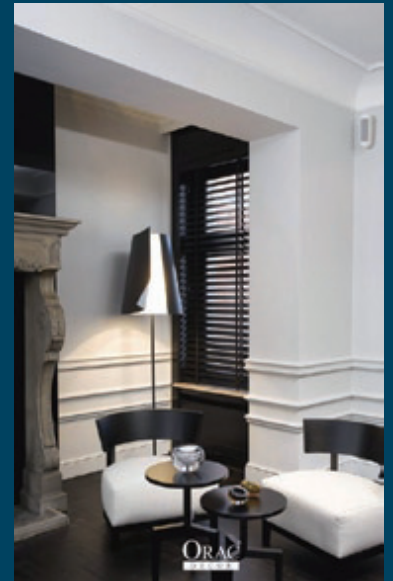


Jäigad ja elastsed sein- ja laeliistud, valguskarniisid, laeroseetid, sambad ja poolsambad Belgia firmalt Orac.



Kaubamärgid Orac Decor ja Orac Axxent.

Lai valik tapeete.

DECOREST DISAIN

Decorest Disain OÜ Sisustussalong
Kunderi 8a/Tartu mnt 33, Tallinn
tel 504 7587 • decorest@decorest.ee



www.decorest.ee

Kirev ajalugu

Marimekko ajalugu on värviline nagu seal toodetavad kangad. On olnud kiireid tõuse, raskeid languseid, kriise ja suuri õnnestumisi. Ettevõtte asutati 1951. aastal, sellele panid aluse Eestiski tuntud Ristomatti Ratia vanemad Armi ja Viljo Ratia.

1954 – Armi Ratia lõi Marimekkole logo, mis on kasutuses siiani.

1958 – alustati kindlameelsete püüetega Marimekko tooteid eksportida.

1960 – Jacqueline Kennedy ostis seitse Marimekko kleiti ja poseeris 1960. aastal ühes neist ajakirja Sports Illustrated detsembrinumbri kaanel. Sealt edasi jõudis Marimekko paljudesse suurtesse ja rahvusvaheliselt tuntud ajakirjadesse. 1960ndatel kasvas Marimekko kiiresti, juurde tuli mitmesuguseid tootegruppe ning seda hakati pidama rahvusvaheliselt tunnustatud elustiiliettevõtteks.

1964 – Maija Isola, Marimekko üks tuntumaid disainereid, lõi populaarse moonimotiivi, kuigi Armi Ratia oli varem keelanud lillmustrite kasutamise Marimekko toodangus. Moonimotiivi nähes Ratia leebus ja lubas selle siiski tootmisesse. 1960ndate lõpul sattus ettevõtte majandusraskustesse ja järgnes restruktureerimine.

1971 – Ristomatti Ratia disainis ölakoti, mida on ilmselt vähemalt kord elus kandnud iga soomlane. Kotti toodetakse siiani ning see on soomlaste seas väga populaarne.

1974 – Marimekko läks börsile. Kauppa-lehti kirjutas 2011. aastal, et Soome naiste lemmikud on Marimekko ja Stockmanni aktsiad.

1977 – Armi Ratia taandus ettevõtte juhtimisest, firma võidukäik siiski jätkus.

1985 – 75% Marimekkost müüdi Amerrile Groupile, kes oli sunnitud peagi tunnistama, et ettevõtte on majandusraskustes.

1991 – Marimekko vahetas taas omaniku – see müüdi Kirsti Paakkanenile, kellest sai Marimekko uus ema ja ettevõtte päästja. Paakkanen laiendas tootevalikut ja palkas tööle noori andekaid disainereid.

2000. aastatest alates on ettevõtte käsi käinud hästi. Marimekko disain on maailmas kõrgelt hinnatud ja kasutatakse palju 1970ndatele omaseid meeleolusid. Kasvanud on ka ekspordi osakaal ning vallutama asuti Jaapani turgu.

Troija-mustrilised sukkpüksid tänavusest kollektsioonist.



Tere, sügis! Traditsiooniline ölakott kandmas soojades toonides Vaka-mustrit.