooden roof truss structure; and a dark glass door with a metal mesh screen. The bottom right corner features the red circle from the logo.