



Atelieris on müügil tootja Emmemobili kummut "Evolution", mille hind on 17 000 eurot.

odavat ja head, siis tuleb osta juba kaks asja," on Atelieri tegevjuht veendunud. Disaintooteid pärandatakse põlvest põlve, see tähendab juba tõelise väärtuse

omandamist, mida võiks võrrelda originaalmaali ostmisega. "Näiteks kui kasutada fuajeedes rahvusvaheliselt tuntud disainibrände, siis see tõstab kohe ka hotellide taset, just see, kelle mööblit hotell oma ruumides kasutab," kirjeldab Sillo.

Disain jääb alati eripäraseks

Endine sisearhitekt, tänane ettevõtja Aap Piho leiab: "Ega disaintoodete hinnakujundus ilmselt ei erinegi põhimõttelt muu ettevõtlusvaldkonna hindade kujunemisest. Sõltub ju alati konkreetse toote eripärast, ent hinda kujundavad ikka mitmed muud aspektid, alates tehnoloogiast, kuidas toode valmistatakse, selle materjalist kuni tootmiskeerukuse ja -kuludeni välja."


Piho sõnul mängib suurt rolli konkreetne turusituatsioon, kus toode paikneb ning millega see konkureerib. "Hea tarbese arendusprotsess on üldjuhul pikk, kulukas ja lisaks nõudlik, seda nii tootja kui ka disaineri suhtes. Kui ese lõpuks välja töötatakse just sel kujul, mis rahuldab nii tootjat kui disainerit, ei ole veel sellega võit koju toodud," nendib Piho. "Nüüd alles tuleb toodet hakata osavalt ning selgelt tarbijatele tutvustama. Teisisõnu algab hoogne turundus- ja müügitöö. Lõppude lõpuks mängib kindlasti kaasa ka toodet turustava ettevõtte imago, reputatsioon, väärtused ning muidugi disaineri tunnus ja osavus."


STERNOBERG

KIIGU, GRILLI JA TŠILLI
KAPTENI GRILLIL



Tule ja proovi
kiiku messil
Interjäär 2015
asume standil
C426

+372 511 9039 Serena  

+372 503 0759 Rani   

INFO@STERNOBERG.EE, WWW.STERNOBERG.EE
STERNOBERG OÜ, 65545 VÖRUMAA  STERNOBERG