
 Ettevõtlus ja tööstus  


# **Euroopa väikeettevõtluse harta**

## Heade tavade valik 2006



Euroopa  
Komisjon





***“Europe Direct” on teenistus, mis aitab leida vastused  
Euroopa Liitu puudutavatele küsimustele***

**Tasuta infotelefon: (\*)  
00 800 6 7 8 9 10 11**

(\*) Mõned telefonioperaatorid ei võimalda helistamist 00 800 numbritele või on need kõned tasulised.

Lisateavet Euroopa Liidu kohta saate Internetist Euroopa serverist (<http://europa.eu>).

Kataloogimisandmed on esitatud väljaande lõpus.

Luxembourg: Euroopa Ühenduste Ametlike Väljaannete Talitus, 2006

ISBN 92-79-00469-7

© Euroopa ühendused, 2006

Allikale viitamisel on reprodutseerimine lubatud.

*Printed in Italy*

TRÜKITUD VALGELE KLOORIVABALE PABERILE





## SISSEJUHATUS

Käesoleva brošüüri eesmärk on levitada Euroopas häid tavasid ja julgustada kogemuste vahetamist. Siin esitatud 40 hea tava näidet on valik erinevatest edukatest meetmetest, millega riikide haldusasutused toetavad Euroopa väikesi ja keskmise suurusega ettevõtteid (VKEd). Esitatud näited valiti välja Euroopa väikeettevõtluse harta raames toimunud heade tavade vahetamise käigus.

### Euroopa väikeettevõtluse harta<sup>1</sup>

2000. aasta Lissaboni Euroopa Ülemkogu taotlusel koostatud Euroopa väikeettevõtluse harta **toetab väikeettevõtteid**, eriti asjaomase õigus- ja haldusraamistiku parandamise kaudu. Harta kutsub liikmesriike ja komisjoni võtma avatud koordineerimismeetodi alusel meetmeid kümnes olulisemas valdkonnas.

Kuue aasta jooksul on hartast saanud VKE-poliitika keskne dokument. Nüüd on see **viiteraamistik 44 riigi jaoks** ning seda kasutatakse ka piirkondlike poliitiliste otsuste tegemisel. **Viis ELi piirkonda** on harta juba jõustanud ning seitse on üles näidanud huvi selle kasutamise vastu oma VKE-poliitika alusena.

Komisjon on alates harta koostamisest avaldanud **igal aastal aruandeid** edusammude kohta harta eesmärkide saavutamisel. Alates 2005. aastast on liikmesriikide hartaga seotud tegevust kajastav aruandlus liidetud **uendatud Lissaboni protsessi aruandlusega**.<sup>2</sup> Ent Lissaboni protsessi aruanded võimaldavad saada vaid üsna üldise iseloomuga teavet VKE-poliitika kohta.

Täiendades Lissaboni aruandeid, on harta viiteraamistik **heade tavade vahetamisele ja üksteiselt õppimisele**.

<sup>1</sup> [http://ec.europa.eu/enterprise/enterprise\\_policy/charter/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/enterprise_policy/charter/index_en.htm).

<sup>2</sup> [http://ec.europa.eu/growthandjobs/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/growthandjobs/index_en.htm).

## 2005. ja 2006. aasta eelisvaldkonnad

Igal aastal määratakse liikmesriikidega peetud arutelude alusel kindlaks tähtsaimad harta valdkonnad. Ajavahemikul 2005–2006 keskenduti heade tavade väljaselgitamisele ja vahetamisele järgmises kolmes valdkonnas:

- 1) ühtse turu parem ärakasutamine, eriti õigusaktide ja standardimise kohase teabe kättesaadavuse lihtsustamine;
- 2) ettevõtlustoetused, eelkõige ettevõtluse alustamise ja äritegevuse ülekandmise jaoks; ning
- 3) edukad e-äri mudelid, eriti VKEde e-äri alustamise toetamine.

Heade tavade väljaselgitamisel osalesid liikmesriigid, Norra, Bulgaaria ja Rumeenia ning nad esitasid kokku 155 näidet. Nimetatud riikidel paluti enne ettepanekute tegemist konsulteerida üleriigiliste ettevõtlusorganisatsioonidega. Käesolevas brošüüris esitatud 40 tava on algatused, mille kasulikkus konkreetses riigis näib olevat väljaspool kahtlust ja mis võiksid huvi pakkuda ka teistele riikidele. Väljapakutud heade tavade täieliku loeteluga võib tutvuda veebiaadressil:

[http://ec.europa.eu/enterprise/enterprise\\_policy/charter/goodpractice.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/enterprise_policy/charter/goodpractice.htm).

Käesoleva brošüüri kolmes esimeses peatükis tutvustatakse valitud häid tavasid kolmes eespool nimetatud eelisvaldkonnas; neljas peatükk on pühendatud väljapakutud headele tavadele harta teistes valdkondades.

## Üksteiselt õppimine

Euroopa väikeettevõtluse harta edukuse üks näitaja on, et see on võimaldanud osalevatel riikidel üksteise headest tavadest õppida. 2004. aastal teatasid liikmesriigid 23 juhtumist, mil nad võtsid oma poliitika arendamise aluseks teiste liikmesriikide ideed ja kogemuse. Praeguseks on osalevates riikides kindlaks tehtud 27 sellist juhtu.

Näiteks on **Belgia** arendanud välja tagatisteorganisatsiooni SOCAMUT nii Euroopa Komisjoni mitme rahandusteemalise aruande, eriti mikrokrediidiprojekti „Best“, kui ka mitme liikmesriigi eeskuju põhjal. **Taani** toetab VKEsid e-äri kasutamisel, lähtudes lirimaa, Madalmaade, Soome, Rootsi ja Norra sarnastest algatustest. **Eesti** sidusrühmadega konsulteerimise mudeli eeskujuks oli Taani näide ja Austria töötas välja „Ettevõtte alustamise ABC“ Saksamaal toimunud konkursi „5eurone ettevõtte“ alusel. **Ungari** on teiste liikmesriikide, eriti Austria programmide eeskujul loonud mitmeid piirkondlikke programme, et teavitada VKEsid siseturu küsimustes. **Bulgaaria** riiklik innovatsioonifond võttis eeskuju Madalmaadest.

## Harta konverents

Harta raames on peamised heade tavade vahetamise foorumid iga-aastased konverentsid, kus tutvustatakse mõnesid siin esitatud häid tavasid. **2006. aasta harta konverentsi Viinis** korraldavad **13. ja 14. juunil 2006** ühiselt komisjon ja eesistujariik Austria. Lisateavet konverentsi kohta saab veebiaadressil:

[http://ec.europa.eu/enterprise/enterprise\\_policy/charter/conf2006/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/enterprise_policy/charter/conf2006/index_en.htm).



## 1. ROHKEM TULU ÜHTSEST TURUST

Rohkem tulu ühtsest turust:

eelkõige lihtsamini leitav teave õigusaktide ja standardimise kohta

Selleks et ühtne turg edendaks konkurentsivõimet, majanduskasvu ja tööhõivet kogu Euroopas, on hädavajalik, et see toimiks sujuvalt. Aastate jooksul on saavutatud edu ühtse turu täiustamisel ja ettevõtlustingimuste parandamisel. Ent VKEd ei kasuta täiel määral ühtse turu pakutavaid võimalusi ning selle peamine põhjus on teabepuudus ja raskused turu ebatäiuslikkusega toimetulekul.

Et olla konkurentsivõimelised ja tegutseda ühtsel turul, peavad VKE-d ilmingimata osalema Euroopa standardimisprotsessis ja võtma uued standardid varakult kasutusele. Ligipääsu Euroopa ja siseriiklikele standarditele ja nende kohaldamist takistavad VKEdel mitmed asjaolud, näiteks puudulikud teadmised standardite kohta, raskused asjakohase teabe kättesaamisel ning eemalejäämine ELi standardite väljatöötamisest.

Ühtsel turul tegutsedes on probleeme kogunud peamiselt alla 50 töötajaga väikeettevõtjad.<sup>3</sup> Üle 70% probleemidest, millele nad euroinfo keskuste tähelepanu juhtisid, on seotud piiriülese tegevusega ühtsel turul. Väikeettevõtjate raskused on kõige sagedamini seotud õigusaktide või muu teabe kättesaadavusega. Õigusaktid põhjustasid probleeme, kuna õiguslikku raamistikku peeti liiga piiravaks või õigusaktide täitmist liiga keeruliseks või kuna õigusakte ei kohaldatud kogu ELis ühtlaselt või õiglaselt või need olid vastuolus teiste kohalike, riiklike või Euroopa õigusnormidega. Ülekaalukalt suurim takistus oli siiski teabe kättesaadavus. Rohkem kui kolmandik VKEdest, kes euroinfo keskuste poole pöördusid, ei suutnud leida otsitavat teavet, leidsid, et see ei ole kättesaadav või et see ei olnud kättesaadav piisavalt kiiresti. Peaaegu 90% neist VKEdest märkisid, et peamiselt ärivõimaluste äralangemise ja halduskoormusest tulenevate lisakulude tõttu mõjus see negatiivselt nende majandustegevusele.

Käesolevas peatükis tutvustatakse valikut headest tavadest, mida eri riigid on rakendanud, et aidata VKEdel ühtsel turul tegutseda.

<sup>3</sup> „Interaktiivse poliitikakujundamise tagasiside mehhanism“, ettevõtete poolt 2005. aastal euroinfo keskustele teatatud raskused.

## 1.1. ELi avalike hangete vahendamine ettevõtjatele

### Kirjeldus

Alates 2004. aastast on Eesti Kaubandus-Tööstuskoja euroinfo keskus pakkunud Eesti ettevõtjatele teenust, millega teavitatakse neid igal nädalal rohkem kui 2500st ELis avaldatud avaliku hanke teatest. Ettevõtjad saavad oma vajadustest lähtuvat teenust tellida ning saada just neile kohandatud teavet iga päev e-posti või faksi teel. Operatiivne teave avaliku sektori hanketeade kohta annab neile konkurentide ees kindla eelise. Kõnealuse teenuse tellinud ettevõtjad võivad olla kindlad, et nad on teadlikud kõigist avaldatud hanketeadetest neile huvi pakkuvates piirkondades, riikides ja tegevusvaldkondades. Hankelepingute kohustuslik avaldamine võimaldab ettevõtjatel saada ka kasulikku teavet turuolukorra, võimalike allhankijate ja konkurentide kohta oma ettevõtlusvaldkonnas. Lisaks hankealase teabe jälgimise teenusele pakub nimetatud euroinfo keskus ettevõtjatele ka asjaomast koolitust ja nõu.

### Eesmärgid

Pakkuda ettevõtjatele usaldusväärset ja mugavat teenust, mis võimaldab nende aega säästa.

### Oodatud mõju

–

### Sihtrühm

Eesti ettevõtjad.

### Meetme kestus

2004. aasta suvi–...

### Suhtlusstrateegia

–

### Saavutatud tulemused

Lisaks klientide otsesele teavitamisele avaldatakse valik Euroopa hanketeateid klientide uudiskirjas ja kaubandus-tööstuskoja veebilehel. ELi avalikud hanked lisati teenusele 2005. aasta sügisel.

### Hinnang

–

### Mille poolest on see meede teistest parem?

–

### Saadud kogemused

–

### Meetmeks võeti eeskuju...

Teenus töötati välja koos euroinfo keskusega UK 557 (Bristol, Ühendkuningriik).

## Kontaktandmed

Euroinfo keskus  
Eesti Kaubandus-  
Tööstuskoda

Lea Aasamaa  
Toom-Kooli 17  
10130 Tallinn  
Eesti

Tel (+372) 6448 079  
Faks (+372) 6460 245

E-post:  
lea.aasamaa@koda.ee

Veebisait:  
[http://www.koda.ee/  
euroinfokeskus](http://www.koda.ee/euroinfokeskus)

## 1.2. Standardimisalase üldise teadlikkuse tõstmine

### Kirjeldus

Leedu Standardiamet (Lithuanian Standards Board) käivitas projekti eesmärgiga tõsta eelkõige maakondades standardimisalast teadlikkust (ISO, CEN, CENELEC, DIN, NEN, LST). Eesmärgi saavutamiseks on standardiamet korraldanud VKEde juhtidele teavitusseminare ning pakkunud vabatahtliku standardimise, standardite kasulikkuse, uue lähenemisviisi direktiivide, ühtlustatud standardite ja üldise lähenemisviisi teemalist koolitust. Kahes piirkonnas toimusid teavitusseminarid kohaliku poliitika kujundajatele ning neil osalesid ka naaberomavalitsuste esindajad. Kohalikele ametiasutustele on tutvustatud standardimise kulusid ja kasulikkust.

### Eesmärgid

Tõsta Leedu VKEde ja kohalike omavalitsuste ametnike seas teadlikkust standardimise ja Leedu Standardiameti tegevuse kohta. Kaasata standardimiskoolitusse rohkem Leedu ettevõtete esindajaid.

### Oodatud mõju

Leedu Standardiameti tehniliste komiteede liikmete arv kasvab. Suureneb osalemine seminaridel ja standardimistegevuses.

### Sihtrühm

VKEde tippjuhid.

### Meetme kestus

2004–2005.

### Suhtlusstrateegia

Projekti tulemusi levitati piirkondade kaubanduskodade kaudu ning kuulutati välja Leedu Standardiameti veebisaidil [www.lsd.lt](http://www.lsd.lt).

### Saavutatud tulemused

Kaheksas eri piirkonnas peeti kaheksa seminari VKEde juhtidele. Kahes piirkonnas peeti kaks seminari kohalike omavalitsuste ametnikele. Leedu Standardiameti tehnilised komiteed muutusid standardimistegevuses siseriiklikul ja Euroopa tasandil aktiivsemaks. Tehniliste komiteede liikmete arv on kasvanud 18% võrra.

### Hinnang

–

### Mille poolest on see meede teistest parem?

–

### Saadud kogemused

Senine tava korraldada teavitusseminare ainult Vilniuses piiras osalejate arvu. Otsus korraldada neid ka teistes piirkondades osutus õigeaegseks ja tulemuslikuks. Osalejad rõhutasid, et mõned küsimused, mida suuremates linnades tähtsaks ei peeta, võivad piirkondades olla väga asjakohased. Piirkondades osalenud VKEde esindajate arv kasvas võrreldes Vilniuses korraldatud seminaridega kuni 50% võrra.

### Meetmeks võeti eeskju...

–

### Kontaktandmed

Lithuanian Standards Board (LSB)

Mr Brunonas Šičkus  
Kosciuskos str. 30  
01100 Vilnius  
Lithuania

E-post:  
[brunonas.sickus@lsd.lt](mailto:brunonas.sickus@lsd.lt)

Veebisait: [www.lsd.lt](http://www.lsd.lt)

## 1.3. Andmebaas Eulex

### Kirjeldus

VKEdele suunatud Euroopa Liidu kehtivate õigusaktide andmebaas. Iga direktiivi ja määruse jaoks on eraldi lehekülg, millel on poolakeelne kokkuvõte, tunnus- ja klassifitseerimiskood ning lisa, mis sisaldab täielikku tõlget (kui see on olemas) ja originaalteksti. Praegu sisaldab andmebaas umbes 6000 õigusakti ning igal aastal lisatakse uusi.

### Eesmärgid

Teha ELi õigusaktid ettevõtjatele lihtsamalt kättesaadavaks.

### Oodatud mõju

Majandustegevust reguleerivad ELi normid on ettevõtjatele kergemini kättesaadavad.

### Sihtrühm

VKEd.

### Meetme kestus

2000–2006.

### Suhtlusstrateegia

Teave majandusministeeriumi ja Poola ettevõtluse arendamise ameti (Polish Agency for Business Development) veebisaitidel.

### Saavutatud tulemused

Päevas registreeritakse umbes 25 andmebaasi külastust.

### Hinnang

–

### Mille poolest on see meede teistest parem?

Õigusaktide poolakeelsed kokkuvõtted lihtsustavad valitud õigusaktide otsingut terviktekste läbi lugemata.

### Saadud kogemused

–

### Meetmeks võeti eeskju...

–

### Kontaktandmed

Polish Agency for  
Business Development

Ul. Pańska 81/83  
00834 Warsaw  
Poland

E-post: [eulex@parp.gov.pl](mailto:eulex@parp.gov.pl)

Veebisait:  
[www.eulex.parp.gov.pl](http://www.eulex.parp.gov.pl)



## 1.4. „Ekspordipass“

### Kirjeldus

„Ekspordipass“ on VKEde arendamise programm, mida juhib Ühendkuningriigi valitsusorganisatsioon UK Trade & Investment (UKTI), mis toetab välismaal ettevõtlusega tegelevaid Ühendkuningriigi äriühinguid ning Ühendkuningriigis tegevust alustada soovivaid või sinna laieneda soovivaid välismaiseid ettevõtteid. Programmi eesmärk on suurendada tõhusate eksportijate arvu. Rahvusvahelise kaubanduse nõustaja viib tasuta läbi ettevõtte analüüsi, et teha kindlaks ettevõtte tegevuse nõrgad küljed, mis vajavad parandamist, et saada edukaks eksportijaks. Selle põhjal koostatakse tegevuskava, mis tugineb UKTI pakutavatele teenustele. Tavaliselt võtab kava elluviimine aega 12–18 kuud ning kogu selle aja vältel toetab kava elluviimist rahvusvahelise kaubanduse nõustaja. Tegevuskava rahastab peamiselt UKTI, kuid piirkonnad kaasavad mõnede kulude, näiteks teenuse kohtaletoimetamise kulude katmiseks täiendavaid rahavoogusid.

### Eesmärgid

Ekspordikogemusega VKEde ekspordisuutlikkuse arendamine.

### Oodatud mõju

–

### Sihtrühm

VKEde, kellel puudub ekspordikogemus.

### Meetme kestus

2001–...

### Suhtlusstrateegia

Kuna teenust osutatakse piirkondlike büroode võrgu kaudu, levitatakse programmi kohta teavet piirkondlikes büroodes.

### Saavutatud tulemused

„Ekspordipassi“ programmi on läbinud üle 2000 ettevõtte. Praegu osaleb programmis üle 3400 ettevõtte.

### Hinnang

–

### Mille poolest on see meede teistest parem?

See võimaldab pakkuda konkreetse ettevõtte vajadustele kohandatud teenust selle asemel, et toetada ettevõtteid kõigile-ühtemoodi-põhimõttel.

### Saadud kogemused

Ettevõtte esmane jõuline diagnostika on parima tulemuse saavutamiseks hädavajalik. Hiljuti evitati diagnostika, mida hakatakse kasutama kõigis Ühendkuningriigi piirkondades, et tagada samasugune lähenemisviis.

### Meetmeks võeti eeskju...

–

## Kontaktandmed

UK Trade & Investment

Ms Anne Grikitis  
Kingsgate House  
66–74 Victoria Street  
London SW1E 6SW  
United Kingdom

E-post:  
anne.grikitis@dti.gsi.gov.uk

Veebisait:  
www.uktradeinvest.gov.uk

## 1.5. Ettevõtetele alternatiivseid vaidluste lahendamise võimalusi tutvustav teabenädal

### Kirjeldus

Stara Zagora Kaubandus-Tööstuskoda asutas 2005. aasta juunis Bulgaaria esimese ettevõtetele vahendusmenetluse kohta teavet ja teenuseid pakkuva institutsioonina kaubandusajade vahendusmenetluse keskuse (Commercial Mediation Center). 2005. aasta novembris korraldas keskus vahendusmenetluse populariseerimise ürituse „Vahendusmenetluse nädal“. Sellel nädalal toimusid avalikud arutelud, esinemised meedias ning avaldati mitmesuguseid teabematerjale. Üritus keskendus ettevõtetele ja nende vajadusele kiire ja majanduslikult tõhusa kaubandusvaidluste lahendamise menetluse järele.

### Eesmärgid

1. Populariseerida vahendusmenetlust kui tõhusat kohtuvälist vaidluste lahendamise viisi. 2. Julgustada ettevõtjaid kasutama vaidluse kohtueelses etapis vahendusmenetlust. 3. Julgustada Stara Zagora piirkonnakohtu kohtunikke suunama menetletavaid kohtuasju vahendusmenetlusse.

### Oodatud mõju

–

### Sihtrühm

VKE'd.

### Meetme kestus

November 2005.

### Suhtlusstrateegia

Avaldused massiteabevahendites, trükimaterjalid, teabepunkt kohtumajas.

### Saavutatud tulemused

1. Vahendusmenetluse populariseerimine: üle 30 avaldatud artikli kohalikes ja riiklikes elektroonilistes teabevahendites; jagati 1000 reklaamlehte ja 3000 brošüüri. 2. Vahendusmenetluse eeliste populariseerimine ettevõtjate seas: isikliku kirjaga teavitati vahendusmenetluse eelistest 50 ettevõtjat; ettevõtjatele korraldati üks ümarlauarutelu, milles oli üle 30 osaleja; ettevõtjaid teavitati vahendusmenetluse keskuse veebisaidi kaudu; ettevõtjad algatasid kuus asja, kolm neist lahendati edukalt kirjaliku kokkuleppe teel; vähemalt kolme vahendas vahendusmenetluse keskus. 3. Vahendusmenetlusse suunamine kohtust: kohus andis vahendusmenetlusse ühe kohtuasja.

### Hinnang

–

### Mille poolest on see meede teistest parem?

Koostati ja viidi ellu kõigile olulisematele sihtrühmadele suunatud suhtluskava; suurima võimaliku ulatuse saavutamiseks kasutati erinevaid suhtluskanaleid; uuenduslikule lähenemisele viitab teabepunkt kohtumajas, kus näidatakse vahendusmenetlust tutvustavaid videomaterjale; tagati kohalike juhtide ja institutsioonide direktorite toetus, kes võtsid endale vahendusmenetluse eestkõneleja rolli ja tagasid vahendusmenetluse õiguspärasuse.

### Saadud kogemused

–

### Meetmeks võeti eeskju...

–

### Kontaktandmed

Stara Zagora Chamber of  
Commerce and Industry  
Commercial Mediation  
Center

Mr Oleg Stoilov  
Stara Zagora 6000  
66 G. S. Rakovski St.  
POB 122  
Bulgaria

Tel/faks: (+359) 42 626 033

E-post:  
ostoilov@chambersz.com

Veebisait:  
www.chambersz.com

## 1.6. Siseturu tööühm

### Kirjeldus

Taani moodustas 2004. aastal siseturu tööühma ulatuslikuma valitsuse algatuse „Majanduskasv globaliseerumise kaudu“ („Growth through globalisation“) osana. Idee aluseks oli Wim Kok'i juhitud kõrgetasemelise tööühma aruanne, milles öeldi, et kaupade vaba liikumist takistavad endiselt mitmed riiklikud haldusnormid, ning soovitati käsitleda esmatähtsana kõigi veel esinevate takistuste kõrvaldamist. Tööühm vaatas süsteemselt läbi Taani õigusaktid ja haldustavad, et tagada nende vastavus siseturu aluspõhimõtetega. Uuriti kolme põhivaldkonda: kaupade vastastikune tunnustamine, uue lähenemisviisi direktiivide rakendamine ja teenustesektori reguleerimine.

Selleks et siseturu toimimist edendada, suhtub tööühm õiguslike takistuste kõrvaldamisse pragmaatiliselt ja mitte-bürookraatlikult. Probleemid selgitatakse välja uuringute, küsitluste või õigusaktide läbivaatamise abil. Tulemusi arutatakse kahepoolselt koos pädevate asutustega. Dialoogi tulemusena otsustatakse õigusakt kas tühistada või seda muuta või kiidetakse heaks ametlik põhjendus jätta õigusakt samaks.

Tööühm kasutas iga valdkonna puhul selleks kohandatud lähenemisviisi. Näiteks teenustesektoris tegi tööühm koostööd ministeeriumidevahelise rühmaga, kuhu kuuluvad 19 ministeeriumist 14 esindajat. Uute lähenemisviisi direktiivide läbivaatamise aluseks oli Taani ettevõtjate seas ja koostöös nendega korraldatud uuring.

### Eesmärgid

Parandada siseturu toimimist, et tugevdada majanduskasvu ELis osana Lissaboni strateegiast.

### Oodatud mõju

Kõik õiguslikud kaubandustõkked ja teenuste osutamise piirangud on siseriiklikes õigusaktides kõrvaldatud.

### Sihtrühm

Riigi haldusorganite vastutavate üksuste õiguslik regulatsioon ja haldustavad.

### Meetme kestus

2004–2006. Tööühm kavandab jätkata uute valdkondade läbivaatamist aastani 2010.

### Suhtlusstrateegia

–

### Saavutatud tulemused

Kokku on tööühm vaadanud läbi üle 400 Taani õigusakti ja leidnud 169 õigusaktist piiranguid, mis tööühma arvates ei vasta siseturu aluspõhimõtetele. Praeguseks on neist 154 õigusaktis piirangud või tõkked muudetud või kõrvaldatud. Seega on tööühma initsiatiivil muudetud 86% piiranguid või tõkkeid sisaldavatest õigusaktidest. Tööühm jätkab takistuste kõrvaldamise seiret tehniliste tõkete tulemustabeli kaudu, mida antakse välja kord aastas. Programm tervikuna on aidanud näidata, et siseturg toimib tegelikult paremini, kui arvatakse ning et siseriiklikes õigusaktides on suhteliselt vähe märkimisväärsed takistusi.

### Hinnang

–

### Mille poolest on see meede teistest parem?

–

### Saadud kogemused

–

### Meetmeks võeti eeskuju...

–

### Kontaktandmed

National Agency  
for Enterprise and  
Construction (NAEC)

Mr Troels Danielsen  
Langelinje Allé 17  
2100 Copenhagen Ø  
Denmark

E-post: [trd@ebst.dk](mailto:trd@ebst.dk)

Veebisait: [www.naec.dk](http://www.naec.dk)

## 1.7. Väljaanne „Uute liikmesriikide ELi-poolne rahastamine“ („EU funding for the new Member States“)

### Kirjeldus

Teabe jagamine Saksamaa ettevõtjatele ELi-poolse rahastamise ja eriti VKEdele suunatud vahendite kohta, et julgustada neid tegutsema uutes ELi liikmesriikides. Väljaandes antakse ülevaade peamistest ELi rahastamisvahenditest ja kümnes uues liikmesriigis rahastatud esimestest projektidest, rahastamise prioriteetidest, taotlemise korrast ning asjaomastelt institutsioonidelt saadavast abist.

### Eesmärgid

Tänu paremale teabele võimaliku rahastamise kohta kasutavad ettevõtjad, eriti VKEd paremini uutes liikmesriikides avanevaid võimalusi.

### Oodatud mõju

–

### Sihtrühm

Saksamaa ettevõtjad, eriti VKEd.

### Meetme kestus

September 2005–...

### Suhtlusstrateegia

BFAI (Saksa Föderaalne Väliskaubandusagentuur) bulletin „Turud“; kaubandus-tööstuskoja väljaanded; uuringupõhiste teabevoldikute levitamine liidumaade erinevatel üritustel; ettepanekute tegemine liidumaade väliskaubandusagentuuride ametnike ja kaubandus-tööstuskodade teabekohtumistel; esitlused üritustel.

### Saavutatud tulemused

Novembriks 2005 oli müüdud 208 eksemplari.

### Hinnang

–

### Mille poolest on see meede teistest parem?

–

### Saadud kogemused

Tänu märkimisväärsele huvile väljaande vastu on tulemas teine väljaanne „ELi välisabi“. Selles jagatakse ettevõtjatele teavet rahastamisvõimaluste kohta edaspidi liituvates riikides ning kolmandate riikide programmide kohta.

### Meetmeks võeti eeskju...

–

## Kontaktandmed

Bundesagentur für  
Außenwirtschaft (BFAI)

Agrippastr. 87–93  
50823 Köln  
Germany

E-post:  
westeuropa@bfai.de

Veebisait: www.bfai.de

## 1.8. Väikeste piirkondlike programmide sari „EL tuleb teie koju”

### Kirjeldus

Et tagada Ungari VKEdel kiire ja paindlik kohandumine ühtse turuga ning võimaldada neil ennast turul positsioneerida ja tõsta konkurentsivõimet, koostas majandus- ja transpordiministeerium programmi, mille eesmärk oli valmistada VKEsid ette liitumiseelisel perioodil integratsiooniks ning tagada liitumisjärgselt ELi nõuete täitmine ja sidusus. Programmi on rakendatud laiaulatuslikus koostöös piirkondlike kodade, kutseühingute, ettevõtete liitude ja kohalike omavalitsustega.

### Eesmärgid

Vähendada ettevõtjate hulgas teabe puudust järgides Euroopa Liidu soovitusi, et „... teave tuleks toimetada igapäevasele koju kätte”; tutvustada Ungari ettevõtjatele ühtsel turul tegutsemise tingimusi ja ulatust, et nad tuleksid toime ELiga liitumisega kaasnevate ülesannetega; pakkuda individuaalsetest vajadustest lähtuvat teavet ja koolitust, pöörates tähelepanu nii väikeste piirkondade erisustele kui ka valdkonna- ja kutsepetsiifilistele vajadustele.

### Oodatud mõju

–

### Sihtrühm

VKEd.

### Meetme kestus

Jaanuar 2003 – juuli 2004.

### Suhtlusstrateegia

Suhtlemine kaubandus-tööstuskodade, kutseühenduste, kohalike omavalitsuste ja alampiirkondade ametiasutuste kaudu.

### Saavutatud tulemused

Võeti ühendust 28 000 ettevõtjaga 168 väikesest piirkonnast. Nad osalesid 662 interaktiivsel kohtumisel ning neid teavitati liitumisega kaasnevatest muudatustest.

### Hinnang

–

### Mille poolest on see meede teistest parem?

–

### Saadud kogemused

–

### Meetmeks võeti eeskuju...

Enne alustamist uuriti teistes riikides rakendatud programme. Enim võeti eeskuju Austriast.

### Kontaktandmed

Ministry of Economic Affairs and Transport

Ms Márta Molnár Szabó  
Honvéd u. 13–15  
1055 Budapest  
Hungary

E-post: szabone.  
marta@gkm.gov.hu

Veebisait:  
www.gkm.gov.hu

## 1.9. ELi ühisturu küsimusi käsitlev VKEdele suunatud Interneti-projekt

### Kirjeldus

Projekti eesmärk oli luua veebisait, mis hõlmaks kogu VKEdele vajalikku teavet ELi õigusliku ja ettevõtluskeskkonna, ELi projektide, toetuste ja algatuste ning teiste riikide suhtes kehtivate kaubandustingimuste kohta. Portaali loomine põhines Leedu VKEde vajaduste analüüsil. Uus portaal pakub äriühingu vajadustest lähtuvalt struktureeritud teavet; äriettepanekute registreerimist Internetis, mis hiljem lisatakse euroinfo keskuse koostööandmebaasi; Interneti-põhist juurdepääsu Vilniuse euroinfo keskuse andmebaasile; lihtsasti hallatavat sisuhaldussüsteemi, millele on lisatud võimalus pakkuda teavet erinevatest allikatest ja erinevates vormingutes.

### Eesmärgid

Aidata kaasa Leedu VKEde konkurentsivõimele ühisturul. Luua püsivad digitaalsed struktuurid ELi ettevõtlus- ja kaubanduspoliitilise teabe, sh õiguslase teabe vahetamiseks.

### Oodatud mõju

VKEd säästavad ettevõtlusalast teavet otsides aega. Praktiline teave ettevõtlusvõimaluste kohta ELis suurendab VKEde konkurentsivõimet. See tähendab VKEde ja organisatsioonide kiiremat rahvusvahelistumist koos paranenud rahvusvahelise konkurentsivõime ja eksporditulu, kasumlikkuse, tugevnenud võrgustumise ja ärisuhetega ning kasvavat teabesiiret kohalikul ja rahvusvahelisel tasandil.

### Sihtrühm

VKEd.

### Meetme kestus

Juuli 2004 – veebruar 2005.

### Suhtlusstrateegia

Tutvustus riigi suurimas Interneti-uudisteportaalis, kohapealsed külastused, ettevõtlusseminarid, kirjad, trükitud reklaammaterjalid, tutvustused kümnel piirkondlikul seminaril.

### Saavutatud tulemused

Portaalis avaldatakse üle 200 ELi liikmesriikidest pärit uue pakkumise kuus. Portaali külastatakse kuu jooksul üle 2200 korra ning see arv kasvab pidevalt. Loodi uued teabeallikad ELi turu, ettevõtlusvõimaluste ja õigusliku keskkonna kohta.

### Hinnang

–

### Mille poolest on see meede teistest parem?

Veebilehekülje struktuur on välja töötatud kasutuslihtsust ja intuitiivset kasutajaliidest silmas pidades. Portaali koondab teisi teabeallikaid, võimaldades erinevate süsteemide ja standardite vahelist suhtlust portaalis.

### Saadud kogemused

–

### Meetmeks võeti eeskujuna....

Projekt põhines ELi euroinfo keskuste võrgustiku heal taval.

### Kontaktandmed

Lithuanian Development  
Agency

Ms Audrone Masandukaite  
Sv. Jono str. 3  
01123 Vilnius  
Lithuania

E-post: audram@lda.lt

Veebisait:  
www.eic-vilnius.lt

## 1.10. Kuidas panna vaba liikumise reeglid igapäevaelus paremini toimima

### Kirjeldus

Pärast 10 ELi liikmeksõleku aastat otsustas Rootsi valitsus hinnata siseturu mõju Rootsi ettevõtjatele ja ametiasutustele. Valitsus tellis riiklikult kaubandusametilt selkohase uurimuse. 2005. aastal avaldati analüüs küsitluse kohta, milles uuriti 1450 äriühingu siseturu-alaseid teadmisi ja arvamusi ning ühtlasi seda, milline on nende arvates siseturust tulenev kasu ettevõtjatele. Järgmise sammuna küsitles kaubandusamet ametiasutuste ning kohtute esindajaid nende siseturualaste teadmiste ning siseturgu reguleerivate õigusaktide mõju kohta nende tööle. Kaubandusamet on toonud välja mitmeid probleeme, millega tegeldakse erineval viisil. Küsimustest tõusetusid ELi õigusaktide haldamine riigi ja kohalikul tasandil, tehnilised kaubandustõkked Rootsi õigusaktides ning haldus Rootsi kohtutes.

### Eesmärgid

Rootsi ettevõtjate, ametiasutuste ja kohtute siseturualaste teadmiste ja siseturgu suhtumise hindamine kümne liikmeksõleku aasta järel, et koguda ideid selle toimimise parandamise kohta, keskendudes siseturu nõuete täitmisele.

### Oodatud mõju

–

### Sihtrühm

Ettevõtjad, riiklikud kohtud ja ametiasutused.

### Meetme kestus

Jaanuar 2005 – detsember 2006.

### Suhtlusstrateegia

–

### Saavutatud tulemused

Riiklik kaubandusamet avaldas 2005. aastal aruanded siseturualaste teadmiste ja siseturgu suhtumise kohta Rootsi äriühingute, ametiasutuste ja kohtute seas. Aruannetest selgub, et paljud äriühingud soovisid paremat juurdepääsu teabele, koolitust ja praktilisi nõuandeid. Vaid vähesed äriühingud peavad siseturgu oma koduturuks, kuid enamik suhtub siseturgu positiivselt. Lisaks nähtub aruannetest, et paremat kooskõlastamist vajab töö ametiasutuste tasandil ning eri ameti- ja valitsusasutuste vahel. Valitsusasutused on käivitanud protsessi aruandes tõstatatud mitmesuguste probleemidega tegelemiseks ning tulemuste arvessevõtmiseks selle valdkonna poliitika kujundamisel.

### Hinnang

–

### Mille poolest on see meede teistest parem?

–

### Saadud kogemused

–

### Meetmeks võeti eeskju...

–

### Kontaktandmed

The National Board  
of Trade

Mr Tomas Lindell  
Kommerskollegium  
Box 6803  
11386 Stockholm  
Sweden

E-post:  
tomas.lindell@kommers.se

Veebisait:  
www.kommers.se



## 2. ETTEVÕTLUSE TOETAMINE

### Ettevõtluse, eelkõige ettevõtete asutamise ja ülemineku toetamine

Ettevõtjate abistamine äritegevuse väljaarendamisel, eriti nende elutsükli olulistel pöördemomentidel, on hädavajalik. On tõendeid selle kohta, et hea ettevõtluse toetamise süsteem võib oluliselt kaasa aidata kaasaegse majanduse konkurentsivõimele ja dünaamilisusele. Paljud ettevõtjad teavad oma kogemustest, et toetusorganisatsioonidelt saadud abi on nende arengus mänginud olulist osa.

Ettevõtjatele pakutavad tugiteenused on teenused, mille aluseks on riigi poliitilised algatused ja mille eesmärk on aidata ettevõtjatel oma äritegevust edukalt välja arendada ning saada edukalt hakkama ettevõtlus-, sotsiaalsest ja füüsilisest keskkonnast tulenevate ülesannetega.<sup>4</sup> Selliseid teenuseid pakutakse tavaliselt vahetult ettevõtjatele või ettevõtete juhtidele või töötajatele. Tugiteenuseid võivad pakkuda kas valitsus- või erasektori organisatsioonid või üksikisikud. Kõigil juhtudel tegutsevad asjassepuutuvad isikud aga riigi poliitilistest eesmärkidest lähtuvalt tavaliselt ametiasutuste esindajatena.

Ettevõtjatele pakutav abi võib hõlmata suhteliselt lihtsaid teenuseid, näiteks kontaktandmete või muu lihtsa teabe jagamist. Teisest küljest võib selline abi olla ka küllaltki mahukas, seisnedes ruumide ja büroovarustuse pakkumises, juhendamises, rahastamisvõimaluste leidmises ja juurdepääsus võrgustikele. Ettevõtjatele pakutavad tugiteenused on osa laiemast „meetmete“ rühmast, mis hõlmab ka kaudset abi toetuste, juhtide ja ettevõtjate ametliku koolituse ning ettevõtlust toetavate programmide ja maksusoodustuste kujul.

Käesolevas peatükis vaadeldakse hea tava näiteid ettevõtluse toetamise valdkonnas üldiselt ning keskendutakse eriti ettevõtte elutsükli kahele kriitilisele etapile. Üks neist on elutsükli alguses – ettevõtte asutamine – ning teine elutsükli lõpus, kus ettevõtte tuleb anda üle uutele omanikele.

<sup>4</sup> Komisjoni töödokument „Tiptasemel ettevõtlust toetavate teenuste väljatöötamine“, SEC(2001) 1937, 28. november 2001.



## 2.1. „Plan4You Easy“ („Lihtne plaan sinu jaoks“)

### Kirjeldus

„Plan4You Easy“ on ettevõtete asutajatele ja noortele ettevõtjatele mõeldud tasuta allalaaditav planeerimisvahend. See sisaldab eelarveprognoosi ja äriplaani. Eelarveprognoosi tarkvara annab nupuvajutusel oodatava bilansi ja kasumiaruande, s.o äriplaani rahalise arvestuse. Küsitluse abil uuritakse interaktiivselt hoolega läbi kõik vajalikud äriplaani osad ning nii pannakse kokku professionaalne ja informatiivne ärikontseptsioon. „Plan4You Easy“ valmis koostöös äriühinguga Austria Wirtschaftsservice GmbH. Koostatud äriplaani kasutatakse konsultatsioonidel ettevõtete asutamise talitusega (Gründer-Service), rahastamisläbirääkimistel pankadega ning aruteludel föderaalsete ja liidumaade abiagentuuridega. „Plan4You Easy“ äriplaani moodulit arendatakse edasi: laiendatakse rahavoogude arvestust, lisatakse likviidsuse juhtimine ning laiendatakse abifunktsioone.

### Eesmärgid

„Plan4You Easy“ äriplaani mudel on abiks sõltumatust taotlevatele ettevõtete asutajatele nagu ka noortele ettevõtjatele oma äri edukal ülesehitamisel.

### Oodatud mõju

–

### Sihtrühm

Ettevõtete asutajad ja noored ettevõtjad.

### Meetme kestus

Veebruar 2004–...

### Suhtlusstrateegia

Internet, brošüürid ning äriühingu Austria Wirtschaftsservice GmbH kaudu.

### Saavutatud tulemused

Allalaadimiste arv 2004. aasta veebruarist kuni 2005. aasta oktoobrini: 13 698.

### Hinnang

Klientide hinnang Interneti-põhise küsitluse kaudu: 17% pidasid „Plan4You Easy’t“ väga heaks ja 47% heaks.

### Mille poolest on see meede teistest parem?

Eelarveprognoos ja ärikontseptsioon koos lihtsalt kasutatavas ja tasuta programmis.

### Saadud kogemused

–

### Meetmeks võeti eeskuju...

–

## Kontaktandmed

Junge Wirtschaft/  
Gründer-Service  
Österreich

Ms Sabine Skarpil  
Wiedner Hauptstraße 63  
1045 Vienna  
Austria

E-post:  
sabine.skarpil@wko.at

Veebisait:  
www.gruenderservice.  
net/businessplan

## 2.2. „No-Nonsense Guide to Government rules and regulations for setting up your business” („Praktilised juhised ettevõtte asutamist käsitlevate valitsuse õigusaktide kohta”)

### Kirjeldus

„Praktilised juhised” on „lihtsas inglise keeles” brošüür ettevõtjaks pürgijale, milles selgitatakse ettevõtluse alustamisega seonduvat õiguslikku ja ametlikku poolt. Selgitatakse ka õigusakte, mis võivad mõjutada kasvavaid ettevõtteid: alates uute ruumide kasutuselevõtust kuni töötajate palkamiseni. Brošüüri sisu on kättesaadav ka veebisaidil [www.businesslink.gov.uk](http://www.businesslink.gov.uk).

### Eesmärgid

Lua kergesti mõistetav üksikasjalik juhend, mis aitab säästa aega ja raha.

### Oodatud mõju

Õiguslike nõuete selgitamine ettevõtet asutavatele või selle asutamist kaaluvatele inimestele, säästes nii ettevõtjaks pürgija aega ja raha valitsusepoolsete nõuete tundmaõppimisel. See aitab ka asutamisel olevate või äsja tegevust alustanud ettevõtete omanikel või juhtidel tutvuda ettevõtluse alustamise küsimustega, millest on hiljem kasu võimalikel kohtumistel ettevõtlusnõustajatega.

### Sihtrühm

Asutamisel olevad või äsja tegevust alustanud ettevõtted, kuid juhend on väärtuslik ka tegutsevatele ettevõtjatele, kes soovivad saada nõu ühest kohast.

### Meetme kestus

2003–...

### Suhtlusstrateegia

Projekti käivitamisel viidi läbi üleriigiline reklaamikampaania. Juhendit on jagatud näitustel ja üritustel.

### Saavutatud tulemused

Alates 2003. aastast on levitatud üle 350 000 eksemplari.

### Hinnang

Juhendi kättesaadavust ja kasutatavust kontrollitakse ning juhendit ajakohastatakse igal aastal.

### Mille poolest on see meede teistest parem?

Juhend on ainulaadne. Enne selle väljaandmist puudus kompaktne allikas, kust uued ettevõtjad oleksid saanud teada, mida valitsus neilt ootab ning kuidas leida valitsusasutuste pakutavaid nõuandeid. See sisaldab palju suunaviite üksikasjalikumale teabele, kuid on samas eraldiseisev ülevaade sellest, mida valitsus uuel ettevõtjalt nõuab. „Praktilised juhised” koostas väikeettevõtluse talitus (Small Business Service) koostöös rahandusministeeriumi, maksuameti, tolliameti, kaubandus- ja tööstusministeeriumi (Department of Trade & Industry) ning tööelu- ja pensioniministeeriumiga.

### Saadud kogemused

–

### Meetmeks võeti eeskju...

–

### Kontaktandmed

Department of Trade  
& Industry  
Small Business Service

Ms Kay Daws  
Bay 1101  
1 Victoria Street  
London SW1H 0ET  
United Kingdom

E-post:  
[kay.daws@sbs.gsi.gov.uk](mailto:kay.daws@sbs.gsi.gov.uk)

Veebisait:  
[www.businesslink.gov.uk/publications](http://www.businesslink.gov.uk/publications)

## 2.3. Ettevõtja infovärv „Aktiva“

### Kirjeldus

Aktiva on Eesti peamine ettevõtlusteabe Interneti-portaal nii alustavatele kui tegutsevatele ettevõtjatele. See on riigi poolt ettevõtetele pakutav infovärv, mille kaudu pääseb ettevõtte tegevuseks ja arendamiseks vajaliku teabe ja teenusteni. Veebisaidi põhiülesanne on toimida ettevõtjate ning valitsus- ja mittetulundussektori vahelise „sõnaraamatuna“. Sait on kujundatud lihtsalt kasutatava kasuliku teabe ja linkide kataloogina, mida pakub suur hulk ametiasutusi ja valitsusväliseid organisatsioone. See otsib asjakohase teabe üles ning „tõlgib“ selle ettevõtjate keelde. Lisaks toimib veebisait tasuta konsultatsioonivahendina: ettevõtjad võivad edastada teenuse „küsi spetsialistilt“ abil oma konkreetsed küsimused asjaomastele spetsialistidele. „Aktiva“ pakutava teabe kvaliteedi parandamiseks loodi valitsussektori ja valitsusväliste institutsioonide koostöövõrgustik.

### Eesmärgid

Edendada uute ettevõtete asutamist, olemasolevate ettevõtete kasvu ja ettevõtluskeskkonna arengut. See saavutatakse ettevõtjate parema juurdepääsuga valitsussektori teabele ning riigi pakutavate Interneti-põhiste teenuste väljatöötamisega ettevõtlussektori jaoks.

### Oodatud mõju

–

### Sihtrühm

Eesti ettevõtjad.

### Meetme kestus

2001–...

### Suhtlusstrateegia

–

### Saavutatud tulemused

„Aktiva“ kasutamine on kasvanud 59 000 külastuseni kuus (perioodi jaanuar–oktoober 2005 keskmine). Samuti on ettevõtjad „Aktivast“ järjest teadlikumad. Praegu teavad veebisaiti või on sellest kuulnud umbes 43% VKEdest, 2003. aastal oli sama näitaja 27%. Aktivat kasutas 2005. aastal 18% ettevõtetest (2002. aastal 8%). Registreeritud kasutajaid on praegu umbes 4000 ja keskmine uute kasutajate arv kuus on umbes 1500. Ligikaudu 2000 registreeritud kasutajat on nimetanud ennast alustavateks ettevõtjateks või ettevõtte omanikeks. Teenuse „Küsi spetsialistilt“ kasutamine on kiiresti suurenenud ning praegu küsitakse kuni 60 küsimust kuus võrreldes 20ga aastal 2004.

### Hinnang

–

### Mille poolest on see meede teistest parem?

–

### Saadud kogemused

–

### Meetmeks võeti eeskuju...

–

## Kontaktandmed

Ettevõtluse Arendamise  
Sihtasutus

Marc Vokk  
Liivalaia 13/15  
10118 Tallinn  
Eesti

Telefon: (+372) 6279 700  
Faks: (+372) 6279 427

E-post: marc.vokk@eas.ee

Veebisait: www.aktiva.ee

## 2.4. Portaali „Quichet unique pour entreprises” („Kaubamaja ettevõtetele”)

### Kirjeldus

„Quichet unique pour entreprises” on ettevõtjate, avaliku halduse ja majandusorganisatsioonide vahelise suhtluse Interneti-põhine platvorm. Selle töötasid koos välja neli ministeeriumi. Praegu pakub see teavet, haldusmenetluste üksikasju ning praktilisi nõuandeid ettevõtte elutsükli igaks etapiks. Portaali muutub hiljem interaktiivseks, võimaldades ettevõtjatel sooritada ministeeriumide ja ametiasutustega turvalisi elektroonilisi tehinguid.

### Eesmärgid

Pakkuda ettevõtjatele mitmesuguste haldusmenetluste struktureeritud kataloogi; pakkuda lihtsat juurdepääsu ettevõtte elutsükli teabele; võimaldada ettevõtjatel jälgida oma toimikut kogu menetluse vältel.

### Oodatud mõju

Säästa ettevõtjate aega ja raha koondades eri institutsioonide hallatava teabe ja teenused ühte kohta.

### Sihtrühm

Tulevased ettevõtjad, ettevõtete juhid.

### Meetme kestus

November 2004–...

### Suhtlusstrateegia

Reklaamid, tutvustavad materjalid, optimaalne viitamine otsingumootorites ja teistel valitsussektori veebisaitidel.

### Saavutatud tulemused

Esimese 12 kuu jooksul üle 250 000 *on-line* külastuse.

### Hinnang

–

### Mille poolest on see meede teistest parem?

Portaalis koondatakse kõigi valdkondade vastasutatud ettevõtetele vajalik teave ühte kohta. Igasse etappi on kaasatud erinevad ministeeriumid ja ettevõtlusorganisatsioonid.

### Saadud kogemused

Valitsuse teabeportaalina peab veebisaidi sisu olema neutraalne ja asjaomaste haldusasutuste poolt kontrollitud. Sisu koostamise protsessi on kaasatud kõik asjaomased valitsus- ja erasektori sidusrühmad.

### Meetmeks võeti eeskuju...

–

### Kontaktandmed

Ministère de l'économie  
et du commerce extérieur

Mr Carlo Wirth  
6, bd Royal  
L-2449 Luxembourg  
Luxembourg

E-post:  
carlo.wirth@eco.etat.lu

Veebilehekülg:  
<http://www.entreprises.lu>

## 2.5. „Kick-start” – paigaltstardi projekt

### Kirjeldus

Sellel meetmel on viis osa. 1. Virtuaalne teabekeskus VKEdele: täisteenust pakkuv keskkond, mis võimaldab VKEdele ennast ja oma äritegevust Internetis registreerida, tehes vaid hiireklikiga kättesaadavaks asjakohase teabe. 2. Veebisait tööstusparkides tegutsevatele VKEdele, et aidata neil paremini korraldada oma tegevust ja olla ligipääsetav klientidele, parandades seeläbi töö logistikat. 3. Hangetest teavitamise teenus, et hoida mikroettevõtteid kursis uute pakkumiskutsetega Maltal, ELis ja väljaspool ELi. Mikroettevõtetele, kellel tavaliselt ei jätku aega ega energiat otsida ise teavet pakkumiste esitamise võimaluste kohta, teatatakse pakkumistest nominaalse tasu eest otse e-posti aadressile ja isiklikele sidevahenditele. 4. Koostöö investeeringute ja infotehnoloogia ministeeriumiga, et edendada e-äri kui vahendit, mis annab VKEdele konkurentsieelise. Selleks pakutakse koolitust, nõustamist, ettevõtluse toetamise töökava informatsiooni- ja kommunikatsioonitehnoloogia edasiseks kasutuselevõtuks ning Interneti-põhist koolitusportaali. 5. Informatsiooni- ja kommunikatsioonitehnoloogia turunduskampaaniad tööstusparkides, et julgustada mikroettevõtteid olema IT-söbralikumad.

### Eesmärgid

Hoida asjaomaseid institutsioone kursis valitsuse uute algatustega ning selgitada mikroettevõtetele, millist otsest abi valitsus neile pakub. Edendada valitsuse teabevõrgustikku.

### Oodatud mõju

Anda nõu, kust otsida teavet valitsuse pakutavate toetusvõimaluste kohta, ning pakuda koolitust.

### Sihtrühm

Mikroettevõtted.

### Meetme kestus

Juuni 2005–...

### Suhtlusstrateegia

Teabelehed, veebisaidi abonentteenus.

### Saavutatud tulemused

Veebisaidi külastuste arv suureneb pidevalt ning paljud mikroettevõtete taotlused tulevad otse veebisaidilt. Mikroettevõtted osalevad järjest enam avalikel hangete pakkumistel.

### Hinnang

–

### Mille poolest on see meede teistest parem?

–

### Saadud kogemused

–

### Meetmeks võeti eeskju...

–

### Kontaktandmed

Parliamentary Secretariat  
for Small Business and  
the Self-Employed

Mr Keith Psaila  
Casa Leoni  
St Joseph High Road  
Sta. Venera CMR02  
Malta

E-post:  
keith.psaila@gov.mt

Veebisait:  
www.mcmp.gov.mt

## 2.6. VKEdele äriplaani koostamise programm

### Kirjeldus

LTS (*liiketoimintasuunitelman laatimishjelma* – VKEdele äriplaani koostamise programm) on üks mitmest Soome tööhõive ja majandusarengu keskuste pakutavast „väljatöötatud ekspertteenusest“. LTS programm on kliendi vajadustest lähtuv ekspertteenus, mille puhul ettevõtjad või ettevõtete juhid koostavad oma ettevõtetele konsultandi juhendamisel äriplaane. Konsultandi roll on juhendada ja olla „sparringupartneriks“. Hästi koostatud äriplaani on ettevõtte tulevase tegevuse kavandamise ja prognoosimise alus ning seda saab kasutada strateegilises juhtimises ning vajaduse korral rahastamislabirääkimiste pidamisel. LTS programmi läbimine ja äriplaani koostamine annab juhtidele ka plaani ajakohastamise või uue plaani koostamise oskused. Programmi lõpus saab ettevõtte elektroonilisel kujul äriplaani, mida on tulevikus lihtne ajakohastada. LTS äriplaani koostamise teenust pakutakse ettevõtjate individuaalse ja konfidentsiaalse nõustamise vormis koostöös VKEde valdkonna ekspertide ja ettevõtjatega. Ekspertteenus töötati välja tööhõive ja majandusarengu keskuste ja teiste sidusrühmade koostöös.

### Eesmärgid

Programmi eesmärk on aidata ettevõtjatel prognoosida oma tulevast tegevust, anda ettevõtetele strateegilise juhtimise, äritegevuse arendamise ning visioonide ja strateegiate täpsustamise vahend ning muuta strateegiad ja plaanid majandusnäitajateks.

### Oodatud mõju

–

### Sihtrühm

VKEd, kes soovivad äriplaani abil investeerida oma ettevõtete süstemaatilisse planeerimisse, või ettevõtted, kelle äriplaani vajavad ajakohastamist.

### Meetme kestus

Detsember 2004 – detsember 2007.

### Suhtlusstrateegia

LTS programmi turustavad tööhõive ja majandusarengu keskused. Saadaval on teabelehed ja slaidid.

### Saavutatud tulemused

Esimesel tegutemisaastal osales programmis ligi 100 ettevõtet.

### Hinnang

–

### Mille poolest on see meede teistest parem?

–

### Saadud kogemused

–

### Meetmeks võeti eeskuju...

–

### Kontaktandmed

Ministry of Trade  
and Industry

Ms Tuulikki Laine-Kangas  
P.O. Box 32  
00023 Government  
Finland

E-post: tuulikki.laine-  
kangas@ktm.fi

Veebisait:  
www.te-keskus.fi,  
www.yrityssuomi.fi

## 2.7. Toodete ja teenuste ideede arendamise programm „TuoteStart“

### Kirjeldus

Toodete ja teenuste ideede arendamise programm „TuoteStart“ on üks mitmest „väljatöötatud ekspertteenusest“, mida pakuvad Soome tööhõive ja majandusarengu keskused. Selle ekspertteenusega toetatakse VKEd ja üksikisikute tootearendust ja innovatsiooni. Teenus kujutab endast ideede müügivõimaluste hindamist ja arendamist ettevõtte või projekti tasandil. Teenust saab paindlikult kliendi vajadustele kohandada. Programmi ekspertrühm hindab tooteideid ja nende müügivõimalusi ning soovitab ettevõtjale, kuidas tegutseda. Seejärel võib tööhõive ja majandusarengu keskus määrata kliendi abistamiseks konsultandi, et viia ellu projekti tõhusaks käivitamiseks vajalikud meetmed. See ekspertteenus töötati välja koostöös tööhõive ja majandusarengu keskuste, Patendi- ja Registriameti, Soome Leiutiste Fondi, Soome Tehnoloogia Arendamise Keskuse (Tekes) ning Soome rahvusliku teadus- ja arendusfondiga (Sitra).

### Eesmärgid

Toetada ettevõtteid ja üksikisikuid ideede genereerimisel ning kiirendada juba käivitatud tootearendusprojekte. Edendada algetapis olevaid tootearenduse ja leiutiste ideid ning töötada nendega edasi. Pakkuda abi juba edasijõudnud etapis, võib-olla isegi turule jõudnud toodete ja teenuste arendusel. Toetada ettevõtjaid, kes vajavad abi praktiliste tootearendusprobleemide lahendamisel.

### Oodatud mõju

–

### Sihtrühm

VKEd, kes soovivad teostada toodete või teenuste ideid.

### Meetme kestus

Mai 2003 – detsember 2007.

### Suhtlusstrateegia

Programmi turustavad tööhõive ja majandusarengu keskused. Saadaval on teabelehed ja slaidid.

### Saavutatud tulemused

–

### Hinnang

–

### Mille poolest on see meede teistest parem?

„TuoteStart“ on uus võrgustumise meetod, mis hõlmab peamiselt tööhõive ja majandusarengu keskuseid ühendava ekspertide sisevõrgu loomist ning aktiivset koostööd ekspertide või konsultantide välisvõrkudega. Teenus võimaldab kaasata konkreetse piirkonnas ettevõtluse toetamise võrgustikku võimalikult mitmekesine ideede ja projektide valik. Eesmärk on toetada piirkonna ettevõtlustegevust ja tööhõivet ning parandada tööhõive ja majandusarengu keskuste endi suutlikkust ja oskusi, et viia kokku ja võrgustada asjaomaste valdkondade ettevõtjaid parimal võimalikul viisil.

### Saadud kogemused

–

### Meetmeks võeti eeskju...

–

### Kontaktandmed

Ministry of Trade and Industry

Ms Pirkko Silvola  
P.O. Box 32  
00023 Government  
Finland

E-post:  
Pirkko.silvola@ktm.fi

Veebisait:  
www.te-keskus.fi,  
www.yrityssuomi.fi

## 2.8. Riiklik ettevõtete ülemineku lihtsustamise programm

### Kirjeldus

See programm koosneb teadlikkuse tõstmise meetmetest, koolitustest ettevõtjatele ja ettevõtluskonsultantidele, nõustamisest ja vahenditest ülemineku ettevalmistamiseks, müüjate ja ostjate kokkuviiimist soodustavatest meetmetest ning rahalistest vahenditest. Programm töötati välja ja seda viiakse ellu tihedas koostöös ALMI, Rootsi Eraettevõtete Föderatsiooni, Rootsi Ettevõtete Konföderatsiooni ja Pereettevõtete Võrgustikuga.

### Eesmärgid

Igas läänis tuleks pidada vähemalt kord kuue kuu jooksul teabekoosolek, kus antakse teavet üleminekuprotsessi õigeaegse alustamise tähtsuse ning omanikuvahetuse mitmesuguste tagajärgede kohta. Teabekoosolekutel osalevate ettevõtete omanike rahulolulase on olnud 80%. Teabe levitamine väikeettevõtete ostu-müügiturul. Meetmed, mille eesmärk on edendada ettevõtlikkust ja seda eriti noorte seas, peaksid hõlmama teavet ettevõtte ülevõtmise kui uue ettevõtte alustamise alternatiivi kohta. Vähemalt 90% sihtrühma kuuluvate ettevõtete omanike kirjalik teavitamine või teabekoosolekutel osalemine.

### Oodatud mõju

–

### Sihtrühm

Üle 50aastaste omanike juhitud ettevõtted. Potentsiaalsed ostjad, eriti nooremad, kes on huvitatud olemasoleva ettevõtte ülevõtmisest kui uue alustamise alternatiivist.

### Meetme kestus

Jaanuar 2005 – juuni 2007.

### Suhtlusstrategia

Rootsi majandus- ja regionaalarengu agentuur NUTEK (Swedish Agency for Economic and Regional Growth) edastas tihedas koostöös üleriigiliste, piirkondlike ja kohalike partneritega teavet programmi kohta sihtrühma kuuluvatele ettevõtetele.

### Saavutatud tulemused

Üle kogu Rootsi on toimunud umbes 50 teabekoosolekut. Koolitust pakutakse näiteks üleminekuprotsessi, psühhosotsiaalsete aspektide ja rahastamise kohta.

### Hinnang

–

### Mille poolest on see meede teistest parem?

Üleriigiliste, piirkondlike ja kohalike majandusorganisatsioonide ühine jõupingutus saada tõhusalt ja tulemuslikult kontakti väikeettevõtetega.

### Saadud kogemused

–

### Meetmeks võeti eeskuju...

Osaliselt tugineti ettevõtete üleminekuprotsessi parima projekti soovitudele.

### Kontaktandmed

NUTEK (Swedish Agency for Economic and Regional Growth)

Ms Sigbritt Larsson  
Liljeholmsv. 32  
11786 Stockholm  
Sweden

E-post:  
sigbritt.larsson@nutek.se



## 2.9. Teadlikkuse tõstmine ettevõtete ülemineku kohta: üleriigiline institutsioonide ja erasektori esindajate koostöö

### Kirjeldus

Et töötada välja riiklik võrgustamise strateegia ettevõtete üleminekuteks, tehti kõigepealt riigi ja piirkondade tasandil kindlaks otseselt või kaudselt asjasse puutuvad sidusrühmad. Kokku kutsuti 73 eksperti, kes kohtusid kõigepealt seminaril, mille tulemuseks oli ettevõtete üleminekute statuut. Järgmise sammuna korraldati üleriiklik konverents eesmärgiga koostada projekti „Best” soovitude alusel põhjalik raamistik ettevõtete ülemineku poliitika jaoks, kiirendada olemasolevate meetmete toimimist kaubanduskodade võrgustiku abil, korraldada hea tava õpituba kogemuste vahetamiseks ning panna välja auhind, et motiveerida massiteabevahendeid käsitlema ettevõtete üleminekuid laiaulatusliku teabevahetuse kaudu.

### Eesmärgid

Rakendada projekti „Best” soovitusi ning töötada välja riiklik võrgustamise strateegia. Leida piirkondadest ja institutsioonidest kogunud üleriigilised sidusrühmad, motiveerida neid ning kutsuda koostööle. Töötada välja ettevõtete üleminekute statuut. Arendada võrgustumist.

### Oodatud mõju

–

### Sihtrühm

VKE'd, valitsus- ja erasektorisse kuuluvad sidusrühmad.

### Meetme kestus

September 2000–...

### Suhtlusstrateegia

Veebisaidid, seminarid ning avalikud koosolekud, uuringud ja küsitlused.

### Saavutatud tulemused

Projekti „Best” mitmete soovitude rakendamine; tehniline töörühm tööstusministeeriumis; ettevõtete üleminekute statuut; teadlikkuse tõstmise seminarid; kohalikud koolitused.

### Hinnang

–

### Mille poolest on see meede teistest parem?

Esimest korda koostati selles valdkonnas põhjalik institutsioonide, ettevõtjate ja vahendajate ühine strateegia. Mitmesuguste kohalike sidusrühmade sünergia maksimeerimine. Osales 103 kaubanduskoda.

### Saadud kogemused

–

### Meetmeks võeti eeskju...

...projekti „Best” soovitudest ettevõtete ülemineku kohta.

### Kontaktandmed

Unioncamere

Mr Carlo Spagnoli  
P/za Sallustio, 21  
00187 Rome  
Italy

E-post: [carlo.spagnoli@unioncamere.it](mailto:carlo.spagnoli@unioncamere.it)

Veebisait:  
<http://www.unioncamere.it/trasfimpresa.htm>

## 2.10. VKEde läbimõeldud põlvkonnavahtuseks ettevalmistamise programm „ViestinVaihto“

### Kirjeldus

„ViestinVaihto“ on üks mitmest Soome tööhõive ja majandusarengu keskuste pakutavast „väljatöötatud ekspertteenusest“. Programm pakub VKEde vajadustest lähtuvat ekspertnõustamist põlvkonnavahtusega seotud küsimuste lahendamisel. Kolm nõustamispäeva pühendatakse järgmisele põlvkonnale sobivate tingimuste uurimisele, olukorra ning ettevõtte üleandja ja ülevõtja ootuste täpsustamisele, ettevõtte väärtuse kindlakstegemisele, maksu- ja õigusküsimuste selgitamisele ning ülemineku eri viisidega seotud rahastamisvõimaluste väljaselgitamisele. Programmi lõpus valmib ettevõtjate jaoks põlvkonnavahtuse kava koos edasise tegutsemise soovitustega. Ettevõtjatele pakutakse teenust individuaalse ja konfidentsiaalse nõustamisena. Programm töötati välja koostöös tööhõive ja majandusarengu keskuste ning teiste olulisemate sidusrühmadega, nagu kutseliidud ja Finnvera.

### Eesmärgid

Aidata ettevõtjatel hoolikalt ja õigeaegselt kavandada põlvkonna- ja/või omanikuvahtust; aidata adekvaatse analüüsi põhjal teha valik eri võimaluste ja lahenduste vahel; selgitada välja edasist täpsustamist vajavad küsimused.

### Oodatud mõju

–

### Sihtrühm

Kõigi valdkondade VKEd, mis on läbimas põlvkonnavahtust.

### Meetme kestus

Aprill 2002 – detsember 2007.

### Suhtlusstrateegia

Programmi turustavad tööhõive ja majandusarengu keskused. Saadaval on teabelehed ja slaidid.

### Saavutatud tulemused

Põlvkonnavahtuse kavad on koostatud 521 ettevõttele (aprill 2002 – september 2005) ning mõned neist on jõudnud ka tegeliku üleminekuni. On tõusnud teadlikkus põlvkonnavahtuse õigeaegse kavandamise vajadusest.

### Hinnang

–

### Mille poolest on see meede teistest parem?

„ViestinVaihto“ on „väljatöötatud ekspertteenus“, seega on see „ametlik“, samas saab seda paindlikult kohandada kliendi vajadustele. Kuna tegemist on nn väljatöötatud teenusega, on klientidel selge ettekujutus sellest, mida see endast kujutab, ning nende ootused on realistlikud. Teenuse on ühiselt arendanud tööhõive ja majandusarengu keskuste võrgustik ning olulisemad sidusrühmad, seetõttu on olnud võimalik kasutada Soome parimaid tavasid ning „jalgratast ei leiutatud“.

### Saadud kogemused

–

### Meetmeks võeti eeskju...

–

### Kontaktandmed

Ministry of Trade  
and Industry

Ms Anna-Liisa Levonen  
P.O. Box 32  
00023 Government  
Finland

E-post:  
anna-liisa.levonen@ktm.fi

Veebisait:  
www.te-keskus.fi,  
www.yrityssuomi.fi



### 3. EDUKAD E-ÄRI MUDELID


#### Edukad e-äri mudelid, eriti meetmed, millega toetatakse e-äri kasutuselevõttu VKEde poolt

Peamiselt ergutab ettevõtteid e-äri lahendustesse investeerima võimalus parandada selle abil äritegevuse tõhusust ning seeläbi ka üldist konkurentsivõimet. Kõrgel poliitilisel tasandil on viimastel aastatel järjest rohkem väljendatud arvamust, et Euroopa peab oma konkurentsivõime oluliseks parandamiseks kasutama paremini ära informatsiooni- ja kommunikatsioonitehnoloogia (IKT) pakutavaid võimalusi. Erilist tähelepanu on pööratud VKEde rollile. *E-Business w@tch'i* 2005. aasta aruanne kinnitas, et e-äri arengut veavad endiselt suuretted, kuigi VKEd on järele jõudmas, kusjuures eriti hästi läheb keskmise suurusega ettevõtetel. Ent VKEdele saavad takistuseks IKT ja selle potentsiaali vähene tundmine, väiksemad IKT-investeeringute eelarved ning raskused spetsialistide värbamisel. Väikeettevõtete puhul kipuvad tehnoloogiate rakendamise ja hoolduse püsikulud olema suhteliselt suured.

- 2005. aastal oli ettevõtte ressursiplaneerimise süsteem ELis olemas 8–10% väikeettevõtetest, enam kui 30% keskmistest ettevõtetest ning peaaegu 60% suurettedest.
- Väikeettevõtetest kasutas spetsiaalseid e-hangete IKT-lahendusi vaid umbes 10% – keskmise suurusega ettevõtetel oli see näitaja üle 20% ja suurettedest umbes 30%.
- Väikeettevõtetest kasutas spetsiaalseid turunduse ja müügi IKT-lahendusi vaid umbes 10% – keskmise suurusega ettevõtetel oli see näitaja 20% ja suurettedest peaaegu 30%.

Liikmesriigid on VKEde erivajadustele reageerinud mitmekesise ja tõhusa poliitika väljatöötamisega, millega edendatakse IKT kasutamist. Riigi, piirkondade ja kohaliku omavalitsuse tasandil on tehtud mitmeid edukaid algatusi. Sellise poliitika tulemuslikkust saab aga veelgi parandada võrgustumise, üksteiselt õppimise, heade tavade jagamise ja lõpuks ka tegevuste kooskõlastamise abil, et saavutada laiem ja püsivam mõju kogu ELis. Euroopa e-äri toetamise võrgustik VKEde jaoks (European e-Business Support Network for SMEs – eBSN, [www.e-bsn.org](http://www.e-bsn.org)), virtuaalne otsusetegijate ja riikliku poliitika ekspertide võrgustik, on e-äri poliitika kooskõlastamise mehhanism.

eBSN kinnitas, et poliitika eesmärk ei ole enam niivõrd VKEde ühendamise Internetti, vaid terviklikum lähenemine IKT tõhusale ja tootlikule kaasamisele tavapärasesse äriprotsessidesse. Seda poliitika suu-



namuutust peaksid täiendavalt toetama riiklikud ja piirkondlikud e-äri algatused, mis on loodud, et kiirendada liikumist Lissaboni eesmärkide suunas.

Käesolevas peatükis tutvustatakse heade tavade näiteid, millega edendatakse IKT tõhusat integratsiooni VKEde äriprotsessidesse.

## 3.1. „Värmlandi kohtumispunkt” – lihtsam e-äri Värmlandi omavalitsustele ja ettevõtjatele

### Kirjeldus

„Värmlandi kohtumispunkt” pakub laia valikut teenuseid, et võimaldada kulutasuvat elektrooniliste sõnumite vahetamist, sh arvete ja tellimuste esitamist, sertifitseerimist ja hankeid. See on ühine e-kaubanduse projekt omavalitsuste, hankijate ja tarnijate jaoks. Projekt annab kõigile osapooltele vajalikud vahendid, koolituse ja toetuse. Pakutakse teavet lihtsalt kasutatavate, funktsionaalsete ja tõhusate e-kaubanduse lahenduste kohta; elektrooniliste arvete kasutamisel pakutakse tuge nii arve saatjale kui saajale; elektrooniliste arvete kasutamisel võimaldatakse omavalitsuste/ettevõtete kontakte tarnijatega; aidatakse elektrooniliste arvete jaoks vajalike tehniliste rakendustega.

### Eesmärgid

Parandada VKEde seas IT-oskusi; suurendada e-äri strateegiate tähtsust VKEde tegevuskavades ning tutvustada neile e-äri rakendusi; aidata VKEdele teha selgeks oma e-äri seonduvad võimalused; anda VKEdele teadmisi erinevatest koostöövormidest e-äri valdkonnas; anda VKEdele teavet lihtsalt kasutatavate, funktsionaalsete ja kulutasuvate e-kaubanduse lahenduste kohta; toetada ettevõtteid e-äri kasutuselevõtul; anda ettevõtetele ja omavalitsustele piirkondlikud vahendid elektrooniliste arvete koostamiseks formaadis, mida arve saajate süsteemid saaksid töödelda.

### Oodatud mõju

Piirkonna ettevõtjad saavad luua mitteametlikke võrgustikke, mis ehk muidu ei oleks tekkinud. VKEdele antakse võimalus jääda nende ettevõtjate tarnijateks, kes muidu oleksid selleks, et leida nende pakkumiste elektroonilise esitamise nõuetele vastavaid tarnijaid, olnud sunnitud otsima tarnijaid väljastpoolt piirkonda.

### Sihtrühm

VKEde.

### Meetme kestus

Mai 2003–...

### Suhtlusstrateegia

–

### Saavutatud tulemused

Praegu on projekti kaasatud viis omavalitsust ja üle 50 tarnija saavad ühele või mitmele kaasatud omavalitsusele elektroonilisi arveid. Projektiga on eri moel seotud umbes 100 tarnijat.

### Hinnang

–

### Mille poolest on see meede teistest parem?

–

### Saadud kogemused

Lähtuti sellest, et alustada tuleks väiksel ja oodata seejärel doominoefekti teket. Tehnoloogiate kasutuselevõtu teeb kergemaks ka see, kui pakutakse välja konkreetne ja praktiline lahendus. Pärast edu saavutamist ühes valdkonnas paraneb inimeste suhtumine uute e-äri lahenduste otsimisse ka teistes valdkondades.

### Meetmeks võeti eeskuju...

–

## Kontaktandmed

Wermland Chamber of Commerce

Ms Ulrika Obstfelder Peterson  
Södra Kyrkogatan 6  
652 24 Karlstad  
Sweden

E-post:  
ulrika@wermland.cci.se

Veebisait: www.  
handelsplatswermland.se,  
www.wermland.cci.se

## Kontaktandmed

Institut der Deutschen  
Wirtschaft Köln Consult  
GmbH

Mr Thomas Einsporn  
Gustav-Heinemann-Ufer  
84–88  
50968 Köln  
Germany

E-post:  
Einsporn@iwkoeln.de

GS1 Germany GmbH

Mr Tim Bartram  
Maarweg 133  
50825 Köln  
Germany

E-post: Bartram@gs1.de

Veebisait: [www.prozeus.de](http://www.prozeus.de)

## 3.2. VKEde e-äri oskuste edendamine integreeritud protsesside ja standardite kaudu („PROZEUS“)

### Kirjeldus

„PROZEUS“ on VKEde e-äri oskuste edendamine integreeritud protsesside ja standardite kaudu, mis on loodud selleks, et aidata VKEdel osaleda ülemaailmsel hanke- ja müügiturgudel. Projekti keskmeks on keskmise suurusega ettevõtete e-äri rakenduste reaalne kasutamine. Valitud VKEde (25 pilootettevõtet) reaalsetes stsenaariumides katsetatud e-lahendused aitavad teistel ettevõtetel e-äri käivitada ja kasutama hakata. Projekti aluseks on üldiselt kohaldatavad ja hästi määratletud protsessid ja standardid.

### Eesmärgid

„PROZEUS“ muudab oskusteabe arendamise ja teabe jagamise kaudu e-äri läbipaistvamaks; annab VKEdele e-äri standardite menetlemise ja kohaldamise soovitude väljatöötamise kaudu kindlustunde planeerimiseks ja investeerimiseks; parandab läbikaalutud ja järeleproovitud e-lahenduste pakkumisega VKEde e-äri alaseid oskuseid; julgustab VKEsid looma ise e-äri rakendusi.

### Oodatud mõju

E-äri ühendamine VKEde äriprotsessidega järgides 25 pilootprojekti kogemust. Eesmärk on töötada välja praktiliste teadmiste kogum ja luua üleminekuplatvorm, millel saaks tutvustada sobivaid näiteid tegelikust elust. See annab paljudele VKEdele praktilisi teadmisi projekti kavandamisest, edust ja raskustest tööprotsessis ning rakenduskogemuse ja kulutasuvuse aspektidest, võimaldades neil e-äri nii teoorias kui praktikas enda jaoks välja töötada.

### Sihtrühm

VKEde.

### Meetme kestus

2003–2005 (pilootprojektid).

### Suhtlusstrateegia

Veebisait [www.prozeus.de](http://www.prozeus.de), teised e-äri platvormid, ajakirjandus, konverentsid, ärimessid, näitused, brošüüride sari, mis võtab kokku tulemused ning pakub abi otsuste tegemisel, kontrollküsimustikud ja juhendid.

### Saavutatud tulemused

Edukad pilootprojektid ning väga head üldised tulemused. Projekti jätkatakse aastatel 2006–2008 nime „PROZEUS Plus“ all. Töötati välja brošüürid ja juhendid. Loodi erinevate valdkondade ekspertide võrgustikud.

### Hinnang

–

### Mille poolest on see meede teistest parem?

Reaalsed kogemused, mida teised ettevõtted saavad otse üle võtta.

### Saadud kogemused

–

### Meetmeks võeti eeskujuna...

–

### 3.3. Austria e-kaubanduse usaldusmärk

#### Kirjeldus

Austria e-kaubanduse usaldusmärk antakse pärast ranget kontrolli ja ainult neile ettevõtetele, mis näitavad üles seadustega sätestatust suuremat kliendisõbralikkust ja kindlapõhjalist äritegevust. Usaldusmärki, mis on osa kogu ELi hõlmavast turvalise Interneti-kaubanduse süsteemist „Euro-Label“, tunnustavad ametlikult nii tarbijakaitseorganisatsioonid, valitsus- kui ka majandussektor. Austria e-kaubanduse usaldusmärgi töötasid Interneti-ombudsmani projekti raames välja valitsussektori, sotsiaalpartnerite, tarbijakaitseorganisatsioonide ja kaubanduskoja esindajad. Usaldusmärk annab Interneti-kaupluste omanikele teavet ja nõu selle kohta, kuidas luua juriidiliselt korrektset veebisaiti. Euro-Label'i organisatsiooni veebisaidilt saab ajakohaseid e-kaubanduse uudiseid ja teavet Interneti turvalisuse kohta. Lisateenusena teavitatakse sertifitseeritud veebisaitide omanikke koheselt olulistest muudatustest õigusaktides.

#### Eesmärgid

Näidata, et tegemist on soliidse veebisaidiga, suurendada tarbijate usaldust, hoo- gustada sertifitseeritud kaupluste käibe kasvu ja kaitsta seeläbi töökohti, anda kaup- luste omanikele intensiivse teavitamise kaudu sertifitseerimismenetluse käigus õi- guskindlus, vaidluste alternatiivse lahendamise (Interneti-ombudsman) abil vähendada õigusabikulusid ja suurendada sertifitseeritud ettevõtete müüki. Edenda sertifitseeritud ettevõtteid üleriigilistel messidel ([www.eday.at](http://www.eday.at)) ja toetada neid iga-aastaste ülevaadete ja teabega uute või muudetud e-kaubandust käsitlevate õi- gusaktide kohta.

#### Oodatud mõju

Tugevdada sertifitseeritud ettevõtteid ning ajendada sertifitseerimata ettevõtteid konkurentsipüsivuse nimel pakkuma sertifitseeritutele samasuguseid müügingi- musi ja järgima õigusakte nagu nemad.

#### Sihtrühm

Austria ettevõtted, eriti VKEd.

#### Meetme kestus

2000–...

#### Suhtlusstrateegia

Veebisait, meediakajastus, pressikonverentsid, üritused, messid, ringreisid. 2005. aastal käivitasid Austria majanduskoda ning föderaalne majandus- ja tööhõiveminis- teerium „kvaliteedirünnaku“, mille jooksul oli sertifitseerimine VKEde jaoks tasuta.

#### Saavutatud tulemused

Sertifitseeritud on 178 ettevõtet, 40 puhul menetlus kestab ja 40 ettevõtet on taotle- nud Austria usaldusmärki. Umbes 76% neist ettevõtetest on VKEd. Austria e-kauban- duse usaldusmärk („Euro-Label Austria“) on kõige edukam usaldusmärk Austrias ja edestab teisi usaldusmärke sertifitseeritud ettevõtete arvult kolmekordselt.

#### Hinnang

–

#### Mille poolest on see meede teistest parem?

Austria usaldusmärk põhineb Euroopa tegevusjuhisel, mis on kõigis liikmesriikides sama. See usaldusmärgisüsteem on paindlik, kohandatav ja lihtsalt ülevõetav kõigi ELi riikide jaoks.

#### Saadud kogemused

–

#### Meetmeks võeti eeskju...

–

#### Kontaktandmed

Wirtschaftskammer  
Österreich

Dr Gerhard Laga  
Wiedner Hauptstraße 63  
1045 Vienna  
Austria

E-post:  
[gerhard.laga@wko.at](mailto:gerhard.laga@wko.at)

Veebisait:  
<http://wko.at/ebusiness>,  
[www.guetezeichen.at](http://www.guetezeichen.at),  
[www.euro-label.at](http://www.euro-label.at)

## 3.4. Ekspertteenus „eAskel”

### Kirjeldus

„eAskel” on üks mitmest Soome tööhõive ja majandusarengu keskuste kaudu ettevõtetele pakutavast „väljatöötatud ekspertteenusest”. Programmi raames tehakse iga ettevõtte puhul eraldi kindlaks infotehnoloogiast ja võrkudest tulenevad võimalused, et parandada ettevõtte tegevuste ja protsesside tõhusust. Uuritakse konkreetse ettevõtte äritegevuse IT-lahendusi ning IT ja võrkude arendamise vajadust. Programmi lõpptootena saab ettevõtte praktilise „teejuhi” oma IT-kasutuse arendamiseks. „eAskeli” läbimise järel on ettevõtte juhtkond paremini ette valmistatud suunamaks IT-strateegia arengut.

### Eesmärgid

Programmi „eAskel” eesmärk on arendada VKEd pikaajalise perspektiiviga ja äritegevusele suunatud infotehnoloogia kasutust. Eesmärk on muuta IT-kasutus ja -võrgud ettevõtte äritegevuse planeerimise ja väljatöötamise osaks; töötada välja ettevõtete töömeetodid ja äriprotsessid; soodustada IT-investeeringute pikaajalist planeerimist; leida lahendusi, mis annaksid konkurentsieelise ja edendaksid äritegevust.

### Oodatud mõju

–

### Sihtrühm

VKE-d.

### Meetme kestus

November 2001 – detsember 2007.

### Suhtlusstrateegia

Programmi turustavad tööhõive ja majandusarengu keskused. Saadaval on teabelehed ja slaidid.

### Saavutatud tulemused

–

### Hinnang

–

### Mille poolest on see meede teistest parem?

„eAskel” on „väljatöötatud ekspertteenus”, seega on see „ametlik”, samas saab seda paindlikult kohandada kliendi vajadustele. Kuna see on „väljatöötatud”, on klientidel teenusest selge ettekujutus ning nende ootused on realistlikud. Kui teenuse sisus on eelnevalt kokku lepitud, on kergem selle kvaliteeti kontrollida ja hinnata konsultantide tööd.

### Saadud kogemused

–

### Meetmeks võeti eeskuju...

–

### Kontaktandmed

Ministry of Trade  
and Industry

Ms Jaana Lappi  
P.O. Box 32  
00023 Government  
Finland

E-post: jaana.lappi@ktm.fi

Veebisait:  
www.te-keskus.fi,  
www.yrityssuomi.fi



## 3.5. Algatus „PME Digital“

### Kirjeldus

„PME Digital“ on valitsus- ja erasektori koostöös toimuv katseprojekt, mille eesmärk on pakkuda VKEdele spetsiaalse motiveerimisprogrammi ning teabe- ja abivõrgustike (RIAT) kaudu vahendeid, et paremini osaleda digitaalses majanduses. Programm töötati välja koostöös kuue üleriigilise majandusorganisatsiooniga.

### Eesmärgid

Pakkuda ühtse strateegia osana koostöös ettevõtlusorganisatsioonide, tehnoloogia-koolide ning muude teadus- ja tehnoloogiainstituutidega teavet, tehnilist/tehnoloogilist abi ning koolitusteenuseid; parandada VKEde teadlikkust konkreetse teabe- ja abivõrgustiku spetsiifiliste eesmärkide kohta; tagada kõigi VKEde poolt motiveerimisprogrammi raames esitatud potentsiaalsete investeerimisprojektide kvaliteet ja usaldusväärsus.

### Oodatud mõju

VKEde suurem osalemine digitaalses majanduses; VKEde tehniliste/tehnoloogiliste oskuste arendamine; e-äri vahendite kasutuselevõtule suunatud algatuste stimuleerimine; uutele turgudele juurdepääsu edendamine; innovatiivse ja koostööalt teostatava toetamine.

### Sihtrühm

Portugali VKEd.

### Meetme kestus

Detsember 2003 – oktoober 2005.

### Suhtlusstrateegia

Avalikud pakkumiskutsed, et valida välja sobivad teabe- ja abivõrgustikud. Teabe levitamine ja reklaam meedias, projekti edendajate struktuuri ja veebisaitide ning teabe- ja abivõrgustike struktuuri ja veebisaitide kaudu.

### Saavutatud tulemused

Seitsme teabe- ja abivõrgustiku loomine järgmistes valdkondades: 1) mööblitööstus, puidutööstus, keraamika, nahaparkimine, dekoratiivkivimid, keskkond, äriturism, ehitus, põllumajandus ja toiduainetööstus; 2) kaubandus ja teenused; 3) *habitat*, vaba aeg, toiduained; 4) turism; 5) metallmehaanika, tsiviilehitus, tekstiil, kork, mööbel; 6) *megacluster moda*; 7) teave/kommunikatsioon, transport, äriteenused.

Tulemus oli umbes 200 VKEst koosnev sihtrühm. Teabe- ja abivõrgustikud teostasid igapähe puhul ettevõtte diagnostika ning valmistasid ette tegevuskava. Kogutulemus oli 1600 tegevuskava.

### Hinnang

–

### Mille poolest on see meede teistest parem?

See on esimene algatus, mis ei piirdu ainult e-kaubandusega. Programm võimaldab VKEdele tegutseda laiemalt Interneti-keskkonnas.

### Saadud kogemused

–

### Meetmeks võeti eeskujuu...

–

### Kontaktandmed

Adl – Agência de Inovação, SA

Mr Paulo Cunha  
Campus do INETI,  
Ed. O, 1º  
Estrada do Paço  
do Lumiar  
1649-038 Lisbon  
Portugal

E-post: [pcunha@adi.pt](mailto:pcunha@adi.pt),  
[adi@adi.pt](mailto:adi@adi.pt)

Veebisait:  
<http://www.adi.pt>

## 3.6. Informatsiooni- ja kommunikatsiooni- tehnoloogia VKEdele 2010

### Kirjeldus

Kasumlikkuse ja konkurentsivõime tõstmiseks peavad VKEd oma strateegia kooskõlastama nende tegevusalal valitsevate suuremate ettevõtete strateegiatega. „Majandusharu strateegia“ hõlmab eelkõige majandusharu kõigi osapoolte hulgas kasutatava andmeside mudelite ühtlustamist alates peamistest esindajatest (näiteks Renault, Airbus, Carrefour jt) kuni asjaomase haru teiste peamiste osalisteni, sh allhankijateni (tasemed 3, 4 jne). Peaesmärk on leida eri osalistele vastuvõetav lahendus, et optimeerida kogu tootmis- ja hankeprotsess. Andmesidemudelite hulka kuuluvad andmestruktuurid, kataloogid ning standardid, nagu ebXML ja GS1, mis peavad võimalikult suures osas vastama EÜ standarditele.

Meetme esimene samm on pakkumiskutse. Pakkumised on kogu majandusharu ülalt alla hõlmavad projektid eesmärgiga ühtlustada ja standardida andmesidemudeleid. Edu sõltub järgmistest kriteeriumidest: pakkuja peab olema representatiivne, legitiimne ja oma valdkonnas kõrgelt hinnatud, et saavutada kõigi majandusharu esindajate (peamised esindajad, allhankijad) nõusolek andmesidemudeli ühtlustamiseks.

### Eesmärgid

Kõigi majandusharude kasumlikkuse suurendamine; IKT-investeeringute kasv; täius- tatud teenuste väljaarendamine VKEdele.

### Oodatud mõju

Kui kogu majandusharus määratletakse ja ühtlustatakse kasutatavad andmesidemu- delid, saab need standardida ja tänu sellele stabiliseerida andmetöötuse ülesehi- tust. Selle tulemusel on lihtsam kindlaks määrata VKEdele sobivaid ühilduvaid tark- varalahendusi; IKT-investeeringute riskid muutuvad VKEdele vastuvõetavamaks; ühilduvad andmetöötusstruktuurid lihtsustavad VKEde sisemise korralduse paran- damist.

### Sihtrühm

Valitud tööstusharud.

### Meetme kestus

2006–2009.

### Suhtlusstrateegia

–

### Saavutatud tulemused

Pakkumiskutse lõpptähtaeg oli 2005. aasta novembris; 30 erinevast sektorist tehti 75 projektiettepanekut. Esmase valiku järel jäi nimekirja 20 projekti. Lõpuks valib nii va- litsus- kui erasektori esindajatest koosnev komisjon välja umbes 10 projekti.

### Hinnang

–

### Mille poolest on see meede teistest parem?

–

### Saadud kogemused

–

### Meetmeks võeti eeskuj...

–

### Kontaktandmed

MINEFI/DGE

Mr Antoine Tardivo  
12 rue Villiot  
75572 Paris Cedex 12  
France

E-post:  
tic.pme2010@telecom.  
gouv.fr

Veebisait:  
<http://www.telecom.gouv.fr/tic-pme2010>

## 3.7. „Elektroniline kaubandus kui vahend VKEde arendamiseks“

### Kirjeldus

Phare programm „Elektroniline kaubandus kui vahend VKEde arendamiseks“ koosnes järgmistest osadest: 1) riiklikud VKEde e-kaubandusse kaasamise tähtsust selgitavad suhtekorraldusüritused; 2) nii nõustajatele kui VKEdele suunatud ühe-, kahe- ja kolmepäevased koolituskursused; 3) e-äri, sealhulgas e-kaubanduse alased nõustamisteenused; 4) kkv-portaali väljatöötamine ja haldamine. Portaal saab 2006. aastal osaliselt ning hiljem täielikult isemajandavaks.

### Eesmärgid

Edendada VKEde seas erinevate suhtlus- ja teabevahendite laialdasemat kasutamist; teavitada VKEsid e-kaubanduse ja e-äri seotud võimalustest; aidata välja arendada vajalikke oskusi; anda vajaminevad teoreetilised ja praktilised algteadmised Interneti, e-kaubanduse ja IKT-vahendite võimalikult laialdaseks kasutamiseks.

### Oodatud mõju

–

### Sihtrühm

VKEde.

### Meetme kestus

November 2003 – august 2005.

### Suhtlusstrateegia

Suhtekorralduskampaania regulaarsete teabeürituste ja pressikonverentside vormis. Üleriigilistes ja kohalikes massiteabevahendites ilmusid reklaamid 2,7 miljonis eksemplaris. Otsepostitus ja reklaam jõudis umbes 3,5 miljoni inimeseni sihtrühmas.

### Saavutatud tulemused

Programm pakkus rohkem kui 900-le VKE-le ja eraettevõtjale võimaluse omandada praktilisi algteadmisi e-kaubanduse, e-äri ja nende toimimise kohta. Neist peaaegu 300-le anti nende vajadustest lähtuvat e-kaubandusealast nõustamist. Väljaarendatud Interneti-portaal ([www.kkvportal.hu](http://www.kkvportal.hu)) jääb programmi professionaalse partneri haldamisel tööle.

### Hinnang

–

### Mille poolest on see meede teistest parem?

Projekt on kohandatud kohalike tingimustega ning annab VKEdele kompleksse vahendite süsteemi, et tutvustada neile võimalikult palju e-kaubandust ja propageerida selle kasutamist igapäevaelus.

### Saadud kogemused

–

### Meetmeks võeti eeskju...

–

### Kontaktandmed

Ministry of Economic  
Affairs and Transport

Ms Ildikó Kecskés Leskó  
Honvéd u. 13-15  
1055 Budapest  
Hungary

E-post: kecskes.  
ildiko@gkm.gov.hu

Veebisait:  
[www.kkvportal.hu](http://www.kkvportal.hu)

## 3.8. „E-äri VKEdele” („E-business to SMEs”)

### Kirjeldus

Kaheks aastaks eraldati 9,7 miljoni Taani krooni (ligikaudu 1,3 miljoni eurot), et toetada projekte, mis suudavad parandada VKEde (eriti väike- ja mikroettevõtete) IT- ja e-äri kasutust. Toetuse eesmärk on ületada IT-kasutuse ja IT-infrastruktuuri investeringute ees seisvaid takistusi. Toetust on taotlenud tööstusorganisatsioonid, ettevõtlusnõukogud ja äriteenuste keskused. Taotlejad võivad toetuse küsimiseks moodustada konsortsiumeid, kuid igas konsortsiumis peab olema vähemalt üks liige eelnimetatud organisatsioonide seast. Suurim toetussumma ühe taotleja kohta oli 2 miljonit Taani krooni. Kogusumma 9,7 miljonit jaotati kaheksa taotleja vahel. Toetusi anti järgmiste kriteeriumide alusel: tegevuse ja pakutavate teenuste kvaliteet; teenuste terviklahendused; VKEde kaasamise strateegia; projektide hindamine; eelarve ja kaasrahastamine; kava teenuste püsivaks (oma)finantseerimiseks; toetuse taotleja eriteadmiste tase.

### Eesmärgid

Anda VKEdele vajalik ülevaade IT-võimalustest ja IT-lahenduste turust. Ärgitada piirkondlikke ja kohalikke ametiasutusi ning kutseühinguid tähtsustama senisest enam IT-kasutuse propageerimist ettevõtetes. Viia see tegevus VKEdele võimalikult lähedale.

### Oodatud mõju

–

### Sihtrühm

Esimese tasandi sihtrühma moodustavad toetust saavad organisatsioonid: tööstusorganisatsioonid ja ettevõtlusnõukogud. Teise tasandi sihtrühma moodustavad toetuse abil väljatöötatud teenustest kasu saavad ettevõtted: VKEd ning mõnede projektide puhul konkreetsete sektorite või piirkondade VKEd.

### Meetme kestus

November 2005 – november 2007.

### Suhtlusstrateegia

–

### Saavutatud tulemused

–

### Hinnang

–

### Mille poolest on see meede teistest parem?

Algatus ei seisne VKEdele otseses toetuste jagamises, vaid pigem kohalike ettevõtjate mobiliseerimises ja e-äri muutmises nende „tavaliseks” tegevusviisiks. Avalikul sektoril puuduvad vahendid ja eriteadmised, et pakkuda VKEdele seda, mida nad vajavad, kuid on võimalik rahastada erinevaid meetmeid kohalike ettevõtjate arendamiseks.

### Saadud kogemused

–

### Meetmeks võeti eeskju...

Osaliselt on „E-äri VKEdele” järg 2002. aasta algatustele „Otsetee e-ärini” („Shortcut to e-business”), mida on hinnanud Euroopa Komisjon. „E-äri VKEdele” on rajatud osaliselt sellest saadud kogemustele. Samuti on eeskjuks olnud Rootsi (it.smv.se), Soome („eAskel”), Norra („VerDI”), Iirimaa („eBIT”) ja Madalmaade („Netherlands Goes Digital”) programmid.

## Kontaktandmed

Danish Ministry  
of Science, Technology  
and Innovation

Ms Helle Dam Sørensen  
Bredgade 43  
1260 Copenhagen K  
Denmark

E-post: hds@vtu.dk

Väljaanne „IT at the right  
time and place” („IT õigel  
ajal õiges kohas”)  
aadressil [http://www.videnskabsministeriet.dk/fsk/div/itsoejlen/It\\_paa\\_rette\\_tid\\_UK.pdf](http://www.videnskabsministeriet.dk/fsk/div/itsoejlen/It_paa_rette_tid_UK.pdf).

### 3.9. „E-äri riiklik strateegia”

#### Kirjeldus

„E-äri riiklik strateegia” koosneb soovitud VKEde tõhusamat IKT-kasutust takistavate probleemide ületamiseks ning optimaalse IKT-kasutuse stimuleerimiseks. Strateegia koostamisel osalesid ettevõtlusorganisatsioonid ja VKEd. Strateegia soovitud rakendamise jälgimiseks on moodustatud töörihm, mis koosneb konkreetsete ettepanekutega tegelevatest alarühmadest.

#### Eesmärgid

Suurendada VKEde seas e-hangete ja e-arvete kasutamist. Parandada e-äri lahenduste kättesaadavust VKEdele ja mikroettevõtetele. Valdkonnapoliitiline lähenemine IKT kasutuselevõtu edendamiseks VKEde poolt.

#### Oodatud mõju

–

#### Sihtrühm

VKEd ja mikroettevõtted.

#### Meetme kestus

Detsember 2004 – detsember 2005.

#### Suhtlusstrateegia

–

#### Saavutatud tulemused

VKEde seas e-hangete ja e-arvete kasutamise suurendamise meetmed: strateegias soovitati arendada dialoogi rahandusministeeriumi ja suurimate avaliku sektori ostjatega, et kaaluda elektrooniliste riigihangete kasutamisest tulenevaid võimalusi ja tasakaalustada sellega seotud ohte VKEdele. Koostatud on aruanne „Avaliku sektori e-hanked: võimalused ja ohud VKEdele”, milles soovitatakse luua VKEdele võimalikult hea juurdepääs e-hangetele.

Meetmed e-hangetele juurdepääsu parandamiseks VKEde ja mikroettevõtete jaoks: riiklik e-äri strateegia soovitas luua IKT-konsultantide akrediteerimissüsteemi. Ministeerium palus valitsusasutusel Enterprise Ireland kehtestada IKT-konsultantide kinnitamise skeem.

Valdkonnapoliitilist käsitlust toetavad algatused VKEde poolt IKTde kasutuselevõtu edendamiseks: e-äri strateegias soovitati, et riigi arenguagentuurid peaksid edendama IKT- ja e-äri arendamist üldise ettevõtluse arendamise raames, mitte käsitlema e-äri kaugema ja eraldiseisva tegevusvaldkonnana.

E-äri riiklikus strateegias soovitatakse, et „esmajoones tuleb tegutseda Interneti-kaubandust käsitleva õigusliku raamistiku alase teadlikkuse tõstmise nimel”: ministeerium kiitis heaks rahaeralduse Infoühiskonna Komisjoni Fondile õigusraamistiku juhendi väljatöötamiseks. Juhend annab ettevõtetele teavet ja nõu e-äri seotud õiguslike mõjude kohta. Juhend on kättesaadav Enterprise Ireland'i e-äri veebisaidil [www.OPENUP.ie](http://www.OPENUP.ie).

#### Hinnang

–

#### Mille poolest on see meede teistest parem?

–

#### Saadud kogemused

–

#### Meetmeks võeti eeskju...

–

#### Kontaktandmed

Department  
of Enterprise, Trade  
and Employment

Ms Sinéad Gilligan  
Room 515 eBusiness unit  
23 Kildare Street  
Dublin 2  
Ireland

E-post: [sinead\\_gilligan@entemp.ie](mailto:sinead_gilligan@entemp.ie)

Veebisait:  
[www.entemp.ie](http://www.entemp.ie)

## 3.10. „Meetmed ettevõtete vahelise (B2B) e-kaubanduse tutvustamiseks VKEdele”

### Kirjeldus

Programmi eesmärk on tutvustada Schleswig-Holsteini majandusele ettevõtete vahelist e-kaubandust. VKEsid ergutatakse taibukalt ja järjekindlalt katsetama elektrooniliste äri-tehingute potentsiaali. Nende kaasaegsete tehnoloogiate kasutuselevõtuga seotud ris-ke vähendatakse motivatsiooniprogrammi abil, mis annab rahalisi vahendeid eelkõige lahenduste eduka kavandamise ja rakendamise jaoks. Seda meetet rahastab Euroopa Regionaalarengu Fond ja sellest saavad kasu VKEd ELi 2. eesmärgi sihtalal.

Programm koosneb nõustamisest, B2B-lahenduste kontseptsioonide väljatöötamisest eri valdkondadele (näiteks välised ja sisemised suhtlusprotsessid, tarnijate ja klientidega suhtlemine, ettevõttesisene töö ja struktuuri juhtimine, logistika, turunduse ja kliendisuhete juhtimine), standardse tarkvara vajalikust kohandamisest, personali koolitusest, hindamisest ja tulemuste seirest ning investeringutest näiteks vajaliku riistvara soetamiseks tingimusel, et see on B2B-lahendusega otseselt seotud.

### Eesmärgid

–

### Oodatud mõju VKEde jaoks

Käibe kasv, kasumi kasv, olemasolevate töökohtade kindlustamine, uute töökohtade loomine, klientide lojaalsuse paranemine, tõhususe kasv, paremad hanketingimused.

### Sihtrühm

Schleswig-Holsteini VKEd, kelle registreeritud tegevuskoht on ELi 2. eesmärgi sihtalal.

### Meetme kestus

Aprill 2005 – detsember 2006.

### Suhtlusstrateegia

Pressiteated; meedias avaldatav teave iga toetust saava ettevõtte ja kõnealuse B2B-projekti kohta; Internet; VKEde isiklik nõustamine; vajadustele kohandatud väljaanded.

### Saavutatud tulemused

Programmi esimese etapi jooksul (kuni 2004. aasta lõpuni) eraldati meetme raames raha kümnele VKE-le. Mõned neist B2B-projektidest on juba lõpule viidud ja e-kaubandus on edukalt käivitunud. Käimasoleva meetme (alates 15. aprillist 2005) raames on toetust antud kuuetele ettevõttele.

### Hinnang

Hindajad soovitasid seda tüüpi üksikutele ettevõtetele suunatud toetusi suurendada. Selle tulemusel on kõnealuse motivatsiooniprogrammi rahastamine kasvanud kaks korda.

### Mille poolest on see meede teistest parem?

Meede on avatud kõigi valdkondade VKEdele ning see avaldab mõju juba enne projektide kavandamist ja rakendamist. Tänu erialasele välisele nõustamisele välditakse valesid investeringuid.

### Saadud kogemused

Ettevõtted ei oleks ilma motiveeriva meetmeta äriprotsesside optimeerimise meetmeid võtnud või ei oleks seda teinud õigeaegselt.

### Meetmeks võeti eeskuju...

–

### Kontaktandmed

WTSH  
(Wirtschaftsförderung  
und Technologietransfer  
Schleswig-Holstein  
GmbH)

Ms Rita Wanke  
Lorentzendam 24  
24103 Kiel  
Germany

E-post: r.wanke@wtsh.de

Veebisait: www.wtsh.de



## 4. TEISED HARTA VALDKONNAD

### Teised harta valdkonnad

Euroopa Väikeettevõtluse Harta kutsub liikmesriike võtma väikeettevõtete toetamiseks meetmeid kümnes võtmevaldkonnas, parandades eelkõige õiguslikke ja halduslikke raamtingimusi.

Kümnest valdkonnast valiti aastate 2005 ja 2006 prioriteetideks:

- 1) ühtse turu parem ärakasutamine, eriti õigusaktide ja standardimise kohta käiva teabe kättesaadavuse lihtsustamine (harta 6. tegevussuund);
- 2) ettevõtlustoetused, eriti alustavate ettevõtete ja ettevõtete ülemineku jaoks (osa harta 9. tegevussuunast);
- 3) edukad e-äri mudelid, eriti e-äri kasutuselevõtt VKEde poolt (osa harta 9. tegevussuunast).

Ülalnimetatud valdkondades välja selgitatud heade tavade valikut tutvustati eelmistes peatükkides. Palju häid tavasid on kindlaks tehtud ka teistes harta valdkondades. Käesolevas peatükis tuuakse välja head tavad järgmistes harta valdkondades:

- odavam ja kiirem ettevõtte asutamine (harta 2. tegevussuund);
- paremad õigusaktid ja regulatsioon (harta 3. tegevussuund);
- Internetile juurdepääsu parandamine (harta 5. tegevussuund);
- maksundus ja finantsküsimused (harta 7. tegevussuund);
- väikeettevõtete tehnoloogilise suutlikkuse parandamine (harta 8. tegevussuund);
- väikeettevõtete huvide esindatuse tugevdamine ja tõhustamine ELi ja riigi tasandil (harta 10. tegevussuund).

## 4.1. „Ettevõtte ühe tunniga“

Harta tegevussuund: odavam ja kiirem ettevõtte asutamine

### Kirjeldus

Ühtne teenuspunkt vajalike elektrooniliste kontaktidega, kus on võimalik umbes ühe tunniga asutada ettevõtte. See on justiits-, rahandus-, töö- ja sotsiaalministeeriumi ning majandus- ja innovatsiooniministeeriumi algatus, mis hõlmab kogu ettevõtte asutamiseks vajalikku menetlust.

### Eesmärgid

Asutada ettevõtte umbes ühe tunniga, vähendada kulusid ja lihtsustada nõuete täitmist.

### Oodatud mõju

–

### Sihtrühm

VKEd.

### Meetme kestus

Juuli 2005–...

### Suhtlusstrateegia

Programmi reklaamitakse valitsuse ja kõigi osalevate ministeeriumide veebisaitidel.

### Saavutatud tulemused

Alates 2005. aasta juulist on asutatud üle 1100 ettevõtte, mille puhul kõigi nõuete täitmiseks kulus keskmiselt 1 tund ja 15 minutit. Projekt alustas kuue teenuspunkti-ga ning praegu tegutseb neid 12.

### Hinnang

–

### Mille poolest on see meede teistest parem?

Kuna meedet toetavad mitmed ministeeriumid, on kõik vajalikud formaalsused võimalik täita ühes kohas, kulutades vähem aega ja raha.

### Saadud kogemused

Kõigi ettevõtjateni jõudmiseks on tähtis luua uusi teenuspunkte.

### Meetmeks võeti eeskju...

–

### Kontaktandmed

Directorate-General for  
Registrations and Notary

Mr Antonio Figueiredo  
Av. 5 de Outubro n° 202  
1064-803 Lisbon  
Portugal

E-post: [dgrn@dgrn.mj.pt](mailto:dgrn@dgrn.mj.pt)

Veebisait:  
[www.empresanahora.pt](http://www.empresanahora.pt)



## 4.2. Õigusaktide juhiloetelu aadressil businesslink.gov.uk

### Harta tegevussuund: paremad õigusaktid ja regulatsioon

#### Kirjeldus

Iga Ühendkuningriigi VKE saab soovi korral loetelu õigusaktidest, mis on asjakohased just selle ettevõtte jaoks, ja sisaldab teavet kõigi asjaomaste valitsusasutuste kohta, sh teavet maksude, käibemaksu, tööõiguse, töötervishoiu ja -ohutuse, patendiõiguse ja tarbijakaitseõiguse kohta. Iga õigusaktile on lisatud lihtsas inglise keeles juhend. Kasutaja jaoks tehakse valik 2000 juhendava kuvandi hulgast. Need juhised kiidavad heaks valdkondade asjatundjad ning need vaadatakse läbi kord kuue kuu jooksul. Kasutajad saavad oma loetelu salvestada või registreeruda, et saada e-postiga teateid iga õigusakti kohta. Samuti on neil võimalus taotleda loetelu saatmist enda e-posti aadressile.

#### Eesmärgid

Anda ettevõtetele täielik ülevaade nende puhul kohaldatavatest õigusaktidest ning suunata nad asjakohase üksikasjaliku teabeni ministeeriumide veebisaitidel.

#### Oodatud mõju

–

#### Sihtrühm

Kõik VKEid, eriti väiksemad.

#### Meetme kestus

Aprill 2004–...

#### Suhtlusstrateegia

VKEde sihtrühmadele suunatud e-post; ajakirjandusmaterjalid; Interneti-reklaam; tutvustused väikeettevõtete omanikele ja juhtidele suunatud uudiskirjades; väikeettevõtete messid; veebisait; turunduskampaania otsingumootorites.

#### Saavutatud tulemused

Viimase 12 kuu jooksul oli kasutajate arv 108 000. Neist 50 540 rakendas vahendit täielikult ja sai juhendmaterjali, 11 214 saatis loetelu oma e-posti aadressile ja 2381 registreerus e-postiga saadetavate igakuiste teadete saamiseks. 7147 salvestas oma juhiloetelu hilisemaks vaatamiseks.

#### Hinnang

Vahendit katsetati koostöös kasutajatega mitu kuud pärast käivitamist. Selle tulemusena on lisatud täiendavaid küsimuste kuvandeid, muudetud juhendmaterjal veel individuaalsemaks ning lisatud võimalus teavet pdf-formaadis alla laadida. Ühendkuningriigi väikeettevõtete nõukoja (Small Business Council) hinnang on olnud äärmiselt positiivne.

#### Mille poolest on see meede teistest parem?

Vahendi väljatöötamisel lähtuti rangelt kasutajast, hinnates kasutajate tegelikke reaktsioone katsekeskkonnas. Sisu töötati välja koos valdkondade asjatundjatega ministeeriumidest ning seda hallatakse hoolikalt.

#### Saadud kogemused

Tähtis on luua asjakohane teabekogum ja tagada selle pidev ajakohastamine. Pärast seda on sellele lihtsam individuaalselt läheneda. Organisatsioon, mis kõnealust vahendit pakub, peab olema reguleerivast asutusest sõltumatu, et ta suudaks asetada ennast kasutaja olukorda ja võtta neutraalne seisukoht.

#### Meetmeks võeti eeskuju...

–

### Kontaktandmed

Department of Trade  
and Industry  
Small Business Service

Mr Jonathan Hollow  
Businesslink 16th floor  
Portland House  
Stag Place  
London SW1E 5RS  
United Kingdom

E-post: jonathan.hollow@  
businesslink.gov.uk

Veebisait:  
www.businesslink.gov.  
uk/regulationchecklist

## 4.3. Norra elektrooniliste riigihangete portaal

### Harta tegevussuund: Internetile juurdepääsu parandamine

#### Kirjeldus

Elektroniliste riigihangete portaal võimaldab nii avaliku sektori institutsioonidel kui nende tarnijatel pääseda lihtsalt juurde kasutajasõbraliku ja mõistliku hinnaga e-hangete vahendile. Selle algatuse peamine uuenduslik aspekt seisneb paindlikus veebipõhises teenusepakkumises ja ärimudelil, kus tehakse koostööd eraettevõtte kui teenusepakkujaga. See on lihtsustanud nii avaliku sektori institutsioonide kui VKEd e-hangete kasutamist ja vähendanud märkimisväärselt sellega seotud kulusid ja ohte.

#### Eesmärgid

Riiklikud e-hangete kasutamisega seotud eesmärgid on paika pandud e-valitsuse kavas „e-Norra 2009 – digitaalne hüpe”: 2007. aastaks peavad kõigil avaliku sektori institutsioonidel olema oma hangete jaoks koostatud eesmärgid, strateegiad ja kavavad, mis sisaldavad elektroonilise menetluse kasutamist. 2009. aastaks peaks 25% kogu avaliku sektori hangete mahust olema saavutatud täielikult või osaliselt elektroonilisel menetlusel põhinevate konkurssidega.

#### Oodatud mõju

Oluline hankekulude vähenemine. Hankemenetluste kvaliteedi tõus.

#### Sihtrühm

VKEd.

#### Meetme kestus

Juuni 2002–...

#### Suhtlusstrateegia

Avaliku sektori hankijatele ja nende tarnijatele suunatud teabekampaania Interneti, väljaannete, konverentside, teabekoosolekute ja reklaami vahendusel.

#### Saavutatud tulemused

2005. aasta septembriks oli portaali „ehandel.no” kaudu viimase 12 kuu jooksul liikunud kokku 480 miljonit Norra krooni (60 miljonit eurot). Tehingute koguarv oli 52 500. Elektrooniliste tellimuste esitamiseks kasutab portaali 34 avaliku sektori institutsiooni. Nende hulgas on 23 valda, kolm maakonda ja kaheksa keskvalitsusasutust. Portaali on liitunud 300 tarnijat (neist umbes 50% on VKEd) ja umbes 200 on liitumas. Praegu moodustavad portaali „ehandel.no” kasutavad avaliku sektori institutsioonid umbes 25% kogu valitsussektori hankekuludest (14 miljardit eurot).

#### Hinnang

2005. aasta rahvusvahelise hindamise käigus leiti, et Norra on elektroonilise tellimise kasutamisel üks Euroopa edukamaid riike. Hinnangus antud soovitus pöörata erilist tähelepanu elektrooniliste arvetega ümberkäimisele ja pakkumiste avaldamisele on järgitud.

#### Mille poolest on see meede teistest parem?

–

#### Saadud kogemused

Liiga paljud avaliku sektori institutsioonid keskenduvad tarnijatega lepinguid sõlmides liialt riigihangetega seotud õiguslikele aspektidele. Selle asemel, et säästa palju raha soodsaid lepinguid sõlmides, teevad nad korduvalt samade tarnijatega samasuguseid tehinguid, mis on väga kulukas. See piirab uute VKEd võimalusi avaliku sektori institutsioonidega lepinguid sõlmida. Portaalist „ehandel.no” saadud kogemus näitab, et lojaalsus olemasolevate lepingute suhtes oli ainult 20–40%.

#### Meetmeks võeti eskuju...

–

### Kontaktandmed

Ministry of Modernisation  
eProcurement Secretariat

Mr Rolf Erik Hasle  
Government  
Administration Services  
P.O. Box 8129 Dep.  
0032 Oslo  
Norway

E-post: rh@ehandel.no

Veebisait:  
www.ehandel.no

## 4.4. SOCAMUT

### Harta tegevussuund: maksundus ja finantsküsimumused

#### Kirjeldus

SOCAMUT annab kuni 50% ulatuses lisagarantiisid uutele kohustustele vastastikuse käendamise ühingutes, millel on õigus tagada kuni 75% oma liikmete taotletud pangalaenudest. Garantii maksimaalne summa on 150 000 eurot. Et suurendada mikrokrediidi pakkumist Valloonia piirkonnas, võib SOCAMUT anda kuni 75% (50% asemel) ulatuses lisagarantii vastastikuse käendamise ühingu antud garantiidele 80% ulatuses (75% asemel) pangalaenust. Lisaks võib SOCAMUT toetada laenuaotlusdokumentide koostamist ja kontrollimist kuni 500 euroga taotluse kohta. SOCAMUTi kasutada on 14 436 805,74 euro suurune kapital, millesse Euroopa ja piirkondlikud fondid võrdseid sissemaksmeid teevad. Tänu riski optimaalsele jaotamisele valitsus- ja erasektori vahel võimaldab see meede luua märkimisväärset finantsvõimendust.

#### Eesmärgid

Edendada mikroettevõtete ja professionaalide juurdepääsu investeerimiskrediidile ja käibekapitalile. Edendada mikrokrediidi andmist Valloonia piirkonnas.

#### Oodatud mõju

–

#### Sihtrühm

Mikroettevõtted.

#### Meetme kestus

November 2003 – detsember 2008.

#### Suhtlusstrateegia

Teabekoosolekud ja brošüürid pankadele, teistele arendajatele ja pakkujatele; reklaamid erialaajakirjanduses.

#### Saavutatud tulemused

2004. aasta lõpuks oli SOCAMUT andnud lisagarantiisid 146 taotlusele, kokku 3 351 534 euro ulatuses, millega võeti pangalaene 14 945 306 eurot investeringuteks kogumahuks 22 343 913 eurot. Otsene finantsvõimendus pangalaenu suhtes on 4,46 ja kaudne finantsvõimendus investeringute suhtes 6,67.

#### Hinnang

Euroopa struktuurifondide programmide vahehindamine Valloonia piirkonnas kiitis seda originaalset meedet valitsus- ja erasektori vahel riski jaotamise ja olulise finantsvõimenduse tõttu.

#### Mille poolest on see meede teistest parem?

Riskijagamisega saavutatakse sünergia; garantiiga tagatud pangakohustuste 100% kaalu vähendamine. Viimane on tähtis Basel II lepingu kohaste panga kapitalinõuete arvutamiseks.

#### Saadud kogemused

SOCAMUTi paremaks tutvustamiseks jätkatakse teabevahetust. Samuti kavatses SOCAMUT hoogustada sünergia mikroettevõtete ja füüsilisest isikust ettevõtjate toetamise ja nõustamise struktuuridega.

#### Meetmeks võeti eeskuju...

Meede tulenes Euroopa Komisjoni koostatud aruannetest rahastamise ning eelkõige mikrokrediidi kohta. Lisaks on SOWALFIN osalenud mitmes „Besti” eksperühmas.

### Kontaktandmed

SOCAMUT SA

Avenue Maurice  
Destenay 13  
4000 Liège  
Belgium

E-post: [info@socamut.be](mailto:info@socamut.be)

Veebisait:  
[www.socamut.be](http://www.socamut.be)

## 4.5. Seemne- ja riskikapitali programm

### Harta tegevussuund: maksundus ja finantsküsimumused

#### Kirjeldus

Enterprise Ireland teeb koostööd erasektoriga spetsiaalsete riskikapitalifondide loomisel kõrgtehnoloogiasektorile. Fondide haldamine jäetakse fondihalduritele. Iiri lähenemisviis riskikapitali turul erineb paljudest teistest riiklikest strateegiatest, kuna Enterprise Ireland osaleb riskikapitalis võrdsetel alustel ning saab ka investeringutelt saadud kasumist vastava osa. Selline riskikapitaliturul osalemine tagab, et riskikapitalituru toetamisega seotud riiklike majanduslikke ja sotsiaalseid eesmärke on võimalik saavutada ilma, et riik oleks fondides teisejärgulisel positsioonil.

#### Eesmärgid

Stimuleerida ja julgustada riskikapitali pakkujaid investeerima seemnekapitali kõrgtehnoloogiasektoris, kõrge riskiga alustavates ettevõtetes ja VKE-sektoris.

#### Oodatud mõju

–

#### Sihtrühm

Kõrge riskiga alustavad tehnoloogiaettevõtted, kellel on raskusi vajalikule rahastamisele juurdepääsuga.

#### Meetme kestus

Algne programm 1994–1999 ja praegune 2000–2006.

#### Suhtlusstrateegia

–

#### Saavutatud tulemused

Põhinäitajad 2004. aasta lõpuks: 15 täielikult toimivat fondi; investeringuid 38,7 miljonit eurot. Lõpule on viidud 81 investeringut. Alustavad ettevõtted on saanud investeringuid 15,1 miljonit eurot (39%) ja varases arenguetapis ettevõtted 20,2 miljonit eurot (59%). Alates 2001. aastast on 75 ettevõttesse investeeritud kokku 133 miljonit eurot. Alates 2001. aastast on piirkondades asuvad ettevõtted saanud koguinvesteringust (väärtuse järgi) 31%, tarkvaraettevõtetesse tehtud investeringud moodustavad 62% ja bioteaduste sektori investeringud peaaegu 19%.

#### Hinnang

–

#### Mille poolest on see meede teistest parem?

–

#### Saadud kogemused

–

#### Meetmeks võeti eeskuju...

–

### Kontaktandmed

Enterprise Ireland

Mr Denis Marnane  
Venture Capital  
Programmes

E-post: denis.  
marnane@enterprise-  
ireland.com

Veebisait: www.  
enterprise-ireland.com

## 4.6. Seemnekapitali Foorum (Seed Forum)

### Harta tegevussuund: maksundus ja finantsküsimused

#### Kirjeldus

Norra Seemnekapitali Foorum on alustavate ettevõtete ja investorite kokkusaamispaik. Foorum on mõjus vahend, millega valmistatakse alustavad ettevõtted ette investoritega kohtumiseks. Protsess põhineb mitmeaastasel kogemusel ja seda on vastavalt investoritelt ja osalenud ettevõtjatelt saadud tagasisidele pidevalt uuendatud. Enne foorumi rahvusvahelisel üritusel osalemist kutsutakse valitud ettevõtted kohustuslikule esitluskoolitusele. Ettevõtjatele õpetatakse, kuidas oma äriplaane esitleda ja investoritega läbirääkimisi pidada. Esitlused mängitakse läbi, et tagada potentsiaal rahvusvahelisel üritusel. Nii esitluskoolitus kui kõik rahvusvahelised kohtumised investoritega viiakse läbi inglise keeles. Protsessi etapid on järgmised. 1. Rahvusvaheline kandidaatide nimetamine. 2. Rahvusvahelise valiku etapp. 3. Intensiivne rahvusvaheline esitluskoolitus, isiklik koolitus, esitlusmaterjalide väljatöötamine, võrgustumine ja teadmistevahetus, kvaliteedi kindlustamine. 4. Rahvusvahelise Seemnekapitali Foorumi üritused – kokkuviiimine investoritega.

#### Eesmärgid

Anda kapitali otsivatele ettevõtetele ainulaadne võimalus esitleda oma ettevõtmisi investoritele – koht, kus kapital kohtub innovatsiooniga.

#### Oodatud mõju

–

#### Sihtrühm

Rahvusvahelist potentsiaali omavad varases arengujärgus ettevõtted, kellel on rahastamisvajadus, ainulaadne tehnoloogia ning positsioon, küpsus ja tähtsus turul, mida nad esindavad.

#### Meetme kestus

2002–...

#### Suhtlusstrateegia

E-posti- ja telefonikampaaniad enne iga üritust.

#### Saavutatud tulemused

Ühest Seemnekapitali Foorumisse suunatud eurost on saadud 21 eurot otseinvesteeringuid. Foorumi kaudu toimub vähemalt 150 ettevõtte esitlust aastas.

#### Hinnang

97% osalenud ettevõtetest soovitaks programmi teistele; 80% investoritest soovib pärast viimast üritust ühe või mitme ettevõttega edasi töötada; 33% investoritest peavad eelmistel üritustel esitletud ettevõtetega siiani dialoogi.

#### Mille poolest on see meede teistest parem?

Täielikult vertikaalne protsess, mis hõlmab kandideerimist, valimist, intensiivset ettevalmistust ja kohtumisi investoritega.

#### Saadud kogemused

–

#### Meetmeks võeti eeskuju...

–

### Kontaktandmed

Seed Forum Norway  
Foundation

Mr Odd Moe  
Director, Strategy  
and Marketing  
IT Fornebu Innovation  
Centre  
Martin Lingesvei 15–25  
P.O. Box 1  
1330 Fornebu  
Norway

E-post:  
odd@seedforum.org

Veebisait:  
www.seedforum.org

## 4.7. Riiklik Innovatsioonifond

### Harta tegevussuund: väikeettevõtete tehnoloogilise suutlikkuse parandamine

#### Kirjeldus

Innovatsioonifond toetab uuenduslike ja jätkusuutlike toodete, protsesside või teenuste väljatöötamisele suunatud tehnoloogiaalast koostööd. Toetused on mõeldud kahte tüüpi projektidele. 1. Uute toodete, protsesside või teenuste tehnoloogilisele väljatöötamisele või olemasolevate olulisele parandamisele suunatud teadus- ja arendusprojektid. 2. Teadus- ja arendusprojektide teostatavusuuringud. Elluviidavatele projektidele võivad toetust taotleda iseseisvalt või koostöös ülikoolidega kõik juriidilised isikud. Teadus- ja arendusprojektid peavad olema kas tööstusuuringud, mida toetatakse kuni 50% ulatuses, ja/või konkurentsieelne arendustegevus, mida toetatakse kuni 25% ulatuses. VKEd, kes osalevad (omapoolse rahastamisega) teadus- ja arendusprojektides, saavad lisaks tavapärasele protsendile oma osaluse kohta täiendavalt 10% toetust. Kui ettevõtte viib projekti ellu koos teadusorganisatsioonidega, võib kogu projekt saada veel 10% täiendavat toetust.

#### Eesmärgid

Tõsta innovatiivsete turule orienteeritud toodete teadus- ja arendustöö stimuleerimisega Bulgaaria majanduse konkurentsivõimet.

#### Oodatud mõju

Innovatiivsete ettevõtete konkurentsivõime kasv; teadus- ja arendustöösse tehtavate erainvesteeringute kasv; jätkusuutliku koostöö saavutamine tööstuse ja akadeemiliste ringkondade vahel; välismaiste teadus- ja arendusinvesteeringute meelitamine ettevõtetesse.

#### Sihtrühm

Kõik ettevõtted.

#### Meetme kestus

2005–...

#### Suhtlusstrateegia

Teated ajakirjanduses, avaldused massiteabevahendites ja Internetis, esitlused.

#### Saavutatud tulemused

Rohkem kui 95% toetusesaajatest on VKEd. 2005. aastal sõlmiti pärast kahte pakumist umbes 110 lepingut (peaaegu pooled ettepanekutest) ning 2,5 miljoni euro suurune kogueelarve kasutati täielikult ära.

#### Hinnang

–

#### Mille poolest on see meede teistest parem?

–

#### Saadud kogemused

–

#### Meetmeks võeti eeskju...

Riikliku Innovatsioonifondi eeskujuks võeti Madalmaade programm „Innovatsioonitoetus koostööprojektidele“ („Innovation Subsidy for Collaborative Projects“).

### Kontaktandmed

Bulgarian Small and Medium Enterprises Promotion Agency with the Ministry of Economy and Energy

Mr Boyko Denchev  
1, Sveta Nedelia Sq.  
1000 Sofia  
Bulgaria

E-post: b.denchev@sme.government.bg

Veebisait:  
www.sme.government.bg

## 4.8. Sidusrühmadega suhtlemise ja konsulteerimise mudel

Harta tegevussuund: väikeettevõtete huvide esindatuse tugevdamine ja tõhustamine ELi ja riiklikul tasandil

### Kirjeldus

Majandus- ja Kommunikatsiooniministeerium koostöös Taani ekspertidega on töötanud välja üldise tõhusa avaliku dialoogi mudeli, et parandada sidusrühmadega konsulteerimist õigusloome- ja otsustusprotsessis. Mudel koosneb kolmest osast: toimumisjuhend, Interneti-platvorm ja iga-aastased kohtumised sidusrühmadega. Toimumisjuhend kirjeldab sidusrühmadega konsulteerimise põhimõtteid ja raamistikku, et saada avalikust dialoogist õigusloome- ja otsustusprotsesside erinevates etappides võimalikult suurt kasu. Osalemist lihtsustab Internet. Iga-aastased kohtumised sidusrühmadega soodustavad ministeeriumi ja tema partnerite vahelist koostööd. Neil kohtumistel vaadatakse läbi eelmise aasta saavutused ning järgmise aasta eesmärgid ja tegevuskavad.

### Eesmärgid

Saada otsuste tegemiseks optimaalsel määral arvamusi ja tagasisidet.

### Oodatud mõju

–

### Sihtrühm

–

### Meetme kestus

Jaanuar 2005–...

### Suhtlusstrateegia

–

### Saavutatud tulemused

2005. aastal loodi osalemisprotsessile juurdepääsu lihtsustamiseks veebirakendus „Räägi kaasa“ („Talk along“). See on käimasolevate konsultatsiooniprotsesside kohta teabe levitamiseks üks enimkasutatavaid vahendeid. Samuti pakub see mugavat keskkonda mitte ainult teabe otsimiseks, vaid ka „kaasarääkimiseks“. 2005. aasta oktoobriks oli registreeritud kasutajaid 380 ja veebilehekülje kaudu käivitatud üle 30 konsultatsiooniprotsessi. Esimene iga-aastane kohtumine sidusrühmadega leidis aset 2005. aasta märtsis ja osalemine oli suhteliselt aktiivne. Konsultatiivraamistik kujutab endast vaid miinimumnõudeid ning mitmed talitused on töötanud teabevahetuse ja dialoogi parandamiseks välja oma tavad.

### Hinnang

–

### Mille poolest on see meede teistest parem?

–

### Saadud kogemused

–

### Meetmeks võeti eeskuju...

Sidusrühmadega konsulteerimise üldise raamistiku ja põhimõtete kehtestamisel kasutati Taani praktikat.

### Kontaktandmed

Majandus- ja Kommunikatsiooniministeerium

Elo Tuppits  
Harju 11  
15072 Tallinn  
Eesti

Telefon: (+372) 6256 342  
Faks: (+372) 6313 660

E-post:  
elo.tuppits@mkm.ee

Veebisait: www.mkm.ee

## 4.9. Ettevõtlusfoorum

### Harta tegevussuund: väikeettevõtete huvide parem ja tõhusam esindatus ELi ja riiklikul tasandil

#### Kirjeldus

Parlamendi väikeettevõtluse ja füüsilisest isikust ettevõtjate sekretariaat on loonud kõigist Malta tööandjaid ja kaupmehi esindavatest ühendustest koosneva ettevõtlusfoorumi, mis on parlamendi sekretariaadi jaoks platvorm VKEdega seotud küsimuste arutamiseks ning poliitika rakendamiseks vajalike ühiste positsioonide ja strateegiate kindlaksmääramiseks. Foorum võib esitada ettepanekuid mistahes teemal, mida nad soovivad arutada. Kuna foorumiga liitunud organisatsioonid ja nende esindajad on valitsusega ühise arutelulaua taga, viiakse vajalikud muudatused ellu täielikus koostöös. Tänu sellele esitab valitsus algatusi, mida on taotlenud foorumi liikmed ja mis leiavad seetõttu nende laialdase toetuse. See tugevdab valitsuse, ühenduste ja ettevõtete vahelist nõuandetegevust.

#### Eesmärgid

Tööstussektori arendamise, ümberkorraldamise ja tugevdamise riikliku poliitika väljatöötamine ning teiste ministeeriumide ja ettevõtlusorganisatsioonide rakendatavate erinevate poliitikate kooskõlastamine. Tulevasi mikroettevõtteid toetavaid töökavasid ei anna valitsus enam välja üksi, vaid koostöös liitunud organisatsioonidega.

#### Oodatud mõju

Tööstuspoliitika parandamine ja tõhusam rakendamine.

#### Sihtrühm

Mikroettevõtted.

#### Meetme kestus

Juuni 2005–...

#### Suhtlusstrateegia

Meedia ja otsesuhtlus foorumiga liitunud partneritega.

#### Saavutatud tulemused

Foorumil on juba käsitletud mitmeid küsimusi ning töökava raames on käivitatud ja rakendatud mitmeid ühiseid algatusi.

#### Hinnang

–

#### Mille poolest on see meede teistest parem?

–

#### Saadud kogemused

VKEdele pakutavate teenustega otseselt või kaudselt seotud sidusrühmi peab teavitama meetmetest ja algatustest nii, et teave olemasolevate valitsuse pakutavate teenuste kohta jõuaks vastavalt edasi.

#### Meetmeks võeti eeskju...

–

### Kontaktandmed

Parliamentary Secretariat  
for Small Business and  
the Self-Employed

Mr Keith Psaila  
Casa Leoni  
St Joseph High Road  
Sta. Venera CMR02  
Malta

E-post:  
keith.psaila@gov.mt

Veebisait:  
www.mcmp.gov.mt



## 4.10. Riiklik väikeste ja keskmise suurusega ettevõtete nõukoda

Harta tegevussuund: väikeettevõtete huvide esindatuse tugevdamine ja tõhustamine ELi ja riiklikul tasandil

### Kirjeldus

Riiklik VKEde nõukoda (ESME) on valitsuse ja arenguministeeriumi nõuandev organ VKEsid puudutavates poliitikaküsimustes. ESMEt juhib arenguminister ja sellesse kuuluvad ministeeriumide, ettevõtlusorganisatsioonide, ettevõtluse toetamisega tegelevate organisatsioonide, kaubanduskodade ja pankade esindajad. ESME töö toetab ekspertide komitee.

### Eesmärgid

Ühtse riikliku VKEde poliitika väljatöötamine ettevõtjate aktiivsel osalemisel ja nendega konsulteerides. Mitmete ministeeriumide ja ettevõtluse toetamise organisatsioonide omavahel seotud poliitikate kooskõlastamine.

### Oodatud mõju

Parem VKEde poliitika ja selle tõhusam rakendamine, mis võtab arvesse VKEde praeguseid vajadusi ja väljavaateid.

### Sihtrühm

VKEed.

### Meetme kestus

September 2005–...

### Suhtlusstrateegia

ESME tööd tutvustatakse põhiliselt meedia kaudu.

### Saavutatud tulemused

Arenguministeerium kuulutas ESME esimesel kohtumisel välja teatud meetmed koos uute poliitiliste suunistega VKEde jaoks ning küsis ESME liikmete arvamust. Ekspertide komitee on kohtunud kaks korda, et valmistada ette ESME järgmist kohtumist.

### Hinnang

–

### Mille poolest on see meede teistest parem?

ESME loomine on võimaldanud koondada peamised VKEde poliitika küsimustega seotud organisatsioonid ühte nõuandvasse organisse.

### Saadud kogemused

–

### Meetmeks võeti eeskju...

–

## Kontaktandmed

Ministry of Development  
/ Secretariat General for  
Industry

Mr Zafradzas Evstathios  
Mesogion 119  
10192 Athens  
Greece

Tel: (+30) 210 696 9823  
või 696 9828  
Faks: (+30) 210 696 9301

E-post: gr1ggb@ypan.gr,  
zafran@ypan.gr

Veebisait:  
www.ypan.gr





Euroopa Komisjon

**Euroopa väikeettevõtluse harta. Heade tavade valik 2006**

Luxembourg: Euroopa Ühenduste Ametlike Väljaannete Talitus

2006 – 49 lk – 21 × 29,7 cm

ISBN 92-79-00469-7



