

Ajakirja annab välja Äripäev koostöös Tallinna ülikooli kommunikatsiooni instituudiga. Ajakirja sisu ja kvaliteedi eest seisab hea kolleegium, kuhu kuuluvad Eesti Suhtekorraldajate Liidu (EPRA), Tartu ülikooli ühiskonnateaduste instituudi, Tallinna ülikooli kommunikatsiooni instituudi ja riigiasutuste kommunikatsioonijuhtide esindajad.



AIVE HIIEPUU

Eesti Suhtekorraldajate Liidu president, suhtekorraldusfirma PR Concept juht



TIIT TAUR

Tartu ülikooli ühiskonnateaduste instituudi õppejõud



KRISTEL ABEL

Tallinna ülikooli kommunikatsiooni instituudi õppejõud



INDREK RAUDJALG

Hamburg & Partnerid partner

Peatoimetaja Annela Laaneots

e-post annela.laaneots@aripaev.ee

Projekti juht Helen Kõrgesaar

tel 667 0228, e-post helen.korgesaar@aripaev.ee

Makett Rein Soonein

Keeletoimetaja Viime Laanpere

Reklaami müügi juht Ronald Viin
tel 667 0369, e-post ronald.viin@aripaev.ee

Väljaandja AS Äripäev

Teabekirjastuse direktor Liivi Kedelauk

Pärnu mnt 105, 19094 Tallinn
tel +372 667 0111, +372 667 0222
faks +372 667 0265, +372 6670165

<http://kaja.aripaev.ee>

TRÜKK AS Kroonpress

TELLIMINE JA LEVI

e-post register@aripaev.ee, info tel 667 0099

Tellimine internetis: <http://kaja.aripaev.ee>

Toimetusel on õigus kirju ja kaastöid vajaduse korral lühendada. Toimetus kaastöid ei tagasta. Ajakirjas Kaja avaldatud kõik artiklid, fotod, teabegraafika (sh päevakajalised, majanduslikud, poliitilised või religioossed teemad) on autoriõigusega kaitstud teosed ja nende reprodutseerimine, levitamine ning edastamine mis tahes kujul on ilma AS-i Äripäev kirjaliku nõusolekuta keelatud. Kaebuste korral väljaande sisu kohta võite pöörduda pressinõukogusse, pn@eall.ee või tel +372 646 3363.

TOIT RÄÄGIB LUGU

Ennekõike peaks lugu jutustama ikkagi toit ise, räägib Eesti tuntuimaid kokki, Peeter Pihel selles ajakirjanumbris. Pihel arvab, et pilt võib olla ilus, aga kui kohapeal selgub, et sisu eriti pole, võib see ühel hetkel restoranile kätte maksta, kui sellised vastuolud liiga arusaadavaks muutuvad. On väga oluline, et kommunikatsioon ja turundus käiks ühte jalga ürituse sisuga, rõhutab ka Setomaa kostipäeva eestvedaja, oma pikaajast turunduskogemust nüüd Setomaa turundamiseks rakendav Ülle Pärnoja. „Latt peab olema eri tegevustes sama kõrgele seatud – ei tohi olla nii, et kommunikatsioon on parem kui üritus ise,“ räägib Pärnoja.

Oluline on rääkida oma lugu. Positiivset tarbimisotsust väärivad pigem need tooted ja teenused, mille loojad loovad ise ka lugusid, mis liigutavad, kutsuvad uudist jagama ja kaasa elama, kirjutab siinses ajakirjanumbris Helena Peterson.

Rootsi parima restorani peakoka parema käena töötava Peeter Piheli sõnul on nende Fävikeni restorani lihtne lugu see, kuidas keset Põhja-Rootsi metsi tehakse süüa sellest, mida on juba aastasadu ümbruskonnas söögiks kasutatud, mis tänapäevamaailmas võibki tunduda pigem eksootiline.

Toiduturism on Eestis igal juhul enneolematu hoo sisse saanud. Suvel pole naljalt nädalavahetust, mil kusagil ei toimuks kohvikutepäeva. Mõni neist üritab pakkuda külalistele erilist kogemust, näiteks Setomaa kostipäiv, mis käesoleval soomeugri kultuuripealinna aastal keskendub soomeugri köögi hõngulistele toitudele. Teised on võtnud eesmärgiks kohvikutepäeva kaudu kogukonda ühendada ja ühtsustunnet luua, nagu on näiteks Põltsamaal. Kolmandad lihtsalt katsetavad, sest teistes piirkondades ju tehakse samamoodi. Kuidas külalisi kohvikutepäevadele kutsutakse, sellest saab lugeda ajakirjast.

Milline on siis hea toidukommunikatsioon?

Kommunikatsioon algab juba tootekontseptsiooni väljatöötamisest – võtkem või Leiburi leivakonkurss, millega tekitati huvi veel sündimata toote vastu enne, kui oli teada, milline leib liinilt üldse pakendisse jõuab, kirjutab Helena Peterson.

Ja ikka lugu, lugu, lugu! Tarbijate ostuotsused on palju rohkem ajendatud emotsionaalsetest ja tajutud teguritest, mille kujundamisel on väga suur roll just kommunikatsioonil, kinnitab Eesti toiduliidu pikaajegne juht Sirje Potisepp.

Head isu!

ANNELA LAANEOTS

Kaja peatoimetaja
annela.laaneots@aripaev.ee
kaja.aripaev.ee

FOTO: MEELIKÜTTIM