

UUDISED

TÜRI VALLAVALITSUS

Türi vallavalitsus 9. märtsil:

*andis loa asenduskodus elavate laste viibimiseks sugulase perekonnas, andis loa asenduskodus elavate laste viibimiseks ema juures, muutis alaealise perekonnanime, pikendas kahe sotsiaalkorteri üürilepingut;

*nõustus Türi valla haldusterritooriumile Ollepa külla Lennuvälja maaüksusele ajutise laskepaiga rajamisega. Nõusolek väljastatakse MTÜ-le Kabala Jahimeeste Selts;

*nõustus Türi vallas Villevere külas asuva OÜ-le Sakala Põldur kuu-luva Mustasaare maaüksuse kaheks katastriüksuseks jagamisega ja määras kinnisasja jagamisel tekkivatele katastriüksustele koha-aadressid järgmiselt:

- 1) katastriüksuse, mille suurus pärast jagamist on 22,88 ha, koha-aadressiks Järva maakond, Türi vald, Villevere küla, Mustasaare;
- 2) katastriüksuse, mille suurus pärast jagamist on 22947 m², koha-aadressiks Järva maakond, Türi vald, Villevere küla, Mustmetsa.

KERSTI VIILUP
vallavanema nõunik

SÕNUMID

Järvamaa Kutsehariduskeskuses valitakse missi ja misterit

Alates 4. märtsist valmistub üheksa JKHK neiu ja samapalju noormehi kooli missi ja misterit valimiseks, kes selguvad 25. märtsil Särevere õppekohas.

Kooli huvijuht Silvi Lukjanov (pildil) ütles, et oma parimaid külgi saavad kandidaadid esile tuua tutvustus-, fantaasia-, vestlus- ja pidulikus voorus. Neide ja noormehi hindab žürii, kuhu kuuluvad sponsorite, Eesti Koolimissi Agentuuri, koolijuhtkonna ja õpilaste esindajad. Kooli missiks valitud on võimalus esindada oma õppeasutust Eesti Koolimiss 2009 valimistel ning misteril on võimalus korraldada samal üritusel missile vinget *fanclub* ja võita parima *fanclub*'i auhind, milleks on kuus tuhat krooni. Kooli missiürituse ettevalmistamisega on seotud peotantsuringi juhendaja Veigo Kaaret ja õpetajad Ülle Koks, Marike Reedla, Eve Rõuk, Deivi Šadeiko ning Silvi Lukjanov.



TR

Vana ja uus



RENÉ VILJAT
fotograaf



ca 1928

Türi gümnaasiumi õpilased klassis, mille seinale on paigutatud Lydia Koidula portreepilt. Oletatavasti on tegemist emakeele klassiga. Koolipingid on tuntavad vaid vanemale generatsioonile. Tänapäeval näeb selliseid pinke vaid muuseumis.



Türi gümnaasiumi õpetajad 1925-1926 õppeaastal. Sel ajal, kui kooliõpetajad väljas fotograafidele poseerivad, jälgivad seda protsessi kooliõpilased aknast välja vaadates. Tol perioodil olid nii nais- kui meesõpetajate osakaal võrdne. Tänapäeval on meesõpetaja koolis pigem haruldane nähtus.

15. märtsil tähistatakse tarbija õiguste päeva

Tarbijakaitse ühingu eesmärgiks on tarbijate koolitamine ja teavitamine nende õigustest ning abistamine probleemide lahendamisel. Järva Tarbijakaitse ühingu tähistab tarbija õiguste päeva koolitusega.

SIIVI KORI
rleht@tyri.ee

Järva Tarbijakaitse ühingu esimehe Valli Järve sõnul seisneb nende tegevus peamiselt teabevoldikute ja teabematerjali paljundamises ja levitamises, tarbijate nõustamises ja erinevate uuringute läbiviimises. „Igal aastal pöördub meie poole kaksikümne kuni kolmkümmend inimest erinevate probleemidega,” rääkis Järve. „Tarbijaid täpsustatakse kaaluga, erinevate hindadega müügisaalis ja kassas, müüakse vale kaup, kodumasinatega ei anta kaasa kasutusjuhendit või on see inglisekeelne. Sageli on juhend inglise keelest

hoopis valesti tõlgitud,” loetles Järve probleeme, millele tarbijakaitse ühingul tegeleda tuleb. „Palju probleeme on olnud prügiveoga – prügiarved saadetakse valele aadressile ja jõuagi tarbijani, võlga aga nõutakse,” rääkis murelik esimees. Just seepärast oligi viimaseks uuringuks, mille Järva Tarbijakaitse ühing läbi viis ja mis lõppes veebruaris, uuring teemal „Tarbijate teadlikkuse tõstmise säästlikust tarbimisest ja keskkonna riskidest”. „Selgus, et kõigele vaatamata on inimestele veel üsna segane, kuidas ikkagi õigesti prügi sorteerida ja miks see vajalik on,” võttis Valli Järve uuringu tulemused lühidalt kokku. „Uuringu järeldest lähtudes paljundasime ja levitasime olemasolevaid voldikuid prügi sorteerimisest, et kõik abivajajad ikka teabe kätte saaksid,” rääkis ta.

Tarbija õiguste päeva tähistamiseks viib Järva Tarbijakaitse ühing koostöös Vähihaigete ühinguga 14. märtsil

kell 11 Paides Puuetega inimeste kojas läbi koolituse. Koolitusel räägitakse säästlikust tarbimisest, tervislikust toitumisest, E-ainetest meie toidus, olulisest teabest toidupakendil, tarbijate kindlustundest orienteeruda keerukatel turgudel eirates ebaausaid ja agressiivseid kauplemisvõtteid. Psühholoog Heili Laido räägib, kuidas vastu astuda inimestele, kes meile haiget teevad. „Teemade selline valik tuleb käimasolevast kampaaniast. Juba teist aastat viivad tarbijakaitsejad rahvusvaheliselt läbi kampaaniat „Lastele ohtlike värvainete keelustamine toitudes ja jookides,” selgitas Valli Järve. „Elmise aasta töö tulemuseks oli, et sel aastal jõustuvad hoiatusmärgid - valgusfoorisüsteem, mis näitab ära kui tervislik on üks või teine toiduaine,” lisas ta.

Järva Tarbijakaitse ühing on tegutsenud juba viis aastat. „Alustasime nelja vabatahtlikuga ja käesolevaks ajaks on meil 29 liiget,” rääkis Valli Jär-

ve. „Oleme mittetulundusühing, mis ühendab vabatahtlikke, kes soovivad teisi aidata. Loomulikult ootame oma riigis ka uusi liikmeid,” ütles ta. Järve sõnul saavad nad abivajajaid vaid nõustada ja suunata edasi pöörduma riikliku tarbijakaitse poole. „Läbi Eesti Tarbijakaitse liidu oleme teinud koostööd Balti Keskkonnafoorumiga ja Eestimaa Looduse Fondiga, laste rasvumisprobleeme oleme käsitletud koos vähiliidu ja südameiliiduga, oleme osalemas ühiseminaridel Slovakiast, Soomes ja kolmel korral Brüsselis,” selgitas Valli Järve.

Järva Tarbijakaitse ühing kuulub Eesti Tarbijakaitse Liitu, mis loodi viiosteist aastat tagasi – 1994. aastal. Liitu kuulub üheksa regionaalset tarbijakaitse organisatsiooni ja tema tegevus on suunatud tarbijate põhiõiguste tagamisele ja kindlustamisele. Tarbija põhiõigused on õigusinformatsioonile, valikule, koolitusele, tervislikule kesk-



konnale, kahjude hüvitamisele, õigus teabele ja nõustamisele ja õigus olla kuulatud.

15. märts on tarbijakaitse päev seepärast, et sel päeval 1962. aastal tõi USA president J. F. Kennedy kongressi ees peetud kõnes välja tarbijakaitse põhimõtted, mis leidsid tunnustust 1985. aastal ÜRO poolt vastu võetud dokumendis „Juhised tarbijate õiguste kaitseks.”

Valli Järve soovis kõigile ilusat tarbija õiguste päeva ja lisas: „Tunne ja tea oma õigusi, samas ära unusta oma kohustusi.”

SÕNUMID

Eesti Energia hakkas müüma Rohelist Energiat

Alates märtsist pakub Eesti Energia oma klientidele Rohelise Energia hinnapaketti. Ostes Rohelist Energiat tarbib klient vaid taastuvatest allikatest, peamiselt tuulest ja veest, toodetud elektrit.

„Eesti keskmine pere jätab Rohelist Energiat ostes oma aastase elektritarbimise juures kulutamata 3,5 tonni põlevkivi”, ütles Eesti Energia juhatuse liige Margus Rink. Samuti toetab Rohelise Energia tarbija Ringi sõnul kodumaist ning mitmekesist elektritootmist, mis on Eesti riigile ning igale elanikule tugev sõltumatus eelis. Rohelise Energia kaubamärgi all müüb Eesti Energia peamiselt enda ning teiste taastuvenergia ettevõtete toodetud elektrit. Eelmisel aastal oli taastuvatest allikatest toodetud elektri osakaal Eestis ligi 1 protsent kogu elektritootmisest. 2009. aasta suvel käiku minev Eesti Energia Aulepa tuulepark tõstab taastuvatest allikatest toodetud elektri osakaalu 3 protsendini.

Hetkedel, mil Eestis tuulevaikuse tõttu tuulikud elektrit ei tooda, ostab Eesti Energia puuduva taastuvenergia lähiriikidest sisse. Eesti Energia tagab oma Rohelise Energia klientidele pideva taastuvatest allikatest toodetud elektri olemasolu.

Rohelise Energia hind on kliendile tavaelektriga võrreldes keskmiselt ligi 16 protsenti kallim. Tegelik taastuvenergia tootmise hind on kõrgem, vahe tarbijalt võetava hinna ja tootmishinna vahel kaetakse vastavalt seadusele kogutava taastuvenergia tasu arvelt – see võimaldabki hinda tarbijale soodsana hoida.

Rohelist Energiat edastatakse klientideni tavaelektriga samas elektrivõrgus. Eesti Energia peab Rohelise Energia koguste üle täpset arvestust. Nii on garanteeritud, et iga müüdüd Rohelise Energia kilovatt-tund vastab toodetud taastuvenergia hulga ja kõik inimesed ning ettevõtted, kes maksavad Rohelise Energia eest, tarbivad ainult taastuvenergiat.

Rohelist Energiat saavad tarbida nii era- kui ärikliendid. Ettevõtted saavad Rohelist Energiat tarbides oma toodetel, kodulehel jne kasutada Rohelise Energia märki, mis näitab nende keskkonnateadlikku käitumist. Märki kasutamine hõlbustab toodete müüki ning võimaldab võita endale ennekõike keskkonnateadlikult tegutsevaid tarbijaid ja olla edukam ka eksporditurul.

Rohelise Energia märki saavad kasutada ka kõik eratarbijad.

TR