

Suurim kodumaa odra tarvitaja on A. Le Coqi, võib lugeda vanalt fotolt. Traditsioonidega tööstusel on taas head ajad.



# Tarmo Noop.

## Moodsa aja õllemeister

Tarmo Noop, kes juba üksteist aastat A. Le Coqi õlletehase juhina tegutsenud, mõtleb tähtsade otsused enda jaoks selgeks autoroolis. Hea annus kainet meelt, tubli sõõm ettevõtlikkust, näpuotsaga väikeseid krutskeid: Noobi loomingulised ideed saavad tihti tegelikkuseks.

TEKST LIIVI TAMM

FOTOD MEELI KÜTTIM, ERAKOGU

Õlletööstus on Noobil silmnähtavalt hinges, on ju just tema teinud A. Le Coqi brändist selle, mis ta praegu on: kümme aastat tagasi oli Tartu Õlletehas turul "auväärse" neljandal positsioonil. Aga mis maksab neljas koht – Noobi hinnangul ei midagi.

"Kahtlesin päris kaua, kas pakkumine Tartu Õlletehasesse tulla vastu võtta, sest ettevõtte maine ei olnud teab mis hea. Aga võimaluste pool oli ahvatlev. Võimalus tühjale kohale uut asja tekitada," sõnab Noop. "Panin nõukogu istungil oma ameti panti ja lubasin: uskuge, kui kutsume taas ellu A. Le Coqi brändi, siis veame välja"

Rahulolevalt pajatab Noop ka tudengipealinna õlle kvaliteedist: "Pilet turule on kvaliteet. See pilet on aga kallis, ilmselt seepärast polegi Eestis palju õlletootjaid. AINUÜKSI esialgne investeering oli 360 miljonit krooni."

Lisaks Maarjamaa õllekultuuri parandamisele hoiab mees kätt pulsil ka lõunanaabrite õlletööstusel: praegu asendab Noop ka Lätis asuva Cesis õlletootja lapsepuhkusel olevat direktiisi.

Tarmo Noobi lapsepõlvemaa on Elvas, kus ta ka siiani sageli viib. Muidugi tähendab see, et päevas tuleb arvestatav hulk tunde neljarattalise sõbra roolis veeta – tegelikult on pidev reisimine trassil Tallinn–Tartu–Elva–Cesis üsna ajamahu- kas tegevus.

"Sõidan tõesti palju. Aga sõidule kulutatud aeg pole minu jaoks probleem. See on aeg, kus saan rahulikult mõelda. Panen enda jaoks kirja, mis va-