

EESTLANE LEIAB NETIST KA PULMAKLEIDI

Mullu ostis pea viiendik Eesti elanikest Emori uuringu andmetel jõulukinke internetist. Kasvav usk e-kauplustesse ja soov leida soodsaid leide järelturult on aga soodne pinnas ka netipetturitele.



120 000
pakki kuus



AUTOR: KADRI HAAVAJÕE
KADRI.HAAVAJOE@AJALEHT.EE

TNS EMORI e-kaubanduse uuringu tulemuste kohaselt ostis mullu pühade eel jõulukinke veebist pea igas kuues inimene ja tegelikult kasutab eestlane e-poodi praegu peaaegu sama aktiivselt kui keskmine eurooplane. Eesti eristub teistest riikidest selle poolest, et siinsed elanikud ostavad märksa enam e-poodidest, mis asuvad väljaspool oma riiki.

Veebist valge kleit

Rakveres elav Kaisa (32, täisnimi toimetusele teada) on enda sõnul päris suur netipoodides kolaja ja pigem eelistabki ta soe-

tada uusi kaupu välismaa e-poodidest. Nii on tema lemmikute seas sportsdirect.com, www.everything5pounds.com ja Amazoni lehed. Et tellimus pannakse alati kokku koos sõbrannadega, on postikulud mõistlikud ja tema hinnangul on selline riiete soetamine viimasel ajal väga tavaline ja levinud.

Ühiseid tellimisi korraldatakse veel sellistelt veebilehtedelt nagu Tesco ja Asos. Eriti hea võimalus on veebist ostmine tema sõnul väiksemates kohtades, kus kaubavaliik väike, aga postiliiklus siiski hea. Samuti teab ta rääkida, et Tallinnas, kus valik suurem, käivad tuttavad kaupa küll poes selga proovimas või materjali uurimas, kuid tellivad sama toote ikkagi mõnest välismaa veebipoest, kus hind on soodsam.

Seni on Kaisal veebis ostlemisega hästi läinud. Negatiivne kogemus oli tal tegelikult ainult ühe Eesti veebipoega, mis müüs mänguasju. „Pärast raha ülekandmist ja lubatud tarnimisaja möödumist hakkasin uurima, kuhu jääb kaup. Pärast mitu nädalat kestnud segaseid kirju, kus pidin veelkord täpsustama, kuhu tellimust tahan, ja tõestama, et olen juba makse teinud, sain asja kätte. Kui poleks just seda konkreetset

asja nii vaja olnud, nõudnuksin raha tagasi,” räägib ta, kuidas viiest tarnepäevast sai pea kuu aega.

Viimase aja kogemuste seas on tal veebipood myToys.de, kust soetas jõulukinke, ja AliExpress.com, viimasega seoses on tal rääkida tore lugu. Nimelt korraldab naine praegu oma pulmasid, mis toimuvad kevadel.

„Sealt pulmakutseid ja muud nipet-näpet tellides viskas sõbranna nalja, et telli siis juba kleit ka!” meenutab ta naerdes. Nalja pärast valitigi välja paarkümmend eurot maksnud kleit, mille kohta arvati, et seda saab kanda pruudiõhtul, aga mis kohale jõudes nii meeldis, et jääbki Kaisa pulmakleidiks.

„Pean muidugi aru andma – on üks võimalus sajast, et tellin internetist kleidi ning kvaliteet ja välimus sobivad,” lisab ta. Kindlasti ei sobi see iga pulma stiiliga, küll aga tema plaanitud pulmadesse, kus liiga uhke salongikleit tunduiski kohatu.

Kaisa sõnul on internetis ostlemine täpselt nii ohutu, kui ohutuks sa ise selle teed.

KUIDAS OSTU EEST TURVALISELT TASUDA?

Kasuta internetiostudeks alati krediitkaarti või deponeeritud maksete lahendust, nagu PayPal. Siis on võimalik probleemide tekkimisel nõuda maksete vahendajalt tehingu tühistamist ehk *chargeback*'i.

Näiteks olukorras, kui kauba eest on tasutud krediitkaardi või PayPali maksega, ent kaup ei jõua kohale või ei tagasta müüja tehingust taganemise korral raha. Protsessi alustamiseks tuleb pöörduda oma panga klienditeenindusse. PayPali kohta leiad lisainfot nende kodulehelt www.paypal.com.

Kasuta pangaülekanne ainult kaupleja puhul, kelle usaldusväärsuses oled täiesti kindel. Kui kasutad deebetkaarti, on soovitatav lisaks pangakaardiga seotule avada veel üks konto, kuhu suunad palga ja muud laekumised, kandes kaardikontole vaid ostudeks vajaliku summa.

Lisakonto eest Eesti pangad reeglina tasu ei küsi ning raha jaotamine kontode vahel aitab oma kulutusi paremini kontrolli all hoida. Samuti on mõnes pangas võimalik avada virtuaalne krediitkaart.

Kui kauba eest palutakse tasuta Western Unioni, Moneygrami või Webmoney kaudu, siis nendega saab teha makseid vaid eraisikult eraisikule ja neid makseid tühistada pole võimalik.

Üks levinumaid petuskeemides kasutatavaid meetodeid on see, kui pärast tellimuse tegemist palutakse arve tasuta mitte veebilehega seotud firma, vaid eraisiku, transpordifirma või vahendaja nimele, kellel puuduvad tarbija ees lepingulised kohustused, mille täitmist saaks nõuda.

ALLIKAS: OSTATARGALT.EE