

Sinivalgete firmavärvide asemel tahtsid Hobby Halli töötajad näha uutes tööruumides soojemaid toone. Kena, kui arvamust küsitakse, veel tore-dam, kui sellega arvestatakse. Juba paar kuud saavad töötajad hommi-kuti särtsakasse, ent samas asjalikult funktsionaalsesse kontorisse.

Tekst **Katre Koit** Fotod **Meeli Küttim**

Duett plekksepa tänavas

Hobby Halli uus kontor asub Läkki-sepántiel vastvalminud seitsmekorruse-lises büroohoones Business Park Duetto. *Läkkiseppä*-plekksepa tänavale lisaks leiab uusarenduspiirkonnas ametinimetusega tänavaid veelgi – vasksepa, pagari, köie-punuja – ikka vastavalt sellele, mis ame-timehed millisel tänaval kunagi tegut-sesid. Piirkonnal on kesklinnaga mugav rongiühendus, töötulek võtab aega keskmiselt 30–45 minutit. Võtmerentnik Hobby Halli osakonnad – turundus, ost, administratsioon, kujundus ja reklaam ning klienditeenindus – võtavad enda alla kaks korrust. Soolaleivapidu peeti 21. septembril 2008. Enne seda töötas Hobby Hall 1962. aastal valminud majas, kus oli palju koridore ja kitsad kabinetid. Kontrast endiste ja praeguste töötingi-muste vahel on suur.

Sisearhitektide värvilised mõtted

Uue avatud kontori sisekujunduse autorid on dSign Vertti Kivi & Co sisearhitektid Sabina Dontcheff, Samuli Hintikka ja Laura Suviniemi, kelle eesmärk oli tuua uutesse tööruumidesse särtsu, värve ja ajakohast funktsionaalsust. Soome firma dSign on 13 töötajaga sisearhitek-tuuribüroo, mille käekirja näeb Soome kõrval ka ka Riias ja Hongkongis ning peatselt ka Araabia Ühendemiraatides ja Venemaal. Hobby Halli kontorile lisaks kuuluvad Vertti Kivi tehtud tööde hulka ka TeliaSonera, Wärtsilä ja IBSi büroo-ruumid.

Kujundamisele eelnes mitu töökoos-olekut, mille käigus kaardistati Hobby Halli töötajate soovid. Oluliste märksõ-nadena jäid lõpuks sõelale praktilisus, ergonomilisus, rahulikkus ja rõõmsa-meelsus. Kõikide osakondade siseku-jundus on üldjoontes sama: lihtsad ja efektiivsed koosoleku- ja tööruumid kõrvuti värvilise puhkealaga. Hobby Halli firmavärvide – sinise ja valge – kasutamisest sisekujunduses hoiduti, sest töötajad tahtsid midagi soojemat.



Nõupidamisruumid on kõik pisut ise-sugused ja kannavad heliloominguga seotud nimesid.



Laimiroheline ja ploom on Hobby Halli kontori aktsentvärvid.



Akustilised lae-paneelid ja kardinaid muudavad avatud kontori uskumatult vaikseks.