

PARÄST HABET



L'ORÉAL

Vitamiinide ja mineraalidega toitev ja niisutav kreem eelkõige kuivale nahale, 7 eurot (50 ml).
www.loreal-paris.com



SHISEIDO MEN

Näonaha toniseerimiseks, kaitseb oksüdatsioonist kahjustatud fibroblaste, 65 eurot (50 ml).
www.shiseido.com



NIVEA FOR MEN

Mentooliekstraktiga mitte-rasvane geel, imendub kiiresti ja annab nahale värskest, 14 eurot (50 ml).
www.nivea.com



BIOThERM HOMME

Sari-T-PUR pakub lahendust läikivale nahale niisutava õli- ja niiskustvastase kreemi kujul, 34 eurot (50 ml).
www.biothermhomme.ca



PREP

Kreem päikesest, tuulest või raseerimisest tingitud ärrituse leevendamiseks, 3 eurot (75 ml).
www.prepshaving.com

... ja habemega.



Lõuna-Itaalias on lood teised. Habemeajamissalongid pole uutele moodidele alla jäänud ja Napoli Boellis (üks Louis Vuittoni reisigiidi pakutud nimed) on raseerimine vähemalt ühe kliendi soov viiest. “Meid külastavad varahommikuti määndžerid ning ennelõunati 20–30aastased elunautijad – pakume kõigile ühtmoodi tänuväärset heaolutunnet. Alustame 38 kraadini kuumutatud küünlavahaga, mis muudab naha väga pehmeks, seejärel pintseldame naha ning raseerime. Jätkame kuum ja külma kompressiga ning lõpetame niisutava protseduuriga.”

Mis aga valmistab habemeajajatele suurimat peavalu? Kodustes tingimustes tehtud vigade likvideerimine. Kõige suurem probleem on vastukarva raseerimine, mis tekitab naha alla häirivad vulkaanikesed, nagu neid nimetab Vesuuvi jalamil kasvanud Michele Boellis. “Oluline on võtta piisavalt aega ja olla tähelepanelik. Praegusel ajal on müügil vahendid, mis kindlustavad tundlikule nahale hea raseerimise kvaliteedi.”



KUULSAD HABEMEAJAMISSALONGID

Ilusalonge külastavad mehed vähe peamiselt kultuuriolude tõttu: ilukultust peetakse eelkõige naiselikuks territooriumiks, see on justkui triviaalne ajaviide, millesse õige mees ei süvene. See ei tähenda muidugi, et ühiskonna maskuliinne osa ei armasta ilu ega naudi poputamist.

Härra Bonnefoy aga mõistab mehi. Pärast seda, kui ta oli kümme aastat teinud finantsmaailmas 12tunniseid tööpäevi, otsustas ta oma elukutset vahetada ning luua midagi tervisega seotut, mis oleks mõeldud ainult meestele. Niisiis avas ta Londonis

Mayfairi linnaosas salongi Gentlemen's Tonic (pildil) ja tõi turule samanimelise tootesarja, et meeste elu ilusamaks teha (www.gentlemenstonic.com). Raseerimisest ja ergastavast massaažist maniküürile ja näopuhastuseni välja – linna valgekraedel on lõpuks koht, kus ihu noorendada. Collezione Barbierel põhinev analoog on *boutique* Acqua di Parma, kus kaubamärgi austajad võivad nautida eksklusiivset raseerimist, nagu seda tehti antiikajal (www.acquadiparma.it). Sama traditsioon on inspireerinud New Yorgis paiknevat meestesalongi John Allan's (viie esindust Manhattanil), kus garanteeritakse kõige viisakam näolapp tüdrukusõbra vanemate või uue äripartneriga kohtumiseks. Pärast massaaži toimuvad habeme- ja juukserituaalid ning soovi korral ka pediküür. Kõige nõudlikum klient võib lasta isegi kingad läikima lüüa (www.johnallans.com).



MANSFIELD

Napoli habemeajamistaditsioonidele vastav kroonitud metallist pintsel ja sobiv žilet, 210 eurot.
www.mansfield.com



BRAUN

Kahe harjaga CruZer 6, et valida sobiv pikkus nii habeme kui ka juuste jaoks, võib kasutada duši all, 85 eurot.
www.braun.com



KIEHL'S

Õlipõhine segu ärritatud nahale, ideaalne põsk- ja kitsahabeme ning vuntside raseerimise ettevalmistuseks, 23,5 eurot.
www.kiehls.com



SHISEIDO MEN

Puhastava toimega vaht, mida võib kasutada ka õrnaks habemeajamiseks, 24 eurot.
www.shiseido.com



TRUEFIT&HILL

Raseerimiseelne kreem surnud naharakkude eemaldamiseks ja mati naha saavutamiseks, 17 eurot (100 ml).
www.truefittandhill.co.uk



LAB SERIES

Lõhnava kontsentraat, mida ei pea maha pesema ning mis tekitab naha ja žileti vahele kaitsva kihki, 26 eurot (100 ml).
www.labseries.com

ETTEVALMISTUSEKS