

Kui Reklaamibüroo AGE McCann asus otsima uut kontorit, oli alguses selge vaid see, et koht pidi asuma linna südames ning selle asukatel pidi olema võimalus oma aeda või rõdule astuda.



AGE McCanni büroos on mõeldud ka pisikestele külalistele: legomäng ning Wii on korduvalt kasutust leidnud.

Sobiv koht kontoriks leiti otse Rotermanni kvartali peaväljakult, sest kvartalit ehtiv roostekarva jahulao hoone oli just see, mida vaja: mugav, ilus ning loogiline.

“Kohe näha, et reklaami- või turundusagentuur,” nendin endamisi. Sest just selle valdkonna tegijad jaksavad tähtsustada ka detaile alates parklakohtade kujundusest kuni lüliti värvini.

“See on terviku loomise küsimus,” teatab AGE McCanni tegevjuht Janar Toomesso. “On kindlad tsoonid, näiteks tualetid või esik, kus heli ja ruumi taust peavad tooma vaheldust.”

Koostööd HG arhitektuuri sisearhitekt Tomomi Hayashiga hindab Janar igati eeskujulikuks: “Nii ladusat koos tegutsemist polegi kunagi olnud,” kiidab mees.

Tomomi ise vaid noogutab tagasihoidlikult: “Tegime palju sketše ja rääkisime

palju,” nendib ta tööprotsessi kirjeldades. Kontori sisseseadet plaanides oli AGE tegijatel ka oma selge visioon, mida sisearhitektid täiendasid ning kuhu ideid lisati. “Soovisime, et kontor oleks kui heas mõttes teine kodu,” sõnab Janar.

Algusest peale oli selge, et klassikaline skandinaavialikult puhas valge sisekujundus loovagentuuri ei sobi. AGE sisekujunduses domineerivad küll looduslikud, puhtad materjalid, näiteks klaas, puit ja kivi, samas lisatakse kõrgläikega pindadega näpuotsaga glamuuri ja teatud annus eklektilisust sobib siia imehästi.

430m² suuruse ruumi kujundamisel oli sisearhitektil rohkelt mänguruumi. Ruumid on kantud erinevaist stiilidest olenevalt kasutusvaldkonnast: “Põhimõtteliselt saab töötaja siin valida, kuhu ruumi minna, mida teha, mis stiilist peaks olema kantud hommik ja millisest õhtu,”

teab Tomomi. Kontori keskel paikneb üldkasutatav osa, köök ning tualettruumid, kabinetid asuvad nende ümber. “Otsustasime, et loovinimesed vajavad isikupäraseid sisekujunduslahendusi, lisasime aga ka looduslikke elemente, algul oli plaanis džunglitemaatika, siis aga otsustasime üldise metsast inspireeritud lahenduse kasuks,” räägib ta.

Et kontori asukad ei tahtnud seinääri kurnate riulitega, ehitati riulid vineerist vaheseinte sisse. Männivineer oma tugeva puusüülise muustriga on käega soe katsuda. Seinad on allosast paksemad, muutudes kõrgudes peenemaks: “Siin saimegi inspiratsiooni metsa ja puutüve temaatikast. Paksemad vaheseinad lisavad ka helikindlust,” sõnab Tomomi.

“Kola on vähem näha ja õhku rohkem,” kiidab Janar. Reklaamiagentuuri spetsiifikast tulenevalt oli nõupidamiste ruumid