

**Ära loe
seda reklaami!**

**4. NOVEMBRIL 2015
TALLINNAS**

**KOMMUNIKATSIOONIJUHTIMISE
MÖTTEKODA KAJA 2015**



**Reklaam on
surnud, elagu
kommunikatsioon!**



Mõttekojas

- Uurime, miks on järjest enam ettevõtteid, kes traditsioonilisele reklaamile panuseid ei tee
- Põhjendame, miks on traditsioonilise reklaaminduse osakaal SEB turunduskommunikatsioonis väga väike ja kahaneva tähtsusega (Silver Vohu)
- Jagame kogemuslugusid eri ettevõtete näitel
- Kirjeldame ajalehe näitel, kus lõpeb artikkel ja algab reklaam (Allar Tankler)
- Räägime sellest, et tegu on kommunikatsioon (Taavi Kotka)
- Õpetame, kuidas luua head lugu (Indrek Hargla)
- Kuidas siis edasi? Loovuse ja reklaami seostest (Tiina Hiob)

*Kava täieneb

Programm ja registreerimine pood.aripaev.ee/kaja2015

Kuni 01.08 kehtib KAJA tellijatele erihind 199 eurot + km (238,8 eurot), täishind 369 eurot + km (442,8 eurot)

NB! Erihinnaga registreerimisel palun kirjutage lahtrisse Märkused **KAJA2015**

Lisainfo: Liina Lilleniit, mõttekoja projektijuht, liina.lilleniit@aripaev.ee, tel 56 99 2025

Korraldajad:

KAJA

Äripäev