

NR.3 KEVAD 2012

NO PE



EESTI KUNSTIAKADEEMIA

A fashion show scene with five models on a runway. The models are wearing elegant, light-colored dresses in shades of cream, gold, and beige. The central model is wearing a long, flowing gown with intricate floral embroidery. The other models are wearing various styles of dresses, including a cowl-neck top and skirt, a long-sleeved gown with sheer panels, a draped top and skirt, and a long, pleated skirt with a thin belt. The background is a plain, light-colored wall.

SISUKORD:

- 03** Eessõna
 - 04** Unes või ilmsi
 - 06** 7 meelepead tulevasele praktikandile
 - 07** Moetööstus muutuste lävel
 - 08** Uus väliköök valmistub vallutusretkeks
 - 11** Avatud Akadeemia suvekursus
 - 12** Koostöö alustamise ABC
 - 13** Eesti Kunstiakadeemia teenused
 - 14** 2012. aasta sügisel stardib EKA ja EMTA loovtudentidele suunatud ettevõtluse õppemoodul
 - 15** Põhjamaade Ministrite Nõukogu (PMN) toetusprogrammid
 - 17** Kota kutsus koostööle
 - 18** Lõõmava leegiga moetegijad
 - 19** EKA Disainiakadeemia näitus Riigikogu näitusesaalis
 - 19** EKA panus lasteaed-põhikooli ehitamisel
 - 20** EKA graafilise disaini spin-off'id
 - 21** Tudengite loomerännak tuhaurnide maailma
 - 22** EKA EXPO on tulnud, et jääda!
-

Esikaane ja esisisekaane foto: Jelena Rudi

JUHTKIRI

Loomemajanduses on tunda uute trendide liikumist. Muutumas ei ole niivõrd looverialade põhiolemus, vaid pigem loovisikute toimetulemise meetodid. Kui varem oli viiulimängija unistuseks mängida orkestris ja maalikunstnikul müüa oma loomingut tuntud galeriis, siis tänapäeva loovisikud lõimivad üha enam oma põhitegevust teiste tegevusharudega. Selle tulemusel võib näiteks viiulimängija esineda rahvarohkes kaubanduskeskuses või maalikunstnik müüa maale välisriikides toimuvatel erialamessidel. Selliste muutuste algatajateks saavad olla vaid loovisikud ise - just nemad peaksid avastama turul olemasolevaid võimalusi ja loovalt läheneda nende rakendamisele.

ACCESSCREATIVITY
Creative Approach to Studying

KONTAKTID

ARENDUSOSAKOND

ARENDUSOSAKONNA JUHATAJA

Heidy Eskor-Kiviloo
E-post: heidy@artun.ee
Telefon: 626 7110

PROJEKTIJUHT (PROJEKTITAOTLUSED)

Sven Idarand
E-post: sven.idarand@artun.ee
Telefon: 626 7116

SPIN-OFF ETTEVÖTETE NÕUSTAJA ETTEVÖTLUS- JA KARJÄÄRINÕUSTAJA

Kelli Turmann
E-post: kelli.turmann@artun.ee
Telefon: 626 7345

ETTEVÖTLUSSUHETE KOORDINAATOR

Ingela Heinaste
E-post: ingela.heinaste@artun.ee
Telefon: 626 7108

Ka Eesti Kunstiakadeemia käib ajaga kaasas - lisaks pea viis aastat kestnud ettevõtjate- ja akadeemiavahelise koostööarendusele on Euroopa Liidu toetusfondide abil osaletud erinevates loovtudengitele suunatud ettevõtlusprojektides. Mõned näited on käesolevas NOPE väljaandes ka lahti mõtestatud: koostöös Muusika- ja Teatriakadeemiaga korraldati 2012. aasta kevadel ACCESS projekti raames muusika- ja moeetendus "Unes või ilmsi", mille organiseerimisel osalesid erinevatel looverialadel õppivad tudengid; sama projekti raames kavandatakse ülikoolide EKA, EMTA, Aalto University, Small Business Center ja Royal College of Music in Stockholm ettevõtluse ühismoodulit 2012.



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE

aasta sügiseks, mille eesmärgiks on arendada loovtudengite ettevõtlikkust rahvusvahelisel tasandil. Käesoleva NOPE väljaande koostamine on valminud Kesk-Läänemere INTERREG IV A programmi toel.

NOPE toimetuse tänab kõiki toetajaid, ettevõtjaid ja väljaande koostamisel osalenud Eesti Kunstiakadeemia töötajaid ja koostööpartnereid.

Kelli Turmann

VÄLJAANDJA

Eesti Kunstiakadeemia
Estonia pst. 7
Teatri väljak 1, 10143 Tallinn

KONTAKT:

Kelli Turmann
E-post: kelli.turmann@artun.ee
Telefon: 626 7345
coop.artun.ee

TOIMETUS

Kelli Turmann
Beata Vessart
Maria Viidalepp
Sven Idarand
Kujundus: Eerik Kändler
Fotod: Karel Koplimets
Trükk: Folger AS

UNES VÕI ILMSI

KUI KAUGEL ON FANTAASIA ÄÄR? KUI KÕRGEL ON UNISTUSTE PIIR? KUIDAS MUUTA UNISTUSED REAALSUSEKS JA REAALSUS UNELMAIKS? JUST SEDA VÕTIT OTSIS INGMAR JÕELA, LAVASTADES HEATEGEVUSLIKKU MOE- JA TANTSUETENDUST „UNES VÕI ILMSI.” OTSIS JA LEIDIS.

Fotod: Diana Pashkovich, Vladimir Ljadov, Jelena Rudi, erakogu

Ettevalmistused suurejoonelise moe-, muusika- ja tantsuetenduseks algasid mullu detsembris. Raamprojekt nägi ette, et tegevus poleks mitte ühe valdkonnapõhine, vaid et tekiks suhtlus ja integratsioon erinevate looverialade koostoimes. ACCESS projekti koordinaator, Kadri Tamm Eesti Muusika- ja Teatriakadeemiast (EMTA), toob esile huvitavat ja mitmekülgset koostööd EMTA ja EKA tudengite vahel, mida nüüdseks on rikastanud kogemus kõik ürituse korraldamisse puutuv nõ oma kätega ära teha. Ühiste ajurünnakute käigus koosid ideed ning sündis ka sütitav pealkiri – “Unes või ilmsi.”

Lisaks arvukate heatahtlike koostööpartnerite otsimisele muusikute, tantsijate, moeloojate ja sponsorite hulgast valmistasid korraldajad ette ka etendust tutvustava bukleti, mille väärtust kasvas oluliselt Krõõt Tarkmeeli meisterlik fotokollaaž esitlusele tulevatest disainikleitidest.

Viimaks on käes 12. aprilli õhtupoolik. Lauluväljaku klaassaal on etenduseks valmis, samuti I korruse ruumides asuv moeillustratsioonide

ja –fotode näitus. Külalised saavad, nende seas ka presidendiproua Evelin Ilves tütreaga. Näituse nautimisele annavad oma panuse ooperikvartett Svingirütmid, Tiina Adamsoni Trio džassimeloodiad, VHK väikeste viuldajate ansambliid “Suzuki lapsed” ja “Omamoodi nelik.”

Algab esimene vaatus peakirjaga “Unes.” Tšellokvarteti C-Jam muusika haarab publiku alates esimestest nootidest oma võimusesse. Uneleva meloodia saatel kõnnivad heledates kleitides lavale Eesti Tantsuagentuuri ja TLÜ koreograafia eriala üliõpilased. Näha saab väga erinevate materjalide kombinatsioone: sitse, satse, salle ja elegantseid tüllist kübaraid. Tants toob kleitidesse elu ja muudab need veelgi naiselikemaks.

Kui lavale ilmuvad kirevad maalitud siidist kleidid, häälestuvad ka pillimehed kirklikuma muusika lainele ning tantsijad teevad vaheldumisi graatsilisi tantsuliigutusi ja balletitantsu, mida tavamodellidelt keegi ei oota. Meesmodellide saabumisel meelitavad muusikud tšellodest välja aina sõjakamaid noote ning see an-



nab aimu, et “ärkamine” pole enam kaugel.

Peale vaheaega juhatab õhtujuhi rollis olev teletäht Urmas Vaino sisse heategevusliku oksjoni, mille käigus leiavad endale uue omaniku Kirill Safonovi disainipadi, Maarja Naani toorsiidist kikilips, Marge Iilase kübarjuuksekaunistus, Fotogeeni suured raamitud moefotod ja Lilli Jahilo ilus suvekleit. Ehkki algus on ehteestlaslikult leige, päädivad mõnede teoste tagasihoidlikud alghinnad viimaks mitmekordse lõppsumma ja publiku rahuloleva kiidukahina.

Kava jätkub ning kogu esituses on nüüd tunda “Ilmsi” olemist. Kaasaegse tantsu ja koreograafiaga segunevad ballett ja tango, kirev ja mitmekesine kleidivalik jätkub ja jätkub. Kui kogu trupp finaalsiks lavale koguneb, saavad ka külalised taas oma panuse anda – publik plaksutab, plaksutab pikalt ja põhjalikult.

Lava oli sel õhtul kolme kunstimuusika, tantsu ja moe päralt. Ning tunne, et üks võib kippuda teisi varjutama, hajus üsna kiiresti. Erinevate teemade oskuslik sidumine andis või-

maluse särada kõikidele esinejatele ning tõestas, et elujõudu on kõiges, mida hoole ja armastusega tehakse.

Korraldustoimkonna liikme Kelli Turmanni hinnangul on projektiga kogutud piletitulu, annetuste ning oksjoni ja õnneloo si tulemus peaaegu 10 000 eurot igati korralik panus Vanalinna Hariduskolleegeiumi abistamiseks. Vaatamata algselt üsna pöörasena näivale ettevõtmisele, saab meeskond tehtule tagasi vaadata vägagi rahulolevalt - hea tahtmise ja tugeva meeskonnatööga on võimalik ellu viia pea kõiki mõtteid ja unistusi, ükskõik kui suurejoonelised need algselt ka ei tundu.



www.facebook.com/LoovHeategu



KOLM KÜSIMUST: INGMAR JÕELA, ETENDUSE LAVASTAJA, NÄITLEMISE JA MOETAUSTAGA KOREOGRAAF.

Mis andis kõige enam inspiratsiooni?

Kindlasti algav kevad, pikk ja raske külmaperiood on möödas ning nõ talveunest tuleb välja tulla ning tegudele asuda. Aga kõige rohkem ikka mood ise - kleidid, mis varieerudes „seinast seinä” suunasid uutele ideedele ja löid etendusele vajaliku selgroo.

Mis tekitas kõige rohkem kõhklust?

Vahepealne valik moe, muusika ja koreograafilise teksti osas. Tekkis kartus, et kas see, mis on hea eraldi vaadates, moodustab harmoonilise terviku ka üheskoos. Nii mood, muusika kui ka tants on tohutud kunstivaldkonnad juba eraldi seistes, kuidas põimida neid nii et nad üksteist ei varjutaks, vaid just pigem üksteisest õpiks ja koos kasvaks.

Millega võib kõige rohkem rahule jääda?

Etendus tervikuna õnnestus väga hästi. Lisaks heategevusele sai me põneva kogemuse võrra rikkamaks. Etendus andis suurepärase pildi sellest, milline on eesti moedisaini hetkeseis.



KOLM KÜSIMUST: ANASTASSIA DRATŠOVA, KORRALDUSMEESKONNA LIIGE, EMTA KULTUURIKORRALDUSE ERIALA ÜLIÕPILANE.

Milline oli kõige olulisem kogemus selles ettevõtmises?

No eks ikka ühe projekti otsast lõpuni läbiviimine.

Mis oli kõige raskem ja kõige lihtsam?

Meeskond pandi kokku erinevate ülikoolide vabatahtlikest tudengitest. Seega olid alguses kõik võõrad ning kõige raskem oli leida nõ ühist keelt ja tööritmi. Lihtne oli tegeleda asjadega, mida teadsid ja tundsid – turundus, veeb, meediasuhted.

Mis kõige enam rõõmu teeb?

Kindlasti positiivne tagasiside. Kui sel-line ürituse formaat järgmisel aastal jätkuks, oleks see suur tunnustus.



HEATEGEVUS

Heategevusprojekt sündis mitme kõrgkooli, VHK laste, lastevanemate ning õpetajate koostöös. Projekti toetajaid oli palju, suurtoetajad olid Spordi- ja Noorsooamet, Tallinna Ettevõtlusamet, Hasartmängumaksu Nõukogu, Division, Solaris, Tallinna Lauluväljak, Eesti Ekspress, 54 eesti moedisainerit 87 kollektsooniga ja 35 tantsijat-modelli. Neid, kes oma panuse tasuta töö ja reklaami teostamise näol andsid, oli samuti rõõmustavalt palju. Aitäh kõigile!

Kogu etendusest saadud tulu suunati Tallinna Vanalinna Hariduskolleegiumi Vene tn 31 ruumides, kus õpivad andekad ja lisavajadustega lapsed, asuva küttesüsteemi ja akende väljavahetamiseks. Lisaks piletitulule laekus raha ka oksjonist ja õnneloosist, samuti annetasid oma „kassaraha” ka ettevõtjad, kes sel õhtul laululava ruumides publiku toitlustamisega tegelesid.

RAHVUSVAHELINE KOOSTÖÖPROJEKT ACCESS CREATIVITY

Moe- ja muusikaetendus “Unes või ilmsi” toimus INTERREG IV programmi raames finantseeritava projekti ACCESS osategevusena.

Projekti peamine eesmärk on avardada looverialadel õppivate üliõpilaste karjääri võimalusi ning oskusi oma ettevõtte loomiseks ja arendamiseks. Lisaks heategevusprojektide korraldamisele, toetab ACCESS ka looverialadel lõpetanute töövõimaluste ja potentsiaali kaardistamist Läänemere maades, oskusi oma isikliku karjääriplaani loomiseks, uue formaadiga *show-case* festivali korraldamist ning juba toimuvate suurfestivalide nagu Disainikuu, Kultuurifoorum jt arendustegevusi.



7 MEELESPEAD TULEVASELE PRAKTIKANDILE

MARIA VIIDALEPP VESTLUSE PÕHJAL MOEDISAINER XENIA JOOSTIGA, KES OLII AASTAL 2006 POOL AASTAT PRAKTIKAL VIVIENNE WESTWOODI MOEMAJAS LONDONIS.

Fotol: Xenia Joost

1 Julge hundi rind on rasvane. Kui avastad praktikakuulutuse kandideerimistähtaja viimasel päeval ning sinus tekib ületamatu hasart sinna minna, siis tee kõik, mis sind eesmärgile lähemale viib – näiteks luisa alustuseks, et sind oodatakse avasüli kuskil eriti vinges kohas. Soovitav on siiski valida taoline koht, kuhu sul on tõesti kasvõi minimaalne protsent lootust jutule pääseda.

2 Seejärel võta ühendust “sind avasüli ootava” asutusega ning püüa end meelde jäävalt (taas)tutvustada. Kasuks tuleb näiteks see, kui sind on seal asutuses varem märgatud ning sinu tegemisi positiivselt kommenteeritud. Tuleta meelde kes sind või sinu töid võiks mäletada ning püüa otse selle isikuga ühendust saada. Kui vajalikke kontakte pole, võid kirjutada näiteks poodi või mujale esindusse.

3 Kui vajalikud dokumendid on korda aetud, jääb enne sõitu teha veel uurimis- ja luuretööd praktikakoha kohta. Kindlasti on võimalik internetiavarustes peale sattuda eelnevate praktikantide blogidele ning soovivat on koguda ka taustainformatsiooni ettevõtte viimaste aastate tegevuse ja suundumuste kohta.

4 Kui oled lõpuks kohal, on eelnevate praktikantide kogemusi arvesse võttes tark minna esimesel päeval julgelt kõige kõrgemate juhtide kabinetti ning teha ennast nähtavaks. Pole paha lisada tutvustuse juurde informatsiooni, mis väljendab millist abi sinu kui praktikandi käest on võimalik saada. Nii jääd juhtidele teiste praktikantide seast meelde ning sind on lihtne tööle rakendada kui teatakse, milles sa hea oled.

5 Näita välja, et tunned oma eriala, ent oska end ka tagaplaanile jätta. Vahel tuleb osata ka oskamatust teeselda, et teistega ühte sammu pidada. Vältida tuleks kadeduse ja vaenu õhutamist. See on vihjeks teiste nii praktikantidega kui ka töötajatega heaks läbisaamiseks, sest tihti on nad sinu pereks pooleks aastaks või enamaks.

6 Kui sulle antakse mõni tööülesanne, siis antakse see sulle järgneval põhjusel - tööandja ei taha end ise selle ülesande lahendamisega vaevata. Seega võid juba ette arvestada, et kuuled praktikal olles vähemalt korra torinat stiilis: “Kui ma pean hakkama sulle seletama, siis ma teen selle lihtsalt ise ära!” Seega pead olema valmis ka ise otsuseid vastu võtma ja ennast usaldama.

7 Viimane nõuanne on ehk kõige olulisem: kui sind saadetakse kohvi keetma, siis isegi kui sa oled selles väga hea, tasub sul praktikandina alati simuleerida, et sa pole kohvimasinat eluilmas näinud. Vastasel korral võib juhtuda, et sinuga läheb nii nagu üsna tihti paljude teiste praktikantidega – enamus auru kulub ülemustele kohvi keetes (mida Xeniaga muidugi ei juhtunud).

MOETÖÖSTUS MUUTUSTE LÄVEL

JÄTKUSUUTLIKKUS TÄHENDAB KVALITEETI NING LÄBIMÕELDUST

Vesteldes moedisainer Piret Puppartiga trendidest, mis suunas liigutakse nii Eesti kui maailma moetööstuses, rõhutab viis aastat Baltikas Montoni brändi tiimis tegutsenud disainer just toote läbimõelduse ning selle kvaliteedi olulisusele. Lisaks toob Piret näiteks tuntud filmidiiva ja oma aja moeikooni Audrey Hepburni poolt väljaõeldud moesaladuse: “Kanna ainult sulle suurepäraselt istuvaid rõivaid!”. Piret: “Kui vaadata juhtivamate moeajakirjade viimaste aastate suundumusi, siis pannakse suurt rõhku erinevatele siluettidele – kõik figuurid on aktsepteeritavad. Vali oma kehatüübile kõige paremini sobiv rõivavorm ning kujunda sellest kasvõi oma *trademark*. Hea istuvus on see, mis teeb sind ilusaks!”

Samuti lisab moedisainer, et üha enam hakkab moetööstuses hooajaline mõtlemine asenduma kvaliteediga. Meisterlik rätsepatöö, disaini läbimõeldus, suurem töömahukus ning vastupidavad kangad tõstavad muidugi hinna kõrgemale nn hooajakaubast, ent Pireti sõnul pole hind ostu sooritamise juures enam peamise tähtsusega: “Inimesed on hakanud ostma kallimaid ja ilusamaid riideid. On hakatud mõistma, et kvaliteet määrab hinna.”

Rääkides taaskasutusest arvab Piret, et hästi õmmeldud ning kvaliteetselt töödeldud kangad



Üha enam hakkab moetööstuses hooajaline mõtlemine asenduma kvaliteediga, et pakkuda klientidele võimalust kulunud ja väsinud rõivaese samalaadse vastu välja vahetada.

Foto: Liisa Pöder, Marit Ilisoni kollektsioon “70 puuvillast kleiti”

on jätkusuutlikumad kui näiteks orgaanilisest puuvillast õmmeldud rõivaesemed, mis vanuvad pesus kiiremini ning mida tuleb sagedamini uute vastu välja vahetada.

KLIENTIDE KAASAMINE LÄBI INTERNETI JA EELMÜÜGI

Teiseks üha enam levivaks trendiks on kliendi kaasamine kollektsiooni loomisse. Heaks näiteks

võiks siinkohal tuua EKA moedisaini osakonna vilistlase ja Ateljee Tallinn disaineri Lilli Jahilo katsetuse, mil valmistades ette kevad-suvist kollektsiooni, jagas ta selle valmistamisprotsessi sotsiaalvõrgustikus. “Tahtsin kuulda inimeste mõtteid,” selgitab disainer ning lisab, et eksperimendi eesmärgiks oli vabaneda nõ eksklusiivsusest, mida tihti kunsti- ja disainimaailmaga seostatakse.

Kindlasti on siinpuhul üheks oluliseks tahuks oma klientidelt tagasiside saamine, et lõpptoode osutuks tarbi- ja jaoks parimaks lahenduseks.

Moetööstus seisab hetkel tõepoolest muutuste lävel ning muutusi ennustatakse eelkõige kliendikäitumises. Praeguseks on kujunenud välja trend, kus kollektsioone esitletakse pressile erinevatel moenädalatel vähemalt pool aastat enne nende reaalselt müüki jõudmist ning seda peamiselt lootuses saada läbi erinevate meediakatkete võimalikult oht-ralt eelturundust. Paraku mõtlevad nii aga kõik turul tegutsevad moeloojad ning moenädala tähelepanust kasu lõikavad vaid lipulaevad. Seega liigutakse hoogsalt veebiturunduse suunas – üks korralik kajastus internetiavarustes (nt *online* LookBook-is) on tänapäeval moebrändile tunduvalt väärtuslikum kui moeshow korraldamine.

MOETÖÖSTUSE KOOSTÖÖ VIDEO- JA FILMIKUNSTNIKEGA

Paljud moebrandid võimaldavad kodulehekülgedel oma kollektsiooni esitlust selle toimumispäeval reaaliajaks jälgida ja tooteid *online* poodide vahendusel osta. Lisaks enne *online* kajastust on veel populaarne ellu via eelkampania koostöös video- ja filmikunstnikega, kus antakse edasi brändide nägu ning kollektsioonide fluidumit.

UUS VÄLIKÖÖK VALMISTUB VALLUTUSRETKEKS

VERANDA CLUB KAUBAMÄRGI ALL DISAINITUD JA TOODETUD INNOVAATILISED VÄLIKÖÖGIMOODULID VÕLUVAD OMA FUNKTSIONAALSUSEGA. NÄGUSA VÄLIMUSE SAAB KLIENT AGA JUSTKUI PEALEKAUBA.

Fotod: tootjafirma

Aasta tagasi oma majapidamises terrassi ehitades hakkas ettevõtja Madis Laas mõtlema ka väliköögil. Ent mõte liiva-, killustiku- ja kivihunnikutest heidutas meest sedavõrd, et ta alustas põhjalikke otsinguid internetiavarustes lootusega leida midagi paindlikku, lihtsalt liigutatavat, stiilset ja praktilist.

Paraku ei krooninud otsinguid edu, sest leitud lahendused olid liigselt raskepärased ja monoliitsed. Seega läks Madis oma murega naabrite Priit Voiti jutule ning kogunud mehe puutöökojas valmis välikoogi idee esimene katsetus, mis päädis toote esitlemisega mullusel sisustus- ja aiandusmessil.

Lisaks arvukatele kiidusõnadele said idee autorid messilt ka sisukaid tähelepanekuid toote edasiarenduseks. “Just samal ajal jäi meile nõ näpude vahele EAS-i üleskutse innovatsioonialasteks arendusprojektideks, mis omakorda viiski koostööni EKA tootedisainiosakonnaga. Saime hea partneri ja riiki ka aidata,” muheleb Priit Voit.

Edasi jätkas loovmeeskond juba poole suuremas koosseisus – Madisele ja Priidule lisaks asusid välikööki “tuunima” EKA külalisõppejõud disai-

ner Üllar Karro, keda assisteeris bakalaureuseõppe III kursuse tootedisaini osakonna tudeng Markus Marks. Ühised ajurünnakud lisasid aina uusi ideid, mis lõpptulemusena realiseerusid korrektsete tööjooniste, 3D-visuaalide ja tehniliste kirjeldustega tootemapis.

Tänaseks Euroopa Ühenduses patenteeritud toode on igas mõttes kvaliteetne - lisaks heale ideele ja professionaalsele disainile kasutatakse materjaliks liimpuidust plaate, mis

toodetud samuti Eestis. “Kui esimene mudel meenutas pigem ratastega köögikappi, siis tänane lahendus on selgelt isikupärane ja visuaalselt nõ oma nägu,” märgib Karro.

Madis Laas hindab tulemust ootuspäraselt heaks ning lisab, et “lemmiklapse” turundusega tegeletakse mõõdukas tempos. “Kuigi toode oma sisult ja väljanägemiselt on müügiküps, tuleb meil veel jätkuvalt vaeva näha tootmise optimeerimisega. See hõlmab nii materjalikulu kui

ka pakkelahenduste leidmist. Kui aga saame asjad hästi paika, on võimalik köögimoodulite tootmine allhankena sisse osta,” märgib Laas.

Samas ei jõua Laas ära imestada kui palju tööd ja vaeva ühe pisikese väliköögi arendus on nõudnud. “Alati peaks arvestama, et sellised asjad võtavad rohkem aega kui oled planeerinud,” nendib ettevõtja. Siiski näeb ta võimalust koostöö jätkamiseks EKA-ga ka tulevikus, sest innovatsiooniruumi on toote juures nii dekoratiivse kujunduse kui ka pisidetailide disaini ja viimistluse osas.

Kokkuvõttes leiab projektimeeskond, et ettevõtlik hoiak algab teadmisest, et ideid on kõikjal. Tuleb vaid tunnetada vajadust, ringi vaadata ja leida.



www.verandaclub.ee





EESTI
KUNSTIAKADEEMIA

VASTUVÕTT 2012

Arhitekt
Disainer
Kunstnik
Teadlane

Vastuvõtt

Eesti Kunstiakadeemiasse

Vali eriala

sisseastumine.artun.ee



tule ja vaata!

tase.artun.ee

TASE


mai - juuni 2012



EESTI
KUNSTIAKADEEMIA

AVATUD AKADEEMIA SUVEKURSUS

MAI	FOTOGRAAFIA E-KURSUS ALGAJATELE.....	14. mai–18. juuni
	JOONISTAMINE.....	14.–23. mai
	ÕLIMAAL.....	15.–24. mai
	SKULPTUUR – FOUND ART.....	16.–31. mai
	ADOBE PHOTOSHOP.....	21.–29. mai
	ADOBE ILLUSTRATOR.....	23. mai–1. juuni

JUUNI		VALGUSTIKUJUNDUS.....	4.–8. juuni
		ADOBE INDESIGN.....	4.–8. juuni
		RÕIVAS KODUS, TÖÖL, PUHKEHETKEL JA PIDULIKEL ÜRITUSTEL.....	4.–8. juuni
		KERAAMILINE AKSESSUAAR.....	11.–18. juuni
		MOEGRAAFIKA.....	11.–20. juuni
		EHTEKUNST – KÖRVARÕNGAD.....	11.–22. juuni

JUULI	MUHU MAALILAAGER.....	23.–28. juuli
	ANIMATSIOON (inglise keeles!).....	23.–27. juuli
	MAALIELAMUS TOILAS.....	16.–20. juuli

AUGUST		JOONISTAMINE – PORTREE.....	6.–10. august
		FOTOGRAAFIA E-KURSUS EDASIJÕUDNUTELE.....	6. august–10. september
		FOTOGRAAFIA.....	07.–16. august
		AKVARELLMAAL.....	13.–22. august
		KANGATRÜKI ALGÕPE.....	6.–10. august
		GRAAFIKA.....	15.–23. august
		EHTEKUNST – VALUTEHNIKA.....	21.–31. august

Täpsem info: suveakadeemia.artun.ee

KOOSTÖÖ ALUSTAMISE ABC

Allikas: EKA arendusosakond
www.artun.ee/arendusosakond

- Võtke ühendust Eesti Kunstiakadeemia arendusosakonnaga.
- Esitage koostööidee esmane kavand. Pange kirja projekti valdkond ja võimalikud kaasatavad erialad, kirjeldage projekti eesmärki ning probleemi, mis vajab lahendamist. Märkige ära projekti tähtaeg.
- Ära märkida tuleks ka see, kas soovite kasutada võimalikku täiendavat toetust, näiteks Ettevõtluse Arendamise Sihtasutuse Innovatsiooniosaku programmist.
- Leppige EKA arendusosakonna esindaja kaudu kokku kohtumine, selgitage koostööprojekti tegevusplaani, eelarvet ja finantseerimisstrateegiat.
- Sõlmige arendustöö teostamise lepingu.
- Kui vaja, koostage finantseerimistaotlused ja projekt ongi käima lükatud!
- EKA esitleb tulemusi tellijale, tehakse kokkuvõtet, tulemused antakse üle tellijale.
- Tulemuste ühine turundamine.



Arendusosakonna meeskond:
Heidy Eskor-Kiviloo, Ingela Heinaste, Kelli Turmann,
Sven Idarand, Krista Saarniit
Foto: Karel Koplímets



EESTI KUNSTIAKADEEMIA TEENUSED

Lisainformatsiooni leiab www.coop-artun.ee

KONSULTATSIOONITEENUS:

- Toote- või teenuse arendusalane nõustamine ja hindamine
- Tootmis- või tehnoloogiaalane nõustamine

ARENJUSTEENUS:

- Vastavus- või tootearenduskatsetuste läbiviimine
- Tegevusprotsesside arendamine
- Disainilahenduste väljatöötamine ja juurutamine

UURINGUTEENUS:

- Teostatavus- või tasuvusuuringute läbiviimine
- Rakendusuuritud

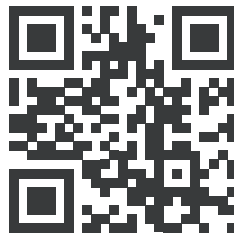
TÄIENDUSÕPPETEENUS:

- Täiendus- ja ümberõppe korraldamine
- eesti kunstiakadeemia teenused erialade lõikes
- Arhitektuur
- Sisearhitektuur
- Graafiline disain
- Keraamika
- Klaasikunst
- Moedisain
- Nahakunst
- Tekstiilidisain
- Tootedisain
- Muinsuskaitse ja restaureerimine
- Graafika

prfl.org

Eesti Kunstiakadeemia portfoolid

Arhitektid
Disainerid
Kunstnikud
Teadlased



2012. AASTA SÜGISEL STARDIB EKA JA EMTA LOOVTUDENGITELE SUUNATUD ETTEVÕTLUSE ÕPPEMOODUL

KELLELE?

Muusika, disaini, teatri ja vabade kunstide magistritudengitele.

KUS KURSUS TOIMUB?

Kavandatud õppemoodul on Eesti Muusika- ja Teatriakadeemia ja Eesti Kunstiakadeemia poolt ühiselt väljaarendatud ning seda viiakse esmakordselt läbi 2012. aasta sügisel pilootkursusena mõlema akadeemia ruumides.

MOODULI EESMÄRK?

Mooduli eesmärk on julgustada loovtudenget ettevõtlikult mõtlema, samuti arendada nende praktilisi oskusi isikliku karjääri planeerimisel.

MOODULI SISU

Õppemoodul koosneb 10 EAP ulatuses erinevatest kursustest, sh isikliku karjääriplaani koostamisest, ettevõtluse- ja kultuurikorraldusega seotud valikainetest. Teise osa õppemoodulist

täidab kultuuriettevõtluse praktiline ja kirjalik lõputöö 10 EAP ulatuses.

Erialaseid valikaineid annavad erinevad õppejõud ja praktikud, valikaineid võib valida nii EMTast kui EKAst. Õppegrupp moodustatakse nii EKA kui EMTA tudengitest, lõimides erinevaid kunstivaldkondi. Suur osa õppest toimub grupitöö, seminari ja individuaalse töö vormis. Kultuuri-ettevõtluse moodulit saab läbida 1 õppeaasta jooksul 2 semestri vältel.

KURSUSE ÕPIVÄLJUNDID

Mooduli läbinud tudeng orienteerub erialases kultuurivaldkonnas, suudab osaleda meeskonnatöös ja on võimeline koostama enda individuaalset tegevuskava karjääri arendamiseks.



EESTI KUNSTIAKADEEMIA



EESTI
MUUSIKA- JA TEATRIAKADEEMIA

PÕHJAMAADE MINISTRITE NÕUKOGU (PMN) TOETUS- PROGRAMMID

Keskfond, kliima ja energia; loomemajandus ja kultuur; teadus ja innovatsioon; sooline võrdõiguslikkus ja heaolühiskond; säästev konkurentsivõimeline areng. Need teemad ühendavad Põhjamaid - Soomet, Rootsit, Norrat, Taanit, Islandit.

Põhjamaade Ministrite Nõukogu esindus Eestis seisab hea põhjamaiste väärtuste edasikandmise eest Eestis, mis tunneb end osana Põhjalast. PMN aitab koos heade koostööpartneritega kaasa ühte hingava piirkonna tekkimisele Läänemere ümber.

PMN koordineerib ja nõustab mitmeid Põhja- ja Baltimaade projekte ja toetusi. Veel kohtuvad ja viivad PMN esindajad kokku spetsialiste nii avalikust, erasektorist kui ka mittetulundusühingutest Põhja- ja Baltimaades.

PMN peakontor Eestis asub Tallinnas, lisaks on neil filiaal Tartus ning infopunktid Narva Noortekeskuses, Valga Maavalitsuses ja Pärnu Maavalitsuses.

PMN TOETUSPROGRAMMID:

- Ettevõtluse ja tööstuse mobiilsusprogramm
- Kultuuri- ja kunstiprogramm
- Põhjamaade Kultuurifond
- Kultuuri mobiilsusprogramm
- Nordplus
- Avaliku Halduse mobiilsusprogramm
- Läänemere maade mittetulundusühingud
- Põhja- ja Baltimaade mittetulundusühingud
- Lapsed ja noored



LISAINFO: www.norden.ee



norden

Põhjamaade Ministrite Nõukogu
esindus Eestis

Pildil uute puukingade ideed ja nahakunstudengid. Vasakult
paremale Milka Anna Lenita
Tanskanen, Ella Käi, Kristina
Andrejeva, Paula Kivi, Elis Teterin,
Maria Nisu.



KOTA KUTSUS KOOSTÖÖLE

TÕENÄOLISELT OLID KOTADE ESIVANEMAD - PUUKLOTSID, MIS NÖÖRIDE ABIL JALA KÜLGE KINNITATI, ÜHED VANIMAD JALAVARJUD ÜLDSE. TÄNA ON EKA NAHAKUNSTI TUDENGITE MÖTTELEND PUUTALLAL JALATSITE UUTE DISAINILAHENDUSTE LEIDMISEL AGA MAANDUNUD KAUGEL VÄLJASPOOL NENDE TRADITSIOONILIST KUJU JA KÄSITLUST.

Fotod: Karel Koplimets, erakogu

Kui pakiautomaatide tootjafirma Cleveroni ja EKA tootedisaini tudengite koostööst edulugu sündis, sai sellest inspiratsiooni ka firma WNB Project OÜ osanik Ivar Siimar. Ivari kokkupuude kotadega sündis mõned aastad tagasi kui mees oma isiklikuks tarbeks Eesti kaubandusest selliseid jalavarje otsima hakkas ning tühjade kätega jäi. Täna on ta koos äripartner Silvia Jakobseniga registreerinud kaubamärgi KOTA, mille all turustatakse Rootsi ja Taani päritolu puukingi ning ühtlasi seatakse plaane kotasid ka Eestis tootma hakata.

Selline plaan sobis erakordselt hästi EKA nahakunsti osakonna õppekavaga. Koostöös esitatud innovatsiooniosaku projekt sai EAS-i heakskiidu ning nahakunsti II kursuse tudengid asusid põneva lähteülesande kallale: leida ideid puutallal naiste ja meeste kingade ning saabaste kollektsiooni loomiseks. Jalatsite prototüübid, mille kavandites võisid tudengid kujunduselementidena kasutada siiditrükki, tikandeid, naha sisse mustri pressimist ja muud oma-

näolist, ärkavad peale kümnenädalast loometegevust ellu AS Samelin tootmisliinidel.

Ka nahakunsti osakonna juhatajal Lennart Männil on hea meel, et tudengite koolitöö ei jää seekord mitte riivilaudadele tolmu koguma, vaid leiab praktilist rakendust ettevõtte tootearenduses. “Disainimine ja jalatsivalmistamise õppimine on vaid teema üks tahk. Pea sama tähtis on, et tudengid õpiksid aru saama kuidas ja milliseid valikuid tehakse tootmise seisukohalt ning kui oluline on tellija roll disainiprotsessis,” märgib Mänd. Professor lisab, et vastutus, mille ülikool sellise projektiga ettevõtte ees võttis, on suudetud välja kanda – individuaalseid ideid oli palju ja väga erinevaid. KOTA meeskonna osalemisel toimunud vaheülevaatusel sõelalejäänud kavanditega tegelevad tudengid aga edasi juba meeskonnatöö vormis.

Käib pingeline töö, sest ootused ja elevus on suured. Tudengid kiidavad üksmeelselt KOTA meeskonna lähenemist ülesandepüstitusele,



mis kavandite esimeses voorus lasi mõttel vabalt lennata ega seadnud liigseid piiranguid. Ka projekti juhendaja Piret Loog kinnitab, et ettevõtte innustas julgele mõtlemisele ning valituteks osutus nii traditsioonilisemaid kui ka päris uudseid ja romantilisi lähenemisi. Piret toob esile Milka Tanskaneni kavandimappi, millest võib leida efektsete siidpaeltega nõorsaabaste, kinnise kannaga kotade ja mitmete erinevate mustrite ja lisanditega puukinga visandeid.

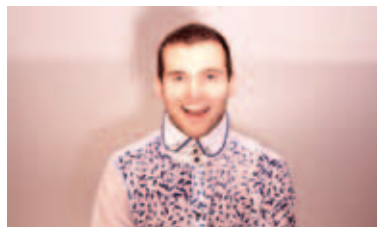
Ootuspäraselt soovivad noored

kõige enam oma loomingut tulevikus “tänaval kõndimas” näha ning KOTA meeskonna lubadus tootmisesse läinud mudelid hiljem ka disaineri nimega varustada, lisab kütet niigi heleda leegiga põlevasse motivatsioonikatlasse. Ja kuigi ees ootab veel palju nõ musta tööd – lõigete konstrueerimist, proovimudelite valmistamist ja mudelite nahast läbiõmblemist, liigub projekt pisitasa oma innovaatiliste ja loodetavasti edukate lõpptulemuste suunas.

LÕÕMAVA LEEGIGA MOETEGIJAD

EESTI KUNSTIAKADEEMIA
MOEDISAINIOSAKONNA
PRAEGUSED TUDENGID
NING AMMUSED
LÕPETAJAD VÄISAVAD
VÕRDSE KIREGA ERINEVAID
ERIALAKONKURSSE NING ON
JÕUDNUD OMA LOOMINGUGA
NII MOEMAAILMA
TELGITAGUSTES KUI KA
AVALIKEL AFIŠSIDEL JUBA
PARASJAGU TOLMU ÜLES
KEERUTADA. JÄRGNEVALT
TOOME ESILE SEL KEVADEL
KOLMES ERINEVAS
KONKURSITULES OSALENUD
MOEDISAINERIT.

Fotod: Anu Raat, Marin Sild, erakogu



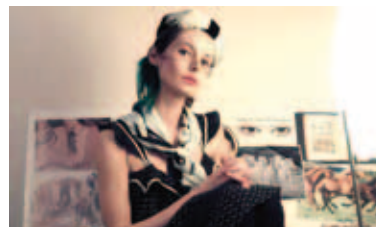
HANS SCHWARTZ holebrain.blogspot.com

KONKURSI NIMI: Vilniuse moeshow
“*Mados Injectija*” (Moesüst),
moefestival “*Mados Infekcija*”.

TOIMUMISAEG JA KOHT:
sügis 2011, kevad 2012; Leedu

DISAINER JA PROJEKT: Kaasaegse
Kunsti Keskuses (ŠMC) toimunud Lee-
du moefestival “Moe Infektsioon”,
mida peeti juba 13. korda, on rahvus-
vaheliselt tunnustatud moesünd-
mus, mis ühendab noori autoreid
ning professionaale. Eestit esindanud
üliõpilane Hans Henrik Vallimägi (di-
sainerinimega Hans Schwartz) astus
oma (sea)gripist ning meeste olemu-
sest inspireeritud kollektsiooniga
“H1N1[HORNY1NYMPHO1]” üles prog-
rammi “*Nordic Look*” raames. Kol-
lektsiooni iseloomustavateks märk-
sõnadeks on erksad värvid, julgete
motiividega kudumid, psühheede-
sed kangatrükid ning hullumeelsed
modellid. Rõivakangaste digitrüki
disaini on loonud EKA tekstiilidisaini
tudeng Sandra Pihlak.

TULEMUS: Osalemine rahvusvahelisel
moefestivalil “*Mados Infekcija*” (Moe
Infektsioon).



KÄTLIN KALJUVEE www.katlinkaljuvee.com

KONKURSI NIMI:
Baltic Fashion Award

TOIMUMISAEG JA KOHT: kevad 2012;
Saksamaa, Usedom

DISAINER JA PROJEKT: Konkursikol-
lektsioonis “*Story of Psyche*” (Liblika
lugu) on EKA moedisainiosakonna
vilistlane Kätlin Kaljuvee kasutanud
inspiratsiooniallikana enda moeillust-
ratsioone, mille põhjal on valminud
ka siidkleitide digitrükk. Disainerit
võlus võimalus panna illustratsioonid
läbi erilise mustridisaini ja lõigete
kangal elama. Kätlin: “Kreeka keeles
tähendab sõna “*psyche*” liblikat ning
minu kollektsioon räägib läbi rõivaste
loo naise hingest, kes on võtnud lib-
lika kuju.”

TULEMUS: Kätlin: “Paraku ma ei
võitnud peaauhinda, aga sain palju
kiitust ja kontakte!”



MARIT ILISON www.maritilison.com

KONKURSI NIMI: *International Fashi-
on Showcase Emerging Talent (IFSET)*

TOIMUMISAEG JA KOHT:
veebruar 2012; London

DISAINER JA PROJEKT: Marit Ilison
osales oma viimase projektiga - aeg-
lase moe platvormiga 7SILVERME-
NINCOATS ühisinstallatsioonis ÖÖ
- Was It A Dream? London Edt. koos
disainerite Kaspar Paasi, Magnus Lõp-
pe ja Kärt Ojaveega.

TULEMUS: Marit: “Hõbetuvi võitjaks
osutus küll Lõuna-Korea, aga arvan,
et arvestades seda, et Korea näitus
oli riiklikult rahastatud ja ideeliselt
toetatud kuu aega kestev näitus,
mis esitles uhkelt ja sihikindlalt oma
maa värsket talenti ning meil oli väga
väike omaalagulislik installatsioon, siis
oli kaheksa finalisti hulka jõudmine
väga märkimisväärne ja suur tunnus-
tus.” IFSET-i järelkajana jõudsid Marit
Ilisoni tööd 7SILVERMENINCOATS ja
“70 puuvillast kitlit” muude hulgas ka
VOGUE Italia veebilehe, *It's Nice That*
ajakirja ja Stylus.com trendinustus-
lehe veergudele.

EKA DISAINIAKADEEMIA NÄITUS RIIGIKOGU NÄITUSESAALIS

HEA TOODE TÄIDAB HÄSTI OMA OTSTARVET, ON FUNKTSIONAALNE JA KVALITEETNE, MIS TÄHENDAB ÕIGET KONSTRUKTSIOONI, TEHNOLOOGIAT JA MATERJALI NING ON KERGESTI ARUSAADAV EHK KOMMUNIKATIIVNE. JUST SELLINE ON NOORTE DISAINERITE LIPUKIRI 18.APRILLIL PARLAMENDIHOONE KUNSTISAALIS AVATUD NÄITUSEL DISAINITEADUSKONNA TUDENGITE LOOMINGUST.

Fotod: Maria Laatspera, Helin Noor

Laine Randjärve avasõnadega avatud näitusenišš meelitas vaatajaid juba kaugelt autorehvidest ja patjadest kombineeritud istumisnurgaga ning maast laeni sirutuvate ekspositsioonidega.

Vaatamiseks oli välja pandud klaasikunsti ja keraamika tudengite poolt valmistatud nõud, noorte nahakunstnike jalatsid, vööd, kotid ja kindad; tekstiilidisaini osakonna õppurite loometööna sündinud interaktiivsed tapeedid ning taimsete värvidega pakutrüki tehnikas padjakatted. Samuti köidavad tähelepanu tootedisaini osakonna poolt "uue näo" saanud tõukekelk, modernse uudistootena arendatud elektriauto

laadimispunkt ning posterid mitmete tudengite ja ettevõtjate koostöös sündinud projektinäidistega.

Näituse ühe kuraatori, Gregor Tauli hinnangul, kuulub parlamendi paberi- ja mõttetöö rohkesse keskkonda loominguiline turgutushetk igati ära. "Lisaks Riigikogu liikmetele töötab majas veel sadu inimesi ning auväärt hoonet külastab aasta jooksul kokku 20 000 huvilist," märkis Taul. Oluliseks tagasisideks peab Taul ka seda, milliseid diskussioone näitus ja selle nimevalik EKA-siseselt esile kutsus viidates sellega disaini võidukäigule kui laiemale kultuurilisele protsessile kogu maailmas.



Prorektor Liina Siib, kuraator Gregor Taul, Laine Randjärv.

EKA PANUS LASTEAED-PÕHIKOOLI EHITAMISEL

EKA SISEARHITEKTUURI LÕPETANUD JA TÄNASEKS VAID VEIDI ÜLE AASTA TEGUTSENUD ETTEVÕTTE PIN ARHITEKTID MEESKONNALIHKMED KATRIN KAEVATS JA ELO LIINA KAIVO OSALESID LAGEDI LASTEAED-PÕHIKOOLI RENOVEERIMIS-JA EHTUSPROJEKTI KOOSTAMISEL.

Foto: PIN Arhitektid

"Kuna olemasolev kompleks ei vastanud nüüdisaegsetele kooliruumide normidele ega taganud vajalikke tingimusi kaasaegseks õppetööks, siis otsustati kool renoveerida ning asendada 60ndatel projekteeritud juurdeehituse osa. Säilitatavale ajaloolisele osale lisanduv kaasaegne maht oli lihtne, kuid see toetas vormiga ümbritsevat keskkonda. Kaldu olevate maja servadega loodi viilkatusega hoone tunnetus, mis sobitub paremini asukohaga. Fassaadi elavdamiseks kaeti uue osa kaldukatuse pinnad kollase valtsplekiga ja krohvil kasutati hajuvaid mustriilisi pindu. Hetkel ehitustöö käib ja uues kuues lasteaed-koolimaja peaks valmima 2012-2013 aastavahetuseks", kirjeldab Katrin Kaevats tellimusprojekti lähemalt.



Projekti meeskond ettevõttes PIN arhitektid: Katrin Kaevats, Elo Liina Kaivo, Neeme Tiimus, Jaan Port, Markus Nimik.

EKA GRAAFILISE DISAINI SPIN-OFF'ID



MEEM JA DISAINIOSAKOND ON KAKS GRAAFILIST DISAINI PAKKUVAT EKA SPIN-OFF ETTEVÖTET, KES JAGAVAD ÜHIST STUUDIORUUMI TALLINNA KESKLINNAS.

Mida tahate graafilise disaini vallas ette võtta?

Tahame teha asju, mis tõestavad, et disain on väga oluline. Tahame muuta disaini inimkessemaks - mõtlematu disain, mõtlematu tootmine ja mõtlematu äri on kõigile koormaks. Meie pingutusest võiks tekkida kvaliteet, mida varem pole osatud oodata. Tahame muuta suhtumist, et tõsised asjad peavad olema igavad.

Milline on ideaalne töö?

Oleme koostööhuvilised alati ära kuulanud, sest igasugusest algatusest, olgugi kui veidrast, võib hea koostöö korral huvitav projekt sündida.

Sümpaatseteks tellijateks on avatud meelega kultuuriasutused või omanäolised ja põneva visiooniga kommertsettevõtmised. Meie fookuseks on identiteetidid, informatsiooni- ja teenusedisain, trükilahendused ja visuaalsed lahendused ruumis. Põnev on oma oskusi rakendada muuseumite, näituste, ürituste, põnevate trükiväljaannete ning ka terviklike teenuste visuaali loomisel. Kõige olulisem on, et klient oleks nõus uusi asju katsetama.

Miks olete EKA spin-off?

EKA on kultuuri Meka.

Kuidas EKA spin-offid omavahel koostööd teevad?

Erinevate huvivaldkondadega seltskond annab võimaluse leida igale projektile vastava kire ja ekspertiisiga tegija, säilitades võimekuse võtta vastu suurema mahuga projekte, kuhu korraga panustada.

Kes te olete?

Meem OÜ tegevus varieerub graafilisest disainist, helindamise ja video klipptide valmistamiseni. Meem on kujund, idee, tava või infokogum, mis kultuuris valdavalt imiteerimise teel levib, paljuneb ja muteerub. Meemi-

deks võivad olla mõtted, teooriad, harjumused, muusika jms. Meemi on piltlikult nimetatud ka mõistuse viiruseks, mis paljunedes inimeste käitumist mõjutab.

Disainiosakond OÜ on 2011. a asutatud disainistuudio, mille moodustavad neli graafilist disainerit. Studio sai asutatud vajadusest ennast oma reeglite järgi ja turul levinud liinitoodangust erinevalt väljendada. Meie tööks on uurimine, avastamine ning intelligentne lähenemine erinevatele disainiprobleemidele.

Kuidas teid leiab?

www.disainiosakond.org
www.meem.ee

TUDENGITE LOOMERÄNNAK TUHAURNIDE MAAILMA

SAAREMAAL TEGUTSEV ETTEVÕTE BERGSTRÖM OÜ ON TOOTNUD TUHAURNE KÕRGKVALITEEDILISE TISLERITÖÖNA JUBA AASTAID. TOOTMISES ON OLNUD CA 10-15 MUDELIT, MILLE LAHENDUSED ON VÄLJA TÖÖTANUD ETTEVÕTTE TÖÖTAJAD ISE. KUI AGA KLIENDID JÄRJEKINDLALT UURISID, KAS TOOTEVALIKUS KA MIDAGI UUEMAT LEIDA ON, OTSUSTAS ETTEVÕTE EESOTSAS MARTTI MÄNDMAGA EKA-SSE UUSI IDEID OTSIMA MINNA.

RÕÕM OLI SUUR KUI SELGUS, ET LISAKS EKA HUVILE ON KAHEPOOLSELT KASULIKU KOOSTÖÖ KÄIMALÜKKAMISEKS VÕIMALIK TAOTLEDA TOETUST EAS-I INNOVATSIOONIOSAKU PROGRAMMIST. Fotod: Karel Koplimets

Ajal, kui me EKA tootedisaini osakonna juhataja Heikki Zoova ja ettevõtte esindajaga tuhaurnide tootarenduse projekti teemal kohtume, on tudengite looming makettide valmistamise järgus.

Projekti esimese etapiga alustasid bakalaureuseõppe II kursuse tudengid juba aasta alguses – juhendajaks külalisõppejõud Tarmo Luisk. Ideede genereerimiseks korraldatud töötuba osalejatele alustuseks liigseid raame ei seadnud ning mõtted lasti vabalt uitama.

“Ideid oli sõna otseses mõttes üsna lennukaid,” meenutab kaastudengite loovlahendusi Ragnar Plink-

ner. Ühel juhul pakuti välja võimalust kuidas õhupalli abil tuhk taevastesse avarustesse lennutada, teisel juhul esitleti tuha säilitamist harulistele okstele paigaldatud klaaskeradesse, mida saaks kujundada kui supupuud ning võimaldaks sel viisil koondada ja säilitada manalateele läinud suguvõsaliikmete tuha.

Heikki Zoova sõnul on tootedisaini osakond ka varem anuma tootarendusega tegelenud - seekord on aga tegemist emotsionaalselt tõsise teemaga, mis paratamatult sunnib rohkem ja veelgi kliendikesksemalt ülesandele lähenema. “Selline projekt nõuab empaatiavõime



treenimist ning see on disainerite puhul ülioluline – oskus asetada end eseme tellija positsioonile,” märgib professor.

Koos ettevõtte esindajaga läbiviidud vaheanalüüsi käigus sõeluti välja kümnekond ideed, millest paar-kolm võinuks Martti Mändma hinnangul ka kohe tootmisesse panna. Ettevõtja sõnul on senine koostöö olnud igati positiivne kogemus. “Pakutud lahendused olid kõik väga huvitavad, aga ilmselgelt tuleb meil lähtuda tellijast ning tema ootustest,” märgib Mändma. Ta lisab, et kuigi tootevalikust tervikuna ostetakse tegelikult kõike, on selgelt olemas nõ optimaalsed

lahendused nii hinna- kui muu kujunduse mõttes ning mille ostueelistus on tunduvalt sagedasem kui väga eripärastel, mingi loo või teemapõhiste tuhaurnidel.

Tudengite loomerännak igavese rahu ja vaikuse maale hakkab lõpule jõudma. Projekt on andnud väärtusliku kogemuse väga sensitiivses ja nõudlikus teemavaldkonnas ning noorte disainerite portfoolio saab omalaadse täienduse. Ka Martti Mändma on optimistlik – ehk jätkub koostöö tulevikuski.

EKA EXPO ON TULNUD, ET JÄÄDA!

Vaata videot siit:



KUNSTIAKADEEMIA JA ETTEVÕTJATE KOOSTÖÖVÕIMALUSI TUTVUSTAV EKA EXPO TOIMUS SEL AASTAL ESMAKORDSELT. EESMÄRGIKS OLII ESITLEDA JUBA EDUKALT KÄIVITUNUD PROJEKTE NING TUTVUSTADA VÕIMALUSI UUTE KOOSTÖÖSUHETE ALUSTAMISEKS.

NÄHA SAI DISAINI- JA ARHITEKTUURILAHENDUSI, PROTOTÜÜPE JA KAVANDEID NING KUULATA SEMINARI KOOSTÖÖ- JA RAHASTAMISVÕIMALUSTEST.

Fotod: Karel Koplímets

Kunstiakadeemia on otsimas teed oma juurte juurde. Pea sajand tagasi töösturite poolt ellu kutsutud kõrgkool on vahepeal käinud oma rada. Viimaste aastate püüded ettevõtjatega taas "ühte jalga astuma" hakata, on leidmas aina suuremat vastukaja.

EKA avalike suhete juht Solveig Jahnke sõnul võib EXPO eelkäijaks pidada ülikooli kunagist lõputöö-

de näituse traditsiooni. Ent mida enam eksponeerisid tudengid seal oma oskusi ja isikupära, seda enam võõrandusid sellest ettevõtjad, kes ei osanud selles enam kasu ja otstarvet leida. Jahnke lisab, et EKA tänane kuvand ei ole väga tarbekunsti keskne, mistõttu otsitakse seal kahetsusväärset vähe näiteks tootedisainialast oskusteavet. Ometi

on "jää sulama hakanud" ja reaalseid koostööprojekte tehtud nüüd juba mitu aastat, millise ajaga on kogunenud ka piisavalt ettenäidatavaid tulemusi. "Samas saavad ka tellijad anda tagasisidet, kas ja kuidas on koostöö tulemus rakendatav olnud," märkis Jahnke.

Vastates küsimusele, miks võiks ettevõtja, kes soovib laiendada või värskendada oma tooteportfelli, eelistada professionaalsele disainibüroole koostööd EKA tudengitega, toob Jahnke välja järgmist: "Ettevõtjal ei pruugi olla väga täpset lähteülesannet. Ta tuleb üldise visiooniga või defineerib probleemi ning tudengid asuvad sellega professionaalse juhendaja käe all tegelema. Ühe ja sama teemaga töötab terve kursus ning saadakse suur hulk mitmekülgsed lahendusi, millest ettevõtja endale sobilikud välja valib. Koostöö disainibürooga on kindlasti ka kulu-

kam ning annab vähem ruumi katsetamiseks."

EKA arendusosakonna juhataja Heidi Eskor-Kiviloo hindab üritust esimese korra kohta hästi õnnestunuks: "Järgmistel aastatel tahaks olla veidi praktilisem - näidata rohkem prototüüpe, tutvustada erinevaid realiseerunud projekte ja võimaldada ettevõtjail endil rohkem osaleda töökodades ja ateljeedes korraldatavates *workshoppides*."

Esindatud oli enamuse EKA osakondadest: arhitektuur- ja sisearhitektuur, keraamika, klaasikunst, moedisain, nahakunst, tekstiilidisain, tootedisain, graafiline disain, ehte- ja sepakunst, vabad kunstid ja Avatud Akadeemia.

EKA EXPO sisearhitektuurne lahendus valmis EKA sisearhitektuuri ja mööblidisaini osakonna poolt.





TEKSTIILDISAIN

TOOTEDISAIN

EKA EXPO

MOEDISAIN

ARHITEKTUUR &
LINNAPLANEERIMINE

AVATUD
AKADEEMIA

