



KADRI SUNI

## Väljavõtteid 2014. a Põltsamaa kohvikute päeva tagasisidest

„Kohtumine toredate ja andekate inimestega. Ei näe ühtegi vingus nägu – kõik on rõõmsad ja õnnelikud. Kui palju toredaid mõtteid! Ole suur või väike, mängida meeldib ikka (poodi, kohvikut ...)”

„Linn „elab”, inimesed on tänavatel – koos peredega. Kõik kohtavad vanu tuttavaid. Samas on see tore põhjus ka inimestel mujalt Põltsamaad külastada.”

„Tore, et on tehtud ülelinnaline üritus, kus saab ilusates Põltsamaa kohtades kohvi juua ja suurepäraseid küpsetisi süüa. Üldse on äge!!! Ilus on Põltsamaa inimeste aedades käia J”

tehakse kohvikute meeskondadele koolitusi. Maarja-Liisa Soe: „Suve jooksul toimuvad koolituspäevad. Rõhutame kohvikupidajatele, et kohvik võiks olla kohvik. Üritame sõbralikult suunata, et see ka tõesti nii oleks, ning puudutame personaalse suhtlemise, toidu käitlemise, etiketi ja teenindamise teemasid.”

Samuti on koolitused olulised Setomaa kostipäeva korraldamisel: „Koolitustega tagame selle, et teeme koos ühte, mitte kümme eri üritust. Kostipäeva kohvikute-ga oleme kohtunud kord kuus alates märtsist, seega oli meil kokku viis kohtumist. Kohtumiste teemad olid erinevad, hügieenist toidu õpitoani välja. Oluline on, et kohvikud saavad omavahel asju arutada ja üksteisele soovitusi jagada,” rõhutab Ülle Pärnoja.

### Kust saada raha?

Kohvikutepäeva üks olulisi aspekte on ürituse rahastamine. Põltsamaa kohvikutepäeva näol on tegemist väikese eelarvega üritusega, mida rahastab Põltsamaa linnavalitsus. Kadri Suni: „Oleme kohvikupidajatega otsustanud, et ei aja sündmust suureks ega kasumihõnguliseks. Kohvikupidajana üritusel üles astumine peab

jääma lihtsaks. Me ei eelda kelleltki ideekavandit, osalustasu ega valmisolekut toitlustada tuhandeid külastajaid. Eelmisel aastal külastas üht kohvikut umbes 300–500 külastajat. See tundub tänavustele kohvikupidajatele veel jõukohane, kuid oluliselt suuremad rahvamassid enam mitte. Kui 8-aastane Siim peaks tahtma aiakärrult kaneelirulle pakkuda ja sõber Kaisa on valmis plokkflöödil paar pala esitama, siis on nad teretunud osalema.”

Hiiumaa kohvikutepäeva korraldab MTÜ Kärkla Kohvikutepäev ja rahastamise on kaasatud sponsorid, erinevad rahastusprogrammid ja fondid, näiteks KULKA, Leader, omavalitsus. Abi on ka brošüüride ja kohvikutepäeva kaartide müügitulust ning kohvikute osalustasust. Maarja-Liisa Soe: „Sel aastal on meil esimest korda peasponsor Löfbergs. Oleme hoidnud seda joont, et toetaja oleks kohvikutepäevaga sisuliselt seotud. Kärkla on olnud ajalooliselt Rootsiga seotud ja Löfbergs on Rootsi kohvitootja, seega on selge seos olemas. Tähtis on, et meie koos toetajatega tunneksime end selles koostöös hästi. Pikemad koostööd tavaliselt jätkuvad, aga siiski tegeleme aktiivselt toetajate otsimisega.”



Tähtis on kohvikupidajatega piisavalt suhelda, neid väärtustada ja tänada, sest nemad on selle päeva loojada.

Kadri Suni  
Põltsamaa kohvikutepäev