



Disain on üks teema, mis Tõnu Runneli silmad särada paneb. Kui tavaline inimene liigitab disaini pigem kunsti alla, siis Runneli sõnul on see mõtlemisprotsess, mis aitab asjade funktsiooni arusaadavaks teha. “Hea disain on vorm kindlale funktsioonile, ilu on disaini teenistuses, ilu on komponent, et inimesed huvitama panna,” on ta disaini suhtes äärmiselt praktiline. Seejuures pole oluline just visuaal, vaid kommunikatsioon ehk et sõnum jõuaks võimalikult selgelt kohale.

Saatus selge juba noores eas

“Siis plahvatas,” kirjeldab Runnel kogemust, milleni viis 9. klassis toimunud arvutitund. Nimelt oli seekord teemaks Word ja Excel, millega noor Runnel oli juba tutvunud ning õpetaja palus siis uurida, kuidas kodulehti tehakse. “See oli, nagu lapsele selgitataks liikuvat pilti. Ta ei tuleks selle peale, et film koosneb paljudest paigal seisvatest tavalistest piltidest. Samuti ei tulnud ma selle peale, et kodulehe disain on tegelikult tekstiread, millega kirjeldatakse arvutile, kuidas lõpptulemus

Suure lugemishuvi tõttu on Runnelil teadmisi kõigest midagi. “See on generalisti raske ja rõõmus elu. Mitte milleski pole ma kõige parem, aga igas valdkonnas on põnev,” ütleb ta.

välja peab nägema,” meenutab ta. Pool aastat hiljem tegi ta juba sugulastele kodulehti.

Keskkoolis sattus ta disainima Õhtulehe veebi. “Vot sellise töö saime endale. See oli aeg, kui internet polnud veel oluline, veebidisainereid polnud ja midagi tegelikult polnud,” räägib Runnel. Nii poolkogemata sündis ka disainifirma Krabi 1998. aastal. “Olime üks kolmest neljast tippveebiagentuurist. Samas firma oli tilluke ja tegevus pigem juhuslik, inimesed vahetusid ja vahendid olid tol ajal piiratud,” ütleb ta, lisades, et disaini kui olulist kommunikatsioonivahendit hakkas ta endale lahti mõtestama alles hiljem.

Ja siis juura

“Ma generalistina ei osanud valida, mida edasi õppida,” tunnistab Runnel ausalt, et tal on küll tohutu silmaring ja ta võib huvi tunda molekulide pörkumisest värsimöödu analüüsini, kuid mingisse teemasse jäägitult ja pikaajaliselt sügavuti minek pole temale. “Kaalusin majanduse õppimist, kuid ettevõtja saab olla ka majandust õppimata,” ütleb ta, tunnistades, et juurani jõudis ka kalkuleerides, kuidas häid riigieksami tulemusi kõige parema vahetuskursiga ära anda. Juura andis Runneli sõnul väga kihilise vaate ühiskonna toimimisse ja 10 kraadi küünilisust. “Hea on, et ei jäänud sellele kinni. Napilt jõudsin selle igavuse ära lõpetada,” ei näe ta ennast senini advokaadina.

Plahvatus, mis muutis veebi

2007. aastal hakkas ettevõtja Runnel juba eesmärgipärasemalt tegusema ja lõi koos sõprade ja mõttekaaslastega digidisainiagentuuri Fraktal. “2010 tuli plahvatus, mis muutis veebi,” meenutas ta. Äkki sai kõike teha: tüpograafia, peengraafika, fotod, filmid. Tehnilised võimalused olid arenenud selliseks, et sai luua parimat kommunikatsiooni kandvat graafikat. “Kasvasime kõik sellega kaasa. Newtoni mehaanikast oli saanud tuumafüüsika,” võrdleb ta veebi keerukuse kasvu ja rõhub, et samas kasvas ka selle olulisus.